

凭借春晚、影视剧效应,新疆深度融合“文化+旅游”模式,带动旅游产业发展

从“流量”到“留量”,今年旅游新疆为何这么火?

阅读提示

新疆旅游产业的火热并非偶然,而是“以文化塑造旅游、以旅游彰显文化”深度融合创新的综合体现。

接待96.56万人次,实现旅游收入8.14亿元。

“我第一次来新疆,当时是看了春晚之后特别想到喀什旅游。”5月12日,刚参加完“2024新疆库车马拉松”半马比赛的赵宁赶紧收拾行李,踏上了前往喀什的飞机,“原本计划玩两天,看了看攻略感觉时间留得不够,很快还会再来,不仅二刷喀什,还要去阿勒泰。”

与喀什一样,被搬上荧幕并“火起来”的还有《我的阿勒泰》。“电视剧开播后,被震撼到了,阿勒泰的那种美让人向往。”在北京工作的张文昊两年前就想到新疆旅游,原本他计划夏季感受喀什古城的异域风情,冬季体验速滑粉雪,“不承想一部剧让他不得不重新做“攻略”,“不舍得放弃任何一个,都想去感受,去体验。”

据多家旅游平台数据显示,5月7日至15日,“阿勒泰”搜索热度同比增长6倍,其间,阿勒泰地区餐饮食堂订单量同比增长超110%。

为了化“流量”为游客“留量”,阿勒泰根据影视剧打造了巴太树、丹霞小卖部、文秀桥、孤独的树等同款场景20个打卡点位,推出“跟着影视去旅行”主题5日游、8日游、11日游、17日游等精品旅游线路,满足不同游客需求。

无论是追着晚会游古城,还是追剧、追光北上阿勒泰,被搬上荧幕的新疆美景、独特民俗风情,让更多游客怦然起“去新疆旅游”的心跳。

惠民产业从城市到乡村

“没想过来的客人这么多。”80多岁的买买提明·吾甫尔在和和田团城景区经营着一家特色药茶店,自从老城区被改造成为国家4A级旅游景区后,来自全国各地的游客都来光顾他的小店,收入越来越好。

如今,在新疆大地上,到处都盛开着旅游业发展之花,从体验城市的休闲之旅到感受乡村的独特风味,旅游给城市带来更多生机。

“前些年留在村子里的年轻人很少,都出去打工了。”布尔津县也格孜托别托普铁热克村村民阿依木汗·哈布力说,“近两年来的游客多了,越来越多的村民回了家,收拾起院子,开起了民宿、农家乐。”

2018年,阿依木汗开始打理自家百余平方米的农家小院,“要想有人来,院子得好看,像样。”很快,她家的院子硕果累累,苹果、杏子、葡萄……应接不暇。之后她将成熟的果实制成果酱,吸引了周边不少游客。在游客的鼓励下,2020年,她腾出一间屋子,开起了农家乐,一年下来,小小的农家乐让阿依木汗增收4万多元。

奇台“千年古城、天下奇观”春季田园生态之旅等13条线路入选全国乡村旅游精品线路。走进乡村,不少老房子仍完好保留着,曾经村民眼中的“破烂”,现在成了发展旅游的资源。

2023年,新疆新增旅行社563家,近2.5万名导游通过从事旅游服务实现就业增收。全疆从事旅游业经营主体超过37万户。特别是乡村旅游,不仅让老村子、老房子、老院子焕发出生机,更是将客流变成了农副产品的销量。

天眼查数据显示,目前全疆拥有旅游民宿8100余家,全国乡村旅游重点村48个,全国乡村旅游重点镇14个。去年仅前三个季度新疆接待乡村旅游游客8056.67万人次,实现乡村旅游收入278.33亿元。

打造能带走的“活体记忆”

如今,旅游的意义在不断发生变化,当下人们的旅游意义更注重旅游城市满足自身情

绪需求和热爱。

去年,新疆新增14家4A级景区、两家国家级旅游休闲街区、两家国家工业旅游示范基地、1家国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、4家国家级文明旅游示范单位、1家国家体育旅游示范基地、两家国家文化产业赋能乡村振兴试点县,13条线路入选全国乡村旅游精品线路……

那么,如何让这些明星产品满足游客的热爱和需求?除了提升旅游服务和产品质量外,在新疆,被记录的独特非遗体验,能带走的少数民族手工艺品也给出了很好的答案。“以前我们做出来的木雕艺术品,就像收藏品,消费受众很少。”新疆维吾尔自治区非物质文化遗产名录项目蒙古族骨雕技艺传承人根登加甫说。凭借对骨雕30多年的研究经验,让他深深意识到“如何让更多人了解骨雕,了解当地文化”,为此他找了很多方法。

直到在一次旅游节,不少游客看中他的骨雕作品并咨询时,根登加甫有了“将非遗技艺与旅游文创结合”的想法。他说:“今年4月,我们设计的第一批文创产品已经走向市场,反响很好,后期设计更多款式,打造自己的品牌。”

把“看到、听到、摸到、嗅到、尝到”的旅行记忆制成产品带回家,在新疆,那些流传了一代又一代的非遗技艺和少数民族手工艺品,既能体现一座城市的景观人文,又能成为留存游客来过这座城市“活体记忆”载体,打造出独特的旅游名片和产业。

“去年我去喀什旅游现场定做了一幅烫画,是我们一家三口的画像,很逼真,独一无二。”四川游客范玲玲说,“每次看到画像,我都能想起那段旅行。”

在喀什古城艾山玉石木匠手工艺品店内,木勺、木碗、木玩具等木质手工艺品琳琅满目,被游客团团围住的玉山江·玉素因正在用电烙铁在木盘上作画,他经营这家木质手工艺品店已有30多年,“没有淡季,一个月能收入两万元左右,古城改造之后,我们这条街的手艺人都吃上了旅游饭。”

市场观潮

本报记者 赵昂

从本月开始,由工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局发布的《电动自行车行业规范条件》正式实施,根据该规范条件,有关方面“鼓励企业参与电动自行车行业绿色制造相关标准制修订工作,建设绿色工厂,生产绿色设计产品,打造绿色供应链”。

我国是电动自行车生产和消费大国,根据工信部数据,当前全社会电动自行车保有量已经达到3.5亿辆,去年全国规模以上企业累计生产电动自行车4228万辆,电动自行车已成为消费者短途出行的重要交通工具之一。正因如此,不少投资者对电动自行车行业也较为看好,天眼查数据显示,截至目前,我国有电动自行车相关企业81.1万余家,其中今年1月-4月新增注册企业5万余家。

事实上,随着收入水平的提高,以及交通出行方式的多元化便捷化,消费者对于电动自行车的需求不再局限于“有”,而是着重于“优”。过去,很多消费者看重的是电动自行车的便捷性和经济性,而现在,不少消费者不论是首次消费还是更新消费,都更为看重品质。而这也是当下电动自行车产业存在的短板,一方面,产业集中度有限,仍然呈现“小、散”状态;另一方面,部分企业研发能力和产品质量保障能力有限。

更为关键的是,随着电动自行车相关标准的执行,行业日益规范。在这样的情况下,行业竞争自然加剧,企业呈现分化态势,小品牌的市场空间日渐缩窄,不得不降价抢市场,但降价之后能否确保产品质量就成了未知数。而对于资金更加充沛的大品牌来说,不仅有更多力量进行产品提质升级,也有更多资源去布局市场,甚至是进军海外市场。

换言之,标准化、规范化正在促使电动自行车产业整体加快转型升级,轻量化、智能化、网联化的电动自行车产品是未来的市场趋势,也是行业内相关企业需要努力的方向。

在转型过程中,企业需要在推动电动自行车智能制造、提高生产效率和产品标准化水平的同时,也需要提升相应管理水平,并推动产品从研发、生产到销售、售后在内的全流程数字化升级。当然,在这一过程中,有关部门也需要加强对电动自行车从生产、销售到使用过程中的全流程监管,特别是有效推动电池溯源管理,以及加强对电动自行车及蓄电池全生命周期的安全监控管理,确保电动自行车的生产和使用安全。

鼓励电动自行车产业打造绿色供应链

低空经济向“新”而“飞”

5月15日,参观者在广州市番禺区小鹏汇天总部体验飞行汽车旅航者X2。

作为新兴产业,低空经济是培育发展新动能的重要方向。近年来,随着低空空域、基础设施等配套资源不断优化完善,广州涌现出亿航智能、小鹏汇天等科技公司,为全球多个行业领域提供各种驾驶飞行器等产品并解决方案,也为经济高质量发展注入新动力。

新华社记者 徐嘉懿 摄



向新而行 智造未来

中央企业驶上“绿色快车道”

和科技主动创新求变。在光源部分,该公司参与基础应用研究的硅衬底芯片研发,获得国家技术发明奖一等奖;最早在灯具上应用LED透镜阵列结构技术来提高路面照明效率,该项技术获得发明专利,并在行业内得到广泛使用。

在5G新技术发展与普及应用、智慧城市建设全面深入推进的当下,中节能晶和科技深耕道路照明生态链,不断加大数字化软硬件产品的研发投入,持续迭代升级城市智慧照明运营管理平台,并将其成功应用在南昌以及安徽马鞍山、浙江瑞安等地相关领域,满足城市道路照明建、管、养需求。同时,平台的开放性使其可以按需接入城市大型管理平台或智慧大脑,为城市数字经济发展赋能。

大国装备勇闯创新无人区

在深达50多米地下武汉地铁12号线过江隧道施工现场,“江城先锋号”刀盘徐徐转动。这是由中铁科工和中铁装备共同研制的国产大直径泥水盾构机,直径达12.56米,相当于四层楼高度,是常规地铁盾构断面的4倍,整机重达2900吨,总长约105米,是名副其实的“基建蛟龙”“大国重器”。

武汉地铁12号线凌河区过江隧道全长3.37公里,70%位于水下,根据勘测,凌河区间有约800米长的全断面泥岩地层,这些泥岩就像年糕团一样,容易糊住刀盘,导致盾

构机无法正常前进。

为了解决这个难题,盾构机创新性地将刀具改成羊角形状。随着刀具的优化,盾构机掘进速度达到9.6米/天。这一速度,是采用传统刀具的8倍。

一直以来,我国长大隧道施工依旧采用的是传统的隧道掘进机,在遭遇岩爆、破碎带、软岩大变形等复杂地质时容易造成设备卡机,从而带来工期延误。

就在近日,从湖北武汉中国中铁工业高新装备制造基地传来了好消息——世界首創的掘进机试验装备完成了空心刀盘掘进,超前预裂处理后空心刀盘掘进和全断面刀盘掘进三种工况下的掘进试验。结果初步表明,在超硬岩地质条件下,经过超前预裂处理,空心刀盘掘进效率可提升30%。

掘进机是隧道掘进领域一种突破性原创性技术成果,可以实现传统钻爆法与现代采用隧道掘进机掘进的有效结合,属于高端化、智能化、绿色化的新一代掘进机,它的出现将为世界长大隧道建设提供新方案。

绿色智能的煤炭港

位于河北省黄骅市的国家能源集团黄骅港,是一座繁忙的煤炭港。

黄骅港肩负着能源保供的重要使命,是国家能源集团煤电路港航一体化、产运销一

条龙运营的核心枢纽港,是我国最大的煤炭下水港,是陕西、内蒙古煤炭外运陆运距离最短的港口,是国家西煤东运、北煤南运第二大通道的主要下水港。黄骅港最大煤炭堆存能力约460万吨,连续4年煤炭下水量超2亿吨。

但记者采访时却发现:黄骅港的生态环境非常好,就像一座公园,遍布花草,水中有鱼,天上有鸟。据介绍,黄骅港是国内首个获评AAA级工业旅游景区的煤炭港口,还先后获得“亚太绿色港口”“中华环境优秀奖”等多项荣誉。

记者在黄骅港看到,在存放煤炭的堆场、卸载火车车皮的翻车机等设施,都有智能化的喷水系统来抑制扬尘。这里还建有世界上最大的储煤筒仓群,48座总储煤量达144万吨……据工作人员介绍,通过粉尘全过程综合治理技术,港区堆场作业现场及装卸流程产尘点的粉尘浓度降低98%以上。这里还建有粉尘处理车间,将清扫车清扫的煤尘、清洗的煤水回收做成煤饼,一年能回收约3万吨煤,用这些煤发电能够让5万个家庭使用约一年。

黄骅港不仅很干净,而且很智能。由堆场定位、单机防撞、自动化堆取等为一体的散货堆场自动化运行解决方案,融入了AI、5G通信、北斗定位等先进技术,已实现煤港翻、堆、取、装全流程自动作业。港区内已很少见到工人,操作手都在集控室里监控这些设备作业,一个人就能控制两条流程共4台设备。

打造科创生态促企业创新发展

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,记者从长春国投集团获悉,今年一季度,该集团累计为170余户企业提供金融支持10亿元,在长春市科技局助力下获得1000万元科创企业贷款风险补偿资金管理权,可为科创企业新增1亿元的新型融资支持,正在成为越来越多科创主体心目中的“暖心”品牌。

长春国投集团是长春市政府改组组建的市属首家国有资本投资运营公司,在培育孵化民营中小企业发展方面有着深厚的产业基础。2023年8月,长春决定以该集团为基础,举全市之力构建科技产业发展新蓝图。目前,拥有两个基金管理机构,投资基金24亿元,以5.2亿元国有资本撬动社会资本18.8亿元,支持优秀企业50余户,吉大正元、奥莱德、中研新材料等20户企业在主板或新三板上市,有力扶持了一批科技成果从“实验室”走向“生产线”。

长春国投集团党委书记、董事长徐国斌表示,至2026年末,长春国投力争完成区域科创服务生态链打造,储备科创项目1000个,新增种子项目200个,培育优秀专精特新和“小巨人”企业20户,与100家第三方机构建立合作,新增技术合同成交额70亿元,为中小科创主体提供金融支持50亿元。

支持L4级自动驾驶大模型在武汉发布

本报讯(记者张静)5月15日,百度Apollo在湖北武汉发布全球首个支持L4级自动驾驶的大模型Apollo ADFM,同步上新搭载百度第六代智能化系统解决方案的萝卜快跑无人车。今年内,计划在武汉市场投放千台无人车。

据介绍,百度Apollo ADFM基于大模型技术重构自动驾驶,可以兼顾技术安全性和泛化性,实现城市级全域复杂场景覆盖。依靠自动驾驶大模型的应用实践,百度萝卜快跑已攻克了武汉的复杂道路场景,实现武汉城市全域、全时空场景覆盖,为近半数的武汉市民提供便捷的无人化出行服务。

目前,萝卜快跑在武汉的服务面积已超过3000平方公里,覆盖770万人口。首批交付的第六代无人车,即刻起在武汉投入使用,年内将在武汉完成千台无人车的部署。百度集团副总裁、智能驾驶事业群组总裁王云鹏表示,未来,萝卜快跑还将快速复制武汉的成功经验,继续落地更多城市,让美好出行真正触达每一个用户。

驰宏锌锗高纯材料向“领跑”迈进

本报讯 为实现“以关键技术突破打造单项冠军”的战略发展要求,云南驰宏锌锗股份有限公司以自产锗、锌、镉等金属为突破口,通过高纯、超高纯金属的研发,拓展更优金属性能,叩响新一代铅锌锗绿色高效低碳生产和新材料技术产业体系大门。

2022年3月,驰宏锌锗建成高纯金属材料实验室;2022年10月,研发出首批合格5N高纯镉粒;2023年3月,研发出5N高纯锗;2023年8月,研发出6N高纯锗。目前,已具备稳定年产5N镉14吨、5N锗20吨、6N锗1吨,成为首批具备5N高纯镉和6N高纯锗研发能力的企业,为下游光电半导体行业终端用户提供优质原料,助力企业高纯金属研发能力从“跟跑”向“领跑”迈进。

据了解,下一步,驰宏锌锗将积极履行好“关键材料研发保供”的央企使命,完成7N-8N级高纯金属技术储备,加快融入国家“重点基础材料技术提升与产业化”战略工程中,持续打造企业核心竞争力。(戴兴征)

本报记者 刘静

近日,记者走进中央企业生产一线,见证央技术创新的不竭动力。记者从采访中了解到,国有企业作为中国式现代化发展的主力军排头兵,从制造到智造、从速度到质量,打通了一条提升企业核心竞争力“绿色快车道”,以新质生产力推动企业在绿色发展的道路上飞驰前行。

智慧路灯开辟数智新赛道

一盏路灯的智能化水平能高到什么程度?

在位于南昌高新区的中节能晶和科技智慧照明管理平台上,小到城市街道的每盏灯具,大到整个回路、整片区域,电箱的分布与运营状态都有清晰的信息显示。当出现故障时,平台会自动给运营单位派发工单,达到维护高效与管理闭环目标。此外,智慧平台还可以根据天气阴晴、日夜长短等情况对LED节能路灯实施科学的调光策略,满足使用需求的同时实现二次节能。

LED专业技术是光学电子行业的重要组成部分,也是国家战略性新兴产业之一。

面对新环境、新市场,作为专注于LED节能照明及智慧照明的高新技术企业,中节能晶