



沈阳故宫文化博物馆建成并对外开放

辽宁沈阳原满铁奉天公所旧址经修缮后,改建为沈阳故宫文化博物馆,于5月18日对外开放。 刘宝成 摄/中新社

G 视线

金融题材剧集接连爆火 灰度人物塑造引发关注

本报讯(记者苏墨)《繁花》《追风者》《城中之城》,今年以来,上海出品的“金融三部曲”,从不同时代、不同角度出发书写金融行业的发展历程,均产生了广泛的社会影响。

作为一部聚焦金融职场生态的行业剧,《城中之城》细腻勾勒出金融领域里不同类型机构、不同岗位从业者的成长蜕变与人生抉择,丰富了金融行业题材中戏剧冲突的表现形式,突破这一题材的复杂性。

国家广播电视总局电视剧司司长高长力表示:“中国不乏史诗般的实践,缺乏的是创造史诗的雄心。《城中之城》敢于涉足这个最难的题材,我觉得创作者有这个雄心。”

该剧在金融故事背景下,还选取了许多时下极具探讨度的社会议题,多维度展现近年来国内金融业改革进程。同时,通过两代金融从业者之间的思想传承和价值观对比,抽丝剥茧地呈现了人性挣扎的中间地带,刻画出丰富立体的“灰色人物”,引领观众思考正义与利益、法理与人情等严肃议题,拓宽了剧集的思想厚度。

对此,《城中之城》中赵辉的扮演者于和伟表示:“赵辉这个角色是我之前没碰到过的,作为演员,我爱这种有灰度的人物,我觉得他具有现实主义的价值。剧中的每一个人,其实都是有灰度、有变化的,他们都是在黑白光影之间的‘灰’过渡,这是这个戏的特点。”

针对文艺创作中“灰度人物”的塑造,中国文艺评论家协会副主席、清华大学教授尹鸿也在发言中提出新的思考:“《城中之城》突破了题材的舒适区,把这些金融反腐的复杂性及艰巨性体现得非常好,进入了金融反腐的领域。”

北京大学电视研究中心副主任吕帆表示,“《城中之城》展现的洪流中的大浪淘沙也是中国式现代化的书写。整个主创团队有着利刃扎心和冷眼入局的感觉,以一种冷静客观的视角投入到创作里面,这可以给很多现实主义题材带来启示。”

武汉市举办职工经典诵读分享会

本报讯(记者张琳 通讯员潘雪梅)为推动全民阅读活动深入进行,提升职工文化素养,近日,“匠心逐梦新时代 阅读奋进新征程”武汉市职工经典诵读分享会在武汉市工人文化宫管理中心职工剧场举办。

整场活动由诵读经典、赓续精神,书香武汉、红色引领,劳动焕新、启航征程三个篇章组成,旨在传播中华优秀传统文化,传承红色经典、展示职工风采、凝聚团结力量,倡导爱读书、善读书、读好书的浓厚氛围,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,鼓励干部职工匠心逐梦新时代,阅读奋进新征程,立足岗位奋发向上,为城市建设再立新功。

延边州开展职工文化月活动

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)日前,由吉林省延边朝鲜族自治州总工会主办的“工铸同心向未来”全州职工业余文艺汇演暨延边州职工文化月启动仪式在延边工人文化宫举办,劳模、工匠代表、职工群众代表、机关企事业单位职工1300余人现场观看了演出。

据悉,本届职工文化月贯穿整个红五月,除了全州职工业余文艺汇演,还陆续开展“中国梦·劳动美——强国复兴有我”主题宣讲活动、“勇当主力军 建功新时代”全州职工经典诗词诵读会、“翰墨吉韵 盛世如歌”吉林省职工庆祝中华人民共和国成立75周年书画作品展、“互助保障杯”延边职工文体协会汇报演出、“咱们工人有力量”主题活动暨广场文化志愿服务,充分发挥工会服务文化阵地的辐射作用和职工队伍的文化带动作用,推动延边职工文化事业高质量发展。

延边州总工会副主席曹良郡表示,希望通过这次文艺汇演,能在全社会广泛形成尊重劳动、尊敬劳模的社会氛围,激发大家创作出更多反映新时代、体现职工新风貌的优秀作品。

“汕头小公园职工灯谜竞猜活动”启动

本报讯(记者刘友婷)近日,由汕头市总工会、市文联主办的“汕头小公园职工灯谜竞猜活动”启动仪式在小公园历史文化街区举行。

记者了解到,汕头市总工会、市文联以满足职工群众文化需求为导向,从5月19日起,每周末在小公园举办“汕头小公园职工灯谜竞猜活动”。活动通过定点搭设谜台,定期开展谜会,用“小谜台”讲好“大主题”,用“乡土话”讲好“大政策”,以群众喜闻乐见、雅俗共赏的灯谜形式,让广大职工群众在寓教于乐中凝聚起推动“百千万工程”的强大合力。

活动现场,市民群众纷纷参与灯谜竞猜,或冥思苦想,或争先报猜,或三三两两,趣味浓浓。主办方还在现场组织了剪纸、潮绣、嵌瓷、蛋雕等民间工艺展示。

“出海”也要出彩

随着网文、网剧、网游不断拓展全球市场,文化产品正逐渐成为中国文化对外交流的新媒介。与此同时,有微短剧创作者坦言,如何实现因地制宜的本土化,是微短剧出海中遇到的最大挑战,“拿一些网红短剧来说,东南亚观众、日韩观众和欧美观众,喜欢的类型是不一样的,想要的‘沉浸感’也是不一样的。”

对此,丁汉青认为,承载着中国传统文化的文化产品进行海外传播时,要取得好的传播效果,首要一点是要具备“可见性”,即能有效触达目标人群。同时,文化产品需要能打动人心,引起不同文化背景中消费者的情感共振与广泛认同。丁汉青表示,要做到打动人,“出海”的文化产品需要追求独特性。“承担文化‘出海’使命的文化资本、制作者、生产者等,需要在打造具有内在厚度的独异品上多下些功夫。”

倪可也告诉记者,目前,“出海”的网文类型较为单一,同质化问题严重,“大概类型都是古装玄幻、都市爱情、甜文、爽文等,虽然轻松养眼,但海外观众看多了也会腻。”

丁汉青表示,此阶段存在的同质化、类型单一等问题,有望在市场优胜劣汰的过程中得以纠正。毕竟,当用户对同质内容厌弃时,提供优质创作内容的生产者就有可能胜出。

“助力文化‘新三样’海外传播更加出彩”亦离不开主管部门的引导。丁汉青建议,主管部门应以国际传播专项资助计划为杠杆,助力那些弘扬中华文化的优秀作品生产与传播,发挥风向标作用。

文化“新三样”^① 乘风出海

表示,文化“新三样”风靡海外,主要原因是市场供应的这三种形式的文化产品数量巨大,出现一些符合国外用户口味作品的概率高。同时,“新三样”为通俗文化产品,消费者基数庞大。“此外,博大精深且具有独特性的中国传统文化也吸引了不少受众,‘新三样’中嵌入一些中国元素,客观上促进了中国文化的海外传播。”丁汉青说。

网文也不例外。《中国网络文学发展研究报告》指出,我国网文出海作品已形成15个大类100多个小类,都市、西方奇幻、东方奇幻、游戏竞技、科幻成为前五大题材类型。其中,在东方奇幻类型中,很多作家受到中国传统文化的影响,在主题设定、人物角色、作品内核上都带着浓浓的“中国风”。“把一些国学文化、民间传说、历史故事等见缝插针地植入作品中,往往对海外读者有莫大的吸引力。”曾做过4年海外网文编辑的倪可告诉记者。

同样,中国网剧之所以能在海外取得突破,很大程度上正是因其独特的文化背景吸引了海外受众。B站力推“国创”动画出海,携手海外机构掀起热潮。日前,B站与日本富士电视台达成合作,设立B站国创专属频道,专门播放来自中国的动画作品。这是第一次有国内视频平台与日本主流电视台达成频道合作,实现国创出海及开发。“动画是一个跨越年龄、跨越肤色、跨越种族的作品,未来希望我们的原创内容,从开始制作那一天起,就立足于全球。”B站副董事长兼COO李旎在2023-2024国创动画作品发布会上说。

网文、网剧、网游海外受追捧

文化“新三样”,“出海”又出彩

编者按

近年来,以网文、网剧、网游为代表的新载体,在全球范围内刮起“中国风”,被称为文化出海“新三样”。从“出国”到“出海”,再到走红海外,文化“新三样”的破圈密码,究竟是什么?《工人日报》文化新闻版将推出系列报道,与您一道关注文化出海“新三样”乘风破浪的故事。

者了解到,仅2024年1月,一款名为ReelShort的应用软件在苹果和谷歌应用商店的移动端下载总量就达到600万次,这款软件由中国公司打造,专门针对海外微短剧市场。

网剧的海外表现同样突出。据了解,在近期data.ai公布的2023年TOP50游戏发行商中,中国游戏厂商腾讯、字节跳动、米哈游、网易进入前10名,几乎占领了全球游戏前10的“半壁江山”,米哈游旗下热门网游《原神》《崩坏:星穹铁道》便是“出海”网游中的佼佼者。

“中国范儿”成破圈密码

“去海德堡的路上认识了一个20岁左右的德国小哥,发现他是《原神》的忠实玩家,跟我聊了一路的角色和剧情。《原神》在德国真的好火!”来自浙江的张诗伦曾在德国留学,他与记者分享了在国外偶遇游戏伙伴的经历。张诗伦告诉记者,这位德国小哥说自己很多朋友都玩《原神》,“他们觉得游戏里中国功夫、舞狮等中式元素很有意思。”

记者了解到,在中国龙年农历新年期间,《原神》也曾同步“上新”。《原神》世界的“海灯节”与中国春节同步,全球玩家可以在游戏世界里体验浓浓中国风情。“我觉得《原神》之所以在国外广受欢迎,是因为外国朋友对中国山水风光、中式建筑艺术,以及一些传统戏曲音乐都有着浓厚的兴趣,这些在《原神》里都能沉浸式感受到。”张诗伦说。

北京师范大学新闻与传播学院副院长丁汉青教授在接受《工人日报》记者采访时

“老外也爱看‘霸总’”

今年上半年,由刘慈欣科幻小说《三体》改编的同名奈飞版剧集正式上线,播出范围覆盖全球超190个国家和地区,引发不少海内外网友关注,向世界展示了中国IP的独特魅力。不仅仅是《三体》,越来越多的中国造网文、网剧、网游,在世界舞台上拉满影响力,创新的文化表达方式,让中国文化成为绚丽的世界风尚。

“老外也爱看‘霸总’!”在英国留学的蒋菲告诉《工人日报》记者。在她的同学中,不少人是“霸总文”的狂热爱好者,“他们还会在起点国际(阅文集团海外门户)上追更各类型的小说,比如仙侠、民间传说、科幻等,我也经常给他们推荐。”《2023中国网文出海趋势报告》显示:“目前我国网文作品的翻译语种达20多种,涉及东南亚、北美、欧洲和非洲的40多个国家和地区,网文正成为中国文化海外传播体系的重要组成部分。”

中文名为“星辰”的法国小伙儿Sahil曾在社交平台上分享过一部网剧,并和网友们探讨剧情走向:“已经熬夜看了两天了,根本停不下来,推荐给还没看过的朋友们。”这部让他“欲罢不能”的剧集,就是由芒果TV出品的悬疑冒险题材网剧《19层》。

国产悬疑剧《开端》登陆美国视频网站奈飞,影视剧《庆余年》海外独家发行权被迪士尼预购,《田耕纪》在爱奇艺泰国站、日本站登顶……网剧在海外备受追捧。如今,国内微短剧的爆火也第一时间带动了海外市场。记

观看木器风华 感受文化之美



一名小朋友正在参观制作传统家具的原木展品。



讲解员正在给参观展览的中学生讲解木椅的物件和榫卯。

日前,系列精品文物专题展“园说VI——木器风华 美成在久”在颐和园博物馆、德和园扮戏楼与观众见面。作为颐和园对公众开放110周年的文物大展,该展览聚焦古典园林中所藏的明清家具类文物,囊括传统家具的绝大多数门类 and 品种,汇聚南北、中西不同样式风格,用83件/套展品展示传统家具之美。

据介绍,展览分为佳木良作、器以载道、中西遇鉴、各有所宜四个单元,为观众展现古典家具厚重的文化内涵,展期自5月17日至8月25日。

本报记者 王伟 摄

G 艺评

大有大的魅力 小有小的精彩

邓崎凡

日前,第五批国家一级博物馆(也就是全国最高等级博物馆)评估结果公示,共123家博物馆榜上有名。这意味着,国家一级博物馆数量达到327家。

出乎很多人意料的是,这次公示名单中出现了很多小馆,比如,上海一地新增的5家一级博物馆中,就有4家小馆,分别为属于高校博物馆的钱学森图书馆、上海大学博物馆与被归为区县博物馆的嘉定博物馆、奉贤区博物馆。

为什么会出人意料?看看前四批国家一级博物馆的名单就知道了:故宫博物院、中国科学技术馆、中国国家博物馆、上海博物馆、河南博物院……在全国最高等级博物馆的名单上,多是“国字头”或者“省字号”的大馆。

博,广也。博物馆,自然是越大越有名,展品越全能越吸引人。这次,这些小馆凭什么能与这些大馆并列?

拿奉贤区博物馆来说,这是一座坐落在金海湖畔的高颜值建筑。近年来,它可没少“上分”:“和硕清雅——雍正故宫文物大展”“古蜀之光——三星堆·金沙遗址出土文物大展”“丹甲青文——中国汉字文物精华展”……这些特展,吸引了不少游客专程上海远郊观展。

——小馆能办出“大”展。

洛阳古墓博物馆是中国少有的系统反映古代墓葬发展变化的博物馆。博物馆做了大量“让文物活起来”的项目,通过互动性强的展览方式,让游客在参与中深入了解文物背后的历史故事和文化内涵,今年“五一”假期,每天接待游客逾万人次。

——小馆能做“精”。

钱学森图书馆推出原创实景沉浸式

本体验《归乡1955》,探索思政教育新思路、新方法。观众能够获得“任务代号”,翻阅“秘密剧本”,在行李箱与手提包中寻找线索……

——馆虽小,用心提供的服务可不少。

由此看来,博物馆是否“一级棒”,跟大小没有必然关系。小馆也有大内涵、大乐趣。只要用心,小馆也能办出特点,办出精彩,办出圈。

事实上,随着近年来文化与旅游的深度融合,小型专题类博物馆本身就不断被挖掘,渐受追捧。这些博物馆有的展示地域文化,有的聚焦行业变迁,有的深耕特色主题,精准设定受众群体,精细做好专业发展,呈现独有风貌。同时,他们还纷纷采取行动,增强与大众的联系,原有壁垒逐渐被打破,有的甚至成为“网红打卡点”。

有人曾诟病国内博物馆面临“千馆一面”,评判博物馆的标准也多是“存量”,即

与藏品数量、质量形成强关联。如今,大家开始转变,走上各具特色的发展之路,外界的评判标准也渐渐倚重“增量”,即能提供什么样的文化产品与服务。各家博物馆逐渐认识到,只要在特色和专业上下功夫,进而拓展教育的维度,搭建与公众沟通的桥梁,“小”博物馆也能赚来大眼球,吸引大流量。

数据显示,2023年,我国新增备案博物馆268家,全国博物馆总数达6833家,排名全球前列。我国是名副其实的博物馆大国,大馆有大馆的魅力,小馆也有小馆的精彩,博物馆不必一味求大求全,各美其美的博物馆彼此搭配,才会构筑起更为健全、完善的公共文化服务体系。

当然,相比那些大馆,中小型博物馆占有资源相对有限,只有方方面面把更多的关心和支持投入到它们身上,它们的发展才会不断出圈、出精、出成绩。