

防晒意识与气温齐升,细分产品撬动多元化需求

# 天气转热,“防晒经济”再掀“滚滚热浪”

本报记者 于芊芊

这段时间,各地气温不断升高,日照强度日益增强,消费者对防晒霜、防晒服、遮阳伞等防晒用品的需求也持续升温,“防晒经济”迎来自己的“主场时刻”。

## 防晒意识提升催热“防晒经济”

“防晒做得好,防晒又防老。”在被问到为什么热衷防晒时,在北京上班的95后郭女士如此回答。记者看到郭女士手持遮阳伞,身着防晒服、面遮“脸基尼”,鼻子上还架着墨镜……她告诉记者,自己住的地方离单位很远,每日通勤时间长,夏天不做好防晒担心会对皮肤造成伤害。

走在北京街头,记者发现,像郭女士这样“全副武装”的行人不在少数。“日光照射会让皮肤出现黑斑。”北京协和医院皮肤科主任医师孙秋宁解释说,因为强烈的紫外线会让胶原蛋白断裂,尤其是人到了中年以后,紫外线会加速破坏皮肤纤维,从而加速皮肤的老化。

近年来,在互联网的推动下,越来越多的人对“光老化”有了认识,防晒意识也加速提升,防晒成了日常生活中不可或缺的护肤环节。在小红书、微博等社交平台上搜索“防晒”“抗光老化”等关键词,相关笔记、帖子数量多达百万,话题阅读量达25亿,其中涵盖

## 阅读提示

随着天气转热,在很多城市的街头,“全副武装”的行人不在少数。近年来,在互联网的推动下,人们的防晒意识正加速提升。与此同时,一些企业纷纷布局“硬防晒”赛道,“防晒经济”不断升温。

“光老化”知识科普、护肤经验分享、防晒用品测评、防晒穿搭等内容。

大众防晒意识的提升为本就火热的“防晒经济”又添一把柴。根据艾瑞咨询发布的《中国防晒衣行业白皮书》,2022年我国防晒服配市场规模已达675亿元,预测到2026年,这一数字将接近958亿元。

## 企业纷纷布局“硬防晒”赛道

记者走访北京多家商场发现,在美妆类店铺中,防晒霜、喷雾等用品可占据3到4个货架,品牌多达十几种。导购告诉记者,从4月开始,前来咨询、购买防晒用品的人数明显增多。在电商平台,防晒用品更是成为“爆款”,在某电商平台检索“防晒”关键词,综合排序第一的商品已有超100万人付款。

相较于2023年,今年防晒市场的热度只增不减。据义乌国际商贸城官方数字贸易平台今年5月初发布的数据,2024年义乌国际商贸城防晒用品商铺数比2023年同期增加近

40%,防晒面罩、冰袖等产品最为畅销。

一些企业也纷纷布局“硬防晒”赛道。除了以防晒起家的轻量化户外品牌蕉下,常服品牌波司登、太平鸟,户外品牌北面、探路者、运动品牌李宁、安踏等众多商家都推出了“防晒+”理念的产品。

“什么值得买”美妆行业负责人杨雪婕认为,今年“618”个护美妆类消费不仅与节日相挂钩,更呈现出明显的季节特色。5月20日,“618”大促启幕活动开始4小时内,平台彩妆、护肤相关产品交易额分别实现同比增长391.39%、532.79%。其中,脱毛仪、防晒、隔离都成为大热单品,展现出“夏日经济”强劲的消费力。此外,“防晒服”这一近年爆发的细分品类极大撬动了女装市场,“618”开启后的前4小时,女装交易额前5的产品均为防晒服饰,蕉下、优衣库、哈吉斯成为用户首选防晒服品牌。

## “精细化”需求带动市场升级

记者在走访中还发现,目前,消费者对防

晒产品的功能需求已不仅限于基本防护。60后市民李女士告诉记者,她退休后闲暇时间多,经常外出游玩,防晒需求高,但在夏天“全副武装”很是闷热,拍照也不好看,所以她会更倾向于选择“冰丝”类防晒衣,市面上新兴的防晒长裙、套装也因时尚的外观更受李女士青睐。

在运动品牌区挑选商品的70后李先生说:“平时户外运动比较多,跑个步骑个车,偶尔爬爬山,太阳直晒可受不了。”他表示,自己选购防晒产品时更关注其适应户外场景的专业性,如高防晒系数、轻薄面料、防水材质等。

消费需求的精细化催生了多元化的商品,越来越多的品牌进军“防晒圈”,防晒市场进一步升级。

在以防晒霜为代表的“软防晒”赛道,大量品牌推出具有控油祛痘、补水保湿、维C抗氧等不同功效的产品,以满足各类肤质消费者的需求。在“硬防晒”赛道,在防晒衣不断向全人群渗透的趋势下,今年蕉下升级了男士和儿童产品线。

业内人士指出,不同性别、年龄层的消费者都有防晒需求,男性防晒市场的活力正逐步提升,大众对防晒产品性能的多样化、场景化提出了更高的期待。从趋势上看,差异化的人群、精细化的需求,会进一步扩大整个防晒市场的规模。

展示最新技术产品,不断提升质量性能

## 第21届住博会聚焦“好房子、新科技”

本报讯(记者时澜娜)记者日前从住房城乡建设部获悉,第21届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会(以下简称住博会)将于6月27日~29日在京举办。本届住博会以“好房子、新生活、新科技、新动能”为主题,重点展示国内外最新住房城乡建设领域技术和产品,推进科技创新成果应用,引领住宅等建筑产品质量和性能不断提升。

据了解,本届住博会上,将集中展示好房子建设、绿色低碳建筑、超低能耗建筑、新型建筑工业化和装配式建筑、宜居农房建设和乡村振兴、保障性住房建设、适老化及无障碍建设等十多项内容。

好房子建设方面,将集中展示符合绿色、低碳、智能、安全要求的好房子建造方式和技术产品体系;绿色低碳建筑方面,集中展示住房城乡建设领域绿色低碳发展方面的技术和产品,包括绿色设计、绿色施工、绿色运维、绿色建造和绿色金融等;保障性住房建设方面,集中展示各地保障性住房建设项目中的好房子样板,展示其在节能减排、智能建造、空间设计优化等方面的技术、产品和专题研究成果;适老化及无障碍建筑方面,集中展示适应老年人和功能障碍人群生理及心理需求的建筑技术、产品及整体解决方案,助力老年人和功能障碍人群居住环境的改善和生活幸福感的提升。

## 促进直播电商规范经营

## 安徽将开展直播电商商品质量抽检

本报讯(记者陈华)记者近日从安徽省市场监督管理局了解到,该局自2024年5月起至2026年12月,将在全省开展直播电商规范经营三年提升行动,包括规范网络主播带货行为,依法开展直播电商商品质量抽检等具体行动,进一步压实直播电商平台和平台内经营者主体责任,整治直播电商虚假宣传、违法广告、价格欺诈、刷单炒信、假冒伪劣等违法乱象。

据介绍,该行动将通过健全监管机制、夯实监测基础、加强监督管理、提升服务质量等举措,持续优化直播电商创新发展环境。为此,安徽省市场监管局将重点加强直播电商平台、直播间管理规范等标准研制,加大行业标准体系建设力度;围绕直播电商重点行业、重点区域、重点商品,细化管理规范;进一步丰富直播电商活动规范指引,研究建立跨部门协作监管机制、政企合作机制、社会共治机制。

在夯实监测基础上,安徽省市场监管局将全面摸排对比直播电商各类经营主体;探索在部分市、县(区)开展直播电商合规管理试点;采集全国主流直播电商平台内安徽网店信息、商品信息、商业推广信息、主播信息等,汇总建立直播电商平台网店、商品、直播间、头部主播等各类主体库。

记者注意到,该项行动还明确提出,在加强监督管理上,构建事前事中事后全链条全流程常态化监管体系;依法开展直播电商商品质量抽检,实现线上线下商品质量一体化监管;依法查处直播带货中的违法行为。

## 广西统筹新型工业化领域资金支持中小企业

主要用于项目补助和配套奖励

本报讯(记者鹿慧敏)记者从广西壮族自治区财政厅获悉,今年以来,广西统筹新型工业化领域资金1.12亿元下达市县支持中小企业,主要用于项目补助和配套奖励,助力中小企业发展。

广西壮族自治区财政厅相关负责人介绍,今年3月底,自治区财政下达6300万元资金,用于支持2023年新增的10家国家级专精特新“小巨人”企业和200家自治区级专精特新中小企业;下达2000万元“乡村振兴”特色加工项目补助资金,用于支持一批扩大产业规模、进行技术改造提升精深加工项目,推动一二三产业融合发展,培育壮大县域特色产业,巩固脱贫攻坚成效,助力乡村振兴;下达1800万元中小企业特色产业集群认定奖励资金,用于奖励广西获国家2023年批复的9家国家级中小企业特色产业集群,奖励每家集群200万元,支持中小企业特色产业集群进一步发展壮大,服务县域经济健康发展。

此外,该负责人介绍,2023年,广西成功推荐南宁市纳入国家中小企业数字化转型试点城市范围,获得中央财政补助资金1.09亿元。为加快南宁市中小企业数字化转型步伐,今年3月底,自治区财政下达1090万元配套奖励资金,进一步支持南宁市中小企业加快数字化转型、提升数字化水平,促进数字经济和实体经济深度融合,提高中小企业竞争力,激发涌现更多专精特新中小企业。



## 防洪应急抢险演练保安全

为确保汛期铁路营业线施工安全,提高灾害发生后的应急响应能力,保障铁路运营安全,5月23日,中国铁路济南局集团有限公司淄博工务段在张博线淄川站至大昆仑站间施工地点组织开展防洪应急抢险演练。按照演练流程,先后完成雨中出巡、发现隐患、信息上报、启动应急预案等工作。

本报通讯员 孟阳 摄

## 大湾区最长城际贯通 提速一小时生活圈

5月26日,首趟运行的佛莞城际铁路列车停靠东莞麻涌站。

当日,广佛南环、佛莞城际铁路正式投入运营。这两条新开的城际铁路与已开通的佛肇城际、莞惠城际相连,在粤港澳大湾区形成了一条呈东西走向、全长258公里的交通大动脉。这条动脉是大湾区最长的城际铁路,自东向西连接了惠州、东莞、广州、佛山、肇庆,对加速形成大湾区一小时生活圈具有重要意义。

新华社记者 刘大伟 摄



开展专项行动、启动融资协调机制、加强预售资金监管

## 山西多措并举推动保交房工作全面提速

### 保交房工作进行时

本报讯(记者刘建林 李彦斌)今年以来,山西省开展2024年度房地产稳市场防风险促转型专项行动,启动了省级房地产融资协调机制,并进一步加强商品房预售资金监管,防范商品房逾期交付风险,推动保交房工作全面提速。

日前,山西龙图置业有限公司到太原市

不动产登记中心申请办理土地抵押权登记,但由于宗地地籍坐标有问题,无法办理抵押登记。为有效解决这一难题,太原市不动产登记中心立即启动省级房地产融资协调机制,一方面积极与太原市规划测绘院沟通协商,在1小时内解决了地籍坐标问题,一方面同步协助企业和银行整理资料、完善内容,最终在3小时内高效办理完该企业的抵押登记业务,保障了企业的顺利运营和银行抵押的无缝衔接。

为进一步发挥城市房地产融资协调机制

作用,山西各市、山西转型综改示范区已全面摸底辖区内所有在建房地产项目,认真筛选出符合条件的房地产项目“白名单”,按照“成熟一批、推送一批”的原则,向本地金融机构推送,一视同仁满足不同所有制房地产企业的合理融资需求,支持项目开发建设交付,进一步稳定市场预期,促进房地产市场平稳健康发展。

不仅如此,今年4月,山西多部门还联合出台新规,加强商品房预售资金监管。除规范商品房预售资金入账外,规范预售资金审

核拨付,解除监管,最大限度支持项目建设交付也是一大重点。

山西明确,对于房地产开发项目监管账户内资金未达到剩余工程建设拨付节点额度,房地产开发企业因支付建设工程款、建筑材料款、设备款出现困难,存在引发社会矛盾风险隐患,确需使用商品房预售监管资金支付相关费用的,房地产开发企业可向项目所在地监管部门提出申请并承诺限期补足重点监管额度资金,监管部门报经设区市人民政府同意后,依申请拨付使用重点监管额度内资金。

山西要求,对于跨区域经营的房地产开发企业投资项目,在办理解除商品房预售资金监管时,需由监管部门逐级上报至省住建厅,统筹考虑跨区域经营房地产企业全省资金平衡情况后,决定是否解除监管,保障出险企业资金统筹使用。

## 从保交楼到保交房,政策力度“更上一层楼”

本报记者 时澜娜

房地产关系人民群众切身利益和经济社会发展大局。近期,多重稳楼市政策利剑齐出,保交房工作持续进行。

5月17日上午召开的全国切实做好保交房工作视频会议强调,打好商品房住房烂尾风险处置攻坚战,扎实推进保交房、消化存量商品房等重点工作。这是继4月30日中共中央政治局会议要求“切实做好保交房工作,保障购房人合法权益”之后,对保交房工作作出的全面部署。5月17日下午,国务院政策例行吹风会上,多部委有关负责人进一步明确保交房工作配套政策。保交房,成为当下筑稳房地产市场的重要任务。

从2022年7月中共中央政治局会议首次提出“保交楼”,到近期多项重磅政策发

力“保交房”,一字之差如何反映出政策“更上一层楼”的力度,以及稳楼市、稳民生的决心?

业内普遍认为,相比保交楼而言,保交房要求更全、范围更广、任务更加精准化。从开发商把楼建好到业主顺利入住,中间还存在收房、领取房屋所有权证、配套设施完善、入住等一系列环节,而保交房能够涵盖上述环节,相比而言,政策力度更大,表明我国更加重视保障购房人的合法权益。

事实上,在政策推动下,保交房工作已取得明显成效。数据显示,截至2023年末,350万套保交房项目已实现交付超300万套,交付率超过86%;3500亿元的保交楼专项借款绝大部分已投放到具体项目,保交楼专项借款项目总体复工率达到99.9%。

在此基础上,保交房工作提出了更高要求。当保交楼在项目层面已经达到较高交付率之后,保交房更加重视房屋层面的全过程

全功能交付。从这一角度看,保交房政策显然有助于弥合交楼率和交房率、收房率、入住率之间的差距,从而促进购房信心进一步恢复,稳定房地产市场。

在房地产市场正处于调整过程中的当下,如果已售出的住房项目烂尾,将严重损害购房人合法权益,影响房地产市场平稳健康发展。无论是保交楼还是保交房,都事关购房人合法权益的保障以及社会大局的稳定,对防范市场风险外溢起到重要作用。切实做好保交房工作,能够让老百姓按合同约定如期拿到验收合格的房子,保民生、稳民心。

做好保交房工作,要将保障购房人合法权益作为根本出发点和落脚点,责任主体各尽其职,形成合力。要压实地方政府、房地产企业、金融机构各方责任,其中压实金融机构责任为新增提法,体现出更加重视金融对支