

工会驿站“上新”，一场温暖的双向奔赴

本报评论员 王维祺

驿站正成为城市里的“温暖坐标”，串联起一张张“暖心地图”，把工会“娘家人”的服务零距离送到职工身边。

新就业形态劳动者、环卫工人、建筑工人等户外劳动者，在守护城市美好生活的同时，也面临“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实困难，为解决好他们的这些“关键小事”，2016年以来，全国总工会印发《关于推进户外劳动者服务站点建设的通知》等，对站点建设提出要求。2023年7月，这项工作迎来“升级版”，“工会小站 贴心大爱”工会服务站点“双15工程”启动，明确到2023年底全国工会驿站达到15万个，在全国主要城市和城市重点区域基本实现工会驿站15分钟服务圈交叉覆盖。今年1月，工会驿站建设“新双15工程”目标提出，推树15%的工会驿站成为最美工会驿站，打造15%的工会驿站升级为24小时智能化驿站。

散落在城市各个角落的工会驿站，不仅打通了服务户外劳动者的“最后一公里”，也成为展现工会阵地建设创新活力的一扇窗口，不断提升工会组织对职工的凝聚力、在社会的影响力。目前，全国已建成18.42万个工会驿站，覆盖服务1.47亿职工群众，年服务突破10亿人次。

工会驿站持续“上新”、实力“圈粉”的秘诀，藏在各地工会驿站建设的创新实践里。

以户外劳动者需求为导向，在服务的深度和广度上做文章。在普惠服务基础上，一些地方的工会驿站因地制宜，为户外劳动者提供思想引领、创业就业、“园区枫桥”等定制服务，不断刷新劳动者的进“站”体验。考虑到当地气候特点，广西南宁的工会驿站甚至配备了烘干机，方便劳动者雨天及时烘干衣服。

创新“建管用”模式，推动驿站从“有没有”向“好不好”转变。为了建好、管好、用好工会驿站，各地工会摸索出了不少经验。贵州省总工会探索形成“工会自建”“独立托管”“企业自建”“企工联建”“以店养站”等多种工会驿站建设模式；山西省总工会从建设标准、在线管理、考评摘牌等方面持续发力；安徽省总工会则委托第三方机构，通过实地暗访和线上问卷调查方式，对全省工会驿站建设工作进行评价。

借助新技术赋能添“智”，提升职工获得感、幸福感。在福建、湖南、黑龙江等地，户外劳动者在完成身份信息登记后，手机扫码或

者直接刷脸就能进入全城的工会驿站，这样24小时不打烊的暖心服务，让不少劳动者从驿站的“头回客”变成“回头客”。

工会驿站持续“上新”背后，是一场服务与需求、工会“娘家人”与户外劳动者的双向奔赴。切中需求痛点、难点的精准服务，让劳动者感受到触手可及的温暖，不少快递小哥、外卖小哥等化身社区服务志愿者，为城市基层治理注入了新活力。

包括工会驿站建设在内的工会服务职工的品牌工作要“粘”住职工，关键在于把职工需求作为出发点和落脚点，主动服务、靠前服务、精准服务，不断创新服务内容、模式，满足职工的新需求、新期待。同时，紧扣劳动者工作特点，完善网上服务平台建设，通过线上线下工作的融合发展，让广大劳动者在享受服务的同时更加了解工会、向往工会、走进工会。

劳动者需求日益变化，“娘家人”的服务不断创新。期待更多服务出圈、活动出彩、形式出新的工会驿站亮相，服务一群人、温暖一座城，充分释放“驿站效应”，把工会驿站真正打造成为服务职工的亮丽品牌和“工”字号新地标。

社评

中国新闻名专栏

期待更多服务出圈、活动出彩、形式出新的工会驿站亮相，服务一群人、温暖一座城，充分释放“驿站效应”，把工会驿站真正打造成为服务职工的亮丽品牌和“工”字号新地标。

巴士驿站、“地铁主题”驿站、健身驿站、流动驿站……据全国总工会微信公众号报道，一段时间以来，全国各地的工会驿站花式“上新”——“与企业产生劳动纠纷无处维权、健身房太远没地方健身、心理压力无处宣泄、下班后想找个安静的地方读书……在工会驿站，这些问题通通为你解决。”一个个小

获利百万罚款两千，打击计量作弊不能“挠痒痒”

张瑜

“违法所得863万余元，只罚款2000元，是不是少写了一个‘万’字？”据5月23日大皖新闻报道，日前，国家市场监督管理总局召开综合治理加油机作弊专项行动新闻发布会，公布的部分查处案例引起网民讨论。其中，内蒙古自治区包头市某石油公司和山东省青岛市某加油站被查出使用作弊手段“偷油”，均被罚款2000元。

加油站通过作弊手段获利数百万元甚至近千万元，代价不过是被没收“作案工具”，将吃进去的吐出来，然后罚款2000元。如此惩戒遏制得了加油机作弊吗？

对于计量作弊行为，监管部门执法依据是计量法实施细则第四十六条：“使用不合格计量器具或者破坏计量器具准确度及伪造数据……处2000元以下的罚款。”该细则在1987年发布，陆续经过四次修正，而罚款金额始终未变。

市场主体是否普遍守法，是对相关法条成色的有效检验。从有关部门披露的信息看，目前全国共查处加油机作弊案件1249件，涉案金额已达20.02亿元。同时，“鬼秤”乱象近年来也频频发生。从菜市场到加油站，计量作弊问题已经越来越引发公众愤怒和担忧。

法律条文的约束力不足，执法部门也深受困扰。广西北海市市场监督管理局曾指出，缺斤短两、利用计量器具作弊等坑害消费者的计量违法行为，依法最高只能处以2000元罚款，“违法成本极低”“难以遏制此类投诉的反复发生”。

“过罚相当”才能让法律发挥震慑效力。考虑到时过境迁，特别是整体经济状况的变化，有关罚款标准亟待上调，希望相关部门就此进行调研，推动罚款金额与时代适配。同时，在处罚机制上不妨探索和完善更加灵活的办法。比如，建立分级处罚制度，根据违法行为的程度、情节、涉案金额等因素，设定不同等级的处罚标准；实行累进罚款机制，让屡教不改的违法者承担起更高的违法成本。

人无信不立，业无信不兴。计量作弊行为，往小了说可能只是几块钱的事，往大了说涉案金额可达百万元乃至数以亿元计。若缺乏有效遏制，它将破坏整个社会的诚信风气。对于计量作弊行为，绝不能轻视纵容，相应的治理应该及时且有力。



图说

“洗白”？

旧衣回收厂里分拣出的“精品”，摇身一变成了光鲜亮丽的“尾货孤品”——据5月21日央视报道，近些年，打着“品牌清仓”“商场撤柜”等名号的“尾货孤品”在网上直播间里吸引了不少消费者。然而，人们收到后却发现衣物污渍明显、气味难闻，甚至衣兜里还有零钱、耳钉、瓜子壳等杂物。

“明明是旧的却说是新的”“不重拳出击都对不起正经做生意的商家”……不少网友对此类直播卖货模式很是不满，认为灯光一打、滤镜一加，就为二手衣服化了妆。货不对板、以旧充新，涉嫌消费欺诈，侵害消费者知情权和公平交易权。对此类行为，市场监管部门要加大监督处罚力度，让商家不敢越雷池一步，平台也要加大审核力度，严格要求商家出示质检报告、提供来源证明等。对直播卖货中利用信息差忽悠人、用直播回滤镜为商品做伪装甚至洗白，监管方得拿起“放大镜”好好看看了。

李法明/图 榭超/文

普及急救常识，步伐再快点

茅苗

据5月26日央视网报道，近日，北京一名女子在地铁站台候车时突发心脏骤停，多位过路群众进行紧急心肺复苏和AED除颤，为后续挽回生命打下了坚实基础。事后，该女子家属全网发帖想找到救命恩人。随后好消息传来，三位热心群众找到了，巧合的是她们都来自北京大学人民医院。

这位患者是幸运的，恰巧遇上了医护人员。然而，更多时候，突发疾病的患者身边并无专业医护人员，这就需要平凡的“身边人”多掌握一些急救常识，以备关键时刻伸出援手。向公众普及规范的心肺复苏知识技能和正确使用AED，是完善院前急救体系的重要环节。这对于提高院外心脏骤停存活率，挽救更多生命具有重要意义。

以心脏骤停急救为例，《中国心脏骤停与心肺复苏报告(2022年版)》显示，我国超过

80%的心脏骤停及猝死都发生在医院外，心脏骤停的最佳抢救时间为4分钟，如果患者身边没有具备基础急救知识的人，很容易错过“黄金4分钟”。

普通人是距离生命危急最近的紧急救护人。然而，当下公众的救护知识和技能还普遍不足。调查数据近显示，公众参与现场救护时，心肺复苏和电除颤等专业急救方式使用较少，制约了后续医院急救的效果。

普及和提升公众急救素养是一项系统工程。从推进主体上看，政府具有重要责任。有些城市把AED投放及公众急救培训作为政府为民办实事工程，大力推进。当急救者拨打120，急救调度员可以根据患者病情需要，精准搜索附近的AED设备，指导施救者获取和使用。这都是很好的实践探索。同时，也需要调动企业、慈善机构、基金会等多方社会力量参与完善公共急救设施，促进志愿服务参与公益教育培训。

从接受主体上看，一是，学生是普及公众

急救素养的一个重要群体，学校急救教育是社会急救能力建设的一项重要基础性工作。2021年，教育部实施青少年急救教育行动计划，开展全国学校急救教育试点，有效促进了学生急救素养的提高和普及。

二是，社会公众应成为院前急救的得力助手。很多人没有参与急救，除了不掌握有关知识外，还担心“引火烧身”。被誉为“好人条款”的民法典第一百八十四条规定“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任”。一些地方也在开展相关实践，比如全国首个为“现场救护”单独立法的湖南省，自2020年11月起实施《湖南省现场救护条例》，规定救助人的现场救护行为受法律保护，因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。这一条款后来也被多个省市地方法规引用。

加快提升公众急救素养，关乎每一个人的生命安全，希望这个步伐再快一点。

障。没有法治的兜底保障，不仅可能让企业滋生出“以技提薪”机制不是法定义务的敷衍态度，还可能让主管部门“于法无据”而心有顾虑。

“法者，治之端也。”以法治保障来涵养“以技提薪”的源头活水，既可以倒逼企业在法定义务的刚性约束下，把解决技能人才的关切作为行动自觉，又可以让更多技能人才有底气推广“以技提薪”管理机制。当企业认真履行法定义务和主管部门依法督导形成了良性循环，那么技能人才的各种关切就会有实实在在的回应，激活“以技提薪”的乘数效应也就水到渠成。

一言以蔽之，法治保障是技能人才分享“以技提薪”管理机制红利的着力点，对激发其主动钻研技术和推动企业发展、促进经济社会进步都大有裨益。上述全国首部地方法规开启了以法治保障涵养“以技提薪”源头活水的新实践，让技能人才吃下了凭技能出彩人生的法治“定心丸”，这值得更多地方借鉴学习，效果也值得期待。

工人日报 网评

“炫富网红”这门生意，早该凉凉了

龚先生

近日，数个百万级网红被封禁或屏蔽。每日展演种种“壕无人性”的奢华生活背后，为的还是那个词——流量。

自媒体产业日益繁荣，很多大号都拥有专业的公司化运作，活跃了经济发展，丰富了人们的选择。但也产生不少乱象，包括网暴、造谣传谣、炫富等。

只有恪守法律法规、公序良俗，才能赢得干干净净的大流量。只有审美健康、肩扛责任的网红，才能长红。只有网络空间清朗、社会环境有序，我们才能追求共同富裕的美好生活。

网友跟帖——

@长虹：流量虽好，也要取之有道。

@芬尼：网络炫富会加重不同群体的焦虑和对立。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

让更多“小城故事”的烟火气被看见

郭元鹏

贵州省榕江县的“村超”从藏在深山人未识到火爆“出圈”，持续带动榕江县文旅产业发展。2023年，在“村超”等系列赛事带动下，榕江全县累计接待游客765.85万人次，实现旅游综合收入83.98亿元。(见5月22日《人民日报》海外版)

中小城市成为新的旅游胜地，县域及乡村旅游也逐步火爆起来。河北正定小商品夜市走红，“五一”假期，正定站日均到发旅客数量较日常客流翻番；西北小城天水一碗麻辣烫吸引了无数外地游客奔赴；歌曲《漠河舞厅》走红，让网友对位于中国最北端的小城漠河产生浓厚兴趣；“马背上的女县长”被关注后，将新疆昭苏的旅游景点和特产推向了全国……

这些“小城故事”缘何能够被看见？其中，数据的助力、自媒体短视频的助力、算法的助力，都起到了积极作用。算法的发掘，让小城的细节展现在对其感兴趣的用户面前。不论是对美食情有独钟的美食家，还是对历史文化充满好奇的探索者，都能在这里找到自己钟钟钟的一面。某短视频平台数据显示，过去一年，该平台新增乡村内容数10.9亿个，播放量近2.8万亿。1990万乡村游客在平台下单购物，2万个乡村文旅商家增收超47亿元。

一个个昔日“无人问津”的小城，因互联网大数据和算法推荐之力，成为众多游客向往之地。这为有关方面带来启示。中国旅游研究院发布的《世界旅游休闲城市发展报告》显示，国内游客从“看山看水”转向“人间烟火”。我国拥有1800多个县(含县级市、自治县、自治旗等)，县域面积占国土总面积的比重约90%。当下，旅游业正在面临着前所未有的发展机遇。一场演唱会、一顿美食、一场赛事，都可以成为“说走就走”的理由。在这个过程中，我们看到每一个角落都有因为一段视频、一张照片而被世人所知的可能性。这正是算法赋予文旅的利好，它让小城的每一件好事都有了被看见、被听见的机会。

期待各平台善用推荐算法，讲好“小城故事”，助力更多小城旅游火爆出圈，让更多人看到不一样的人间烟火，这也是文旅多样化发展的内在要求。

媒体声音

“图书价格战”受损的不只是出版业

日前，出版行业的“联合声明告知函”在网上流传，声明不参与企业618促销方案，也不承担任何返利费用。

《人民法院报》评论说，“图书价格战”乱象不仅会对出版业造成很大的损失，对实体书店、读者及整个图书市场也会带来一定的影响。一旦价格战成了行业导向，就可能造成劣币驱逐良币的现象，最后压力也会给到内容上。电商平台促销建立在合法合规的基础上，更重要的是，图书行业不妨和电商平台共同探讨一些共赢的规则。

“国风毕业照”既有仪式感又有文化味

近来，不少毕业生会在学位服上加上中国元素，比如云肩、警花、传统纹样等，拍摄带有中国风的“国风学位服”毕业照。

《劳动午报》评论说，“国风学位服”毕业照的流行，是年轻一代与传统文化的“双向奔赴”。我们乐于看到越来越多的年轻人主动拥抱中国传统文化，让传统文化“潮”起来，展现青年一代对传统文化的强烈认同感和昂扬的民族自信心。毕业生用国风元素装饰学位服，留存自己最美好的青春，不仅表达了对传统文化的热爱，更彰显了年轻人的文化自信。

让视障人群便捷使用互联网

总被要求人脸识别、读屏软件无法提取有效内容……近日，视障人群使用互联网所遇到的困难正在被关注到。

《光明日报》评论说，推进信息无障碍需要我们将视障人群纳入“常规用户”序列，并在产品和服务的设计上做到一视同仁。随着人工智能技术的发展，智能语音和AI辅助技术不断完善，这些进步都为“互联网盲道”建设插上了腾飞的翅膀。如利用AI助力视障人群识别照片内容，实时语音导航指引视障人群步行，或在他们看电影时给予辅助解释。随着互联网深度渗透工作生活，关注视障人群的使用需求，加快构建“互联网盲道”，为他们构建通往互联网世界的桥梁，当是全社会共享数字红利的题中应有之义。(弓长 整理)

用法治涵养“以技提薪”的源头活水

张智全

据5月24日《工人日报》报道，今年3月，浙江省十四届人大常委会第九次会议批准《台州市提高技术工人待遇扩大中等收入群体若干规定》，聚焦技术工人最关心的收入待遇、工作待遇、学历待遇、社会待遇四大领域，对有关各方的权利义务作了规定。从此，台州134万技术工人“以技提薪”有法可依。此规定将于今年7月1日起施行，是国内首部为提高技术工人待遇而制定的地方性法规。

“凭技能吃饭”成为越来越多人的共

识。呵护技术工人创新热情，需要企业将各种待遇与技能挂钩，也需要政府部门从保护创新、推动创新的视角发力，让技术工人对“以技提薪”保持乐观的预期。此番国内首部“以技提薪”地方性法规对鼓励技术工人钻研技术、助力企业跑出技能人才培养加速度，具有固根本、稳预期、利长远的重要作用。

技能人才是企业发展的根基。据全国总工会数据，截至2021年底，我国技能人才总量超过2亿人，高技能人才超过6000万人，技能人才占就业人员总量的比例超过26%。如何在“凭技能吃饭”的价值导向下，充分发挥技术工人创新的主观能动性，拥有“既有

面子更有里子”的获得感，考验着企业落实“以技提薪”管理机制的决心与智慧。

从实践看，多数企业虽然认识到了“以技提薪”对激发职工创新热情的重要性，也主动实行这种管理考核机制，但具体操作中多注重技能与薪酬的直接挂钩，而对对技能人才关键能力的学历、社会评价等问题缺乏硬核算。由此，促使技能人才发挥潜能、为企业提质增效的效果就可能打了折扣。

“以技提薪”在实践中落实效果参差不齐，难以释放乘数效应，既有企业认识不到位而不愿落实的因素，更有法治保障缺失的缘故。法律不仅是一种规范，更是一种保