

从路边小吃到连锁餐饮,作为夜经济的典型业态,烧烤业迎来快速发展

古老的“烧烤”如何焕新生长?

阅读提示

每个城市的街头巷尾,你都能看到许许多多的烧烤店,它们不仅是年轻人的最爱,也是老年人和家庭消费的首选,人们对于烧烤的热爱程度可见一斑。

本报记者 李国

夜幕降临,位于重庆涪陵长江边的码头烧烤灯光逐渐亮起,空气中弥漫着烧烤的香气。5月25日晚上,正在享用烧烤的顾客张先生说:“这里的就餐环境太安逸了!吹着江风,吃着烧烤,真是难得的体验!”据了解,随着烧烤的火爆,越来越多的烧烤创业者加入了美心红酒小镇这条“海鲜烧烤街”,成为乡村振兴的重要力量,为当地创造了大量的就业机会。

烧烤,人类祖先首次脱离生食的烹饪方式,如今焕发新生机,过去8年我国烧烤市场增速达11%,让众多创业者与投资者跃跃欲试,2023年全国烧烤市场规模达到2432亿元。预计到2026年,烧烤市场规模将接近4000亿元。天眼查数据也显示,目前我国现存与烧烤相关企业59.6万余家,仅今年1~4月,就新增注册企业3.3万余家。

夜经济助推烧烤业态爆发

烧烤作为历史较为悠久的餐饮品类,在我国拥有人数众多的拥趸,不同地域都有自己的特色烧烤。诸如“万物皆可烧烤”的锦州烧烤,调料简单、吃法粗犷豪迈的新疆烧烤,论把卖、按把算,一把吃的宜宾把把烧,主打炭烤生蚝的湛江烧烤……

位于重庆市涪陵区的美心红酒小镇以其独特的夜间经济模式,吸引了大量游客和市民的目光。小镇围绕夜味、夜玩、夜赏、夜购、夜养“五夜”消费形态建设,将夜间经济与地方特色烧烤产业深度融合,打造出别具一格的海鲜烧烤街,每周末都吸引了不少游客前来打卡特色烤鱼。

记者在这里看到,顾客们一边品尝着美食,一边把酒言欢,不远处,长江上的一艘艘货船缓缓驶过,发出低沉的汽笛声,为这片烧烤

店增添了几分休闲度假的气息。码头烧烤经营者高渝说:“码头烧烤旁边有很多民宿,都是一线江景,很多住客晚上都会来我这里小酌几杯,每月营收10万元左右。”

重庆,一个美食集结的江湖,食客口味极为挑剔。而在重庆最热闹的观音桥商圈,“杨烤匠”烧烤小吃品牌,目前已在此开设7间直营店,单月营收超过100万元,每天可卖出6000只乳山生蚝,成为全国众多游客在观音桥必打卡的爆款小吃。

“杨烤匠”品牌创始人杨万忠是个地地道道的老重庆,跑了3年出租,吃遍了重庆犄角旮旯的深夜烧烤摊。久吃成行家,2010年在沙坪坝老街摆摊卖烧烤,圈了一大波热爱美食的铁粉,被食客们戏称为杨烤“骡”。

艾媒咨询调研显示,在平均营业时长上,烧烤比火锅、小吃还要晚1~2小时才闭店,这就更容易捕捉年轻一代的夜猫子消费者。另外,随着这两年“露营风”的火爆,烧烤都是一个极佳的补充业态。

“烧烤+”创新模式崛起

皮肤白皙、长相斯文、戴眼镜,走在街上,谁都想不到,这是一个掌控着209家烧烤店铺,年流水达5亿元的“外卖烧烤店操盘手”。

毕业于重庆西南大学、学习园林专业的孙欢,老婆是烧烤世家。2014年初,经过考察,他们在江北小湾开了第一家店。

开业伊始,孙欢就注册了微信公众号,并找到一个微网站将订餐服务与公众号功能嫁

接,实现公众点餐服务。“重庆首家微信烧烤点餐”的理念在当年很新鲜,在巨大流量的加持下,孙欢先后在主城区开了10多家直营店,他的“撸串士”烧烤走上了联营模式的快速路。

随着城市化进程的推进和城市面容的升级,过去粗放低廉的烧烤摊或将逐渐被连锁品牌所取代。近几年烧烤行业的愈发成熟,许多烧烤连锁品牌开始崭露头角,商业模式也更加多元化,产品、运营、体验等都在进行多维度重构。

目前,孙欢旗下有5个烧烤店月销量达百万元以上,旗下烧烤店已达到了209家。“我现在不做直营店,全部实行联营,我的主要任务是做管理、做策划、做品牌。”孙欢告诉记者,他一直有个大胆的决定,既然烧烤产业这么大,就开一个“烧烤商学院”。不以赢利为目的,让学员在这里学习后,能用专业知识,解决工作或走上创业之路。

事实上,随着社会进步和人们对休闲娱乐的需求增加,烧烤行业也不断推陈出新,满足消费者多样化的需求。目前与烧烤相关的专利申请已超万项,科技属性“拉满”。同时,互联网技术的应用也使得烧烤行业更加便捷和智能化,消费者可以通过手机App在线订购烧烤食材、预约烧烤场地等“烧烤+”模式的兴起进一步推动了烧烤行业的跃升。

烧烤业亟须品牌和形象重塑

在夜经济时段,餐饮经济在市民消费中扮演着举足轻重的角色。美团数据显示,重庆夜经济时段外卖订单量占全天总订单量的四成左

右,居西南区域首位,而重庆市夜间烧烤类外卖品类占夜间外卖总订单比例居全国第一。

中关村大河资本合伙人李荣阁认为,从资本角度看,当前新消费领域创业不是好时候,在竞争日益激烈的烧烤行业中,品牌经营变得尤为重要。烧烤企业需要注重品牌形象塑造,提升产品质量和服务水平,建立良好的口碑和品牌影响力。

记者从利思客烧烤了解到,为了提高烧烤的口感与质量,不断在自身产品上精进,进行口味的改良与创新。比如在无法使用炭火、明火直接烧烤,利思客x聚慧联合研发出烧烤灵魂搭档——炭烤风味油,让电烤也能拥有传统炭烤风味,满足消费者对烧烤美食的风味追求。

重庆工商大学莫远明教授认为,全产业链协同、工业化提升效率、创新口味和技术带来消费场景的多元化是烧烤业发展的重要趋势。“烧烤店要打破白天营业时长过短的问题,可以尝试将其他菜系的特色菜品纳入经营范围,由单一的烧烤转向以烧烤为主的综合性消费也是一个方向。”他说。

记者在采访中发,海伦司推出“小酒馆+烧烤”模式,将火锅、酒水、夜市等多业态融合。呷哺呷哺的“趁热”,也是“烧肉+酒茶+欢乐”的多元化。“金猪报喜”烧烤旗舰店,对标的是“高端私房菜”米其林餐厅,目标消费群体聚焦“商务人群、小资情侣”等。这些业态和烧烤拥有相似的消费场景,能够形成互补。

“一直以来,我们的高标准化供应链,能让餐饮客户在赛道竞争中取得优势,在保障连锁品牌的产品质量的同时,降低运营成本,增强市场竞争力。”烧烤供应链专家、利思客烧烤供应链创始人张利说,当前,绿色健康的烧烤产品开始受到关注。例如:采用低脂肪、低胆固醇的食材,减少油烟排放,使用可再生能源等。这些举措不仅符合现代人的消费需求,也有助于烧烤行业在可持续发展方面取得突破。



风电设备出口忙

5月25日,在江苏连云港东方港务分公司码头,大批风电设备集港准备装船出口国外。今年,江苏连云港积极打造海上丝路出海口,开辟风电设备出口绿色通道,助力“中国制造”风电设备走向世界。近年来,连云港不断开发清洁能源,大力发展风电设备制造产业,形成了从叶片、塔筒、电机控制系统到机组的风电装备研发和制造产业链,一批又一批风电设备从口岸装船出口到海外。

王春 摄/中新社

天津市场监管部门以行风建设为牵引,服务企业快速落地、技术升级,助力京津冀协同发展

优化协作撬动协同发展加速度

本报通讯员 王琳 本报记者 张莹

走进天津市武清区京津产业新城,中泽九州(天津)生命科技有限公司的2500平方米制剂级洁净实验室正在火热建设中。

这是一家总部位于北京的生物医药企业。企业负责人介绍:“公司去年12月底在天津签约落户,一天时间我们就拿到了营业执照。现在实验室建设马上完工,预计近期能投入使用。”

天津市场监管部门以行风建设为牵引,通过优化商事流程、搭建创新平台、联合执法监管等工作,在善作善成上见真章,有力推动了京津冀协同发展。

流程再造 跨省通办

“不用京津之间往返,全程网上办理,不出北京就能领取天津市的营业执照,太方便啦!”日前,天津青柳人工智能科技有限公司负责人在北京市朝阳区政务服务中心完成了企业开办,并拿到登记机关为天津市河东区市场监管局颁发的营业执照。

天津市河东区市场监管局持续扩大“跨省通办”范围,按照“数据跑路、快递跑腿、群众坐等”的要求,全面推进企业登记业务标准统一、代收帮办、远程办理、协同联动的“跨省通办”模式。2023年,全年服务异地企业50余家。

中泽九州、青柳人工智能只是来津落户发展企业的缩影。来自北京、河北的创新种子,

正在天津营商环境的变革中加速落地,拔节生长。这种变化,与2023年天津联合京津冀市场监管部门共同签订的《进一步加强京津冀三地企业登记注册工作协作备忘录》密不可分。

按照这项举措,通过统一规范企业登记服务、认证数据共享互认、企业退出便利化等协作内容,三地共同推进企业开办、变更、注销政策流程协同一致,激发经营主体活力和社会创造力。

2023年,天津市市场监管委推出深入推进京津冀协同发展年度重点工作安排,提出“推进三地商事制度改革一体化发展”等17项举措,2024年扩充为21项。2024年,天津市市场监管委聚焦“高效办成一件事”,持续优化经营主体跨区域迁移服务,通过“流程再造、精简材料、优化系统、数据共享”,实现“一地、一窗、一网、一次办结”,最大限度便利经营主体跨区域迁移。2015年以来,共有来自北京、河北的1000余家企业落户天津。

今年5月,北京经济技术开发区、天津经济技术开发区、河北雄安新区共同签署《进一步推进经营主体准入准营一体化协同发展备忘录》,率先在三地开展准入准营先行先试,打造“跨省通办”升级版。

信息共享 协同监管

对于一起在河北省发生的涉嫌侵犯天津老字号企业商标专用权的案件,天津启动京津冀执法协作机制,以“点对点”的方式对接河北省市场监管部门。

“我们和天津起士林大饭店有限公司一起赴河北沧州、唐山、秦皇岛等地维权,共查处5家涉嫌侵犯起士林商标专用权的经营主体,有效维护了天津老字号企业的合法权益。”天津市市场监管综合行政执法总队执法人员介绍。

长期搁置难以推进的问题线索,快速完成了立案查处。这是京津冀三地市场监管部门执法协同处置机制的生动实践。这一创新机制打破了三地省、市、县(区)执法部门信息壁垒,以“点对点”线索推送、协查协办实时联动、处置反馈有效衔接,实现区域执法高效互动。

2023年,京津冀三地市场监管部门在雄安新区、北京和天津三次召开区域协作会议。围绕京津冀协同发展,三地市场监管部门建立联合会商、信息共享、协同监管等机制,并谋划分领域、分层次的协同工作机制,不断探索创新举措,破除体制机制障碍。

在执法协作领域,京津冀三地市场监管部门逐步实现了多个子领域、多层次协作,联席会议、线索移送、执法协助、执法联动等基础协作机制更加完善,“1+N”执法协作体系更加成熟。2024年1月,三地联合发布2023年度执法协作典型案例13件,树立区域执法协作标杆。

搭建平台 助力创新

2024年3月,全球知名药企诺和诺德公司宣布在天津启动无菌制剂扩建项目,项目拟投资约40亿元。

天津市滨海新区聚集了300多家医药企业。在诺和诺德公司扩建项目所在的天津经

济技术开发区,成立两年的药监滨海“1+3”技术平台成为天津市药品监督管理局主动服务企业,推动高质量发展的前沿阵地。

天津市药品监督管理局联合天津经开区管委会成立了这一技术平台,建立全程服务生物医药产业重点区域、重点项目、重点产品机制,充分发挥审评、审批、检验等专业技术优势,切实解决企业遇到的难题。

为促进生物医药产业高质量集群化发展,天津市药品监督管理局还打出了支持政策组合拳,成立帮扶组对药品生产许可、上市后监管等政策进行解读,提前介入帮扶企业加速许可审批。截至目前,实地帮扶企业30余家,加速审评审查任务200余次,实现天津经开区“两品一械”政务服务事项审评和制发时限减半,进口生物制品检验时限由原平均39个工作日减少至24个工作日。

天津是全国电动自行车的重要生产基地。2023年,聚焦电动自行车充电火灾事故多发的安全隐患问题,天津市产品质量监督检测技术研究院牵头立项,联合电动自行车充电器生产企业,共同开展“电动自行车智控防火充电器”等技术攻关项目4项,推动行业领先技术在更广泛的市场中得到应用和普及。

2024年,天津市市场监管委通过搭建公共开放共享的“研发创新、小试中试、通用制造、营销服务和投融资”五大创新平台,牵头推动国家市场监管技术创新中心中试工作,组织科研院所和企业进行产品优化升级,有力推动电动自行车产业高质量发展。

市场观潮

本报记者 杨冉冉

5月19日是第14个“中国旅游日”,文化和旅游部正开展贯穿整个5月的中国旅游日活动,从年初的“冰雪经济”到春节期间的“年味经济”,再到“五一”的“春日经济”,今年以来,文旅市场一片火热。

文旅消费势头旺盛,也带火了一个又一个城市。前有“进淄赶烤”的淄博,后有冬季顶流“尔滨”,今年一碗麻辣烫又带火了天水,具有地方特色的城市愈发吸引人,极大刺激了文旅市场的繁荣发展。

文旅深度融合、共促发展让文旅消费潜能持续释放。在刚刚过去的“五一”5天的小长假,旅游总收入为1668.9亿元。天眼查数据也显示,目前我国有旅行社40.7万余家,其中今年1~4月新增注册企业近3万家。

文旅为何如此火热?不难发现,如今吸引人们选择“诗和远方”的动因变了,不仅可以是名山大川、名胜古迹,也可以是一道美食里的人间烟火、一场演出里的精神价值。

“博物馆热”是文旅消费中颇具代表性的新亮点。越来越多的游客将博物馆作为出行目的地,“抢票难”“取消周一闭馆”等与博物馆相关的话题频上热搜。公开数据显示,2023年全国博物馆接待观众12.4亿人次,是2022年的2.1倍。

随着全国交通网络的运输覆盖和各地接待能力的不断完善,“小城市”的魅力日益彰显。从河北正定夜市,去甘肃天水吃麻辣烫,赴江西景德镇做陶器……越来越多独具特色的小城变得热闹非凡、人头攒动。

此外,文化遗产旅游、研学旅游等融合业态也在不断提升升级。可以说,文旅赛道边界正不断拓展,文旅产业链不断拉长,新业态新场景不断涌现。

值得关注的是,短视频营销、平台合作以及文旅直播是当前前方旅游新营销的三个主阵地。短视频直播和平台引流,让大量受众可以在短时间内关注到产品线路的推广,也让后期依靠深度服务来产生新的利润增长点成为可能。文旅市场在保持繁荣和发展的同时,也面临一些挑战和变化,如品牌形象的人文内涵不足、新媒体传播效果有待提升、文旅消费场景同质化严重、地方之间缺乏联动统筹机制等。

如何持续挖掘具有鲜明地方特色的“流量密码”?“未来的文旅发展要打破对传统景区景点的依赖,鼓励新业态引领、新场景打造,而且要有打包城市营销的概念,重塑城市形象。”有业内专家强调,打造高品质的文旅产品和服务,提升消费体验,确保游客享受到舒适、便捷且充满个性化的旅游体验,无疑是未来文旅产业蓬勃发展的关键。

西宁启动工业领域设备更新行动

本报讯(记者邢生祥)近日,西宁市抢抓大规模设备更新和消费品以旧换新工作契机,大力推动工业领域大规模设备更新,制定印发《西宁市工业领域设备更新实施方案》,及时召开全市工业领域大规模设备更新推进会,明确工作重点,通过工业领域数字化、智能化、绿色化设备更新和技术改造,加快培育具有西宁特色的新质生产力。

西宁市重点围绕光伏、锂电、特色化工和合金新材料、生物医药等重点行业,动员县区和园区工业企业应报尽报、应统尽统、应改尽改、应转尽转。经全面梳理,全市有设备更新意向的企业220户,拟更新设备28755台套,拟更新设备计划投资约124.5亿元,高效推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作。

据悉,西宁市围绕先进设备更新和技术改造、数字化转型、节能降碳绿色化转型、安全水平提升等4个重点支持方向,储备了一批成熟度较高、企业更新意愿强的工业领域设备更新项目。截至目前,全市共储备项目165项。其中,设备更新类项目86项,节能降碳类项目39项,数字化转型项目21项,安全提升项目19项。

江西多措并举促锂电新能源产业链发展

本报讯(记者王晓颖)近日,江西省印发《关于促进我省锂电新能源产业链高质量发展的若干措施》,从10个方面推动锂电新能源产业实现健康、有序、可持续发展。

措施提出,做强做精基础锂电、负极材料、隔膜、电解液等优势领域;加强正极材料、动力电池、储能电池等关键领域布局,提升电芯及模组制造、电源管理系统等配套能力。在加快打造先进制造业集群方面,支持宜春、新余、赣州打造产业发展核心区,推动项目、技术、资金、人才等资源向核心区集聚,争取纳入国家战略性新兴产业集群发展工程,打造锂电领域的国家先进制造业集群。支持南昌、抚州、上饶等地大力培育壮大锂电新能源产业特色园区,与产业核心区联动发展。

措施明确,巩固提升新能源汽车废旧动力电池梯次利用和再生利用能力水平,积极引导相关企业申报符合《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》企业。此外,支持省内城市创建国家公共领域车辆全面电动化先行区,扩大新能源汽车在城市公交、货运、环卫等公共服务领域的应用。

杭温高铁开始联调联试

本报讯(记者刘静 通讯员薛本立 任英博)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,日前,随着首趟检测列车从桐庐东站开出,沿着杭温高铁驶向温州北站方向进行轨道、接触网和电务设备检测,标志着杭温高铁正式进入联调联试阶段。

杭温高铁项目总工程师刘保成介绍说,杭温高铁分两期建设,一期为义乌至温州段,于2020年6月全线开工建设;二期为杭州至义乌段,于2021年9月全线开工建设。杭温高铁于2023年7月完成架梁,2024年1月完成铺轨,3月开始静态验收。截至目前,已完成静态验收,具备联调联试条件。中铁电气化局杭温高铁一期四电工程副经理王胜利表示:“在接触网施工中,我们采用锂电池电力扭矩扳手、接触网激光测量仪、智能安全帽等智能化装备,由恒张力轨道放线车来控制架梁,应用智能检测小车进行数据检测,最大限度地确保接触网导线与受电弓有良好的弓网关系。”

据悉,杭温高铁北起杭州市桐庐东站,至温州市温州北站后,利用既有杭深线延伸至温州南站,新建正线长度约260公里,设计时速350公里。