

有的不展示,索要才给;有的虽展示,但隐去添加剂、致敏源

# 网售食品配料表遮遮掩掩,消费者如何买得放心?

律师:商家应明示配料表,尊重消费者知情权

本报北京5月28日电(记者陈曦)“商品详情页眼花缭乱,配料表却不展示,网购食品真有点不放心。”今天,刚从大理旅游回来的90后程序员小王对记者说,因为对那边的鲜花饼念念不忘,于是想上网买点。然而,他发现,不少店铺打出“0香精”“纯天然”招牌,唯独配料表踪迹难寻,只能向客服索要。有商家爽快发过来,但也有商家回复“明天给你拍照”,还有商家只是表示“绝对没有添加剂”。

记者调查发现,不展示食品配料表的现象在电商平台并不鲜见。一些耳熟能详的连锁品牌相对较为规范,但众多“手作”“私房”“秘制”的自制产品情况较为严重。

在一家线上售卖“自制湘西辣椒酱”的店铺内,记者在商品详情页未能找到配料表,转而询问客服,对方表示成分有“辣椒、盐、油、芝麻、十三香”,当记者关心“是否添加味精”时,对方回复“也有一点”。

如此遮遮掩掩的商家并不少,有的店铺虽然展示了配料表,但隐去了部分信息。

北京市民李女士在网上选购蛋黄酥时发现,商家仅展示了“主要配料”,包括红豆馅、小麦粉、咸鸭蛋黄、黄油等寥寥几项。经要求,对方发来了产品包装上的完整配料表,其中涵盖了脱氢乙酸钠、羟丙基二淀粉磷酸酯等七八种添加剂,以及“食用油脂制品”“牛奶

味固体饮料”等语焉不详的成分。在配料表底部,李女士发现还有一行“致敏提示”。

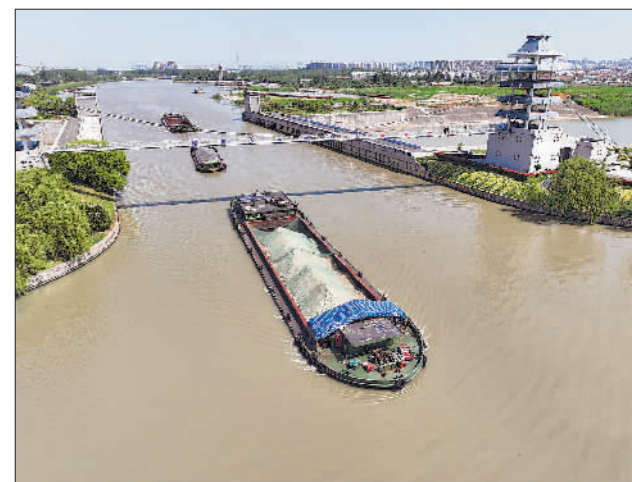
“家里有孩子,我买食品很注重成分。商家避重就轻,不尊重消费者的知情权,此类食品也对过敏等特殊人群不友好,甚至可能危及健康。”李女士觉得,线上和线下购物不应区别对待,配料表是消费者选购的重要参考,应完整地展示到网页上。

除了成分不详、含有添加剂等原因导致商家不愿主动展示配料表外,记者也看到,一些线上便利店的商品详情页只有一张图片,商家往往只拍摄产品的正面照片,而忽略了其他内容。

“无论出于什么动机,商家‘藏’起配料表

的行为都是不被法律允许的,没有线上与线下的区别。”北京抽朴律师事务所律师谢燕平表示,根据食品安全法,预包装食品的包装上应当有标签,标签应当标明成分或配料表;根据消费者权益保护法,经营者向消费者提供有关商品的质量等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。

谢燕平认为,监管部门应加大执法力度,细化相关标准;电商平台应设置硬性要求,督促商家规范展示食品配料表,及时纠正违法行为;商家应严格遵守相关法律法规,准确、及时地披露配料表等商品信息,充分保障消费者的知情权和选择权。



## 京杭大运河运输忙

5月28日,运输物资的船只在京杭大运河航行(无人机照片)。

初夏时节,江苏省淮安市水上立交京杭大运河水道运输煤炭、建材等物资的船只往来穿梭,一派忙碌。

新华社记者 毛俊 摄

货运量、人员流动量等保持稳定增长

## 4月交通运输延续良好运行态势

本报北京5月28日电(记者北梦原)记者今天从交通运输部获悉,4月,交通运输经济延续今年以来的良好运行态势,货运量、港口货物吞吐量、人员流动量保持稳定增长。

从货物运输情况来看,4月,完成营业性货运量48.2亿吨,同比增长3.5%。其中,完成公路货运量36亿吨,同比增长3.8%;完成水路货运量8.2亿吨,同比增长4.9%。今年前4月,完成营业性货运量172.7亿吨,同比增长4.5%。

4月,全国港口完成货物吞吐量14.6亿吨,同比增长2.7%,其中内、外贸吞吐量分别增长0.5%和8.1%。完成集装箱吞吐量2731万标箱,同比增长6.3%。前4月,全国港口完成货物吞吐量55.5亿吨,同比增长5.2%;完成集装箱吞吐量10403万标箱,同比增长9%。

从人员流动情况来看,4月,完成跨区域人员流动量51.8亿人次,同比增长3.1%。其中,完成公路人员流动量47.4亿人次,同比增长2.5%;完成水路客运量0.2亿人次,同比增长3.1%。前4月,完成跨区域人员流动量219亿人次,同比增长8.5%。

4月,完成城市客运量90.8亿人次,同比增长5.1%,其中公共汽车、出租汽车、城市轨道交通和轮渡分别完成客运量34.2亿人次、29.1亿人次、27.4亿人次和646万人次,同比分别增长1.5%、6.5%、8.4%和下降4.5%。前4月,完成城市客运量347.6亿人次,同比增长13.2%。

布局建设知识产权保护中心、快速维权中心

## 知识产权快保护机构覆盖面持续扩大

本报北京5月28日电(记者时澜娜)记者从国家知识产权局今天举行的例行新闻发布会上获悉,近年来,国家知识产权局支持地方布局建设了一批知识产权保护中心和快速维权中心,为经营主体提供集快速预审、快速确权、快速维权于一体的知识产权保护“一站式”综合服务,快保护机构覆盖面持续扩大。截至目前,全国已布局建设国家级知识产权保护中心71家、快速维权中心42家。全国主要的大城市、经济强市基本上都建设了知识产权保护中心。主要小商品、快消商品产业集聚区基本都建设了快速维权中心。

数据显示,今年前4个月,全国快保护机构共受理维权案件3.5万件,平均办理周期2周左右;受理专利预审请求8.5万件,通过预审的发明专利授权周期保持在3个月以内,极大地便利了权利人获权维权。快保护服务惠及广大创新主体。目前,在快保护机构备案的企事业单位已经超过15万家。2023年,全国快保护机构共发布专利分析报告833个,开展公益培训活动2142次,培训人数达41.3万人次,服务创新主体的作用更加明显。

国家知识产权局知识产权保护司有关负责人表示,下一步,将充分发挥知识产权保护中心和快速维权中心作用,推动形成以国家级快保护机构为支点,各级各类知识产权保护机构为延伸、梯次布局、协调联动的工作体系。强化快保护能力提升,培育打造一批“高精优”快保护机构,为知识产权保护体系建设提供有力支撑。

提供“认证贷”等金融信贷支持320亿元

## 小微企业质量认证提升行动成效显著

本报讯(记者蒋嵩)记者从日前举行的小微企业质量管理体系认证提升行动推进会暨质量认证服务高质量发展促进共同富裕现场会上获悉,2023年参与提升行动的小微企业企业年度营收平均提升10.2%,年产品销售额提升10.9%,年利润率提升8.3%,质量成本控制率下降6%。

小微企业是我国经济发展的“毛细血管”,小微企业高质量发展,是促进共同富裕的重要路径。近年来,小微企业质量管理体系认证提升行动成效显著,为小微企业稳增长、促就业、保安全做出了积极贡献。据统计,2023年以来,全国各地累计出台激励政策1108项,为小微企业提供“认证贷”等金融信贷支持320亿元,落实财政补贴3.7亿元;457家认证机构为3万余家小微企业实施精准帮扶,减免认证费用3960万元,为约35万家企业免费培训132.8万人次。

当天的会议要求,精准把握小微企业质量提升内在规律和要求,在质量认证服务强企方面发力见效,引导企业建立和优化质量管理体系;在质量认证服务强链方面发力见效,推动先进质量理念和质量管理模式向全产业链延伸;在质量认证服务区域发展方面发力见效,围绕地方经济社会发展和产业提升需求,将提升行动与区域特色产业集群、区域品牌培育协同开展;在推进质量认证创新方面发力见效,分类分级分层实施精准帮扶,创新适合小微企业特点的质量认证服务模式。



## 产学研合作推动产业升级

5月28日,山东济宁高新区浩珂科技有限公司生产车间内,工人在流水线上检测产品。

近年来,该企业持续强化产学研合作,与多家高校及研究院所建立合作关系,研发出“煤矿用高分子聚合材料”,并首创“煤矿综采工作面安全高效回撤用柔性网及配套技术”,打破国际技术垄断,填补了国内空白。目前,其产品已广泛应用于煤矿防护、环境治理、交通安全等领域。

本报记者 蔚可任 摄

## 广西优化创业担保贷款政策

本报讯(记者庞慧敏 通讯员戚海军 蒋少莹)为鼓励支持创业带动更多就业,促进高质量充分就业,近日,《广西优化创业担保贷款机制促进高质量充分就业实施办法(试行)》(以下简称《办法》)印发,自治区人力资源社会保障厅会同自治区财政厅、人民银行广西区分行等部门建立工作机制,进一步加强创业担保贷款工作,将个人创业担保贷款申请额度提高至30万元。

《办法》对广西原创业担保贷款政策进行了优化调整,扩大了贷款对象范围,放宽申请条件,进一步提高贷款额度上限,将个人创业担保贷款申请额度由20万元提高至30万元,小微企业创业担保贷款申请额度由300万元提高至400万元;奖补支持的贷款利率上限为1年期贷款市场报价利率加150个基点;对符合条件的创业担保贷款,财政部门给予贷款实际利率50%的财政贴息。

广西壮族自治区相关负责人介绍,《办法》进一步扩大免除反担保范围,担保基金委托担保机构运营的,对符合条件的个人申请30万元以下创业担保贷款原则上免除反担保要求;对全国创业孵化示范基地或信用社区(乡村)推荐的创业项目和获得设区市级以上荣誉称号的创业人员等申请的创业担保贷款原则上免除反担保。

## 端午假期“新中式”出游项目受关注

龙舟观赛,汉服妆造均可体验

本报北京5月28日电(记者杨召奎)今年上半年最后一个法定假期——端午假期将至,记者今天综合多家在线旅游平台的数据发现,今年端午假期,游客短途游、周边游需求高涨,“新中式”旅行受关注。

在线旅游平台马蜂窝大数据显示,近一周,“端午去哪儿”热度环比大涨166%。利用不调休的“加长版周末”,在城郊或“2小时高铁圈”内的古镇享受一次充满民俗韵味的短途游,是大多数游客的目标。被影视剧带火的阿勒泰地区则成为长途及自驾的首

选目的地,“阿勒泰”相关内容近一周热度涨幅高达233%。

去哪儿数据显示,由于端午假期与高考时间大致重合,端午旅客量并无大幅增长,旅游城市大多“不贵不挤”。从火车票预约情况来看,端午假期出行仍以周边游、短途游为主。“2小时高铁圈”内仍是旅客出游的主要目的地。

当国潮遇上传统佳节,游客的消费需求也愈发聚焦于民俗文化的深度体验。途牛数据显示,广东、湖南、浙江、贵州等地举办的特

色龙舟赛事,不仅增添了浓厚的节日气氛,更逐渐成为当地文旅的特色名片。同程数据显示,各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到年轻用户关注。热门的“新中式”旅行方式包括历史博物馆参观、龙舟观赛体验、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。

此外,随着多地陆续入夏,海滨游逐渐升温,木鸟民宿数据显示,青岛、威海、厦门、烟台等热门海边游目的地的民宿预订较为火热,海景民宿搜索热度环比4月同期上涨366%。

## 超70城推出商品房“以旧换新”,首批成功案例正在落地

新华社记者 赵瑞希 翟濯 邓华宁

据不完全统计,全国已有超70城推出商品房“以旧换新”。记者近日走访深圳、郑州、南京等地房地产市场了解到,各地商品房“以旧换新”主要采取国企收购、市场联动、税费补贴三种模式。伴随各地一揽子政策的加速推进,首批实现“以旧换新”的案例正在落地,消费者的反应比预想的要好,二手房和新房市场交易活跃度均有提升。

### 国企收购:咨询和意向登记均超预期

记者在郑州、南京等地采访了解到,市民对国企收购旧房的反应比预想的要好。旧房在国企收购后将用于租赁,一些还将纳入保障性租赁住房,成为政府筹集保障性租赁住房的一种方式。

郑州4月20日开始实施“以旧换新”政策,5月10日完成了国企收购旧房的试点,进入全面铺开阶段,计划全年完成5000套;南京4月27日开展国企收购“以旧换新”,首批试点2000套。

“报名参加‘以旧换新’后,10天不到就有第三方评估机构来评估了。”郑州市民刘女士说。负责收购旧房的郑州城发安居有限公司和南京安居建设集团有限公司公布的数据显示,咨询和意向登记均超预期。

参与“以旧换新”的意愿强烈,但很多市民也表达了对房屋价值评估是否公允的

担心。

针对这种担忧,南京从信用好、业务强的评估机构库中随机抽取3家,取排序中间的评估值作为存量住房的最终收购价格。“市民可以根据评估价格决定是否接受下一步交易。”南京安居建设集团有限公司副总经理王胡浩说。

收购的二手房用来做啥?南京计划将收购过来的二手房用作租赁住房,对外租赁运营;江苏太仓国企回收的旧房,用于保障性租赁住房 and 人才公寓房源。

收购资金从哪来?江苏太仓国企与银行合作搭建总规模20亿元的“资金池”;郑州目前有包括工行、建行在内的多家银行对收购旧房的国企融资表达了支持。

郑州市住宅与房地产业协会会长叶琦认为,国资收购模式适用于常住人口持续增长的城市,同时对国资平台的运营能力也有一定的要求。

### 市场联动:订金可退缓解市民后顾之忧

记者了解到,以往购买新房预交的是定金,如果交定金的一方违约了,无法收回。而此次以深圳为代表的市场联动模式把不可退的定金改为可退的订金,降低居民换房的风险,对于改善性需求释放有积极作用。

2024年5月,深圳开展“以旧换新”的楼盘绿白石洲迎来了实际成交案例。

刘先生得知“以旧换新”新房订金可退的消息后,联系中介机构求购新房,支付了绿景

白石洲的一套110平方米、总价1000多万元的三房房源订金。两周后,他位于南山的54平方米旧房通过乐有家售出,成交价400万元左右,足以支付新房首付。

深圳“以旧换新”鼓励房地产开发企业和中介机构,与计划出售二手商品住房并购买新建商品住房的购房居民签署涉及“解约保护期”的协议。若旧房未能在约定期限内售出,开发企业和换房人按约定解除协议并无条件退款。

据深圳市房地产中介协会数据,截至5月24日,参与“以旧换新”的开发项目已从首批13个增加至63个,参与的房地产经纪品牌从首批21家增至34个,覆盖全市1200余家经纪机构。消费者共咨询15144人次,其中转化成带看2604人次,通过活动签订新房订金协议61套。

“关键在于旧房能不能卖得出去。”广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说,“以旧换新”能否换成,与换房者的让利力度和居民就业、收入预期改善情况直接相关。

### 税费补贴:换房人节省交易成本

今年4月,江苏太仓市民陈丽斌通过“以旧换新”换房省了近10万元的税费。

陈丽斌的老房子129平方米,评估价是283万元,换购的新房是太仓鼎盛华庭项目143平方米的户型,总价约362万元。新旧房屋款差约79万元,全部采用按揭贷款,不用交

中介费,新房契税1.5%全免,算下来税费节省近10万元。

记者从太仓市住建局获悉,太仓市今年对住房卖旧买新实施契税补贴,在2024年1月1日至2024年12月31日期间出售自有住房,并在出售后3个月内、3至6个月内、6至12个月内购置新建商品住房的购房家庭,分别给予新房契税缴纳份额100%、80%、50%的购房补贴。

截至2024年4月底,江苏太仓商品房“以旧换新”已累计成交新房235套,新房销售额约8.02亿元;置换存量房271套,收购金额约4.24亿元。

深圳市住房公积金管理中心为市民免费提供二手房跨行“带押过户”资金监管服务,助力解决房屋交易过程中跨行交易“过桥”资金成本高、还贷资金筹措难、售房交易周期长等问题。

除了政府补贴减免税费外,房地产开发企业和中介机构也推出购房价款、佣金等专属优惠方案。以深圳为例,目前二手房交易业主佣金点数一般是1.2%至1.5%。乐有家表示,给深圳“以旧换新”业主7至8折的佣金专属折扣,具体根据不同房源标的确定。

记者了解到,各地还在根据市民反馈意见,持续对“以旧换新”政策进行调整和完善。业内人士认为,“以旧换新”可以推动商品房市场去库存,加快保障性住房供给。叠加不断落地的各类政策,其作用将不断显现。(新华社北京5月28日电)