

河北省总工会12351工会服务职工热线接到一起欠薪投诉,多级工会迅速介入,帮助职工维权——

“拨打热线电话后,5天就拿到被拖欠的工资”

娘家人暖心事

有困难找工会

本报记者 李昱霖 本报通讯员 王新

“没想到我拨打热线电话后,5天就拿到被拖欠的工资。”近日,河北省张家口市宣化区农民工谷某对12351工会服务职工热线赞不绝口。更让谷某没想到的是,同时期干活被拖欠工资的15名工友也如数拿到共计4.1万元工资。

2023年3月至5月,谷某和工友们跟随分包负责人刘某工作,工作内容为环境绿化,未签订劳务协议,工资为日结,每日85

元。工作过程中,刘某虽给过谷某一部分工资,但仍然拖欠3000元。多次索要未果后,谷某无意中了解到河北省总工会12351工会服务职工热线建成运行的消息,便尝试拨打热线反映问题,“希望‘娘家人’能帮我们讨回欠薪。”

河北省总工会12351工会服务职工热线接到谷某诉求后,详细登记情况并立即生成工单,派发至张家口市及宣化区总工会。宣化区总工会立即开展调查,积极与案件申诉人及被申诉人进行电话联系沟通,在安抚案件申诉人情绪的同时了解案件过程及其诉求。

最初的调解并不顺利,刘某虽承认拖欠工资,但表示是因项目负责人未支付相应工

资,无法下发工资给谷某等人。这一回复并没有让谷某和工友们满意,调解陷入僵局。

“案件涉及人数较多,关系复杂,在一些环节上‘卡壳’了。”张家口宣化区总工会接访员高雅惠告诉记者,“调解的停滞让谷某对讨回工资失去信心,以至于想要放弃。”

“有我们在,你不是孤军奋斗。”高雅惠和同事鼓励谷某。他们反复梳理案件细节,决定再与当事人联系,将案件申诉人及被申诉人约至区总工会调解工作室进行面对面调解,从而寻找突破口。

在线上和线下沟通中,工会干部们一边向双方普法,一边结合已办结的相关案件告知被申诉人拖欠工资的严重性,并通过线下渠道联系项目负责人先行支付工资款,进一

步促成双方的调解。随着一笔笔转账的完成,从拨打热线到完成调解,仅仅5天时间,谷某和工友们就拿到了被拖欠的工资。

据悉,河北省总工会12351工会服务职工热线建成以来,共受理职工来电1.6万余次,为职工提供了劳动争议调解、政策法规解答、劳动权益维护等方面的服务。

“热线的建成运行,让我们履行维权服务基本职责多了一个有力抓手,更加密切了工会组织和职工群众的联系。”河北省总工会相关负责人表示,省总将结合相关典型案例和维权案例,指导全省各级工会进一步使用好热线系统,拓宽各层级沟通渠道,不断提高热线接通率、按时办结率、职工满意度,让热线成为工会服务职工的金字招牌。

全国职工工间操展演暨太极拳交流大赛将举办

本报讯(记者郝赫)记者从5月29日在河北承德召开的全国职工工间操展演暨太极拳交流大赛新闻发布会上获悉,全国职工工间操展演暨太极拳交流大赛将于6月4日至6日在承德市奥体中心举行。经过各级工会层层选拔推荐,来自各省(区、市)、各全国产业工会、中央和国家机关工会联合会的36支代表队、691名职工将参加比赛。

大赛由全国总工会宣传部、河北省总工会、河北省体育局、承德市委市政府联合举办。大赛以“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”为主题,为全国职工搭建运动健身、经验交流、弘扬传统文化的平台。

大赛包括全国职工工间操展演大赛、太极拳交流大赛和健步走大赛3项活动。6月4日开幕,并举办工间操展演大赛,包括第九套广播体操、经络养元操、八段锦等;6月5日举办太极拳交流大赛,包括太极拳类和太极器械类;6月6日开展职工健步走活动,并举行闭幕式。参赛队伍中,36支队伍均参加工间操项目,25支队伍参加太极拳项目。参赛职工平均年龄37岁,年龄最大的60岁,年龄最小的19岁。参赛单位涵盖企事业单位和机关,分布在装备制造、冶金、交通、邮政、文教、医疗等多个产业(行业)领域。

为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,6月4日,主办方将在承德奥体中心南广场举办“承德匠心汇”工匠市集。市集分工匠车间、非遗车间和文创车间3个部分,邀请“大国工匠年度人物”夏立等演示绝技绝活,展示易水砚、滕氏布糊、丰宁剪纸、满绣、铜篆刻浮雕工等非物类文化遗产,避暑山庄历史文化和塞罕坝精神等文创产品。活动还设置了端午体验项目、新就业形态劳动者群体才艺展演等。

本次大赛分线上、线下部分,线上活动已于4月8日开始,依托全国职工线上健身运动平台(趣动WillGo),设置全国职工线上健身云游承德、工间操微视频作品征集、太极拳微视频作品征集等,将于7月22日结束。

东营市总丰富职工精神文化生活

“文艺轻骑兵”来到职工身边

本报讯(记者田国全 通讯员商逸迪)台上,歌舞、小品、戏曲轮番上演;台下,掌声、笑声、叫好声此起彼伏。近日,山东省东营市总工会“文艺轻骑兵”来到津维高铁东营黄河公铁大桥项目部,举办“文艺轻骑兵 送戏到基层”慰问演出。

今年以来,东营市总成立“文艺轻骑兵”,结合送清凉、送温暖、基层调研、驻村帮扶、社区共建等服务活动,组织慰问演出进工地、进车间、进社区、进农村,把精彩的文艺演出送到职工身边,受到职工群众的欢迎。

据介绍,东营市总创新“文艺轻骑兵”队伍管理模式,扩大职工文艺志愿者队伍,建立艺术人才、优秀节目资源库,把更多演出送到重大项目工地、劳动竞赛现场、劳务市场等产业工人、农民工、新就业形态劳动者集中的地方,丰富职工精神文化生活。

近年来,除了成立“文艺轻骑兵”,东营市总还以文化活动“引流”,弘扬时代主旋律,网聚职工正能量。以线上线下相结合的方式,举办摄影作品征集、老照片、短视频拍摄、职工书法绘画摄影作品展等文化活动,为职工提供展示自我、交流学习的平台,让文化服务接地气、冒热气、聚人气。

此外,东营市总还组建“油地劳模工匠宣讲团”,打造“开新局·劳模说”宣讲品牌,向基层职工群众开展了500多场次有特色、接地气、入人心的宣传宣讲活动,覆盖职工48万人。

让更多小哥进入工匠成长通道

顺丰工匠学院暨创新工作室成立

本报讯(记者刘友特 通讯员沈亚红 杨奇)日前,顺丰工匠学院暨创新工作室成立大会在广东省深圳市南山区的顺丰集团工会职工之家召开,4万余名快递小哥通过线上线下的方式参加。

顺丰工匠学院设立劳动技能和竞赛、劳模宣讲团、服务技能培训、工匠创新工作室等多种形式培训课程,并引入南山区劳模工匠培训课程资源,让更多小哥进入工匠成长通道。

南山区总工会与顺丰集团工会多次沟通,共同制定工匠学院运营方案,细化职工技术创新体系和激励体系,面向优秀技能人才开放深圳市五一劳动奖章、南山区优秀青工,以及南山区劳模工匠创新工作室等各类荣誉和平台的特殊申请渠道。同时,选派优秀技能人才参与全国、省、市各项劳动和技能竞赛,拓宽职工技术创新的通道。

同时,此次成立的创新工作室是顺丰全网首个创新工作室,也是顺丰工匠学院的重点项目之一,由来自内部5位有创新发明成果的职工组成。该工作室以工匠学院作为人才孵化平台,以劳模模范及高技能人才为带头人,以技术、管理、流程、工具、模式创新为方向,鼓励职工积极创新,钻研技术,提高技能,将创新变为成果,将成果变为效益。

据悉,顺丰集团从业人员达70多万。顺丰集团工会于2007年成立,目前全网有70个地区工会、1.3万余个工会小组,有工会会员59万人。



展示创新成果

日前,国网湖北省电力有限公司黄冈供电公司电建工匠创新工作室成员展示创新成果——全方位防护型智能电源箱。该电源箱可为建设工地的电动机具提供临时电源。与老式电源箱相比,该电源箱不仅轻便,且防水、防潮、防触电,还可精准计量不同用电设备、施工单位等主体的用电量。目前,该电源箱已在市场上推广。 本报通讯员 王荣 陈章 摄



以球会友

5月29日,由中国职工保险互助会主办的2024“互助保障杯”羽毛球比赛在北京工业大学奥林匹克体育馆(羽毛球馆)开赛。

本次大赛共有来自中互会参保会员单位职工组成的31支队伍、348名运动员参加。经过1天的激烈比赛,最终决出团体赛和单项赛前三名,8家单位获优秀组织奖。

本报记者 王伟伟 摄

浙江江山工会打造“共享阵地”联盟

小微企业职工有了“共享之家”

强基层增活力 工会建设在行动

本报讯(通讯员毛朝阳 柴华君)怎样充分利用各企业的职工活动阵地,发挥其最大作用,以吸引、服务更多职工?今年以来,浙江省衢州市江山市总工会精心打造共建企业工会“联盟”工程,不同企业的职工可共享同一块活动阵地。

江山市以中小微企业为主,许多企业或缺职工活动阵地,或有活动阵地却缺活动器材,或有图书资源却缺师资力量。针对这些

情况,江山市总牵头,发动该区域内企业整合资源,组建“共享阵地”联盟,重新打造功能更全、设备更丰富的职工书屋、职工健身房和职工业余学堂等阵地,为职工提供“共享之家”,不同企业的职工可“串门”享受工会免费提供的各种服务。

同时,江山市总还出台了“共享阵地”支持政策。在运营资金、活动设施、技术指导等方面提供帮助,鼓励基层工会积极创

建“共享阵地”。截至目前,已投入经费25万元为“共享阵地”提供器械设备和图书资源的支持。

为让活动阵地“转起来”,江山市总出台“共享阵地”建设运营标准,指导“共享阵地”联盟将服务功能、服务规范、服务制度上墙,发动企业职工自愿轮流“值班”,保障每个阵地正常开放。同时,每月安排主题活动,确保阵地天天有人气、月月有活动。

目前,江山市已建5家“共享阵地”,覆盖企业200余家,日服务职工300余人次。

中新天津生态城群团工作部以“赛”为媒,赋能职工成长,助力企业发展——

一场直播大赛带来的连锁反应

本报记者 张玺 本报通讯员 程志会 郭永聪

“我是生态城直播培训较早的一批受益者”“直播运营收入占公司收入的30%”……日前,中新天津生态城直播达人公益培训营开班仪式上,王闪闪、孙轶伟、贾琦等直播达人、创业代表讲述自己的就业创业故事。

中新天津生态城有180家直播电商企业,产业人才聚集。2023年9月以来,中新天津生态城群团工作部(总工会、团委、妇联)以承办天津滨海网络直播职业技能大赛为契机,链接直播电商资源、制定培训计划、举办专场招聘会,赋能电商人才成长,助推区域新经济、新业态发展。

以赛提技孵化电商人才

“直播大赛之后,我们团队的拍摄水平、剪辑技能飞速提高,短视频播放量现已超过200万。”天津伴成长科技有限公司副总经理贾琦告诉记者。

2022年,贾琦来到中新天津生态城创业。“以前,公司以线下销售为主,由于生态城重视发展直播电商产业,我也想试试直播行业,打通线上销售渠道。”当时,恰逢直播大赛举行,贾琦立即报名参加。这期间,她参加了中新天

阅读提示

中新天津生态城群团工作部组织区域内180家直播电商企业开展直播职业技能大赛,并以大赛为契机,链接直播电商资源、制定培训计划、举办专场招聘会,赋能电商人才成长,助推区域经济发展。

津生态城群团工作部组织的两轮培训。培训内容涵盖账号注册、直播间搭建、新手开播训练、营销推广等方面,还让学员到直播间进行实操。从理论学习到实操的一体化培训让贾琦这个直播行业“小白”迅速成长为行家能手。

“决赛当天,直播间有数千人同时观看,我们获得了二等奖。”贾琦的脸上写满自豪。

近年来,直播经济发展如火如荼,中新天津生态城紧跟电商发展新态势,将数字经济与实体经济深度融合,吸引180家直播电商企业落户,聚集产业人才近800人,产业生态初步形成,也为举办直播大赛奠定基础。

大赛之后,生态城群团工作部联合有关部门陆续举办多场直播培训,不断畅通人才培养通道,赋能职工成长成才,推进产城融合。

以赛助企拉动电商增量

2023年以来,生态城群团工作部以直播

大赛为契机,助力贝脆思、伴成长、新尼服饰等一批企业更换赛道,拔节生长。

王闪闪就是其中一员。大学毕业后,王闪闪入职某企业担任销售主管。儿子出生后,她选择回归家庭,做全职妈妈。

“每天睁眼闭眼都是孩子,生活单调,脾气越来越急躁,与社会也越来越脱节。”回忆起那几年的光景,王闪闪唏嘘不已。随着孩子日渐长大,王闪闪希望回归职场。

针对全职妈妈灵活就业的现实需要,中新天津生态城群团工作部在2023年12月联合第三片区党委(管理中心)启动直播电商培计划,和电商直播专场招聘会,助力就业创业。

培训之后,在前不久举行的专场招聘会上,王闪闪找到了一份主播工作。“我现在在每天上班4个小时,能兼顾家庭,还能为社会创造价值,也收获了更快乐健康的自己。”王闪闪说。

目前,仅仅在第三片区,像王闪闪一样实现“带薪就业”两不误的年轻宝妈有30多人。