

劳模纪念馆“出圈”，创新正在打开工会工作更大空间

本报评论员 韩轲超



沈阳劳模纪念馆的“出圈”，是新时代弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的具体实践，也是各地工会进一步丰富工作内容形式、拓展工会宣教活动覆盖面和影响力的缩影。

每周三、周五，沈阳市职工剧社进行8场~10场沉浸式展演，让劳模从故事中“走”出来；与大学签约建立馆校联盟，将学校思政课程搬到劳模馆，现已扩展到34所大学和职业技术学校；带上劳模事迹展板、反映劳模馆全貌的PPT以及讲解员，开展“流动劳模馆”下基层活动……据5月27日《工人日报》报道，2023年以来，辽宁省沈阳市总工会围绕“如

何让劳模馆更好发挥作用”课题，通过沉浸式展演、建立馆校联盟、走进基层等一系列接地气、聚人气的活动，让沈阳劳动模范纪念馆“火”起来。

多年前，为纪念称重“一抓准”、算账“一口清”的售货员、全国劳模张秉贵，北京市百货大楼建起张秉贵纪念馆；为纪念有“当代愚公”之称、将大钢渣山变成公园的全国劳模李双良，当地建起了李双良纪念馆，“双良精神”被确定为太钢的企业精神……一直以来，将劳模精神、劳动精神、工匠精神的宣介与弘扬，嵌入更广阔的社会生活，融入广大职工群众的工作生活，是工会工作的一种优良传统。新时代不断涌现出来的这方面的好经验好做法，则是对这种传统的延续和传承。

以弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神为主题的劳模纪念馆，近年来在多地建设、开馆。在展出文字照片和珍贵实物、播放视频资料、讲解员“我讲你听”等传统展览模式外，沈阳劳模纪念馆推出实景演出、评书表演、流动劳模馆等多种职工群众喜闻乐见的活动，让劳模形象“活”起来——实景演出中台上演员那沾满油泥的双手、慷慨激昂的对白，将观众带回激情燃烧的岁月；送“劳模馆”到企业

车间时，大国工匠也被邀至现场，在讲解奋斗经历的同时，与职工切磋技艺；将劳模馆展板和宣讲课件留在学校，组织有文艺特长的学生扮演马恒昌、田桂英、“焊接大王”阎德义等劳模进行展演……

设身处地琢磨职工的需求，了解职工想看什么，寻找共鸣点，创新宣介形式，拉近劳模工匠与职工群众的距离——这或许正是沈阳劳模纪念馆的“出圈”秘笈。

沈阳劳模纪念馆的“出圈”，是新时代弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的具体实践，也是各地工会进一步丰富工作内容形式、拓展工会宣教活动覆盖面和影响力的缩影。

这份努力是在充分发挥劳模工匠的光与热。在一些地方，劳模工匠已不仅限于进校园、进企业、进社区、进机关、进乡村，甚至变身“城市旅游推荐人”，在景区为游客提供信息咨询、游客疏导等志愿服务。一些地方还打造劳模工匠主题地铁车站，曾经的广告位置变成了弘扬劳模工匠事迹的宣传灯箱。

近年来，各地工会在创新工作方式方法上不断探索，涌现出不少好经验、好做法、好案例。今年以来，全总定期分领域发布全国工会重点工作创新案例，从思想政治引领到劳动和技能竞赛，从发挥劳模工匠作用到服务新就业形态劳动者、智慧工会建设等，每个案例背后都有工会人孜孜求索的身影，有“娘家人”关爱服务职工群众无止境的责任与担当。某种意义上说，相关案例可谓一份生动的工会工作手册、地图，通过精准解剖案例精髓，按图索骥获得灵感，工会相关工作将更加有的放矢、落地有声。

希望一个个“出圈”的经典案例能激起更大的涟漪，在向劳动模范、先进集体致敬的同时，点燃更多平凡人心中的火苗，激发起广大职工干事创业、建功立业的热情，让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽蔚然成风。

希望一个个“出圈”的经典案例能激起更大的涟漪，在向劳动模范、先进集体致敬的同时，点燃更多平凡人心中的火苗，激发起广大职工干事创业、建功立业的热情，让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽蔚然成风。

希望一个个“出圈”的经典案例能激起更大的涟漪，在向劳动模范、先进集体致敬的同时，点燃更多平凡人心中的火苗，激发起广大职工干事创业、建功立业的热情，让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽蔚然成风。

给陪伴类“新职业”一些成长的时间

弓长

据5月26日央视网报道，近段时间，社交平台上涌现大量“儿童成长陪伴师”招聘笔记，工作内容是陪孩子学习、运动、玩耍，在陪伴中观察孩子的习惯并引导调整。这个“新职业”因新奇、小众、高薪等特点被广泛讨论，但目前人社部公布的多批新职业、新工种目录中均无此职业。因此，专家表示从业者可能鱼龙混杂，服务质量参差不齐，家长需谨慎。

“儿童成长陪伴师”是个相对新兴的职业领域。简单理解，进入国家职业分类大典的新职业有“身份证”，即职业定义、发展标准等，而这个“新职业”目前性质不清、没有明确的从业门槛和考核标准，让相关市场及服务水准蒙上一层迷雾。

从来源看，“儿童成长陪伴师”一是在社交平台接单的自由职业者，与雇主自主联系、约定服务内容和薪资；二是一些培训机构雇佣的在职职员，延长了工作范围半径，增加了一些关于“陪伴”的工作内容。可见，“儿童成长陪伴师”并没有十分明确、严格的人才准入标准、服务细则和违约责任，“好坏全凭运气”。

在此背景下，一方面，雇主对从业者的期待更多样。比如，不仅要负责孩子学习辅导，还包括家务劳动。另一方面，雇主的期望与从业者的能力、业务范围之间的落差，容易使二者产生矛盾和信任危机，在无签订合同或合同条款不明等情况下，存在从业者劳动权益被侵害的可能。

虽然从事此工作的人还不算多，但“陪伴经济”已经初显需求和趋势。如何让陪伴类职业尽快去芜存菁，加速形成“正规军”，对从业者权益保护、职业发展，以及满足消费者多元需求，都十分重要。

为此，有关部门不妨关注和调研此类新职业动向，必要时对其进行论证，规范职业行为标准，同时加强监管，防止劳动权益侵害现象在新领域蔓延。培训机构培养此类服务人才时，少一些浑水摸鱼，多一些远见。当然，从业者更要在教育方法和心理引导等方面加强能力提升，以适应市场竞争。

新兴职业都会经历从无到有、由乱到治的过程。对于有强烈消费需求的领域，促进相关职业在健康轨道上发展，确保职业更新能够引领行业向前向上，并为公众生活带来更多美好体验，是我们的共同期待。



图说

难

据5月27日《华商报》报道，近日，辽宁沈阳残障人士朱先生前往营业厅给去世父亲注销手机号，被工作人员要求老人健在的兄弟姐妹子女全部到现场签署声明放弃继承该号，否则无法办理。朱先生表示，为销户把亲属召集到营业厅很不现实。

手机号销户有既定程序，尤其作为虚拟遗产，手机号可能有人继承，营业厅工作人员依规执行本无可厚非，但应考虑现实中的具体情形。在遇到前来办理者是残障人士时，是否可以适当变通，比如允许相关亲属采用视频连线等更便捷的方式发表声明，而非兴师动众？眼下，通信服务领域竞争激烈，在资费高低、套餐种类之外，诸如更换套餐、注销账户等相关业务的办理效率、便捷程度，同样关乎相关企业的形象和口碑。很多时候，落实人性化服务，提供宾至如归的服务，多从细节上着眼，做合理变通，这样才能让更多消费者收获舒心满意的体验。

赵春青/图 韩轲超/文

相信在听障骑手身后，还有更多温暖故事

兰德华

奔走于无声的送餐世界，广州听障骑手傅婷婷并不孤独——据《工人日报》5月24日报道，傅婷婷是我国8500多万残障人士中的一员，当地听障外卖骑手组成的“无声骑手群”为她提供了不少照应；平台上线专为听障骑手研发的电子沟通卡、问路电子卡，为她送单减少了障碍；送餐过程中，当大家得知她是听障骑手，常常给予帮助。

听障，没能阻挡她精彩的工作与生活。婷婷们的精彩，是这个时代各方合力托举残障人士权益的缩影。一个愿意接纳残障人士的平台企业，一群相互帮助的人——这是一个温暖的故事。

故事的背后，我们更看到数字经济在就业方面向广大残障人士张开双臂的可能。长期以来，职业门槛、就业歧视等因素让

残障人士找工作堵点重重。同时，残障人士就业也多为传统行业，并通过相对固定的渠道走上工作岗位，就业面相对狭窄。企业的招聘需求，多由基层残联对接沟通，帮扶渠道相对单一，难以高效匹配量大面广的就业需求。此外，受经济发展水平影响，就业机会地域分布不均。

新就业形态已成吸纳就业的重要“蓄水池”。在传统劳动密集型工作环境中，残疾劳动力的生产效率较低，因此就业形势并不乐观。数字经济时代，以平台经济为代表的服务业迅猛发展，催生出大批新职业，尤其是打破时间和空间限制的岗位也给残障人士灵活就业带来更多机会。

在新赛道、新职场上，残障人士不能被落下。2022年3月，国务院办公厅印发的《促进残疾人就业三年行动方案(2022—2024年)》明确：开展民营企业助力残疾人就业活动，组织一批头部平台、电商、快递等新就业形态企

业对接残疾人就业需求，每年开发一批岗位定向招聘残疾人。对在平台就业创业的残疾人减免加盟、增值服务等费用，给予宣传推广、派单倾斜、免费培训等帮扶。

近年来，一些平台企业利用技术优势，积极创造条件，让新就业形态工作岗位更适应残障人士工作需求。例如，有的企业研发读屏软件并不断完善功能，让视障人士拓展就业机会有了更多可能；有的外卖平台上线专为听障骑手研发的送餐关怀功能，为其送单减少障碍等。

对于残障人士而言，就业不仅仅是找到一份工作，更是他们参与社会生活、平等融入社会的重要入口。让残障人士有尊严地劳动并实现自我认同，获得社会认同，数字经济与新就业形态领域大有可为。

助残事业是“春天的事业”，数字经济是朝阳行业。当春天遇到朝阳，相信有更多温暖的故事发生。

融媒作品选粹

一套人马两家公司，工作年限如何算？

扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂！一套人马两家公司，员工工作年限如何计算？》

“熟人推荐”，该被关闭了！

扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《工视点：“熟人推荐”，该被关闭了！》

潜水教练：以大海为办公室

扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《以大海为办公室，与日月星辰为伴！三工视频·新360行之潜水教练》

探访“爱达·魔都号”

扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《【高质量发展调研行】这艘船上有一座“城市”！跟记者一起探访“爱达·魔都号”》

人生不是单一的轨道，而是一望无垠的旷野



陈丹丹

“我学的是土木工程专业，找工作不一定要坐办公室”——据5月24日《工人日报》报道，一些“工二代”毕业后当蓝领引发网友讨论。

我在采访这篇稿件时，遇到一个始料未及的问题：受访的年轻“工二代”和他们的“工一代”父母，对于找工作的标准差异很大，在“里子”和“面子”的选择上产生分歧。一些高学历“工二代”说，最渴望在未知

的人生中脱掉“长衫”，探索自我，不设限地实现自洽。而那些苦出身的“工一代”则把几十年来“吃过的盐”“翻过的山”讲给孩子听，不希望他们走自己“没面子”的打工路。

年轻求职者觉得自己越来越务实、越来越在乎“里子”，赚得多不多、感不感兴趣、未来是否有出路才是他们考虑的问题。比如，一位受访者给我发来简历投递统计表，为找到一份心仪的工作，他投递了100多个岗位，跑工地的、进厂子的都有。

类似的想法，即年轻人可以当蓝领，或者说走一条不同于所谓传统与主流的道路，越来越频繁地见诸报端。比如，本科洗车、研究生当保姆、名校毕业生养猪……这些事件次次都会引发社会对于“读书还有用吗”的讨论，但也让公众一次次思考求学与工作的真

正意义：求学收获的应是直面自我与独立思考的能力，是自由而广阔的视野，以及接纳真我和追求本心的勇气。年轻人在找工作时，越来越从外界、学历和职业的传统眼光中抽离，放平心态，从内心和禀赋出发，首选自己想要的人生。

我们在肯定年轻人的同时，也应该探讨一下父母观点背后的深意。采访时，一位受访者的爸妈一遍遍说着孩子的选择“丢人”“不体面”。追问之下，其实他们也怕孩子吃自己吃过的苦，希望子女的日子过得松快些。年轻人新型择业观与老一辈传统观念发生冲突，这也为社会提出了新的课题：如果把更多蓝领岗位的“里子”外化到“面子”上？

一方面，不妨更多地树立榜样并褒扬模范，把“劳动者自己觉得好”变为“大家都知道好”。当前，各种级别的技能大赛如火如荼，职教改革渐入佳境，大国工匠与劳模评选深得人心，“三百六十行，行行出状元”的社会认可度不断提升。从某种角度看，这不仅能让劳动者有真金白银的“里子”，也是在改善蓝领的社会评价，给从业者更多“面子”。比如，陕西省劳动模范李鑫在理发行当干了十多年，和同事为群众累计义务理发16万人次。他觉得“被群众认可是一种幸福”。而这个故事被更多人知道后，他在工作中收获的认可和“里子”，也让这一行业的劳动者有了更多“面子”。

另一方面，教育与产业的适配度可以更高。每一个能为社会创造价值的岗位，每一次遵从于内心的理性选择，每一位用双手养活自己的劳动者，都应当被尊重。年轻人的求学与择业不一致、蓝领岗位供求不平衡，本质上是劳动力资源的某种错配，这也在启示社会各界思考如何实现教育与产业体系协调发展，进而降低求职者选择成本，为劳动者的未来更好地托底。

三百六十行，行行“有里有面”。人生不是单一固定的轨道，而是一望无垠的旷野。

文字整理：付子晴