

闪亮的城市名片②

在长春,汽车和城市血脉相融互相成就,谱写了历史传奇,演绎着“向新而行”

车与城的双向奔赴

阅读提示

面对汽车“新四化”浪潮,长春正全力推进汽车产业集群转型升级上台阶,打造万亿级规模的国际一流汽车城,让城市名片绽放出更夺目的光彩。

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 王璐

整车厂多,配套企业多,从业者多,与汽车有关的项目与活动多、故事和消息多……提起长春,“汽车”总是绕不开的话题。

作为“共和国汽车工业长子”中国一汽的诞生地和成长地,吉林省长春市被称为新中国汽车工业的摇篮,素有“汽车城”的美誉。“汽车城”这张名片之于长春,是挺起“汽车产业”国之脊梁的无限荣耀,是地方经济的中流砥柱,是随处可见的城市文化,是融入骨髓的人文精神,是昂然前行的接续奋斗……

面对汽车“新四化”浪潮,长春正全力推进汽车产业集群转型升级上台阶,打造万亿级规模的国际一流汽车城,让城市名片绽放出更夺目的光彩。

串点成链、聚链成势

无人驾驶AGV物流车往来穿梭,形形色色的机器人各司其职,数字孪生系统让生产流程“全透明”……走进一汽解放J7智能工厂,满满的高科技气息扑面而来。“对工业互联网、大数据、云计算、AI等先进技术的充分应用,是这个世界商用车整车智造基地的真正魅力所在。”一汽解放技术发展部数字化制造主任工程师闫文龙说。

时光回溯到1953年,“力争三年建设长春汽车厂”的指示,将“第一”的使命与荣光一并赋予一汽和长春。当年7月15日,一汽在荒原奠基,新中国汽车工业由此启航。民族品牌第一辆解放卡车、第一辆东风小轿车、第一辆红旗高级轿车,我国第一个现代化汽车工业基地、第一家产销万辆汽车企业……70年来,一汽以“长子”之姿引领中国汽车工业崛起,在共和国工业史上树立了一座座重要的里程碑。

伴随一汽的奋进脚步,长春大力发展上

下游配套企业,串点成链,聚链成势,并不断补链、延链、强链,形成了较为完善的产业体系,使汽车成为第一支柱产业。

在以汽车零部件为主导产品的吉林省通用机械(集团)有限责任公司,《工人日报》记者获悉,这个始建于1965年的企业,已成为全球铝加工汽车轻量化零部件的知名供应商,与宝马、奔驰、保时捷、凯迪拉克、捷豹、路虎等大主机厂建立了良好合作关系。

“历经多年发展,我们现在拥有20家分公司(子)、合资公司,在欧洲控股2家企业,并成立了海外研发中心。”吉林通用机械董事长李吉宝介绍,公司正在向1000亿元产能的目标挺进,未来将打造全球最大的汽车零部件研发和生产基地。

作为我国最大的汽车出产地之一,目前,长春拥有6大整车生产基地,有汽车零部件企业1000余户,汽车产业总体规模稳居全国头部城市。2023年,该市汽车产业产值同比增长11.4%,对全市规模以上工业贡献率达到75.5%。

汽车元素无处不在

翘檐斗拱出椽、红砖绿檐灰瓦——徜徉于密布一汽老厂房和家属楼的东风大街,古朴的建筑群穿越沧桑岁月,见证着共和国汽车工业的从无到有、从弱到强——这个进入首批中国历史文化街区名单的老街区,现在也是八方游客的热门打卡点。

前卫出挑的车轮形外观,通体华光流转,远望如旭日,象征着红旗品牌的蒸蒸日上、进取前行——2020年建成开放的红旗创新大厦,内有全球首个智能化全场景应用数字展

馆,是人们体验未来汽车科技的必访之地,长春近年又一新地标。

与汽车有关的建筑、雕塑、街路名称、公交站牌、文创产品……漫步长春,各种形式的汽车元素随处可见,时刻述说着“车”与“城”的不解之缘,表达着市民对汽车的深厚情感。

“占地面积105万平方米的长春国际汽车公园,是我国最大的汽车文化主题公园;长春汽车经济技术开发区,是全国唯一以汽车产业命名的国家级开发区;已连续举办20届的长春汽博会,是国内五大顶级车展之一……”说起家乡的“车名片”,市民孙先生如数家珍,“每年,长春还会举办多姿多彩的汽车嘉年华,让广大车迷从不同维度感受‘汽车城’的魅力。”

厚重的汽车产业积淀,赋予长春独特的文化底蕴,更把“艰苦奋斗、奋发图强”“勇立潮头、永争第一”的精神,融入了城市血脉。

步入一汽红旗文化展馆,一幅色彩凝重的油画引人瞩目:几名工匠正手工制作红旗轿车油泥模型。“当时,一汽按下制造高级轿车的任务,将2000多张零配件图张挂起来,能工巧匠们抢图试制,仅用时一个多月就造出了第一辆红旗……”一汽红旗制造中心高级技师、28岁的“全国技术能手”赵达说,老一辈创业者缔造的“先锋文化”深深镌刻在他和工友心底,也激励着他们勇担使命,勇毅前行,为中国汽车工业启未来、开新篇。

今年初,一汽红旗文化展馆面向社会游客开放,已定居上海的长春老乡韩先生,特地带着13岁的儿子前来参观,他说:“从33天研制出第一辆红旗轿车,到新时代跃迁发展屡创销量新高,我希望孩子通过近距离触摸‘旗迹’,养成拼搏奋斗、敢为人先的优良品质。”

按下“向新而行”快进键

走进去年7月投产的一汽中车电驱动系统有限公司,记者看到,一组组电机定子配件陈列在展台上,车间内,工作人员正操控着各种智能化设备紧密鼓地生产。“当前,转子和定子二线还在建设,计划11月实现投产,今年我们的电机定子产能可达到20万套。”总经理王威表示,公司未来产品将向新能源电驱总成、电控系统方面不断拓展。

2022年9月,长春市汽车产业集群获评国家先进制造业集群,以此为契机,吉林省于2023年启动汽车产业集群“上台阶”工程,长春随即制定《汽车产业攻坚突破三年行动计划》,启动实施整车引领、强链补链、新能源跃升、智能网联、数字化转型等七大专项行动,一汽中车电驱动系统项目,就是填补吉林省新能源电驱系统产业链空白的关键落子。

今年以来,长春市汽车产业集群更是按下了“向新而行”的快进键,年初以来,每个月都有好消息爆出,让人感受到这座汽车城“新”欣向荣的“加速度”——

1月,奥迪在华首家生产纯电动高端车型的生产基地——奥迪一汽新能源汽车有限公司预批量生产启动。2月,东北地区首家新能源汽车动力电池生产基地——一汽弗迪新能源动力电池一期项目投产。自此,作为新能源汽车“三大件”之一的动力电池,实现了“长春制造”。4月,多款基于“红旗·天工”纯电平台和“红旗·九章”智能平台打造的全新纯电产品,在北京车展首发亮相……

行走长春汽车经济技术开发区,一个个促进汽车产业高端化、智能化、绿色化的施工项目让人目不暇接。在和润汽车工业园,二期工程已近收尾,项目负责人王巍介绍,园区可容纳100余户企业入驻,是汽开区最新的汽车零部件及高新技术产业孵化基地,以助力长春汽车产业向万亿级产业集群加快迈进。

青海16条举措力推老年助餐服务

本报讯(记者那生祥)近日,青海省民政厅、省发改委、省财政厅等10家部门联合制定《积极发展老年助餐服务的实施方案》,从设施建设、多元参与、服务质量、补贴支持、综合监管等5个方面提出16条具体举措,着力推动构建覆盖城乡、布局合理、共建共享的老年助餐服务网络,让广大老年人享受到方便可及、经济实惠、安全可靠的优质就餐服务。

为扩大老年助餐服务供给,青海采取依托现有设施配建一批、新建一批、改建一批、辐射带动一批、连锁运营一批等多种方式增加助餐服务供给。其中,城市按照构建一刻钟养老服务圈合理布局,原则上每个街道至少设置1个社区老年食堂;农村优先在规模较大、人口较集中的村、易地扶贫搬迁安置点开办老年食堂,设置老年助餐点,鼓励在服务保障老年人的基础上兼顾其他人群。

同时,青海优化老年助餐服务供给方式,社区养老服务设施等养老机构全面开放养老助餐服务,鼓励有意愿、有能力的机关企事业单位食堂、社会餐饮企业等参与老年助餐服务,为周边老年人提供订餐、堂食、送餐服务。老年餐品类型逐渐覆盖至咀嚼吞咽困难的失能老年人、需慢性病饮食干预的老年人以及少数民族等有特定饮食习惯的老年人。

G 民声

城市空间建设需要“一米视角”

舒军

截至目前,上海市已经在“一江一河”沿岸中心城区段地区建成了170余处儿童友好空间体验场所。根据该市《“一江一河”儿童友好滨水空间建设指导意见》,未来滨水空间建设将以儿童需求为重要导向,并从主题特色、功能类型、安全保障、服务配套、共治共享多个维度,把“一江一河”地区打造成儿童友好滨水空间建设的上海样本。

现在,许多地方都在进行城市更新,如何在城市更新中打造儿童友好空间,创建儿童友好社区,上海市“一江一河”儿童友好滨水空间的建设经验值得借鉴。要知道,以成年人视角和以儿童的“一米视角”来看待空间和设施,感受是截然不同的。正因如此,城市空间在规划和建设过程中,不论是空间高度还是功能需求,在满足正常需求的同时,也要顾及到“一米视角”。

事实上,不少地方的城市空间和公共设施的儿童适用性有限,比如,道路边缘的台阶使得婴儿车需要搬上搬下,母婴室和第三卫生间的不足使得带娃哺乳和如厕存在难度,成人健身器材儿童不仅难以使用,盲目上前还有一定危险……但现实,这些问题并非在技术层面上没有解决之道。而这些问题的解决,惠及的不仅仅是儿童,而是他们背后的一个个家庭。当城市空间的规划、设计和建造能够更多考虑儿童的需求、鼓励儿童参与时,其自然会留住人气,更加宜居,更具生机。

从这个角度来说,在有限的城市空间内,如何通过改造更新,增添更多适儿性设施,增加更多儿童友好功能,是值得好好规划和设计的,从改善儿童出行安全体验、拓展儿童人文参与空间到开展儿童友好社区建设、开展儿童友好自然生态建设等不一而足。而在规划和设计过程中,也要考虑到不同年龄层儿童的多样化需求,毕竟,婴儿、幼儿和少儿的身高体重、活动能力和生活需求是大为不同的。这种区别,有时候甚至比不同年龄的成年人之间还要大。有的地方将城市空间内的儿童活动区域分为学龄前儿童区域和青少年区域,配置不同的活动设施,这种做法值得肯定。

在实际操作中,很多城市空间和公共设施都有其产权方和使用方,产权方和使用方往往是更新改造的实施主体,如何调动其适儿化改造的积极性,并确保这些改造符合相应标准,也值得进一步思考。从这个角度来说,城市空间的适儿化改造不能只是东拼西补,而应当有整体规划,有相应标准。有关方面应当主动预先谋划,统筹各类资源,细化相应标准和措施,协调各类儿童经常使用的单体项目和公共空间、公共设施逐步进行适儿化提升。

成都龙泉山绿意盎然

本报讯(记者刘静 通讯员王睿 张瑞丽)走进四川成都龙泉山城市森林公园,可以看到曾经杂草丛生的小道浅滩,如今已化为生机勃勃的优质蜜桃园,果实累累挂满枝头。而山间高大的树木之下,桔梗等多种中药材也茁壮成长,绿意盎然。

据中铁二十三局集团有限公司龙泉山生态保护修复暨国家储备林项目指挥部相关人员介绍,项目部与当地村社紧密合作,广泛吸纳当地劳务工参与项目建设,增加了当地村民的收入来源。他们不仅引进了优质水蜜桃种植,还积极开发林下经济作物项目,实现了优质大径木材储备与绿色可持续发展两不误。



5月31日,在织里镇晨幼幼儿园,孩子们参加趣味活动。当日,浙江省湖州市吴兴区织里镇多家幼儿园、小学组织开展趣味游戏、主题DIY活动及劳动技能比赛,孩子们欢聚一堂,共同迎接儿童节的到来。 新华社记者 徐昱

我国累计实施儿童用品召回2000余次

本报讯(记者蒋蕊)记者5月28日从市场监管总局召回中心获悉,截至2024年5月20日,我国共实施缺陷消费品召回5178次,涉及数量1.03亿件。其中,累计实施儿童用品召回2057次,涉及1826万件,分别占消费品召回总次数的39.7%和总数量的17.7%,主要涉及儿童玩具、儿童服装、儿童文具和儿童家具等产品。

当天,市场监管总局召回中心在北京组织开展了儿童用品安全与召回共治主题活动。儿童用品质量安全直接影响少年儿童的健康成长,关系着千万家庭的幸福和社会和谐。自2020年1月1日《消费品召回管理暂行规定》实施以来,儿童用品召回一直作为缺陷产品召回管理的重点工作,在保护消费者权益、促进产品质量提升等方面起到了积极作用。

据统计,从召回次数上看,儿童玩具和儿童服装召回居前两位,分别占儿童用品召回次数的46.2%和21.6%;从召回数量上看,儿童文具和儿童家具居前两位,分别占儿童用品召回数量的57.8%和15.0%。

儿童用品召回管理实践在保护消费者安全、促进产品质量提升等方面起到了积极作用。规范儿童用品市场,既需要政府严格监管,也需要企业切实履行质量安全主体责任,还需要社会各界广泛参与共治。活动中,聚焦儿童用品安全领域,政府部门、技术机构、行业协会、企业代表围绕儿童用品安全与召回工作进行了深入研讨,并共同发出严格遵守国家有关法律法规、做好网上销售产品的质量安全管控、发挥好行业组织桥梁纽带作用、积极参与儿童用品安全宣传教育工作等相关倡议。



运河老街里的创业者们

5月30日,一家蓝染工坊主理人蔡凌(中)在和客人交流。

浙江省绍兴市上虞区的里直街位于浙东运河河畔,是一条以古街民居为基底打造的商业街。近年来,街区集聚了一批创业青年,开起了富有地方特色的创意店铺,为老街注入年轻活力,这里成为当地的人气休闲街区,吸引游客前来游览、消费。

新华社记者 翁忻旻 摄

铁轨上的“流动巴扎”

本报记者 吴锋思 本报通讯员 武晓慧

5月26日,清晨6点,位于新疆南部的皮山县克里阳乡天刚刚微亮,克里阳村村委会门口挤满了拿着手鼓、都塔尔、弹布尔、小提琴等维吾尔族独特乐器的村民,他们即将前往7558次列车“流动巴扎”上演出。

列车上的“巴扎日”

2021年起,由新疆和田开往乌鲁木齐的7558次列车根据农时、客流等情况,在车厢里定期组织“流动巴扎”。按照惯例,当天是列车上的“巴扎日”。

看到人多了,克里阳乡麦西来普研究会负责人吐迪麦提·麦提亚尔大声招呼着大家出发前往火车站。

“今天大家要好好表现,把我们的非遗文化传播出去。”在候车室等待列车的间隙,吐

迪麦提·麦提亚尔对记者说,“通过这样的巴扎,不少人实现了致富,亚克西!”

当穿行于塔克拉玛干沙漠边缘7558次“玉龙号”公益小慢车缓缓驶入皮山站时,吐迪麦提·麦提亚尔的脸色便亮了起来,同样翘首以盼的还有在列车执勤的乘务员迪力亚尔。

列车停靠下来,迪力亚尔一边对讲机通报列车情况,一边快步向候车室跑去。“吐迪麦提大哥昨晚就告诉我们这次带的货物比较多,我要帮他们搬一下。”迪力亚尔解释道。

“巴郎警官”

迪力亚尔是乌鲁木齐铁路公安局库尔勒公安处乘警支队的乘警,负责这列“小慢车”的乘务工作已有7年,他精通汉语和维吾尔语,热情周到的他和沿线群众早已打成一片,每月他有一多半时间“住”在“和田玉龙号”上,熟悉

的群众都亲切地称呼他为“巴郎警官”。

一年前,吐迪麦提·麦提亚尔乘坐火车去乌鲁木齐时不慎丢失身份证,被旅客捡到后交给乘警迪力亚尔,当迪力亚尔在拥挤的车厢里找到吐迪麦提·麦提亚尔并将身份证还给他时,友谊的种子便在两人心中生根发芽。

“迪力亚尔前几次还帮我换了零钱!”吐迪麦提·麦提亚尔夸奖说。原来,上车售卖特产的农户中有部分是老人,习惯用纸币交易,而车上买东西的旅客中却很少携带现金,同时列车途经路段部分地区网络信号比较微弱,影响手机支付,零钱显得格外重要。因此每次值乘前,迪力亚尔都会专门准备一些零钱。

一路欢声笑语

“列车巴扎,现在开始!”一切就绪后,列车长拉提汗宣布活动正式开始。

当欢快的“麦西来甫”乐曲响起时,沿线上车的农户们纷纷摆出装在保鲜盒里的杏子,成箱的樱桃、无花果罐头、毛毯、手链等农副产品、物品,摆放到小车上,在列车员和乘警的帮衬下吆喝叫卖。

旅客们被手工艺品吸引,纷纷起身询价。迪力亚尔一边提提,一边指着毛毯介绍着,“这件马甲的材质是驼绒的,手工缝制需要两天时间。”“迪力亚尔,帮我给那边的旅客尝一下。”接过麦提·尼亚孜装满樱桃的竹筐,迪力亚尔又变成“樱桃哥”热情地招呼着旅客。“这个樱桃味道很甜,可以随便尝,欢迎购买!”

在列车广播指引下慕名而来的旅客络绎不绝,叫卖声、询价声、吆喝声,车厢里顿时乐声、笑声一片。

火车一路飞驰北上,游客们品美食、赏歌舞、说说笑笑,尽情享受“流动巴扎”带来的独特体验。

“这一趟所有产品全部卖完了,盈利3000多元。”在阿图什下车时,依买买提·赛帕尔开心地说,“下次还要来!”

自开行以来,铁轨上的“流动巴扎”帮助南疆居民售出上百万元的各类产品。

迪力亚尔说:“之前窗外的房子都是破破烂烂的,现在建起了很多新房,我在火车上这些年亲眼看到了南疆的发展变化。”