

立足“工”字特色,全总文工团首部工业题材音乐剧开演

# 《逐梦》,唱响新时代劳动者之歌

## 阅读提示

5月31日,国家艺术基金2024年度大型舞台创作资助项目、全总文工团新创工业题材音乐剧《逐梦》在北京中央歌剧院首演,首都文艺界专家学者、劳模工匠和职工代表,与首都各界观众现场观看。全剧由主体三幕及序、尾声构成,以陈雨虹研发团队为代表的高铁从业者坚持自主创新之路,打响中国品牌、展现中国速度为主线,以陈雨虹一家人的初心相承、相互理解、彼此激励为副线,以三节车厢为时代聚焦点,通过车厢内几十年的历史跨越,展现中国铁路人从蒸汽时代到高铁时代的创业史,展现日新月异的时代巨变。

本报记者 赵欢

晚上7点30分,中央歌剧院剧场的灯光暗了下来,一束追光洒下,只见一位身着蓝色工服的铁路工人,步履坚定地走到舞台中央,一把拽下帷幕,演出正式开始。

“火花飞舞,烙铁铸钢;汗水挥洒,烈焰闪耀。”数十名演员站在舞台中央的巨型钢铁结构上齐声歌唱,辅以充满力量感的舞蹈动作,将工人的劳动姿态展现得淋漓尽致。

“一开场就把我震撼到了!”现场观众吴先生告诉记者,自己是一名音乐剧忠实粉丝,“看过很多场音乐剧,但还是第一次接触这种题材,感到很新鲜,也很惊喜。”

## 工业题材音乐剧获好评

蒸汽机车喷薄而出的雾气散开,拿着火车模型玩耍的童年陈雨虹映入观众眼帘,她的神情充满希望。“你在等待什么?期待什么?”在大家的呵护下,小雨虹长大了,她用铿锵的歌唱那个年少的自己作答,“造出中国人自己的高速列车!”过程艰难,但坚持不懈,正如陈雨虹的唱词中所言:“谁说一颗小火苗,不能熊熊燃烧?”

从一个站在火车头前的懵懂小女孩,到一个担当重任的高铁工程师,主人公陈雨虹的成长过程令不少观众印象深刻。“小时候咿咿呀呀学语,说着‘小火车呜呜呜’,长大后竟真的成了造火车的人。”观众黄女士对记者说,自己带着11岁的女儿来看这部音乐剧,不仅觉得很好看,还感到非常有教育意义。

音乐剧《逐梦》中,中国铁路人自力更生、突破多项核心技术的情节也让许多观众感到十分振奋,“中国铁路人多少次跌倒又爬起,在逐梦路上勇当先行、恪尽职守,一次次刷新中国高铁时速,让人敬佩、让人感动、让人热血沸腾!”一位现场观众如是说。

## 三年筑梦成就《逐梦》

《逐梦》丰满的剧情和富有感染力的舞台呈现,离不开主创团队的“精工细造”。记者了解到,《逐梦》主创团队于2021年起就深入基层调研采风并进入前期创作,一步一个脚印,广泛听取意见建议,不断精雕细琢,最终圆满地将整台剧目呈现在观众面前。

剧中主人公陈雨虹的饰演者,全总文工

团常务副团长兼艺术总监、《逐梦》总策划陈思思告诉《工人日报》记者,三年来,主创团队多次深入中车集团与各铁路部门进行充分调研,与工匠师傅们座谈,演员们还进行了大量的实地体验,“这对我们塑造角色有很大的帮助,也让我们对中国高铁的来之不易有了更深刻的理解。”

“这些年来,全总文工团进行过很多大大小小的演出,但打造音乐剧还是头一回。”全总文工团青年导演、《逐梦》总导演易杰对《工人日报》记者说,“困难是可想而知的,刚开始排练时,我心里也没底。”但排练开始后,演员们的倾力投入彻底打消了他的疑虑,“我感受到了大家的渴望和用心。”易杰告诉记者,演员们常常排练到很晚,即便如此,大家回宿舍后仍会坚持练歌,甚至有时到了凌晨1点,浴室里还会传出演员们大声唱歌的声音。“当大家百分之百投入的时候,很多问题都已不是问题。”易杰感叹说。

在最终的舞台呈现方面,主创团队也下了许多功夫,体现出不少令人惊叹的巧思。通过创造性地运用舞台元素,团队在有限时空中将蒙太奇叙事手法运用到极致,既可以立体地展现时代变迁,也有利于营造人物内心细腻的情感。

值得一提的是,在舞台的设计布景上,《逐梦》还极力体现“工”字元素。记者注意到,舞台主体部分为巨型钢铁结构,用以展现纵横交错的中国铁路。结构上囊括工厂、楼宇、铁路等一系列空间设定,用一次次旋转和运行将“逐梦”之路连接。

## 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神

全总文工团党委书记、团长、《逐梦》出

品人钱磊对《工人日报》记者表示,该剧以中国高铁的创新发展为故事背景,描绘了高铁设计师陈雨虹及大国工匠们一次次自我涅槃的破茧历程。“《逐梦》通过展现工人阶级群像,打造典型的劳模、工匠形象,传递劳动创造幸福生活的思想,旨在用文艺形式大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。”钱磊说。

剧中,主角陈雨虹成长在一个铁路世家,其父亲是一位老铁路人,“长大后成为一名铁路工程师,是陈雨虹对事业的执着追求,同时也是她父亲的夙愿。”陈思思告诉记者。全总文工团青年声乐演员、陈雨虹父亲饰演者贾贝利说,陈雨虹父亲是二十世纪五六十年代的一名火车司机,是老一辈工匠精神的代表,“雨虹从小耳濡目染父亲对铁路的热爱,也传承了父亲一生不变的信仰。”

演出结束后,一位胸前带着奖章的观众引起了记者的注意,他就是2023年“全国五一劳动奖章”获得者、美团外卖骑手高丰。

高丰告诉《工人日报》记者,这是他第一次观看音乐剧演出,觉得很震撼,也很感动。“就像剧中一样,我的父亲也是一名工人,他到现在一直鼓励着我,告诉我‘好好干’,让我在本职岗位上兢兢业业,不断努力、不断创新。”同时,高丰表示,虽然自己没有像剧中的高铁工程师一样身处高技术岗位,但无论从事什么工作,都可以勇敢逐梦,让自己和家人拥有更好的生活,为社会创造更多的价值。

“观看这部音乐剧,也是对我的一种鼓舞和激励,让我能更好地领悟劳模精神、劳动精神、工匠精神,并在生活中继续传承和发扬。”高丰告诉记者。

## 艺评

# 音综,请回到音乐的初心

方寸

谈及近来音乐综艺市场的热闹事,暂且放放话题度很高的《歌手2024》,先说说《天赐的声音》。这档以歌手合作共同演绎一首歌曲,争夺“金曲”推荐的音乐节目,也来到了第五季,成为名副其实的“综N代”。要说在大众传播层面出圈、爆款、热搜,貌似与这档音综没太多关系。不过,节目改编演唱的一些歌曲,却在多家视频平台上发酵传播、赢得好口碑。

就说最新一曲《若月亮没来》,唱的就是身在异乡、为生活奔波的平凡你我,在爱情、工作、别离、梦想等种种生活的困顿、期待中徘徊纠缠。特别是一段全新编写的说唱歌词,讲述了一个来自小镇的姑娘到大城市闯荡打拼的日常片段,那句“月亮亮啊你不懂,六便士到底多重”,是低声喟叹,亦是撕心呐喊。“所谓人生常态,也不过是落笔写不尽遗憾,抬眉理不清将来”,听者动容,于是刷屏传播了。

让一首歌曲,找到更多的听众,更是音综的题中之义吧。至于一首歌曲,能不能打动人心、留下记忆,是歌词、旋律、舞台、歌手等等元素的综合使然。受众对音综的最大期待,莫过于优质的舞台表演构成的沉浸式视听体验。火爆破圈是概率问题,如果细究走红的原因,就会发现演唱技巧不过是花招,真诚才是必杀技。

回到国产音综市场,这些年越发失落式微,难出现级节目。节目主打竞赛淘汰赛制、新老歌手怀旧翻唱等等呈现方式,重复率颇高、了无新意的选歌,老面孔的歌手在不同音综里来来回回,着实没多少新鲜感。于是,音综为了生存向流量妥协,话题热度成为衡量标准。从音综扩及整个综艺市场,曾几何时有多少热搜成了拿得出手的“成绩”呢?舍本逐末,真是怪哉。

音综的本质不应该是“音乐”吗,那些“综艺”的套路也只能是套路。“音乐+”的综艺不时冒出来,玩出再多的花样,缺失了音乐这一核心,也就背离了音综的初心。

那么音综的出路在哪呢?还是需要创新。可是市面上不少音综小打小闹的创新,也激不起多少浪花。有评论得出了一个很精辟的总结,“吃老本难啃,新饭又难做”。

这大概就可以解释《歌手2024》为何备受关注了——“直播、不修音、一过”,是呈现方式的创新,与当下直播大行其道的时代情绪高度贴合。

回到11年前,一档名为《我是歌手》的音乐竞演综艺横空出世,实力唱将的高水准演出、顶级的舞美、音响、乐团等等,为听众带来了一场场高规格的视听盛宴。这对于听众的音乐审美无疑是引导性的,所以才会上演津津乐道、久久不忘。

但这些年过去,音综已经难以与大家的音乐审美同频共振了。抛开国内外歌手对抗、“全网摇人”撤撤兵等有热度无内涵的话题,《歌手2024》的最终效果如何,尚需观察。但也让我们再次面对一个事实,音乐教育、音乐产业发展才是基础,急功近利是行不通的。

跳出小情小调的自怨自艾理解,爆红的《若月亮没来》有几句歌词表达的是期待与希望——“请不要放弃明天”。所以,对音综的没落太过苛刻不算好事,式微是众人的事情,进步同样是众人的事情。那就看过这一季的热闹之后,沉下心来,修炼内功吧。

## 12614项非遗活动将亮相“文化和自然遗产日”

本报讯(记者苏墨)每年6月的第二个周六是我国的“文化和自然遗产日”,今年的“文化和自然遗产日”是6月8日。日前,记者从文化和旅游部获悉,据初步统计,各省(区、市)在今年“文化和自然遗产日”前后将举办12614项非遗宣传展示活动,其中线下活动9642项。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁介绍,2024年是我国批准《保护非物质文化遗产公约》20周年。今年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动主题为“保护传承非遗 赓续历史文脉 谱写时代华章”。宣传口号有“保护传承非遗 赓续历史文脉”“加强非遗系统性保护 提升保护传承水平”“讲好中国非遗故事 深化文明交流互鉴”“加强非遗保护传承 建设中华民族现代文明”“人民的非遗 人民共享”。

今年非遗宣传展示重点活动有:气象万千——中国非遗保护实践主题展、云游非遗·影像展、“非遗里的美好生活”摄影作品征集展示活动等。与此同时,国家图书馆等200余家公共图书馆将举办国家级非遗代表性传承人记录工作成果展映月,面向公众和相关从业者展映非遗记录工作优秀成果的综述片,还将举办“非遗讲座月”系列活动,邀请有关专家和传承人,通过讲座、展演的形式,普及非遗保护知识、展示非遗内涵和价值;中国昆剧古琴研究会等将在恭王府博物馆举办“良辰美景·恭王府非遗演出季”等相关活动。

据记者了解,在1557个国家级非遗代表性项目中,有超99%的项目都拥有了持续在运营的新媒体账号和内容。由于短视频、直播的创作较为便捷,能够为不同地域的创作者和观众提供直观交流的机会,新媒体也成为各地非遗内容的新“传播场”。

## 读书会活动走进项目一线

本报讯(记者赖书闻)日前,中铁建工集团海南省陵水黎族自治县人民医院新院区项目部在职工书屋开展“书香飘陵医,阅享守初心”读书会活动。活动中,党员们采用线上、线下相结合的方式,带来丰富多彩的党史解读和红色书籍分享。大家结合阅读的书籍,将触动心灵的所思、所感进行交流与分享,同时畅谈了将书中所学知识运用于工作、生活的经历。

据悉,该项目建立办公区“读书角”学习阵地,方便党员和员工开展专题学习、就近学习;设置自由借阅机制,通过登记即可办理图书借阅手续,让阅读实现“零距离”;形成阅读分享机制,固定每月“读书日”用于新书分享、心得交流等,增强党员之间的互动交流,提高阅读积极性。

该项目团支部书记谭鑫表示:“为深入推进支部文化阵地建设,我们创建便利的阅读空间和有效的分享机制。希望大家能够畅所欲言,互相交流学习,在工作中树立正确的人生观、价值观,同时丰富大家的业余生活。”

## 长城上的音乐会

5月26日,2024北京长城音乐会收官之夜在八达岭长城景区举办。本场音乐会演出曲目精选自两国经典音乐作品,并将中俄两国的音乐文化融合呈现。据悉,2024年适逢中俄建交75周年和“中俄文化年”开启之年,本次演出活动旨在通过文化艺术的交流与融合,加深两国人民之间的了解和友谊。

图为来自俄罗斯的艺术家在长城上为游客演奏爵士乐。

本报记者 王伟伟 摄



# 如期而至的文博会,掀起创意风暴

本报记者 刘友婷

以“文”会友,“博”览天下。5月23日至27日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳举办,为期5天,主会场设在深圳国际会展中心,分为8大展馆,全市各区共设52个分会场。

据统计,此次展会组织6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,比上届增加2419家。全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展。展会还吸引了来自60个国家和地区、302家海外展商线上线下参展;组织邀请108个国家和地区、3万余名海外专业观众线上线下参会。展会展出文化产品超过12万件,4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

## “小小创意侠”带上作品参展

中小学生化身“小小创意侠”,也能带上作品参展,成为文博会主角?

在16号馆2024年深圳市中小学生学习创意设计成果展展区,“创意工坊实践体验”互动区围了不少观众。由宝安中学外国语学校打造的“趣绘儿童木雕工作坊”,工作台前摆着各式木材,学生成为“小老师”,下刀、打磨……一步步耐心教导木雕制作技艺。

记者了解到,此次展览以“深爱创意 圳美未来”为主题,由深圳市教育局主办、深圳市教育科学研究院承办。展览汇集深圳“10+1”区100多所学校的近1000件学生作品,分为“传承·经典之美”“创想·生活之美”“共生·自然之美”“融合·未来之美”四大展览内容。

“将孩子们在创新创意设计方面的匠心之作,在文博会平台展示,对他们来说是莫大的鼓励。”谈起参展意义,深圳市教育科学研究院德体艺中心主任黄宏武表示,深圳是个设计之都、创新之城,展览汇集该市多年美育浸润的丰硕成果,能为社会各界提供一个交流机会,辐射、推广深圳特色课程,以及传承与发展优秀传统文化的创新做法。

在黄宏武看来,创新人才的培养,得从学生抓起。基于培养人才的目的,学校开设特色美育课程,让孩子们未来发展有了更多可能性。

## 非遗+科技,人机齐跳英歌舞

伴随着轻盈活泼的击槌声,领头队员亮丽的哨子声响起,舞者起舞!5月23日,在深圳国际会展中心的13号馆粤港澳大湾区文化产业创新展汕头展区,独具特色的英歌舞表演,吸引了不少观众驻足观看。

作为广东潮汕地区一种集戏剧、舞蹈、武术于一体的民间舞蹈,英歌舞被列入第一批

国家级非物质文化遗产代表作名录。

当天,现场表演的舞队是来自汕头市潮阳区的西门女子英歌队,只见51名额头画有“火”图案标识,身穿红黄色、红绿色舞服的队员,分为左、右两队列表演。她们的阵型变化快捷、整齐,时而呈“双金钱”,时而变“四纵队”,时而又呈“梅花阵”。舞者舞姿与锣鼓配合默契,脚步轻快活跃,柔中带刚。

人机齐舞,英歌舞燃了!当非物质文化遗产遇上人工智能,会碰撞出怎样的火花?记者留意到,在西门女子英歌队身后,还有18个脸挂油彩的英歌舞机器人齐刷刷同舞。“英歌舞机器人做出来后,受到不少青少年欢迎。”广东群宇互动科技有限公司CEO陈锐峰告诉《工人日报》记者,用机器赋能,有利于传统文化传播。

展馆内,让传统文化与现代科技相碰撞的案例比比皆是。

在内蒙古展厅内,不少观众围聚观看卡通虚拟数字人“小马哥”,有问有答,热闹极了。现场,这一可爱的虚拟数字人正用生动有趣的方式,向观众讲述内蒙古的非物质文化遗产、特色美食、美丽景点等文化旅游内容。

足不出户,也能漫游于中原胜景间,身临其境地云游河南标志性景点?在11号馆文化产业综合展B馆,网易瑶台携“河南文旅元宇宙数字空间——豫游”亮相,为现场观众带来沉浸式数字文旅全新体验。

## 文创产品也能“说话”?

既是包装盒,又是“放映机”,将一张张深圳印象明信片投射出来,重现深圳今昔城市景象;“深圳记忆”是一卷记录深圳流行文化变化的主题礼盒,从经典的街机游戏到飞盘无人机,从听录音卡带到公园露营玩乐……

文创产品也能“说话”?在“文创中国”展区,深圳博物馆带来的文创产品,生动地向参观者讲述着深圳故事。

“文创产品也能讲好历史故事。过去,观众只有到博物馆,才能保存在馆里的传统文化元素。如今,随着文创事业的发展,历史文物蕴含的文化内涵,能通过文创产品走进千家万户。”深圳博物馆对外合作部主任李军表示。

从古代银点翠七凤冠,到当代设计名家的经典之作;从巴拿马草帽到印第安鹰羽帽,再到中国少数民族的各种帽饰……江苏南通市富美帽饰博物馆携特色帽饰首次亮相文博会,展出帽子、暖耳、肩勒、头饰等300余件藏品,每一顶帽饰都记载着历史长河中一段往事、一种文化。

此次文博会,不仅“有看头”“有玩头”,而且“有买头”。“鄂尔多斯的手提包、伊朗的玫瑰喷雾、泰国的青草膏……在家门口实现‘跨国游!’”展馆间携,市民晓娟提着满满两袋“购物成果”笑呵呵地往大门走去。