

二手平台卖家宣称业务范围涵盖国内各大航空公司,价格“给钱就卖”

## 消费者买特价机票想省600元反被骗1800元

本报北京6月2日电 (记者陶德)“我在二手平台无意间看到一个卖家在卖特价机票,正好当时我也有预订机票的打算,于是就联系这个卖家。本想着买特价机票可以就省600元,没想到反被骗1800元。”今天,江苏无锡消费者张女士在电话里向记者讲述了在二手平台买特价机票被骗的经历。

“我们两个人计划从无锡到北京,看到二手平台上有家卖家说自己也是内部员工,手上有特价票,一张可以省300元,两张可以省600元,就信以为真了。”张女士说,5月21日,她给对方转了900元。但对方说未备注航班号,需再转一次,之前付的款项会在这次支付成

功后退回。在反复确认之前的款项能退后,张女士又给对方转了900元。

然而,没过多久,对方又说出票错误,需要通过QQ联系安排退款,并要求张女士共享手机屏幕。此刻,张女士才意识到自己遭遇了骗局,不再与对方联系。

记者在该二手平台检索发现,有很多打折机票、特价机票的商品信息。有卖家声称,业务范围涵盖国内各大航空公司,价格“给钱就卖”。然而,记者采访发现,特价机票暗藏猫腻,不少消费者被骗。

“从广州到乌鲁木齐,正规平台的机票要两三千元,卖家说能找航空公司内部人员代

买,只要1789元,我就心动了,没想到竟是个陷阱。”广州消费者黄先生对记者说。

黄先生表示,因为此前在该平台交易过,还算靠谱,于是就按卖家要求支付了565元定金。随后,卖家又以支付机票约一半的费用才能正常出票为由,让黄先生又支付了312元,并在对方要求下点击了确认收货。第二天,黄先生询问卖家出票时间,才发现对方竟已将自己拉黑。最终,黄先生不仅没买到机票,还损失了877元。

“二手平台的机票交易还存在其他陷阱。例如,有的‘黑票代’用代理人或其他客户的里程积分兑换机票,虽然比市场价便宜,但是存

在诸多限制,而且如果被发现,机票还会被作废。”有业内人士告诉记者。

北京市中闻律师事务所律师李斌表示,消费者在购买机票等商品时不要盲目追求低价,而要选择正规渠道购买。“当二手平台的商品价格明显低于市场时,相应的风险也会高很多。在此过程中,消费者不仅面临钱财损失,还可能导致信息泄露。”

李斌呼吁二手平台落实好资质审核义务,并采取多种方式提醒买家注意防范风险。他说,如果平台明知卖家存在违法违规行为,仍提供相应的服务,或未采取相应措施制止卖家行为,可能要承担连带责任。



### 苏州创新提质加快构建现代化产业体系

6月1日,昆山元宇宙产业园内的亮风台(昆山)信息科技有限公司里,工作人员在演示AR智能穿戴设备赋能工业应用的场景。

位于苏州昆山市的昆山元宇宙产业园于2023年10月开园以来,已吸引多家元宇宙相关企业入驻。产业园通过整合高校院所、科研机构、产业创新基金等各类创新要素,组建成立AI新零售、工业元宇宙、近眼显示、智能穿戴设备创新联合体。入驻产业园的亮风台(昆山)信息科技有限公司是中国首批AR专业公司,致力于AR人工智能产线定制及应用。

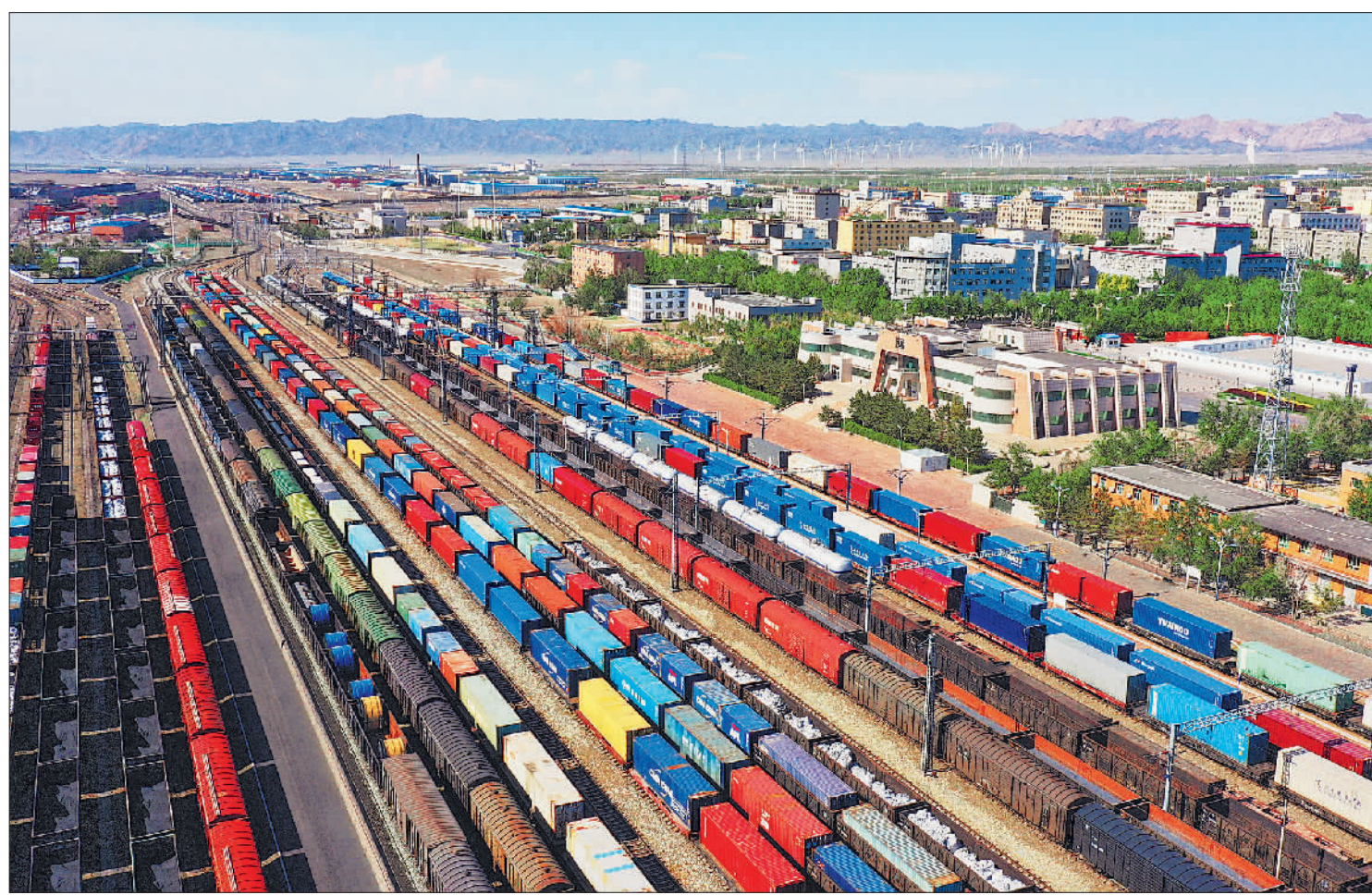
新华社记者 杨磊 摄

### 今年前5月新疆两口岸通行中欧(中亚)班列超6400列

在新疆阿拉山口站宽准轨编组场,出入境中欧班列集结等待出发。

统计数据显示,截至5月31日,霍尔果斯铁路口岸通行中欧(中亚)班列3248列,同比增长1.9%;阿拉山口铁路口岸通行中欧(中亚)班列3171列,同比增长17.3%。

新华社发(于晖 摄)



### 江西加快推进专利转化运用

本报讯(记者王晓颖)记者从江西省市场监管局获悉,《江西省专利转化运用专项行动实施方案》于近日印发并开始实施,将进一步促进专利供需对接,推进专利产业化。

据介绍,江西将建立完善以质量和价值为导向的知识产权考核评价体系,发挥好考核评价的“指挥棒”作用,压实各地、各部门工作责任。推动高校和科研院所牢固树立以转化运用为目的的专利工作导向,建立健全以产业化前景分析为核心的专利申请前评估制度,从源头上提升专利质量。

### 尼勒克400万千瓦风光项目并网

本报讯(通讯员李旭)5月28日,随着中国绿发新疆中绿电公司尼勒克400万千瓦风电光伏项目现场试运总指挥一声令下,克其勒克四十线3560断路器顺利合闸,意味着这一风电光伏项目成功并网。项目全部投运后,每年可提供80亿度清洁电力,可节约原煤229.43万吨,减少二氧化碳排放量626.60万吨。

该项目负责人武会蓄说:“这一项目可利用光伏板降低风速、防风阻沙、减少水分蒸发、改善墒情,对草原生态起到了很好的保护作用。”“牧光互补”模式使牧民收入来源不再以传统养殖业为主,还可从光伏发电产业中获利,实现板上发电,板下放牧的土地综合利用,区域综合效益得以提升。”

### 实质化解行政争议护民生促发展

本报讯 贵州省福泉市在党建引领下,坚持把行政争议实质化解作为一项系统性工作来抓,有力推动了有关部门护民生、促发展。

该市聚焦目标导向强统筹,聚焦问题导向强解,聚焦结果导向强服务,构建行政争议预防化解工作体系。他们采取“法院预警+市领导包案+综治办统筹+部门主责+法务支持”模式,建优市乡村三级调解“服务网”,2023年成功化解行政争议、征地补偿等行政争议200余件;紧盯不履行法定职责等堵点问题,全市政法机关行政争议从2020年121件降至2023年53件;紧盯合法性审查和化解质效提升堵点,全市政法机关行政争议案件结案率从2020年24%升至2023年4.55%。

(龚超)

## 海南20条举措促文体旅商展联动扩大消费

本报讯(记者赖书闻)5月28日,“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会——《海南省进一步促进文体旅商展联动扩大消费若干措施》(以下简称《措施》)专场召开。《措施》有20条,以持续推动海南国际旅游消费中心建设,进一步扩大消费,促进海南省经济高质量发展。

《措施》提出,海南将支持大型演唱会、音乐节。对主办单位引进在琼举办的国际知名或国内一流大型演唱会、音乐节,累计售票总

人数不低于2万人次,给予最高50万元奖励;累计售票总人数不低于3万人次,给予最高100万元奖励;累计售票总人数不低于5万人次,且岛外观众比例超过40%,给予200万元一次性奖励;累计售票总人数不低于10万人次,且岛外观众比例超过50%,给予300万元一次性奖励。

支持举办文体旅商展联合促消费活动。鼓励商贸经营主体、线上平台企业,在海南省举办欢乐节、国际电影节等大型主题活期

间,举办商业营销、餐饮休闲等促消费活动,活动举办当月1日至活动结束当月最后一天实现线统商品零售额或餐饮收入增长超过20%且不低于2000万元、交易单数超过1万笔的,给予最高100万元奖励。

《措施》还支持海南举办有影响力的体育赛事、精品夏令营研学游、高品质优秀剧目文艺演出等活动,并支持环岛旅游公路交通运营项目、离岛免税企业促消费、培育引进展会项目等。

## 青海建立经营主体信息变更集成化“服务链”

本报讯(记者邢生祥)5月27日,青海省市场监督管理局联合省公安厅等八部门印发《青海省推动高效办成经营主体信息变更“一件事”实施方案》,通过建立经营主体信息变更集成化“服务链”,推动实现经营主体信息变更业务“一件事”高效办成,最大限度减少经营主体办理信息变更存在的多头跑、重复提交资料等堵点、难点问题。据悉,青海将适用对象由企业拓展至所有经营主体,进一步

扩大政策红利的覆盖面。青海聚焦经营主体存续期间涉及面广、关联性强、办理量大的信息变更事项,按照“按需组合”原则,建立经营主体登记(备案)事项变更与印章刻制、社会保险登记、住房公积金缴缴登记、税控设备发行、基本存款账户等业务的关联关系,形成经营主体信息变更集成化“服务链”,夯实高效办成经营主体信息变更“一件事”工作基础。

同时,以青海政务服务网为入口,依托青海省经营主体登记全程电子化平台,建立青海省经营主体信息变更“一网通办”平台,按照“一次告知、一网通办、信息共享、限时办结、一网反馈”的模式,实现线上经营主体信息变更“一件事”高效办成。全省各级政务服务中心将安排帮办代办员,为经营主体信息变更“一件事”提供帮办代办服务,实现线下经营主体信息变更“一件事”高效办成。

## 2023年住房公积金提取额超2.6万亿元

比2022年增长24.34%

本报讯(记者时娜娜)住房城乡建设部、财政部、中国人民银行日前联合发布的《全国住房公积金2023年年度报告》(以下简称报告)显示,2023年,住房公积金实缴单位494.76万个,实缴职工17454.68万人,分别比上年增长9.29%和2.8%;住房公积金缴额34697.69亿元,比上年增长8.65%。住房公积金提取人数7620.10万人,提取额26562.71亿元,比上年增长24.34%;提取率76.55%,比上年提高9.66个百分点。

提取用途方面,2023年,支持1846.09万人提取住房公积金2031.28亿元用于租赁住房;支持4.42万人提取住房公积金8.26亿元用于老旧小区改造;支持4616.66万人提取住房公积金用于购买、建造、翻建、大修自住住房,并偿还购房贷款本息,共计17626.43亿元;支持1092.89万人因离休退休等原因提取住房公积金,共计6782.42亿元。

报告显示,2023年,住房城乡建设部等部门租购并举支持新市民、青年人等缴存人解决住房问题。指导地方加大租房提取支持力度,鼓励大城市支持新市民、青年人全额提取每月缴存的住房公积金支付房租,推广按月提取住房公积金直接支付房租、帮助缴存人争取租金优惠等做法。

企业预期向好,线上销售占比提升,吸纳就业能力增强

## 生活服务业呈现三大发展特征

本报讯(记者杨召奎)5月30日,中国连锁经营协会发布2023年生活服务业连锁企业TOP100报告。报告显示,2023年生活服务业连锁TOP100企业营收规模达2970.6亿元,较2022年上榜企业营收规模增长67%。

今年初,中国连锁经营协会开展生活服务业连锁企业调查工作,涉及酒店住宿、汽车养护维修、家政服务、房屋服务、美容美发、美发与养老、健康服务、休闲娱乐、教育服务等9大领域。

对调查数据有效样本进行分析可以看出,2023年生活服务业呈现三个发展特征:

一是顾客逐渐回归,企业预期向好。从消费者到店情况看,到店客流增长的企业占到66%。从成本和利润变化情况来看,2023年企业房租成本相较2022年平均下降了6%,反馈净利润增长的企业占到69%。同时,94%的企业预期2024年营业收入增长。97%的企业表示会持续开店,其中预计开店率超过10%以上的企业占比过半。

二是线上销售占比进一步提升,超八成企业数字化投入继续加大。调查数据显示,企业线上销售占比从2022年的19%增长到2023年的22%。从企业在数字化和新技术上的投入情况看,投入上升的企业占到83%,其余17%的企业投入与2022年持平。

三是企业吸纳就业能力进一步增强。企业就业人数2023年比2022年增长近8%。其中,灵活就业人数占比与2022年基本持平,维持在平均14%的水平。

## 多个一线城市跟进新政,楼市活跃度提升

### G经济观察

本报记者 时娜娜

近期,各地落实5月17日新一轮房地产支持政策,优化楼市举措密集出台。降首付、降利率等多重利好政策叠加,促进楼市活跃度回升。

楼市新政发布半月有余,其间,河北、山西、云南、广西等多省份迅速落实,通过全面下调商业性个人住房贷款最低首付比例、取消房贷利率下限等方式进一步促进房地产市场平稳健康发展。

作为楼市新政全国首个下调首付比例、房贷利率下限的城市,武汉目前的最低首付比例、商贷利率、公积金贷款利率均处于历史低位,对楼市回暖起到助推作用。数据显示,5月22日至27日,武汉新建住房

销售面积16.82万平方米、销售量1425套,较4月日均销量增长46.2%。

在武汉、南京、合肥、长沙等众多二线城市出台宽松利好政策的基础上,对于新政,多个一线城市也纷纷跟进。

5月27日,上海率先落实楼市新政,大力优化限购限贷政策。其中,限购政策优化涵盖外地户籍、人才、单身、离异、多孩家庭等不同群体,从多方面全面调整;限贷政策优化通过降低首付比例、降低房贷利率下限、提高公积金贷款额度等措施,持续降低购房成本及门槛。

相比此前的“渐进式”放松,此次上海政策针对性更强,松绑力度及涉及宽度均上升到新高度,有效提振了市场信心。

5月28日,广州、深圳相继优化楼市政策。广州明确首套、二套房首付比例不低于15%和25%;取消房贷利率下限;非本地户籍购房者在限购区购房个税或社保要求缩短至

6个月。深圳下调最低首付比例为首套房20%、二套房30%,同时下调房贷利率下限。

从各大城市的举措来看,首付和房贷利率“双降”是落实楼市新政的重要做法。尤其是广州,未跟随上海首付比例最低分别为20%和30%、且保留房贷利率下限的政策,体现了房地产调控“一城一策、因城施策”的宗旨。

今年前4个月,上海、广州等地楼市成交面积同比仍有降幅,市场热度下降。多项重磅政策“利箭齐发”,政策宽松力度超出预期,这有助于刺激购房需求,提升居民购房意愿,更好引导市场预期。

面对政策鼓励,各房企和中介公司也铆足干劲,促进销售。有的房企推出首付超长分期、买房送家电等多种优惠活动,有的售楼员喊出“不卖”口号,一些销售和中介人员纷纷向购房者解释新政,劝说趁着政策利好抓紧时间“上车”。

利好政策落地带来的是市场活跃度的增

强。多家机构监测数据显示,近期,重点城市购房情绪出现回升,新房到访量、二手房带看量都有一定程度增加,签约和成交量也出现了反弹。

不过,应该看到的是,市场回升表现在一线城市和核心二线城市较为突出,因为这些城市新市民、年轻人、外来人口集中,刚需比较旺盛,此前积累的需求在降首付、降利率、放松限购后得以释放。若能进一步落实地方国企以合理价格收购一部分存量住房等其他新政举措,将有助于改善房企现金流,助力保交房,对购房者产生更大的激励效果。

总体来看,各地落实新政传递出稳楼市的明确信号,特别是多个一线城市纷纷跟进,具有重要影响。未来,预计将有更多城市优化楼市政策,降低居民购房成本。随着各项政策逐步落地,市场有望进入政策兑现期,加快企稳回升。