

# 给科学知识的分享更多流量权重

本报评论员 吴迪

新华社报道,近年来,一些夹杂科学概念、专业术语的伪科普短视频在社交平台上大肆传播,收割无数流量,博主借机兜售各种商品。这些貌似专业的伪科普短视频,煽动性强、迷惑性大、传播面广,让许多网民上当受骗,有的损失了钱财,有的还伤害了身体甚至贻误了病情。剥下网络伪科普的外衣,还科普一个风清气正的网络生态,是广大网民的热切期盼。

“遇事不决,量子力学”,这是网友对伪科普短视频“装神弄鬼”的精辟总结。在社交平台上,不少博主经常以“科普”的形式传播一些似是而非的概念,勾起人们兴趣或挑起焦虑情绪,之后顺势兜售商品或服务。尽管对这类“伪科普真玩骗”,常常有机构出来辟谣,但当它们披上新的外衣或者换一个营销团队,仍能不停收割“韭菜”。

拽几个科学概念,扯几句专业术语,掩盖了伪科普骗人骗钱的本质。伪科普信息轻则影响人们正确认知,重则可能危及生命安全。一些患者听信伪健康科普视频中的建议,随意停药、换药、用指定产品代替处方药等。一些博主摆出“律师”人设,兜售

“用劳务合同规避劳动侵权风险”等“秘笈”,有人照办后引发劳动纠纷而被法院判处侵权,等等。

互联网时代,人们获取信息的方式更加多元便捷,对未知信息和知识的需求更加强烈,这种刚需某种程度上为知识营销创造了“风口”。同时,海量信息的冲击令一些人很难精准辨别信息的真伪。而相关视频的制作成本较低,可以换来可观的流量及收益。同时,平台和有关部门的监管有待完善,比如针对刻意规避关键词等行为尚无及时识别的办法,审核机制对专业领域内容把握不准等。

为遏制此类乱象,互联网领域有多项管理措施陆续出台,国家卫健委日前出炉一则通知,要求加大对涉医网络直播带货、信息内容、传播秩序等的监管力度,不断完善健全治理涉医网络直播联合处置工作机制,并明确禁止医疗机构工作人员以职务身份直播带货,为医疗健康类信息加了一道保护锁。然而从现实情况看,伪科普涉及的信息主体点多面广、形式各异、活法“考究”、狡兔三窟,给有效治理提出了较大挑战。

整治这一顽疾,需要有关部门与时俱进

扩充监管工具箱,平台企业利用地位优势积极行动。比如,用技术手段对冲伪科普视频的擦边行为,一方面,提升识别判断热点信息质量水准的能力,并配套响应机制;另一方面,赋予优质内容更多流量权重,用良币驱逐劣币。

近日,清华大学等高校十几名“学霸”在短视频平台开账号讲物理解题技巧,第一条视频就收获400多万点击量。他们与此前“不刷题的吴姥姥”账号科普物理常识一样,收获网友“相见恨晚”“全是干货”等好评。这些科学知识分享账号应该被平台多加关注并主动推荐,为其占据知识分享领域的注意力份额提供必要支持,涵养公众对优质内容的欣赏品位。

某种角度上看,对知识营销类信息加强规范与引导,体现着我们对知识与信息传播的基本态度。让什么样的信息成为科普领域的主流、如何遏制不良信息干扰公众判断,包括平台等各方要多些积极探索。给科学知识的分享更多流量权重,将有助于我们共同守护真正的科普,助力科学知识的传播,提升全社会的科学素养水准。

工人日报 网评

## “王妈”塌房,打工者除了愤怒还能做什么?

龚先生

网红“王妈”塌房一事持续发酵,“王妈”所在公司对近日网友曝出的“招聘软件开出的待遇是大小周、自备电脑,有加班情况、最近两年公司参保人数是0人”等问题进行澄清说明,并对其中的一些管理问题向员工道歉。

网红“王妈”在短视频中为打工者“发声”,在现实中却“背刺”打工者的影响已很难挽回,它给打工者造成的心理割裂感,恐怕短时间内很难弥合。

打工者维护自身权益,需要情绪出口,更需要切实的保障,也需要本人学会用法律手段维护自身合法权益。

网友跟帖——

@滴捣:贩卖情怀那一套,少来!

@温:网红身份不是万能光环。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

## 社评

中国新闻名专栏

对知识营销类信息加强规范与引导,体现着我们对知识与信息传播的基本态度。让什么样的信息成为科普领域的主流、如何遏制不良信息干扰公众判断,包括平台等各方要多些积极探索。给科学知识的分享更多流量权重,将有助于我们共同守护真正的科普,助力科学知识的传播,提升全社会的科学素养水准。

“转动眼球并配合远近距离交替聚焦,就能降低近视度数”“蜂蜜和花粉中含有大量小分子肽,能以毒攻毒防过敏”……据近日

## 纠正大模型性别偏差也是科技向善

老鹰

据《中国青年报》5月29日报道,近日有学者研究发现,不少大模型可能因为训练数据的性别偏见而产生对特定性别的刻板印象。比如,大模型画出的护士都是女性,给企业家画像则是男性。

大模型是指拥有超大规模参数、超强计算资源的机器学习模型,能够处理海量数据,完成各种复杂任务,如自然语言处理、图像识别等。如果大模型存在偏见,不仅限制了模型的准确性,也可能在人机交互中加深性别歧视。比如,有学者之前在做AI编程的时候,没有想到性别问题,采集的舞蹈视频基本都由女性进行表演,缺少男性样本,这给人的感觉是舞蹈演员只有女性。由此,不少学者开始反思大模型中的性别偏差问题,并引发学界关注。

男女平等的理念在今天已经深入人心。但让人遗憾的是,作为前沿科技领域的大模型中却存在某些性别偏差问题。如果不改变这种现象,不仅容易加深某些人刻板的性别偏见,还可能耳濡目染误导一些人的性别观念。

而大模型性别偏差的根源在于,大模型处理的各种数据、资料等均来源于现实社会,由于一段时间以来社会上存在性别偏见,大模型性别偏差实际就是社会上性别偏见的一种投射。加之,一些大模型研发者、数据训练者或AI使用者可能缺乏性别平等意识,导致大模型处理结果中出现性别偏差。

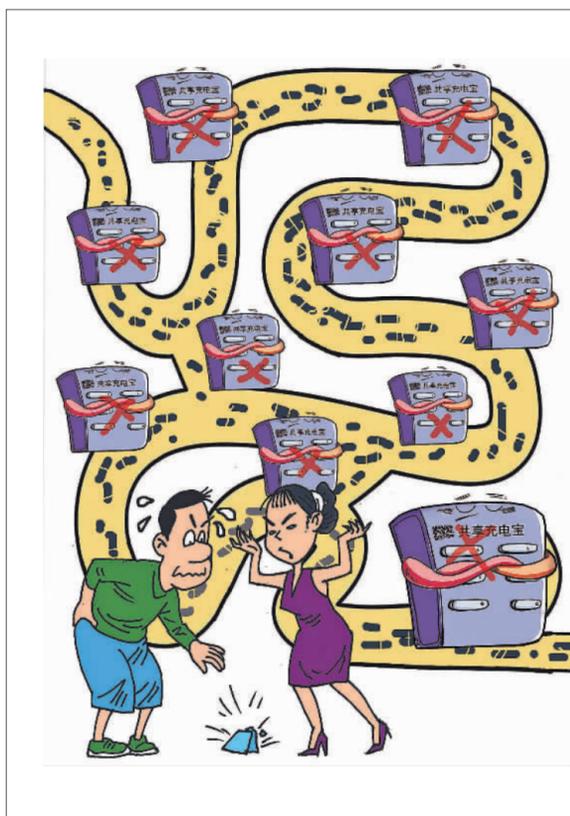
作为广受关注、广泛使用的大模型及其产品,要在推动人类男女平等方面发挥示范作用,这也是科技向善的重要体现。对此,相关学者意识到问题所在,并探讨解决之道,都是纠正大模型性别偏差的积极表现。

部分学者提出,应在社会层面呼吁、倡导打破性别刻板印象,纠正固有的性别偏见,减少对大模型的性别化影响。同时,大模型的开发者、数据训练者和AI使用者等关键环节的操作者,需要积极培养和提升自身的性别平等意识。有关部门也有必要在制定或完善针对大型语言模型和人工智能的相关法律法规时,特别加入保障性条款。各方共同推动人工智能向更加公平、包容的方向发展。

弓长

据《工人日报》5月30日报道,“包薪制”是指在劳动合同中打包约定法定标准工作时间、工资和加班费的一种工资分配方式,在部分加班安排较多且时间相对固定的行业中比较普遍。然而,记者调查发现,部分企业企图用“薪资打包”的方式变相延长工作时长、不足额支付加班费、降低福利津贴标准。

作为一种一次性打包约定的工资分配方式,目前,我国法律对“包薪制”并无明文规定或禁止。实践中,“包薪制”主要分为两种:一种劳动者与企业约定实行“包薪制”,工资总额不低于法定最低工资标准,这往往



## 图说

## 归途

据央广网6月1日报道,近日,广东一女子发视频吐槽称共享充电宝好借难还,跑了50多公里都没有找到一个能完成归还操作的机器。在面对超时会被扣除199元押金的压力下,怒砸该充电宝发泄不满,此事引发广泛关注。

很多网友都经历过共享充电宝无法及时归还的问题,甚至有网友调侃:“你以为商家想赚租金,结果人家瞄准你的押金”“变相高价售卖充电宝”……充电宝难以归还,可能有网点变更、位置满额等原因,但当“难以归还”成为频频被吐槽的共性问题时,企业的态度就显得尤为关键。共享充电宝是共享经济中与公众关系较为密切的领域,体现着共享经济的发展理念与水准。当服务跟不上的时候,人们共享的不仅仅是产品,更有闹心的体验。一个小小的充电宝,一借一还之间有很大的完善空间。企业无动于衷是在利益面前不愿为用户体验而让步,面对如此“吃相”,消费者可以用脚投票。“当市场抛弃你的时候,连招呼都不打”——这个道理,希望都懂。

李法明/图 葛湖/文

# 识别人民币,孩子的必修课

杨玉龙

据6月2日《长江日报》报道,近日在湖北武汉一所小学,一年级一位数学老师给同学带来了《认识人民币》一课。课堂上,老师拿出各种面额的人民币,一张张地问学生是否见过。全班40名学生,大部分见过100元、50元纸币,一半学生能认出10元、20元纸币,从没见过1元纸币的占一半以上。有老师和家长反映,不认识钱的情况在一年级小学生中越来越明显,甚至也不知道钱怎么用,不理解“换钱”“找钱”这些概念。

移动支付确实便捷了人们的生活,截至2023年底,我国移动支付普及率达86%。但不容忽视的是,现金支付仍是我国境内最基础的支付方式。而孩子们对人民币不熟知,甚至不知道怎么用,是学校教育和家庭教育的一个短板。

教会孩子识别使用人民币是小事。如果孩子对钱只停留于数字层面,对“钱是怎么花出去的”“钱是怎么来的”缺少具体认知,就很难建立起对金钱的珍惜和尊重,更不利于孩子的“财商”的培养。例如,不理解赚钱有多辛苦,更没有好的理财观念,甚至可能会让他们从小养成大手大脚的习惯。

教会孩子认识人民币需要家校共同努力。从学校方面来讲,应该结合教学实际开通相关课程,加强对人民币知识的宣传,引导学生认识和正确使用人民币。比如,有的学校就联合警方和银行开展了人民币知识进课堂活动,既带来了内容丰富、干货满满的货币知识课,又增强了学生风险防范意识,值得借鉴。

从家庭教育来讲,一方面有必要从小就教会孩子认识人民币,在特定场合可以引导孩子学会花人民币;另一方面也应教育引导孩子认识到挣钱的不易。事实上,孩子花钱

无度,很大程度上是因为小时候缺少正确的引导;有的家长怕孩子有钱就乱花、学坏,索性就不给孩子零花钱,这样的做法也欠妥。生活中的超市、菜场等是孩子认识钱币最好的支付场景,家长每一次带孩子用现金结账,都是孩子学习的机会,在这些过程中就能加深孩子对钱、对数字的理解。

从社会层面来看,应该合力破解孩子们“日常接触得少,认知的机会就少”的问题。比如,有必要加强对人民币相关知识的宣传,提升孩子金融素养,更好理解货币的概念和运作机制。

让孩子对人民币有正确的认识并能合理地使用人民币,是他们成长中的必修课。通过系统的教育,让孩子们不仅掌握管理个人财务的技能,还将其内化为一种健全而负责任的金钱观。这种观念将引导他们以理性的方式参与经济活动,无论面对日常消费还是复杂多变的经济环境,都具有重要价值。

## 媒体声音

### ◇“只微笑不办事”,要不得

5月31日,国家政务服务平台上线运行5周年。全国政务服务“一张网”极大提高了办事便捷度,也仍有群众遇到工作人员“只微笑不办事”,解决问题“在跑步机上前进”。

《新华每日电讯》评论说,开门“笑”、办事“拖”、问题“推”、开会“忙”成为少数干部的“工作经”,这类“只微笑不办事”的新形式主义其实也是一种慵懒无为,让群众受了累、冷了心。面对群众的急难愁盼,不但没有脸上有笑容,更耍抓牢办实事。改革进程中,越是群众反映强烈的问题,越是锤炼干部综合素质、提升攻坚克难能力的“磨刀石”。干得好不好,民心是杆秤。出现在群众脸上的笑容,就是对工作实绩最好的褒奖。

### ◇“互帮父母协议”何以动人

近日,来自天南海北的年轻人自发在互联网上约定:希望我们的长辈在外奔波无助时,都能被社会温柔以待,如果这一次你帮助了我爸妈,下一次就由我来守护你父母。

《浙江日报》评论说,年轻人用一种充满互联网特质的“解题”思路,演绎现代版“爱老护老”故事,同时也弥补着自身陪伴缺位的遗憾,收获“赠人玫瑰手有余香”的心安。当温情之光在全社会闪烁,每一位父母都能有尊严地活着,转过身时,年轻人才能全身心地投入奋斗。

### ◇城市精细化治理不能搞“一锤子买卖”

北京市城市管理委日前公布今年第一季度全市背街小巷检查结果,有38条背街小巷因为检查不达标而被降档。

《北京青年报》评论说,背街小巷虽小,却关系着居民的获得感、幸福感和安全感。一些背街小巷的治理成果未能得到巩固,脏乱差问题卷土重来,令人惋惜。城市“毛细血管”疏通与复堵的降档警钟提示我们,城市精细化治理不能搞“一锤子买卖”,一劳永逸的奢望有不得,一了百了的做法要不得。唯有健全常态化管护机制,提高日常管理水平,才能切实提升市民的生活品质,提升城市的整体形象。(乐群 整理)

# 别让“包薪制”成侵害劳动者权益的幌子

涉及工作时间较长、加班不稳定的行业和岗位,如技术员、保安、保洁等。另一种是依行业、岗位和劳动合同履行情况推定实行“包薪制”,比如通过合同约定合同实际履行情况支付工资而不管其用工多少,主要集中在建筑、煤炭、地质勘探等行业。

可以说“包薪制”在一定程度上满足了特定行业和工种的需求,有助于简化工资计算流程,提高工作效率。但当这一制度被某些不良企业用作规避法律责任、侵害劳动者权益的幌子时,其有效性和正当性便受到了挑战。

比如,一些企业通过“包薪制”将本应按照国家规定额外支付的加班费隐含在正常工资之中,使得劳动者难以明确区分正常工作时间与加班时间的界限。这种做法不仅

违背了劳动法规中关于加班支付的明文规定,而且剥夺了劳动者对于自己劳动条件的知情权和选择权。

加之目前我国法律对于“包薪制”缺乏明确和具体的规定,这造成了法律适用和执行上的模糊地带。由于这种模糊性,一些企业可能会在法律的边缘进行试探,甚至通过越界操作来规避法律责任,让劳动者社会保障、休息休假等方面的权益也遭到隐性蚕食。因此,明确规范、加强监管成为解决这一问题上的关键所在。

要有效遏制“包薪制”被滥用的现象,首先需要有关部门加强对劳动法律的宣传,提高劳动者的法律意识,使其明白自己的权利并敢于维权。同时,加大对违法企业的查处