

高颜值、智慧化,杭州农贸市场改造提升后入流量、营业额大幅增长

# “爆改”换装的网红菜市场如何实现“长红”?

本报记者 邵佩然 本报实习生 许驰

清晰的导引路径、“四通八达”的动线、各式各样的水果蔬菜、覆盖多种生活需求的店铺……走进杭州市西湖区文二菜市场,品类繁多的商品和整洁有序的环境相得益彰。其间夹杂着一丝洋气,引得前来的顾客忍不住举起手机,纷纷打卡拍照。

在电商普及和各种社区生鲜零售模式不断完善的当下,菜市场面临的竞争愈发激烈。为了顺应年轻群体的喜好,同时留住老年顾客群体,近年来,一些传统菜市场掀起了“爆改”热潮,朝着高颜值与智慧化方向发展,告别了“脏乱差”,转而成为互联网时代下感受“烟火气”的标志。

近期,杭州市西湖区着力开展“一菜一早”特色示范农贸市场改造提升工程,让居民感到了“菜篮子”带来的幸福感。焕然一新之后,多家网红菜市场正在探寻持续走红的可能。

## 网红菜市场改造的“变与不变”

作为经过“一菜一早”工程改造的菜市场之一,文二菜市场内,每列菜摊上都有不同颜色的灯箱,整齐的横条纹远看像波光粼粼的西湖水面。一眼望去,诸如“春分尝鲜有讲究,桃花鳜鱼马兰头”“花雕六月黄,夏至神仙当”的标语高悬,即使是第一次来的居民也能了解当季的招牌商品。

文二菜市场早在早7点拉开序幕,人流络绎不绝。即便到了上午10点,仍可见许多老

## 阅读提示

在电商普及和各种社区生鲜零售模式不断完善的当下,菜市场面临的竞争愈发激烈。近年来,一些传统菜市场掀起了“爆改”热潮,朝着高颜值与智慧化方向发展。焕然一新后,多家网红菜市场正在探寻持续走红的可能。

年人拉着小推车选购食材。杭州市民金雨大爷知道菜市场改造后的第一反应是东西会不会变贵,但一踏入市场,见到那些熟悉的摊主,他便安心了。

“买菜的时候和他们聊聊天,听到摊位租金都没增加,菜也没涨价时,我心中的石头落地了,菜市场的实惠与亲民没变。”金大爷说。

食品安全和商品质量是菜市场的关键。在此基础上,不少从业者认为,创造差异化的价值体验是网红菜市场“卷”的落脚点。当线上买菜平台迅猛发展的时候,线下的菜市场将目光收回到生活本身,重塑一个富有体验感的购物场景。

“我现在每周都上文二菜市场买菜,虽然有点距离,但菜品新鲜与否一目了然,市场里很有生活气息。”家住古荡街道的黄如如对记者说。

除了丰富的蔬菜摊位,在文二菜市场内,还有自制的腌菜、雪菜以及各式酱鸭、腊肉等肉类产品,就连鱼丸、千张包等地道杭州小吃也一应俱全。市场的户外区域更是功能完备,覆盖日常生活需求的店铺应有尽有,英文招牌的咖啡店给这里添了一份包容与时尚感。

## 契合居民需求实现智慧化升级

在位于西湖区蒋村街道的蒋村柿集,市场的日成交量、入流量、摊位交易排行榜、日检测数据等均在数据大屏上实时更新。智慧系统数据显示,自改造以来平均入流量上浮约40%,日均销售额上浮约35%。“爆改”过后的蒋村柿集,运用智慧农贸市场信息标准化管理平台与智慧设备,打造智慧化农贸市场。

双面屏智能收银秤,在蒋村柿集的各个摊位随处可见。这种智能秤集支付、溯源、评价、公示为一体,各种蔬菜的价格、商户的经营许可证在秤上一目了然,付款也只要扫描秤上的二维码即可。该智能秤结合智慧管理平台可帮助市场实现源头可追溯,安全有保障、交易信息化,让前来买菜的居民更加放心。

据了解,改造后的菜市场大多引入智慧管理体系,集市场管理、大数据展示分析、AI监控等多个高科技系统于一身,并配置大数据展示屏、电子公平秤等智能化设备,通过智慧化升级极大提升了运营效率。

为适应现代消费习惯的变化,菜市场正在转型开辟线上渠道。杭州骆家庄农贸市场敏锐地捕捉到这一趋势,借助数字化手段,实现了产

品追溯、行情预测、质量控制等智慧化管理以及线上“云买菜”、VR全景体验等创新服务。拱墅区政苑农贸市场积极拥抱变革,通过引入阳光菜场、菜大仓、菜多仓等多个线上平台,实现线上线下联动,多渠道增加经营者收入。

## 网红效应需转变为持久魅力

随着“爆改”后走向网红之路,一些菜市场相似的困境也逐渐显现:短暂的人潮涌动营造了热闹场景,但随着网红效应消退,市场便容易重归平静,实际营业额增长不多。

浙江树人学院城建学院城乡规划系讲师武圣钦表示,网红菜市场若要保持其高人气与活跃度,关键在于供应品质优良且价格合理商品,或者是独具特色、不同于常规市场的差异化产品,以此吸引顾客。

“菜市场不仅是一个购物的场所,更应当成为具备社交功能的空间。”武圣钦认为,在当代城市生活中,菜市场能够扮演一个桥梁角色。通过营造温馨亲切的社区氛围,增强居民间的互动与联系。因此,需结合功能布局与周边居民的需求,构建起以菜市场为核心的全新社区生态圈,实现从简单买卖到生活方式重塑的转变。

以位于西湖区灵隐街道的东山弄市集为例,因其紧邻着几所高校,市场管理者正积极探索创新,考虑引入自习室及手工DIY区域。部分市场还计划塑造具有教育意义的文化空间,举办农产品知识展览、食品安全讲座等活动,深化市场内涵,提升顾客体验,使短暂网红效应转变为持久的品牌魅力。



## 我国绿色建材认证企业超过4000家

本报北京6月6日电(记者时斓娜)今天,由中国建筑材料联合会主办的2024年“六零绿色建材日”主题活动在京举行。活动现场发布的主题报告显示,建材行业绿色低碳发展取得显著成效。与2020年相比,2023年我国建材工业万元增加值能耗下降10.3%,万元工业增加值二氧化碳排放下降16%;建筑

材料碳标签及环境标签项目的行业公共服务平台已经启动试运行;绿色建材认证企业超过4000家,认证产品突破1万个;达到或优于标杆水平的水泥熟料产能占比超过15%,比2020年提高超过10个百分点。

在“零外购电、零化石能源、零一次资源、零碳排放、零废弃物排放、零员工”的“六零”

工厂建设方面,目前,已有19家单位组织开展18个“一零”和1个“二零”示范工厂攻关,绿色低碳技术不断取得新突破,“六零”工厂建设取得阶段性成果。

《建材行业六零工厂评价通则》团体标准在此次主题活动中正式发布,这是国内首次制定发布“六零”工厂相关标准。

## 三峡水库提前完成汛前消落

6月6日,船舶行驶在水位下降后的湖北省宜昌市秭归县兵书宝剑峡水域。

当日8时,三峡水库水位消落至145米,提前4天完成消落任务。这意味着三峡水库已腾出221.5亿立方米防洪库容,正式转入汛期防洪调度。

新华社发(王昱摄)

## 宝塔消防救援站忠诚守护革命老区

本报北京6月6日电(记者王冬梅)“今天,我带来了一顶特殊的消防头盔。这顶陈迹斑斑、被烧变形的头盔,是在一场惊心动魄的油罐爆炸起火事故中,宝塔站的攻坚组队员冒着生命危险,逆火前行,强登油罐顶、架设泡沫沟管的时候,长时间受高温炙烤以后烧毁的。”6月6日,在应急管理部举行的记者见面会上,陕西省延安市宝塔区宝塔消防救援站政治指导员裴文博拿出一个残缺的消防头盔,讲述了他们惊险的工作经历。

这顶头盔是宝塔站的第16任政治指导员张瑞超离任前亲手交给继任者裴文博的。“张瑞超将这顶头盔交到我的手上,正是一种责任和使命的传递。”裴文博说。

宝塔消防救援站成立于1973年,是一支诞生在黄土窑洞里的消防队伍,承担着守护革命老区3556平方公里土地和75万人民群众生命财产安全的神圣使命。救援站先后获得各类荣誉表彰230余项,其中荣立集体一等功2次,二等功2次,被命名表彰为“最美应急管理工作者”“全国应急管理系统先进集体”等。2023年11月,中央宣传部授予宝塔消防救援站“时代楷模”称号。

# 仅125秒银行卡就被复制了

## ——揭秘新型信用卡盗刷案

新华社记者 毛鑫

拿到一个人的身份信息,仅用125秒,就可以“凭空”复制出他的信用卡。

广州警方最近公布的一起信用卡盗刷案,揭开集“重制、盗刷、销赃”为一体的新型信用卡诈骗犯罪内幕,警示了针对芯片信用卡的新风险。

## 125秒就能骗过银行重制一张信用卡

“你好,我卡的芯片坏了,可以帮我补发一张吗?”

“请问预留手机号还在用吗?地址要改吗?请输入卡片的服务密码……感谢您配合。我给您重新寄张新卡过来。”

这是广州一家银行的客服电话录音。这通2分05秒的电话,竟牵扯出一宗跨省份的新型信用卡盗刷案。

2023年的一天,该银行向公安机关反映,银行客服短时间内突然接到大量要求重制信用卡的申请,情况异常。

广州市公安局成立专案组。经查,该团伙自2022年10月至2023年3月间,共对7家

商业银行的900余张信用卡展开攻击,成功补办信用卡500余张,成功激活并盗刷230余张,涉案金额1100万元。

经过侦查,广州警方在海南、福建、江西等地抓获犯罪嫌疑人12名,解除潜在被盗刷风险金额超10亿元,打掉一个集“重制、盗刷、销赃”为一体的新型信用卡诈骗团伙。目前,检察机关已以涉嫌信用卡诈骗罪对涉案嫌疑人批捕起诉。

## 信用卡安全防线是如何被攻破的?

办案民警表示,该团伙作案手法新颖,通过三招绕开了信用卡的安全防线。

——购买公民个人信息充当“破关弹药”。该团伙通过“黑灰产”渠道购买大量公民信息用于盗刷。据主要犯罪嫌疑人刘某高供述,该团伙2019年花5000元通过境外社交群组购买了一批“料”,共计61万条公民个人信息,包括姓名、身份证号、信用卡号、手机号,及一串6位数字的密码。

有了“料”,还得有话术。“我冒充他人身份,跟银行客服说卡坏了,丢了,申请补办,然后变更收卡地址。”刘某高说,一

般来说客服不愿意得罪顾客,会尽量满足需求;如果遇到有经验的客服不停地问,他就“爆粗口”吓唬对方,最终成功率接近50%。

——信号屏蔽、短信轰炸、呼叫转移三管齐下,防止卡主察觉。

为了让卡主忽略或收不到银行的短信提醒,该团伙先是冒充卡主身份,拨打通信运营商电话,开通短信屏蔽功能;此计若不成,就会购买短信轰炸服务,把银行提醒信息淹没在垃圾短信里。

“在新卡快递派送时,开通卡主手机号呼叫转移,最终拿到新卡并激活。”刘某高供述,有时不得已也利用“电话回拨”软件,在银行客服处虚假显示为卡主预留号码,以便顺利激活。

——领卡、盗刷、套现由不同的人分开操作,互不相识,通过虚拟币完成分赃。

据办案民警介绍,犯罪团伙买来社交媒体账号或者群组,发布“银行卡快钱工作”兼职信息,很快会有闲散人员联系上门,这些人被称为“车手”。不同的“车手”完成领卡、盗刷、套现,在扣除报酬后,换成虚拟币交给犯罪团伙。

## 综合施策封堵漏洞

在办案民警看来,信用卡诈骗作案手段看似“巧妙”,究其根本还是钻了信息安全的漏洞,伪造身份进而层层突破防护网。广州市公安局经侦支队一大队二中队副队长李均聪说,除了严打侵犯公民个人信息违法犯罪行为之外,还要提升群众风险防范意识,避免在生活中、网络上随意填报个人身份证、电话、支付账号、密码等敏感信息。

“治理信用卡诈骗犯罪需要多部门综合治理,这涉及各级职能部门,各大商业银行等传统金融机构和第三方支付公司、电商平台等。”广州市公安局经侦支队一大队二中队副队长李均聪说,除了严打侵犯公民个人信息违法犯罪行为之外,还要提升群众风险防范意识,避免在生活中、网络上随意填报个人身份证、电话、支付账号、密码等敏感信息。

针对此案中发现的“补办新卡只需提交交易密码,不需要卡主预留手机致电”的情况,以及部分银行在信用卡安全防护上存在的漏洞,警方建议,银行升级信用卡安全防护措施,加强对客服人员的培训,以案说法,增强风险防范意识,依法依规办事,该拒绝办理的明确拒绝。(据新华社广州6月6日电)



涉及企业信息变更、企业注销和开办餐饮店

## 八部门出台意见推进高效办成“一件事”

本报北京6月6日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,该局日前会同公安部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、中国人民银行、海关总署、税务总局、国家消防救援局联合印发了《关于进一步优化政务服务提升行政效能推进“高效办成一件事”的实施意见》(以下简称《实施意见》),推动国务院“高效办成一件事”部署落地见效。

《实施意见》要求,各地应大力推进政务服务“减时间、减环节、减材料、减跑动”,推动企业信息变更、企业注销、开办餐饮店“一件事”高效办理。

一是提升服务效率。充分尊重企业自主选择权,企业可自行选择线下或线上办理模式,线下实行“一窗受理”,线上实现“一网通办”,通过推动部门间信息共享互认,形成“一套材料、单次采集、多方共用”的工作机制,实现企业需办理的跨部门事项同步办理。

二是简化办事流程。从企业视角的“一件事”出发,通过跨部门业务、系统协同和数据共享,集成化、简约化推进流程优化再造,变分散办理为集成办理,变重复采集为共享复用,大幅减少企业办事环节、时限和成本。

三是精简办事材料。各部门按照“能简则简”“应减尽减”原则,再造自身业务流程和环节,可以通过共享方式获取的材料和信息,企业无需重复提交。完善注销平台功能,税务部门向市场监管部门推送清税信息,市场监管部门在注销登记前查验电子清税信息,纳税人无需提交纸质清税证明。

以旧换新政策效果逐步显现

## 电商平台家电以旧换新销售额增长超八成

本报北京6月6日电(记者北梦原)记者从商务部今天举行的新闻发布会上获悉,《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》等文件发布后,以旧换新各项工作进展顺利、开局良好,政策效果逐步显现。

以汽车以旧换新为例,截至今天,汽车报废更新补贴申请量已突破4万份,呈现出加快增长态势。具体来看,4月27日,商务部汽车以旧换新信息平台收到全国第1份汽车报废更新补贴申请,到申请量突破1万份,用了25天;从第1万份申请到第2万份申请,用了7天;再到第3万份申请,仅用了4天。

从汽车、家电等产品的销售来看,5月份,全国乘用车零售量约168.5万辆,环比增长约10%,其中新能源汽车零售量约79万辆,占乘用车总零售量的比重达47%;报废机动车回收量57.7万辆,同比增长48.9%,环比增长16.2%。1月至5月,主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长81.8%。

据商务部新闻发言人何亚东介绍,在政策实施过程中,商务部牵头建立了推动消费品以旧换新部际工作协调体系,以及央地联动、政企协同的工作推进机制;支持废旧家电等再生资源回收体系建设,统筹相关税收减免、金融支持、企业让利等优惠措施,持续扩大政策组合包;先后举办18场“全国消费品以旧换新行动——地方站”活动,相继启动2024全国家居焕新消费季、全国家电消费季。

重点领域和重点群体保险服务可得性实现新提升

## 未来五年高质量普惠保险体系将基本建成

本报讯(记者刘小燕)金融监管总局近日印发的《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)指出,未来五年,高质量的普惠保险发展体系将基本建成。基础保险服务提质扩面取得新进展,重点领域和重点群体保险服务可得性实现新提升,保险基础设施和发展环境得到新改善,防范化解保险风险取得新成效,普惠保险助力金融强国建设迈上新台阶。

针对丰富普惠保险产品,《指导意见》强调要提高农民和城镇低收入等群体保险保障水平。鼓励发展面向县域居民的健康险业务,拓展保障内容。同时,加大特定群体保险保障供给力度。聚焦建筑工人、快递员、网约车司机、货车司机、网店经营者等新兴消费群体和灵活就业人员,开展相应的新就业形态责任保险、意外伤害保险等业务。

《指导意见》要求保险公司要建立普惠保险发展领导体制,加强普惠保险战略规划和顶层设计,董事会和管理层定期听取普惠保险发展情况。明确普惠保险业务牵头部门,建立推动普惠保险高质量发展的工作机制。保险公司要将开展普惠保险、履行社会责任纳入经营绩效考核,大型保险公司普惠保险考核权重原则上不低于5%。加强普惠保险内控管理,确保经营行为依法合规、业务财务数据真实,并及时识别和防控相关风险。