

消费者偏好改变，高端雪糕打折，“雪糕刺客”凉了

雪糕市场热度高，平价产品占主流

本报记者 曹明

进入夏季，日渐炎热，雪糕消费热度也随之升高。今年雪糕市场有何变化？哪些产品更受消费者青睐？是否还有“雪糕刺客”隐藏其中？

近日，《工人日报》记者走访北京各类雪糕销售店铺发现，曾经的“雪糕刺客”身影难觅，平价雪糕占据主流。

消失的“雪糕刺客”

2022年夏天，“雪糕刺客”一词火了。社交平台上，众网友纷纷“吐槽”自己被“雪糕刺客”刺中：随意挑选的看起来平平无奇的雪糕，结账时才发现，价格动辄四五十元一支，远超心理预期，但也只能硬着头皮结账。很多网友表示，这种雪糕最解暑，还没拆开已经心凉。

近年来，雪糕市场上掀起了一轮高端化浪潮，钟薛高是其中的代表之一。2018年，钟薛高推出的“厄瓜多尔粉钻”雪糕，定价每支66元，被网友戏称为“雪糕中的爱马仕”。2021年，钟薛高推出“杏余年”和“芝士龙荔”两款雪糕，价格甚至一度被黄牛炒到200元一盒。

即便如此高价，但在过去几年中，高端雪糕经常占据冰品类销售额榜首。而今年起，这些高价雪糕渐渐从冰柜中消失了。

今年3月，“钟薛高售价从60元降到2.5元”登上微博热搜第一。茅台冰淇淋、须尽欢等曾经的高价冰淇淋，也纷纷降价。在线上，奥雪、梦龙、八喜等多个品牌的高端雪糕打折

阅读提示

进入夏季，雪糕市场热度升高。由于消费者偏好改变，今年雪糕市场，“雪糕刺客”身影难觅，不少高端雪糕降价打折销售，平价雪糕占据主流。专家预计，未来，超高端雪糕难有大市场，创意将成为市场重要增长点。

销售。还有的高端雪糕选择下调价格，在伊利冰淇淋天猫旗舰店，一支须尽欢的价格已由刚上市时的18元下降至11元。

北京一位社区团购团长张梅告诉记者，前两年，入夏之前她就会上架钟薛高等高端雪糕的团购链接，每次团购结束，团友就会私信她，期待下一期早早开团。而今年，张梅的团购群里没有了高价雪糕的身影。“不好卖了，凑不够开团人数，所以今年只做普通雪糕的团购。”张梅说。

九成网友选择10元以内雪糕

“雪糕刺客”怎么突然“凉”了？消费者偏好的改变被认为是重要原因。

日前，《工人日报》微博发起调查“你能接受多少价格以内的雪糕”。参与调查的网友中，九成网友都选择了10元以下的雪糕，只有3.5%的网友能接受20元以上的雪糕。多名网友留言表示：“5元足够，不能更多。”

“不是高价雪糕吃不起，而是吃了一圈后发现，还是童年这些雪糕实惠又好吃，性价比更高。”不少消费者表示，之前面对各种高端化的雪糕产品，图新鲜想要尝试。但试过之后并未觉得有太多惊喜，而且吃多了以后，发现还是经典的平价雪糕更“香”。

受消费者偏好变化的影响，今年平价雪糕成为市场的主流。记者在北京海淀一家超市冰柜内看到，这里售出的41种雪糕中，超八成都在10元以内，其中大部分是5元以下的雪糕。店员告诉记者，目前卖得最好的雪糕是老冰棍和小布丁。

中国食品产业分析师朱丹蓬告诉记者，雪糕并不是生活必需品，其被冷饮等商品替代的可能性很大。在他看来，今年整个雪糕价格应该是属于“掐头去尾”、回归正常和健康的状态。

“今年，雪糕单价在向12元/支这个中间值靠拢，两头的价格在往中间走，这是主流的方向。这一变化是基于消费者消费行为的改变。如今消费者既讲究性价比，也追求性价比。未来，超高端的雪糕基本上没有太大市场。”朱丹蓬表示。

创意成为市场重要增长点

近年来，“文旅风”“回忆杀”席卷雪糕市场，各种创意元素成为雪糕产品“出圈”的重要推动力，也为市场带来了新的增长点。

有报告指出，年轻群体会因为怀旧心情而购买小时候的零食或饮料，如果买到的食品能够和记忆中的童年味道重合，就会长期

复购。

今年，不少企业都选择在“复古”领域发力。如某生鲜电商平台今年推出了包括重赤豆老冰棒、重绿豆老冰棒等在内的多款新品雪糕，单支价格保持在3元至5元之间。复古的包装和味道，吸引了不少消费者。光明今夏新品话梅糖味棒冰，单支价格在3元左右。外部包装使用话梅糖经典褐色糖纸，这是光明与大白兔推出奶糖雪糕后给市场的又一份“儿时的回忆”。

此外，借助文旅的春风，以创意为核心的文创雪糕热度持续升高。近年来，北海公园的荷花雪糕、故宫的屋脊兽雪糕成为许多游客的心头好。

记者在北京白塔寺药店看到，其推出的一款洛神乌梅文创雪糕，以白塔寺药店前“货真价实”牌匾为造型，搭配有药包、灵芝、洛神花、山楂等多种元素。即便售价一支28元也挡不住游客和文创爱好者购买的热情。

“每到一个景点，我基本都会买支文创雪糕打卡拍照。这些文创雪糕一支价格都在二三十元，虽然不便宜，但我愿意为了文化买单，很有纪念意义，也适合发朋友圈。”一位刚刚购买了白塔寺药店雪糕的游客告诉记者。

“随着冷饮市场的升级和持续迭代，未来肯定还有更多价格或高或低的新颖奇特产品，这对于整个产业发展是有积极作用的。”在朱丹蓬看来，年轻消费群体的消费行为会让他们更愿接受也愿意消费新产品。“网红产品会有，如何让网红长红，才是各个品牌要多思考的问题。”



假日逛车展 车市人气旺

6月9日，观众在2024天津夏季梅江车展参观。

近日，2024天津夏季梅江车展在天津梅江会展中心开幕，不少市民趁着端午假期前来参观、选购。据了解，本届车展展览规模超3万平方米，吸引了40余个汽车品牌参展。

新华社记者 赵子硕 摄

最高法就审理预付式消费纠纷案件征求意见

预付式消费中一些“霸王条款”明确无效

本报讯（记者卢越）为正确审理预付式消费民事纠纷案件，保护消费者和经营者合法权益，最高人民法院日前发布关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释（征求意见稿），并向社会公开征求意见，其中明确了预付式消费中无效的“霸王条款”。

征求意见稿明确了以下几种格式条款无效的情形。包括：排除消费者依法解除合同或者请求退还预付款的权利；不合理地限制消费者转让预付式消费合同权利；约定消费者遗失记名预付卡后不补办；约定经营者有权单方变更兑付商品或者提供服务的价款、种类、质量、数量等合同实质性内容；免除经营者对所兑付商品或者提供服务的瑕疵担保责任或者造成消费者损失的赔偿责任；排除消费者住所地法院管辖，不合理增加消费者维权成本；存在其他排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理情形。

根据征求意见稿，消费者自付款之日起7日内请求经营者退还预付款本金的，人民法院应予支持，但消费者系在充分了解商品或者服务的信息后支付预付款的除外。

5月快递发展指数同比提升17.1%

本报讯（记者甘哲）记者6月7日从国家邮政局获悉，经测算，2024年5月中国快递发展指数为434.3，同比提升17.1%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为530、675.1、218.9和70.6，同比分别提升30.5%、14%、1.9%和0.9%。5月，行业发展动力继续释放，市场规模加快扩大，发展能力稳步增强，未来发展持续向好。

5月，快递发展规模指数为530，同比提升30.5%。从分项指标看，预计5月快递业务量同比增速约为24%，快递业务收入同比增速约为18%。5月，荔枝、樱桃、枇杷等生鲜果品进入销售旺季，电商促销火热开展，线上消费需求进一步释放，快递市场保持较快增长，业务量预计将突破140亿件，有望达到年内新高。

5月初，快递企业加强资源统筹，全力满足人民群众节假日期间寄递服务需求。5月1日至5月5日，全国邮政快递业揽收快递包裹19.99亿件，日均同比增长32.7%。5月中旬，行业保持平稳发展，日均业务量约4.8亿件。5月下旬，快递业发展活力日益增强，市场规模加速扩张，最高日处理量达5.8亿件，日均业务量超5亿件。

交通运输大规模设备更新想象空间几何？

经济观察

本报记者 北梦原

近日，交通运输部、国家发展改革委、财政部等13部门联合印发《交通运输大规模设备更新行动方案》（以下简称《行动方案》），推动新一轮交通运输设备更新换代。交通运输部是设备更新的重要领域，自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》后，多个省份印发方案推动交通运输设备更新。此次《行动方案》出炉，政策串点成线、连线成片，政策的系统性、集成性进一步提升，交通运输设备更新换代的方向进一步明确。

瞄准提高交通运输装备和基础设施用能效率和绿色化水平，促进先进装备技术

应用提升行业数字化智能化水平，《行动方案》提出，实施城市公交车电动化替代、老旧营运柴油货车淘汰更新、老旧营运船舶报废更新、老旧机车淘汰更新、邮政快递老旧设备替代、物流设施设备更新改造、标准提升七大行动，大力促进先进设备和北斗终端应用，促进交通能源动力系统清洁化、低碳化、高效化发展，有序推进行业绿色低碳转型。

作为国民经济中具有基础性、先导性、战略性的产业，交通运输部新一轮大规模设备更新，不仅会给予下游公众出行体验、物流运输效能带来优化提升，同时也将刺激带动上游基础设施建设、装备制造等产业进一步发展。

以《行动方案》提出的城市公交车电动化替代行动为例，近年来，我国持续推广新能源汽车在公共领域的普及应用，越来越多的新能源公交车在城市中穿梭。目前，新能源车

在城市公交车中的比重超过77%，《“十四五”新型城镇化实施方案》提出的到2025年城市新能源公交车车辆占比提高到72%的目标已提前实现。

各色纯电动公交、燃料电池公交、混合动力公交取代老旧燃油公交，不仅给乘客带来了更好的乘坐体验，同时也极大降低了污染排放。2023年公共交通行业发展研讨会上公交电动化的“成绩单”显示：我国新能源公交车线路长度超1000万公里，线路提升至60500条，累计运送乘客超5000亿人次，10年碳排放同比减少70%。

此外，在城市公交“油改电”政策支持与引导下，原本几乎是空白的新能源客车市场快速成长。从2009年四部委启动“十城千辆”，到2015年交通运输部发文加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用，我国新能源客车产业快速发展。产销量第一，出口量

第一，占全球份额超95%，我国已成为全球最大新能源公交车市场。

此次《行动方案》提出城市公交车电动化替代行动，将进一步释放公交“油改电”潜力，完善相关基础设施建设和运营等配套，培育技术优势，放大产业优势，推动行业高质量发展。

城市公交车电动化替代行动只是《行动方案》提出的七大行动之一，根据《行动方案》，本轮交通运输设备更新统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，覆盖公路、铁路、水路、邮路和物流设施等全场景，强调统筹协调、市场为主，将在更多领域带来更大的溢出效应。从能源结构转型来看，将有力推动节能减排、助力“双碳”目标实现；从产业发展来看，交通运输装备和设施产业链上下游发展空间将进一步拓展。

端午假期首日跨区域人员流动量超2亿人次

比2023年同期下降1.1%

本报北京6月9日电（记者北梦原）记者从交通运输部获悉，6月8日（端午节假期第1日），全社会跨区域人员流动量20867.1万人次，环比增长10.8%，比2019年同期（端午节假期第1日）增长9%，比2023年同期下降1.1%。

其中，公路跨区域人员流动量（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）18872万人次，环比增长10.2%，比2019年同期增长8.4%，比2023年同期下降1.9%。

高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量15171万人次，环比增长9.9%，比2019年同期增长16.4%，比2023年同期下降6.1%；公路营业性客运量3701万人次，环比增长11.7%，比2019年同期下降15.4%，比2023年同期增长20.2%。

铁路客运量1724.6万人次，环比增长20.1%，比2019年同期增长21.1%，比2023年同期增长7.2%。水路客运量79.1万人次，环比增长20.9%，比2019年同期下降41.6%，比2023年同期增长10.9%。民航客运量191.4万人次，环比下降9.8%，比2019年同期增长11%，比2023年同期增长11.3%。

要求陆上截、海上治、及时清

为期三年的海洋垃圾清理行动将展开

本报讯（记者周峰）近日，生态环境部、国家发展改革委、住房和城乡建设部、农业农村部印发《沿海城市海洋垃圾清理行动方案》（以下简称《行动方案》），在全国沿海地市级城镇建成区毗邻的65个海湾开展为期三年的拉网式海洋垃圾清理行动。

生态环境部海洋生态环境司有关负责人介绍，《行动方案》是落实新修订出台的《海洋环境保护法》要求、切实履行部门法定职责和沿海地方主体责任的具体行动，对于推动解决老百姓身边海洋生态环境问题、满足人民群众对优美海洋生态环境的需要具有重要意义。

《行动方案》充分借鉴福建等地海洋垃圾治理经验和胶州湾等11个重点海湾专项清漂行动成果，充分考虑地方已有工作基础，紧盯65个城市建成区毗邻海湾，组织相关沿海地方全面启动“一湾一策”海洋垃圾清理活动，明确了到2025年“65个海湾内岸滩垃圾得到及时有效清理，海面漂浮垃圾密度明显下降”，到2027年“65个海湾内海洋垃圾密度大幅下降，常态化达到清洁水平”等目标。

《行动方案》突出建体系、陆上截、海上治、及时清、规范处、常态管的协同发力，明确了建立健全海洋垃圾常态化治理体系、严控陆源垃圾入海、强化海上垃圾防治、及时清理岸滩和海漂垃圾、规范处置上岸垃圾、加强海洋垃圾调查与监管等6项重点任务，引导沿海地方形成陆海统筹治理海洋垃圾的管理闭环。

建立健全调查评估和预警监测体系

我国加强珊瑚礁生态系统保护修复

本报讯（记者杨召奎）6月8日是第16个世界海洋日和第17个全国海洋宣传日，《自然资源部办公厅关于加强珊瑚礁保护修复的通知》（以下简称《通知》）印发。《通知》提出了5方面10条要求，进一步加强珊瑚礁生态系统保护修复，推动提升珊瑚礁生态系统质量和稳定性。

其中，在建立健全调查评估和预警监测体系方面，《通知》要求，开展珊瑚礁生态系统调查评估。充分利用全国珊瑚礁生态系统基线调查成果，开展全国珊瑚礁生态系统现状调查评估，掌握珊瑚礁生态系统分布、生态状况及变化趋势等，纳入海洋三维立体时空数据库和自然资源“一张图”，逐步构建全国珊瑚礁生态系统调查评估业务体系。加强珊瑚礁生态系统预警监测。明确我国珊瑚礁生态系统预警监测范围、重点区域、关键指标等，逐步完善连续观测监测和早期预警监测业务体系。

在提升科技支撑能力方面，《通知》要求，一是完善技术标准体系。进一步完善珊瑚礁生态系统调查评估、预警监测、修复技术、修复成效评估、监管技术和质量控制等标准体系。二是加强科技创新平台建设。积极争取国家科技重大项目支持珊瑚礁生态系统观测研究领域科研平台建设。开展珊瑚礁生物多样性演化、生物地球化学循环与气候变化响应、珊瑚病害生物防控、生态系统退化和适应机制、恢复潜力提升等基础科学和关键技术研究与应用，开展珊瑚礁生态站试点建设。加强珊瑚礁生态系统保护修复技术国际交流。



农业科技知识培训助力乡村振兴

为推进乡村振兴，贵州省贵安新区邀请专业技术人才深入乡村、企业传授送宝，讲授实用农业科技知识，助力发展乡村产业，受到普遍欢迎。

图为近日贵州省农科院专家来到贵阳花溪区湖潮乡，开展猕猴桃高效液体授粉技术培训。

王婧 陆伟 摄