

2023年云南各类文体活动惠及群众2.2亿人次

# 文化惠民点亮幸福生活

本报记者 周子元

七彩云南，是我国团结统一多民族大家庭的缩影。作为我国少数民族种类最多的省份，各民族在云岭大地创造了多姿多彩、风情浓郁的民族文化。

前不久，记者跟随“中华民族共有精神家园建设主题文化活动——云南篇”采访团深入香格里拉、丽江两地，看到一幅幅各民族携手发展，文化惠民、产业兴旺、精神富裕的美丽云南新画卷。

## 共享民族文体活动盛宴

5月，花草繁茂、树木葱茏。地处青藏高原南延横断山脉和“三江并流”世界自然遗产地核心区的云南省迪庆藏族自治州风光秀丽，气候宜人，旅游业逐渐进入旺季。5月29日，为期1天半的香格里拉市建塘镇2024年民族团结村运会正在火热进行中。

草原上，赛马、射箭、拔河、押加、跳绳、滚筒等特色民族民间传统文体活动轮番上阵，不仅周边村民热情参与，还吸引不少游客慕名而来。“真帅！”来自大理的游客胡女士赞不绝口，“这跟我们去过的旅游景点都不一样，很有民族特色，这一趟来迪庆真值了。”

近年来，云南省深入推进“文化润滇”，广

泛举办各级各类群众性文体活动，定期举办少数民族传统体育运动会、民族民间歌舞乐展演等活动，打造火把节、泼水节、目瑙纵歌节等各民族共建共享的传统节日品牌。2023年，云南共开展群众文化体育活动近3万场，线上线下惠及群众达2.2亿人次。

“群众参加活动的积极性很高，现场彝族、纳西族、藏族、白族群众都有参与。开展民族团结村运会，不仅可以展现民族体育的魅力，也是对传统体育文化的传承和弘扬，更是促进各民族和睦相处、和谐发展，让民族团结进步之花常开长盛之举。”建塘镇副镇长竹玛拉初说。

## 特色产业助力村民增收

欣赏纳西古乐、体验东巴纸制作、购买独具特色的民族服饰、文创产品……5月30日，记者来到丽江市玉龙县拉市镇均良村，这里正以旅游为载体，打造“少数民族非遗+体验”系列旅游活动。

均良下村是典型的纳西族古村落，村里还有藏族、白族、傈僳族等民族。当天，村里正在为一对新人主持纳西族传统婚礼——东巴婚礼。迎亲撞门、对唱情歌、东巴祈福……婚礼现场热闹非凡，游客纷纷拍照留念。据介绍，东巴婚礼是均良下村文旅特色项

目之一，村里可为有需求的纳西族新人、游客操办。

“这样的婚礼不仅服饰和场景精美，而且非常有仪式感，相信会有很多新婚游客愿意体验和尝试。”游客李先生表示。

近年来，均良下村在广大村民的支持下，形成“农户+村集体+企业+N”的发展路子，保障每户至少1人在村就业。以“土地流转租金收入+务工收入+村集体经济分红”的模式，拓宽各族群众增收渠道，达到户均年收入10万元，人均收入3万元。在村集体经济蓬勃发展的同时，村里还建起了活动中心和“幸福食堂”，免费为村里老人提供午餐和休闲场所。

“资源变资产，资产变资金，村民变股民、村庄变乐园、田园变景区”的共同致富目标将全村各族群众像石榴籽一样紧紧团结在一起。在香格里拉市尼西乡汤堆村，国家级非物质文化遗产项目“藏族黑陶烧制技艺”传承人当珍批初希望，“更多人来体验我们的民族文化”。

随着村子基础设施不断完善以及知名度不断提升，每年慕名前来体验黑陶制作的游客络绎不绝。“现在已有135户村民从事黑陶技艺，黑陶产业为全村增加了500多万元收入，成为了汤堆村的支柱。”当珍批初说。

## 播种民族团结的种子

“太阳和月亮是一个妈妈的女儿，他们的妈妈叫光明。藏族和汉族是一个妈妈的女儿，我们的妈妈叫中国……”

近日，香格里拉市民族小学民族童声合唱团正排练一首唱给祖国母亲的歌曲——《一个小妈妈的女儿》。

在位于香格里拉市建塘镇香巴拉小镇的香格里拉市民族小学，学校将民族团结、中华优秀传统文化融入音乐素养教育中。民族小学副校长孙颖说，通过合唱团孩子们在享受音乐的同时也用音乐表达对祖国的热爱。

走进迪庆红军长征博物馆，来自香格里拉红军小学（独克宗小学）四年级的“格桑花小记者”达瓦拉姆正在讲解红军爬雪山、过草地的事迹。

“坚持发展民族教育，弘扬民族文化，把民族团结宣传教育贯穿到课堂教学、课外社会实践活动和校园文化建设的各个环节，帮助学生树立民族团结观念。”香格里拉红军小学（独克宗小学）德育副校长七立拉木介绍，不同民族的学生在学校共同学习、共同成长。

“我们希望将一颗颗民族团结进步的种子，播进孩子们的心田。”七立拉木说。

## 高温下坚守岗位

6月11日，外卖配送员在北京市海淀区北太平庄街道配送外卖。当日，北京迎来高温天气，许多户外劳动者坚守岗位，保障公共服务运行。

中央气象台发布高温橙色预警。预计至14日，北方地区的高温范围逐渐扩大，且持续时间较长，部分地区最高气温可达39℃至42℃。

新华社记者 任超 摄



## 广东汕尾186家工会驿站组成“爱心矩阵”

(上接第1版)

由汕尾市总工会、中建科工等单位联合建设的华南师范大学汕尾校区项目“工友村”，占地面积近1万平方米，居住着1500名产业工人。“工友村”配套了党群活动室、职工大讲堂、职工书屋、心灵驿站、医疗室、理发室、工友食堂、工友超市、洗衣房、开水房、充电室等，集学习园地、文化阵地、居住空间、服务基地于一身。“这里环境好，设施齐全，为我们提供了生活上的便利，有啥问题都能快速解决。”该项目安全员罗健说。

打开手机微信“善美村居”公众号，点开

“热点服务”板块进入“工会爱心驿站”，查到目的地点击“导航”键，货拉拉司机柯伟欣立即出发前往科安充电站户外劳动者工会爱心驿站充电和休息。这是汕尾市总工会“互联网+”，科技赋能“建家建站”的真实写照。在汕尾，职工群众只需打开手机，在百度地图、高德地图及拥有100多万用户的本地政数平台“善美村居”微信公众号，便可快速找到身边最近的“家”。

在大力推进工会驿站“上图”的同时，汕尾市总工会整合资源，拓展服务渠道，聚焦基层治理，推动工会资源资讯入驻“汕尾·爱生活”本地化平台，广泛宣传工会政策法规，及时发布工会活动信息；聚焦消费帮扶，推动本地企业农产品入驻广东省总工会“粤工惠购”平台，为乡村振兴贡献“工”力量。

“以前扫完路上的垃圾，都是在大树下休息，现在有了工会驿站就像有了家，工作条件感觉都变好了”“给汽车充电再也不愁休息和找厕所了”……汕尾还通过动员窗口单位建驿站、在全市重点商业街道建驿站、打造“司机之家”等方式，做到了因地制宜和按需制宜，受到广大户外劳动者好评。

汕尾市总工会相关负责人表示，下一步市总将加强对工会驿站的日常考评和监督管理，拓展工会驿站服务内容，打造高质量工会驿站。

## “夜校热”如何持久

在满足青年学习技能、培养爱好、治愈焦虑、增进社交等多元需求的同时，部分夜校也存在质量、运营等方面的隐忧。

一些公办夜校在运营模式上缺乏可靠支持，面临难以持续的尴尬局面。

中部某市青年夜校由一家社会工作服务中心承办，每周有6节课，每节课约30人。“有的课程成本较高，如一节调节课就需1500元。”该中心负责人说，属地街道是目前主要的经费来源，“不少年轻人希望我们扩大规模、增加种类，但我们能调动的资源毕竟有限，未来如果一直免费，维持运转也很困难。”

东部某市主城区共青团组织负责人也坦言，目前他们的夜校仍为公益免费模式，“现在市面上的夜校越来越多，鱼龙混杂，我们对于收不收费很慎重，担心砸了招牌。”此外，一些高校拥有丰富的教育资源，但对办夜校仍

持观望态度。

27岁的武汉小伙侯卿(化名)说：“有的夜校课程价格明显偏低，其实是‘试听课’‘福利课’，课上老师大部分时间在推销正价课程。新课装旧酒，最终还是卖课、办卡、办会员那一套，体验感不好。”

受访夜校学员、举办方以及高校学者认为，防止“夜校风”变成“一阵风”，不同举办主体可分类施策，在教学内容、经营模式等方面加强监管提供扶持，多措并举促进夜校健康发展。

“学员最看重的是上课质量。”石远宇认为，教育、市场监管等部门需加强监管，可定期公示夜校机构“白名单”，建立健全学员听课反馈机制，督促夜校机构不断调整课程安排和教学方法，诚信经营。

在陈蕴哲看来，公共机构办夜校需兼顾公益性和持续性，重点把好课程的师资质量关、教务管理关、思想导向关，不宜大包大揽，更不可当“甩手掌柜”，可与国企、民办社会培训机构等联合第三方合作，发挥后者更贴近市场、更为灵活的优势。

共青团南京市鼓楼区委书记于文建议，发挥“夜校+”的平台效应，深度整合区域文旅资源，融入技能提升、健康养生、婚恋交友、就业创业等服务，将夜校带来的青年流量转变为区域发展的青春力量。

(记者陈席元 熊翔鹤 杜子璇)

新华社北京6月11日电

## 2024年百日千万招聘专项行动实施

新华社北京6月11日电(记者姜琳)人力资源社会保障部11日宣布实施2024年百日千万招聘专项行动，利用100天时间集中为高校毕业生等提供超千万就业岗位，助力劳动者求职就业。

人力资源社会保障部促进司相关负责人介绍，即日起至6月16日，行动首周将推出互联网、医药卫生、金融、能源制造等4个线上招聘专场，共有2.6万家用人单位提供25.9万个岗位。

行动期间，各地人社部门将广泛收集重点企业、政府投资项目、产业园区等招聘岗位信息，掌握本地基层服务项目、基层管理和社会服务等岗位空缺情况，集中发布。同时动员人力资源服务机构、行业协会广泛参与，重点筛选一批适合高校毕业生等青年学历层次、技能水平的岗位信息。

强化求职招聘服务，举办“分主题、分行业、分群体直播带岗”“跨省、跨地区联动直播带岗”“人社局长进直播间”活动，各省份人社部门每周至少组织一场直播带岗活动。

推出网络招聘专区，在中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线和各地公共招聘网络平台开设“2024年百日千万招聘专项行动”专区，设立岗位信息发布、特色专场招聘、直播带岗、职业指导云课堂等专栏。

统筹线下招聘活动，聚焦产业发展前沿领域，开展数字经济、绿色经济、银发经济等行业性专场招聘活动；聚焦国家区域发展战略，在高校毕业生较集中的地区，开展区域性专场招聘活动；聚焦高校毕业生等青年，兼顾其他各类群体求职需求，开展群体性专场招聘活动。

## 9部门发文推进实施家政兴农行动

新华社北京6月11日电(记者谢希瑶)商务部等9部门近日印发的《2024年家政兴农行动工作方案》11日对外公布，提出五方面25条具体举措。

在促进供需对接方面，方案提出，开展生活服务招聘季活动，及时发布就业用工信息，拓展脱贫人口和农村进城务工人员就业渠道，提供更多就业岗位，扩大家政服务供给。推动各地区各有关部门将家政服务业纳入东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内外劳务协作工作范畴，加强供需对接，针对家政企业用工需求开展订单式培训。

在加强品牌培育方面，方案提出，培育家政兴农特色劳务品牌，提高组织化、规范化、规模化水平，鼓励更多家政兴农劳务品牌参与脱贫地区特色劳务品牌征集活动，形成品牌效应，吸引脱贫人口从事家政服务业，提高就业竞争力，增加务工收入。

在加大帮扶力度方面，方案提出，指导各地围绕家政服务业等重点领域，帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就业，落实各项奖补政策。进一步精简脱贫人口享受补贴补助的申请材料，简化工作流程，继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。加大对家政企业金融支持力度。

在完善支持政策方面，方案提出，指导各地推进灵活就业人员参加社会保险工作，有序落实居住证灵活就业人员参加居住地医疗保险工作，创造有利于家政服务业加快发展的政策环境。加大援企稳岗力度，延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，继续实施失业保险稳岗返还等阶段性稳岗政策，支持家政企业稳定就业岗位。

在优化发展环境方面，方案提出，加快家政信用体系建设，推动“家政信用查”与国务院客户端、国家政务服务平台全面联通，促进“家政信用查”与地方家政信用信息服务平台互通。引导更多家政服务员在“家政信用查”上进行实名认证，推进家政服务员信用评级赋码，探索推行电子版“居家上门服务证”，营造放心消费环境。

## “三跨”平台助企业创新发展

(上接第1版)

### “跨企业”交流平台

山东省总工会日前下发《关于2023年度山东省职工创新创效竞赛省级决赛结果的通报》，烟台正海磁性材料股份有限公司“G54SH系列高性能稀土永磁体的开发及应用”项目，获评职工创新成果一等奖。

该项目解决了晶界扩散、晶粒细化等技术难题，如今在全球每3辆车就有1辆装载正海磁体。“成功破解核心技术‘卡脖子’难题，除了依靠经验积累，还得感谢工会提供的平台让我拓宽了眼界，获得更多学习机会……”正海磁材研发工程师王聪说。

王聪提到的“平台”就是烟台市总打造的“跨企业”交流平台。“市总整合优质资源，以科技创新、产业升级为主要服务方向，打造‘共育人才、共享资源、共同发展’的平台，加强人才交流，推进企业协同发展。”烟台市总工会副主席鲍明凌说。

近3年，烟台市总从全市职业院校和骨干企业中择优挂牌30家市级工匠孵化基地；联合教育、人社等部门组建起电子信息、数字经济等6个产教联盟；整合施耐德电气公司、万华化学集团等重点企业成立24个产业学院，组织2400多家劳模工匠工作室定期开展成果展示、经验分享、技术交流等，实现推广应用新技术7800余项，创效100多万元。

### “跨工种”合作平台

一辆上海通用烟台东岳基地生产的汽车，究竟包含多少创新技术？

王群团队研发的“柔性制造系统”攻克国外技术壁垒，实现了不同车型生产的无缝衔接，降低了布设成本，更重要的是，这套系统的核心部件完全实现了本土研发制造。项学良团队破解输送系统编码器故障难题，仅用了一个多月，就将所有老化芯片进行修复，生产线迅速恢复产能。张立勋团队将贯穿式压机线换模速度从9分钟缩短到4分钟，打破了纪录，极大提升了生产效率……

“围绕烟台总关于人才创新工作的总体部署，我们以13个创新工作室为单位成立‘创新工作室联盟’，涵盖发动机装调工、维修工等多项工种，促进跨工种协同合作，打破技术资源无法共享的壁垒，全面提升企业生产力效能。”东岳基地工会副主席林长胜说。

为推动职工技术创新升级扩容，烟台市总聚焦优势资源共享、跨界技术应用和工匠孵化三大维度，支持当地龙头企业通过跨工种、跨专业的技术攻关、工艺改进、技能培训等方式赋能带动产业链企业协同发展，构建同频共振创新联合体。

2023年以来，烟台总共开展跨工种、跨联盟“金点子”征集、揭榜攻关等活动1100场，9800多个创新班组联合完成技术革新1.2万多项。

## 完善中国特色现代企业制度 建设具有全球竞争力的科技创新开放环境

(上接第1版)

会议强调，健全种粮农民收益保障机制和粮食主产区利益补偿机制，要把提高农业综合生产能力放在更加突出位置，完善价格、补贴、保险等政策体系，创新粮食经营增效方式，健全粮食主产区奖补激励制度，探索产销区多渠道利益补偿办法，健全粮食生产支持保护体系。要在建立省际横向利益补偿机制上迈出实质性步伐，推动粮食主产区、主销区、产销平衡区落实好保障粮食安全的共同责任。要统筹支持小农户和新型农业经营主体，加强政策扶持、服务引导、利益联结，促进小农户和现代农业发展有机衔接。

会议指出，建设具有全球竞争力的科技创新开放环境，要坚持“走出去”和“引进来”相结合，扩大国际科技交流合作，努力构建合作共赢的伙伴关系，前瞻谋划和深度参与全球科技治理。要加强国际化科研环境建设，瞄准科研人员现实关切，着力解决突出问题，确保人才引进来、留得住、用得好。要不断健全科技安全制度和风险防范机制，在开放环境中筑牢安全底线。

中央全面深化改革委员会委员出席会议，中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

(上接第1版)

江苏青年发展研究基地首席专家陈蕴哲认为，与上世纪的夜校主要满足学历教育需求不同，当下夜校主要提供非学历教育服务。此外，课程不仅限于传统的教育培训，还涵盖艺术、文化等多方面内容。换言之，如今的夜校更像是“成人版的少年宫”“青年人的老年大学”，是面向职场人的兴趣班。

## 风潮何以席卷多地？

课程时尚多元、兼具社交属性，是不少夜校吸引年轻人的地方。

探戈舞、街头摄影、手冲咖啡、涂鸦心理学、非遗手工制作、古琴、识别收集矿石……随着年轻人不断“解锁”有趣的课程，这些“下班后的微小确幸”“回血”型夜生活，让夜校成为打工人的“去班味儿”的绝佳选择。

天津美术学院2021届毕业生石远宇去年底和同学创办了南京“叁野灯”夜校。在他看

来，轻松、“反内卷”的学习氛围，是夜校走红的重要原因。

“夜校招生消息发出当天，我就收到了近百个好友申请。”石远宇告诉记者，毕业后，他在少儿美术班、高考艺考班、老年大学都工作过，“夜校不仅价格相对便宜，而且学员来自各行各业，彼此不存在竞争关系，大家出于兴趣爱好聚到一起，也可以拓展职场之外的朋友圈。”

积极学习提振了很多年轻人的精神。“下了班就赶夜校，只有上学的时候才有这种感觉，但比那时候要开心。”“上夜校让我觉得人不再内耗了，之前下班后刷手机只会越来越累，上夜校后感觉气色都变好了。”

价格也是吸引力之一。“不是兴趣班上不起，而是夜校更有性价比。”这句网络流行语解释了夜校受青睐的部分原因。

在北京、上海等一线城市，商业培训机构的课程往往价格不菲，如一节瑜伽小班课要200多元，私教课要500多元。而夜校相对低廉的费用，让更多人愿意为自己的兴趣买单。

记者梳理发现，大多数夜校平均每小时收费在百元以下，且多为30人以内的小班化教学。采访中，“便宜实惠”“性价比高”是不少学员的集中评价。有学员认为，与动辄数千、上万体的私教课、兴趣班相比，夜校的举办主体多为公共机构，不必担忧“跑路”风险，消费更放心。

也有人上夜校是为弥补职业能力短板。