

“数”看端午假期



全社会跨区域人员流动量超6.3亿人次 比2023年同期增长9.4%

本报北京6月11日电(记者北梦原)记者今天从交通运输部获悉,今年端午假期,全社会跨区域人员流动量超6.3亿人次,日均超2.1亿人次,比2019年同期(端午假期期间)增长16.6%,比2022年同期增长44.1%,比2023年同期增长9.4%。

端午假期,公路人员流动量超5.8亿人次,日均超1.9亿人次,比2019年同期增长16.9%,比2022年同期增长38%,比2023年同期增长9.5%。其中,高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量超4.7亿人次,日均近1.6亿人次,比2019年同期增长28%,比2022年同期增长2.6%,比2023年同期增长7.2%;公路营业性客运量超1亿人次,日均3596万人次,比2019年同期下降15.6%,比2022年同期增长98.5%,比2023年同期增长21.3%。

铁路发送旅客4604.7万人次,日均1534.9万人次,比2019年同期增长18.6%,比2022年同期增长154.4%,比2023年同期增长5.1%。

水路发送旅客292.9万人次,日均97.6万人次,比2019年同期下降34.7%,比2022年同期增长130.4%,比2023年同期增长4.4%。

民航发送旅客553万人次,日均184.3万人次,比2019年同期增长7.5%,比2022年同期增长292.2%,比2023年同期增长7.9%。

各地特色产品寄递需求旺盛

邮政快递业揽投快递包裹超26亿件

本报北京6月11日电(记者甘督)记者今天从国家邮政局获悉,端午假期(6月8日~10日),全国邮政快递业运行平稳有序,共揽投包裹26.54亿件。其中,揽收快递包裹12.91亿件,同比增长25.6%;投送快递包裹13.63亿件,同比增长15.4%。

云南曲靖的火腿粽、湖南汨罗的碱水粽、广西北海的海鸭蛋、河南南阳的野生艾草……端午假期期间,全国各地的特色产品寄递需求旺盛,邮政快递企业紧贴市场需求,细分业务场景,主动上门收寄,延伸服务链条,优化运输路径,针对不同品类制定专业包装和运输方案,助力特色产品实现产业化、规模化发展。

6月以来,荔枝、樱桃、枇杷等生鲜果品进入销售旺季,邮政快递企业抓住发展机遇,深入田间地头,不断优化冷链包装,加大综合运力投入,打造高铁恒温车厢,增开航空专线,开通无人机低空航线,加密干支线陆运网络,推出生鲜平价寄、“鲜花选日达”等多种服务,提升服务品质,丰富服务场景。

当前,邮政快递业正全力迎战“618”年中业务旺季。邮政快递企业科学统筹调度全网资源,大力提升数字化运营水平,优化中转和派送流程,积极调配人力、车辆及航空运力等资源,加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备和技能,以提升整体服务保障能力。

5月中小企业发展指数高于去年同期

房地产业、社会服务业指数比上月均上升0.1点

本报北京6月11日电(记者杨召奎)中国中小企业协会今天发布的数据显示,5月中小企业发展指数为89.2,较4月下降0.2点,高于2023年同期的88.9。其中,房地产业、社会服务业指数比上月均上升0.1点。

数据显示,5月,反映中小企业信心的宏观经济感受指数为98.9,与上月持平。从细项看,行业运行指数为94.4,比上月上升0.2点;宏观感受指数为103.4,比上月下降0.2点,高于景气临界值100。

分行业指数中,5月,房地产业、社会服务业指数比上月均上升0.1点。其中,社会服务业订单、销售、资金、劳动力、效益指数均有所上升,房地产业订单、销售、融资指数有所改善。工业、建筑业、交通运输业、批发零售业、信息传输计算机服务软件业、住宿餐饮业指数均有所回落,说明行业运行回升基础尚不稳固。

中国中小企业协会认为,从5月中小企业发展指数来看,当前中小企业市场预期有待恢复,需求偏弱,成本上升,应收账款拖欠等问题依旧困扰着中小企业。未来,随着各部门加大对实体经济的支持力度,拓宽中小企业投融资渠道,特别是在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面加快落实一批务实举措,支持中小企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新,以及支持民营企业拓展海外市场,健全防范化解拖欠企业账款的长效机制等,中小企业将获得更多支持,更好发展。

可帮助企业节约时间和人力成本,但招聘过程缺乏互动、试题同质化严重、算法存在盲点

AI凝视下,求职者与招聘企业如何才能“双向奔赴”?

本报记者 李国

点击企业发来的AI面试链接后,电脑屏幕上立即出现一个虚拟人物以及一行文字:欢迎参加此次AI面试,面试共有4道题目,准备好请点击“开始”按钮作答……

6月9日,家住重庆两江新区的凌青,求职时再次遇到了AI面试官。今年硕士毕业,凌青希望应聘互联网“大厂”的人力资源管理岗位,但最近的几场AI面试下来,她直言“差点怀疑人生”。

近年来,AI面试官逐渐走上人力资源管理的舞台。在今年春招中,AI面试再次成为热议的焦点。不少求职者对AI面试官的冰冷、机械感到不适,也对AI的判断表示质疑。AI凝视下,求职者与招聘企业如何才能更好地实现“双向奔赴”?记者就此进行了采访。

“不知道该如何去展现自己”

“每到校招季,成千上万份简历扑面而来。”日前从事重庆通信行业人力资源工作的彭艳对记者说,求职者会同时向多家企业投递简历。不少企业在招聘中会采用AI面试,节约筛选人才的时间和人力成本。

彭艳告诉记者,从技术层面来看,AI面试结合了视频分析技术、语音分析技术等,对候选人的素质进行全面分析评估,对人才画像进行解析,以此来筛选人才。

在校园招聘中,求职者通常要经历简历筛选及多轮笔面试。随着在人力资源工作中逐渐推广普及,AI面试成为简历筛选后、笔试面试前的一道新“关卡”。不少求职者也就此进行针对性的准备。

“在准备面试攻略过程中,我看到有参加过的人提到了这个新动向,也有人分享了题

阅读提示

今年春招中,AI面试再次成为热议的焦点。不少求职者对AI面试官的冰冷、机械感到不适,并对AI的判断表示质疑,招聘企业和平台也注意到AI的弱点、短板。随着大语言模型的出现和数据的积累,AI面试官将越来越“智慧”,AI面试的公平性也将进一步提升。

库和技巧。”凌青说,了解到这一情况后,她在准备面试题的基础上,更加注意时间把控和语言表达逻辑,这是社交平台上求职过来人给出的建议。

但面试过程仍让凌青感到不适应。“传统面试是一个人际交流的过程,双方在交流中需要彼此的反馈,以此调整、推进沟通。”凌青说,AI面试官无法提供及时反馈,求职者也无法感知到面试官的情绪、态度。

最近,硕士毕业的王琪经历了5场AI面试,但在这些面试中,他连一次面试官的脸都没有见到,全都止步于AI面试考察环节。“由于缺少互动和反馈,我根本不知道该如何去展现自己。也无法判断面试失败是因为个人水平不够,还是因为没有掌握AI面试技巧。”王琪说。

AI面试官能否决定应聘者去留?

“请简要地自我介绍”“为什么选择这个行业”“与领导意见不一致你会怎么做”……一连串问题出自电脑屏幕里的“AI面试官”之口。而求职者的回答则会被录制成视频上传,由人工智能进行分析评估,进而判断其是否进入下一轮面试。

那么,AI面试官凭什么决定应聘者去留?“AI面试考核采用算法来决策,具有很强的稳定性,评价是否合理取决于算法本身设计的合理性。”重庆师范大学教授肖陆军认

为,AI面试官本质上就是一个问答机器人,它基于视频分析、语音分析、语义理解、人脸特征识别等人工智能算法对面试者的答题表现进行综合评分。

AI面试官方便企业选拔人才,但求职者坐在桌前与黑漆漆的摄像头对视时,感受可就百味杂陈了。

艾瑞咨询发布的《2023年中国网络招聘市场发展研究报告》显示,AI面试已应用的场景占31.8%。但求职者们对AI面试官的机械表达以及考察判断力普遍有所质疑,不少求职者一边学习研究面试题技巧一边“吐槽”。

“机械统一的量化判断,真的能考察我的能力,评价我和这家公司的匹配度吗?”王琪回忆AI面试经历,对AI面试官的评判能力表示怀疑:“有时候遇到网络不好、误触弹屏退出等突发情况,自己就变得更紧张,有些语无伦次,AI面试官能就此作出客观评价吗?”

肖陆军认为,面对AI面试,应聘者需要对题库和考察内容有所了解和准备,但更重要的是持续拓宽自己的知识视野,不断提升个人的综合素养。只有这样,才能自如应对越来越“聪明”的AI面试官,实现自己的职业梦想。

企业招聘不能过度依赖AI

缺乏互动体验、试题同质化严重、算法存在盲点……随着AI面试的持续推广应用,其



上海为产品碳足迹认证设“标尺”

本报讯(记者裴龙翔)同样生产一瓶矿泉水,有的企业说生命周期中排放100克二氧化碳,有的说排放50克,到底哪个更准确?小到日常消费品,大到钢铁、“新三样”等重点出口产品,对碳足迹认证的疑虑普遍存在,如何改变这一现状?近日,上海市市场监管局启动产品碳足迹认证试点,并发布首批11项产品种类规则(PCR)采信清单,从此产品碳足迹有了“统一标尺”。

一件产品,从原材料开采、制造、运输、分销、使用到最终废弃,其整个“产品生命周期”

中所产生的温室气体排放量是多少?在“双碳”背景下,碳足迹怎么算的问题越来越受到关注。为解决这一问题,上海市市场监管局展开“产品碳足迹认证”,由第三方认证机构依据相关标准,对企业生产经营整体过程中的温室气体排放管理能力及具体产品排放量、清除量等进行核查验证,并出具认证证书。

“这项认证好比一张产品全生命周期的‘体检报告’,使产品从生产、贮存、运输、流通直至报废的碳排放都有迹可循,将促进企业更好规划产品生产模式、及时调整发展方

向。”上海市市场监管局认证监管处处长田义龙说。

结合上海产业特点,上海市市场监管局配套发布了包括钢铁、“新三样”等重点出口产品,以及家具、巴氏杀菌乳等民生消费品等首批11项产品类别规则(PCR)采信清单,为产业链上下游企业准确对接国际标准和规则提供保障,为“有迹可循”的产品立足国际市场筑牢基础。目前,上海已率先在钢铁等重点行业推动“产品碳足迹认证”试点,今后还将陆续发布其他产业的采信清单。

商家可私调抓取概率,部分娃娃来路不明

娃娃机背后藏“猫腻”,市场乱象亟待整治

本报讯(记者赖书闻)近年来,抓娃娃受到不少消费者追捧,各式各样的娃娃机店铺快速渗透进商场、超市、电影院等消费场所。但《工人日报》记者近日采访调查发现,仅仅靠技巧,可能难以抓到娃娃。目前,市面上的娃娃机大都是“概率机”,抓取概率可由商家自行调整。此外,一些娃娃机中的毛绒公仔玩具来路不明、存在质量隐患,可能会影响消费者健康。娃娃机市场乱象亟待整治。

“一个娃娃抓了很多次,眼看着在洞口旁,但就是不往下掉。”海口市民张女士热衷于抓娃娃。此前,身为“小白”的她以为抓娃

娃靠的是技巧,但现在她明白,能否抓到娃娃还得看概率。

有业内人士向记者透露,目前,市面上的娃娃机大都是“概率机”,概率由人工控制,可自行调整,比如商家可将机器设定为15次或30次能抓到一次。

按照有关规定,娃娃机的抓取概率必须明示。国浩律师(海南)事务所律师史佳文介绍,根据《游戏游艺设备管理办法》,游戏游艺设备以概率性方式提供实物奖励的,经营者应当在游戏游艺设备正面显著位置明示概率范围。

近日,记者走访海口市望海国际广场、友

谊商业广场和海甸城的多家娃娃机店铺发现,并没有商家对抓取概率进行明示。

此外,记者还发现,部分娃娃机中的毛绒公仔玩具没有合格证,一些消费者对此表示担忧。“孩子经常会抱着喜欢的娃娃睡觉,万一碰上了‘毒娃娃’,后果不堪设想。”海口市民李先生说。

“玩具上应标有产品名称、产品规格或型号、生产商名称和地址、安全执行标准等。还应标明具体适用的年龄范围,一是提示适用年龄阶段,二是提示低于该阶段的儿童使用该产品存在危险性。”史佳文表示,“三无”产品由于缺乏必要的信息,使消费者

无法了解产品的真实情况,侵犯了消费者的知情权。

《中华人民共和国产品质量法》第27条规定,产品或者其包装上的标识必须真实,并符合下列要求:有产品质量检验合格证明;有中文标明的产品名称、生产厂名和厂址;根据产品的特点和使用要求,需要标明产品规格、等级、所含主要成分的名称和含量的,用中文相应予以标明;需要事先让消费者知晓的,应当在外包装上标明,或者预先向消费者提供有关资料。

史佳文表示,消费者如在抓娃娃时遇到“三无”产品,可以通过法律手段维权。