

# 支教研学,呼唤更有诚意更有意义的打开方式

本报评论员 韩轲超

研学报告”的机构项目。在这些机构的渲染下,大凉山似乎成了“公益支教的秀场”。

昔日的大凉山曾被视为“贫穷”的代名词,如今当地所有贫困县已全部摘帽,“人人有学上,人人上好学”的愿景正逐步实现。在这样的背景下,一些支教研学机构依然舍不得放弃这个卖惨的“富矿”,打着公益、志愿的旗号售卖商业化的支教研学产品,“1万余元的团费不包括交通费用,食宿仅占两三千元”“项目毛利达70%”,其暴利程度可见一斑。

本质上讲,这是一种变了味的支教研学。花钱参与支教研学项目者,可以获得志愿服务时长、调研报告、社会实践经历等,以便于申请留学、择校、评优等;相关组织机构则在这一过程中赚得盆满钵满。而当支教研学者蜂拥而至,对当地相关学校和孩子来说,难免疲于应付,甚至可能伤害孩子们的朴素情感。

新闻中反映出的问题,其实是近年来多地暴露出的支教研学领域乱象的一个缩影。相关机构将公益支教包装为支教研学,巧妙避开了支教活动的公益性质,而试图以研学之名为其披上商业化的外衣。当支教团队成了交钱就能来的“草台班子”,不仅涉嫌对报

名者构成欺诈,还可能辜负了公众对志愿服务的信任,甚至造成对公益精神的亵渎。

支教活动作为一种志愿服务,真诚、自愿、无偿、奉献是其核心内涵,具体实践过程并不是简单地教授孩子们一些课本知识,还应该包括关注、感受地区发展差异,致力于改变和解决当地一系列现实问题,通过与当地人思想的碰撞、情感的交流,为落后地区带去新的理念,同时实现个人成长等。

正规的研学活动,则主要通过亲身参与实地考察、调研和实践活动,提升知识水平和综合能力。它不是蜻蜓点水式的走马观花,不是带有猎奇目的的参观和旅游,而需要兼顾对所到之处的环境和当地人的影响,尽可能做到克制地打扰、谨慎地介入。研学地点、实践方式的选取也十分关键,要跳出“走出校门”“到此一游”的层面,真正成为传统教学方法和课堂教学的有益补充。

不久前,一些摆拍卖惨、虚假营销的“大凉山网红”被惩处,这为那些以卖惨来博眼球、赚流量的人敲响了警钟。偏远山区不容被一再而再而三地“卖惨式”消费,公益志愿服务也好,研学活动也罢,都呼唤更有诚意、

更有意义的打开方式。

一方面,职能部门要拓宽宣传渠道,加大宣传力度,真实呈现落后地区近年来的改变与进步;另一方面,教育部门、学校等也要着眼学生的身心健康发展,避免出于博取关注、获得物质等目的的妥协,拒绝接待将学生当成支教研学道具和背景板的相关活动。此外,相关部门要进一步加大对支教研学活动的监督规范力度,在项目审批、人员遴选培训等方面从严“过筛”,精准识别那些以盈利为目的、忽视实际质量的项目,这是对参与者负责,对项目实施地的孩子们负责,对公益支教研学负责。

从家庭式幼儿园到民营老年公寓,从支教研学机构到海外留学中介,我们乐见越来越多的市场主体发挥自身优势,通过商业运营,化解相关民生领域的细分问题。然而,面对一片片新蓝海,相关机构眼中显然不能只有利益,而需要拥有更多的社会责任与担当。“用几年的时间,做一件影响一生的事”,这是对支教研学者初心的贴切诠释,也应当成为相关市场主体的座右铭——以更强的社会责任精准对接社会需求,才能实现经济效益和社会效益的双赢。

## 社评

偏远山区不容被一再而再而三地“卖惨式”消费,公益志愿服务也好,研学活动也罢,都呼唤更有诚意、更有意义的打开方式。以更强的社会责任精准对接社会需求,才能实现经济效益和社会效益的双赢。

据6月9日潮新闻报道,暑假临近,不少研学机构推出的大凉山支教研学项目已售罄,甚至还有候补者在排队。记者调查发现,受商业利益驱使,一些研学机构将大凉山的孩子包装为“寻求支教老师的学生”,并借此推出“7天收费万元就能拿到志愿者公益证书、乡村助学

## 编故事博眼球,网红医生走不远

戴先任

据6月10日《北京青年报》报道,近日有网友发帖称,多名网红医生在自媒体上发布视频或文章,讲述了其在下班后为患者加号看病的经过。但这些医生讲述的故事情节过于雷同,有摆拍造假的可能性。记者检索后发现,至少有20名网红医生都发布过此类雷同故事情节:患者从远方来,不会预约也不会挂号。一名在网上发布过此类故事的医生承认,这些内容系其宣传团队“添油加醋”所致,拍摄时他只是照着稿子念一遍。

伴随短视频的兴起,医生跨界当主播、开展医学知识科普宣传等,让医学专业知识不再晦涩难懂,不仅有助于提升公众健康素养,还有利于提升患者对医护人员的信任度。近年来,各大短视频平台制定创作者扶持计划,鼓励医生发布与专业方向相符、能为用户健康生活带来实际帮助的原创新闻科普内容,这也让一些网红孵化机构盯上了医护人员,把打造网红医生当成流量密码,甚至不惜为此编造剧本进行摆拍。一些在个人账号上发布“为患者加号看病”雷同故事情节的网红医生,正是网红孵化机构的签约医生。一旦这些网红医生沦为网红孵化机构“摆拍流水线”上的螺丝钉,不但损害了医生形象,而且辜负了患者信任。

不久前,拥有百万粉丝的网红医生陶某就因虚假摆拍被抖音平台封禁。原因是陶某虽实际身份为安徽某整形机构医生,却频频在视频里讲急救手术室里的故事,通过虚假摆拍博取眼球、获取流量。

医护人员不能沦为摆拍“工具人”。首先,医护人员要爱惜职业形象,遵循医疗伦理,勇于对造假团队提供的摆拍剧本说“不”。其次,医疗机构要加强对本单位医务人员的管理,避免医护人员有违规直播带货、摆拍造假等违法违规行为。网络平台要加强内容审核,坚决拒绝问题视频、病态流量。网红孵化机构要避免短视,不要为追逐一时流量而走上虚假摆拍的“捷径”。网友也要增强防范意识,提升辨别能力。监管部门则要加强对虚假摆拍的监管力度,对造谣、传谣造成严重影响者,依法依规进行惩治。

短视频时代,网红医生等自媒体人、网红孵化机构、网络平台等相关参与者,一旦迷失于流量之中,很可能会陷入“流量泥潭”而无法自拔。网络内容产业,优质内容永远是“王道”,正确的三观、真实性则是根基。



## 图说

据6月8日《潇湘晨报》报道,近日,一网友发布视频吐槽,称在山西大同云冈石窟发现景区女厕装有计时器,“这也太崩溃了”。视频显示,每个厕所隔间的门上,都装有电子显示屏,有的显示绿色小人、标注“无人”字样,有的则显示红色小人,并且进行读秒计时。

厕所安装读秒计时器,这样的管理方式或许初衷是好的,旨在提高公共厕所使用效率,避免长时间占用,但手段上却有失妥当。用计时器监督每个隔间的使用时间,可能会给游客带来不小的心理压力,因此,如何在既满足功能、方便管理的同时,又尊重使用者的隐私和心理感受,显然需要景区探索更加人性化、智能化的解决方案。近年来,一些景区在提升服务效率、改善服务质量上推陈出新,花心思、下功夫的努力有目共睹,但此番如厕尴尬,提醒一些景区在出点子、上设备前,还是要多些换位思考、将心比心,多从游客角度考量,以游客满意为最终目的,否则,很可能到头来费力不讨好,好心办了坏事。

李法明/图 弓长/文

## 尴尬

# 高考志愿填报如何走出茫然与焦虑?

杨朝清

据6月10日《甘肃日报》报道,为向考生提供更加方便快捷的信息,推进志愿填报参考信息数字化,目前,甘肃省教育考试院研制完成了“志愿填报辅助系统”正式志愿填报系统”的平台开发,并计划组织省内高校、各级教育考试招生机构及各高中学校人员开展系统使用、模拟志愿填报培训,以提高志愿填报指导水平。

高考落下帷幕,填报志愿成了不少学生和家长的头等大事。一方面,就读不同的院校和专业,对考生的影响是深远的;另一方面,由于存在一定的信息不对称,很多考生和家长对纷繁复杂的高校和专业缺乏了解。在这一背景下,一些学生和家长们产生了“花钱买服务”的需求,渴望通过专业服务来实现志愿填报最优化。

这两天,动辄过万的志愿填报服务引发公众热议,相关服务究竟是物有所值,还是利用志愿填报焦虑收了“智商税”?

在高中阶段对学生们进行生涯教育与职业规划,引导学生清晰地发现自身学科兴趣和未来就业方向,是理想的教育图景。现实中,类似职业规划的缺口,为一些嗅觉敏锐的商业机构提供了市场空间,能够明确回答可以报什么学校以及什么专业能报、什么专业不能报的“网红名师”就成了香饽饽。

市场化的志愿填报服务固然有其优势,比如依托大数据等新技术手段支撑来分析形势,做出判断和决策,但这样的服务未必适合所有人。因为每个考生的特点不同,随着时代发展和市场需求的变化,冷门专业与热门专业之间也没有绝对的界限。引导部分家长和考生报考所谓“好就业”“有钱途”的专业,或许迎合了功利心态,纾解了焦虑

情绪,却也可能在几年后面面临该专业供过于求、“由热变冷”等不确定情况。

一段时间以来,越来越多高校“放宽转专业限制”,赋予学生更多自主选择权,就是在努力打破志愿填报“一报定终身”的局面。因此,奉劝家长和考生,不妨将商业化的志愿填报服务当成一种声音、一份参考,没必要对其过分依赖。

眼下,甘肃省通过信息化、数字化手段,用“制度补血”的方式为考生提供志愿填报指导和帮助,可圈可点。期待更多地方能学借鉴这一做法,充分发挥高中阶段学校的主阵地作用,为考生和家长提供多渠道的信息咨询服务,通过个性化志愿填报咨询,使考生和家长得到及时、有效的帮助和社会支持。

考学本就不易,让志愿填报更顺利、更从容,是家长和考生的幸事,也是教育改革的题中应有之意。

# 是时候终止竞业限制的滥用了

圣宜

据6月7日《工人日报》报道,在最高法日前公布的一则劳动争议典型案例中,推拿师李某离职后入职中药房,却被“老东家”以违反竞业限制为由索赔5万元。法院调查显示,8成案件涉及的竞业限制义务主体均为普通劳动者。面对竞业限制条款主体泛化、部分用人单位无差别地与劳动者签订竞业限制协议的情况,受访专家认为,应回归竞业限制制度目标,控制竞业限制

适用范围。根据劳动合同法规定,竞业限制的人员限于用人单位的高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员。而现实中,厨师、理发师、推拿师等普通劳动者却被迫签订竞业限制协议。这不仅违背了相关法律法规,也侵犯了普通劳动者的合法权益。一些劳动者为保住饭碗,被迫无奈签下竞业限制协议,而不少劳动者除了本业,可能别无所长,竞业限制会使他们面临两年的失业期。

对于一些企业来说,之所以喜欢强迫劳动者签订竞业限制协议,有的确实是出于保密必要,担心劳动者将商业秘密透露给竞争对手,为企业带来损失,有的则是为了降低人员流失率,劳动者跳槽后要缴纳的违约金、经历的漫长“失业期”等会让员工不敢轻易跳槽。企业滥用竞业协议,已然成为一些普通劳动者的“无妄之祸”。

一些企业屡屡将竞业限制当成控制普通劳动者的“紧箍”,一个重要原因在于劳动合同法没有清晰界定适用于竞业限制的职业和岗位。竞业协议应是共同议定、协商的结果,而不能成了“霸王条款”,其约定需要

建立在诚信的前提下,也要建立在保护用人单位和劳动者双方合法权益的基础上,不能成了企业肆意而为的“私器”。它应该是一种双向约束、双向限制,尤其要防范强势企业利用自身地位强迫劳动者签订竞业限制。

避免竞业限制成为企业肆意而为的“私器”,需要劳动监察部门加强监督,督促企业尊重与保护劳动者权益。同时,有必要完善竞业限制的相关法律法规,对于哪些内容属于商业秘密、劳动者哪些行为侵犯了商业秘密等,作出详细的司法解释。广大劳动者也要增强法律意识、维权意识,如在签订竞业协议时,要能充分了解内容,不要盲目签署,同时也要履行好自身的责任,避免承担违约风险。

让竞业协议等“守密之约”成为“法治之约”,厘清企业与劳动者之间的边界,才能构建和谐的劳动关系,保护好双方的合法权益。

工人日报 网评

### 争论实习生是否背锅,是在关切事故问责的精准

龚先生

近日,山东济南市应急管理局发布一份事故调查报告,其中一名实习生被建议追究刑责引发热议。网友热议,一方面在于实习生的身份和其被建议承担的责任之间的落差。另一方面在于此前确有一些事件、事故的责任被推到了所谓“临时工”“实习生”身上。网友对一名实习生该如何担责的关切,指向的是一些重大、较大生产安全事故如何实现更全面、精准、审慎、科学的问责,如何确保行为与责任相适应,让问责既符合法律规定又体现公平正义。

网友跟贴——

- @卡路里:不论什么身份,安全意识不能松懈。
- @鸣:一次精准问责也是一堂普法课。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

## 期待“好评返现”早日销声匿迹

郇亚章

据央广网6月4日报道,不久前,国家市场监督管理总局发布了《网络反不正当竞争暂行规定》(以下简称《暂行规定》),明确“经营者不得实施以返现、红包、卡券等方式引诱用户作出指定好评、点赞、定向投票等互动行为。”如违反,由市场监督管理部门依照《反不正当竞争法》第二十条的规定处罚。然而记者调查发现,如今在电商平台输入“好评返现”等关键词已经检索不到相关信息,但在搜索时却弹出“好评卡五星通用”“外卖电商售后卡”等推荐页,“好评返现”尚未完全绝迹。

动动手指,几元钱就能到手,不少消费者禁不住如此轻松赚小钱的诱惑,加之一些平台为“好评返现”开绿灯,如某电商平台下单后自动匹配“买家秀征集”链接,发布后可领取现金奖励,“好评返现”现象的禁绝显然并非易事。

客观而言,《暂行规定》自今年9月1日起施行,因此目前仍是新规施行前的“空窗期”。新规从颁布到实施,相关运营主体需要有自查自纠的时间,监管部门也需要充分研究相关细节,为后续监督执法扫清障碍。眼下,“好评返现”敏感词已无法在电商平台检索出来,这说明新规震慑力已开始显现,而对一些打“擦边球”的违法行径,则不能任由其大行其道。

“好评返现”看似是几元钱的交易,伤的却是经营者的立足之本。对于商家来说,诚信经营是原则,合法合规是底线,提高商品质量、提升服务水准才是长久之计。消费者是受害者,也是始作俑者,殊不知“羊毛出在羊身上”,商家给付的返现金额已经包含在商品价格当中,消费者贪图蝇头小利,却可能为后续享受售后服务和消费维权埋下隐患。

“好评返现”难以除根,《暂行规定》则被赋予了更多关注和期待,其中明确了仿冒混淆、虚假宣传等不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式,着力消除监管盲区;对反不正当竞争法规制的网络不正当竞争行为进行细化,突出强调平台主体责任,督促平台企业对平台内竞争行为加强规范管理。作为引导各类经营主体有序竞争、创新发展的重要制度保障,期待这一新规的出台和施行,有利于营造更加公平的市场环境,进一步规范网络交易行为,早日让“好评返现”乱象销声匿迹。

## 媒体声音

### ◇ 补上居家社区养老短板

近日,民政部、财政部公布一批居家和社区基本养老服务提升行动项目拟入选地区名单。在我国,居家社区养老已成为老年人主流的养老方式。

《经济日报》评论说,居家社区养老是整合各类养老资源的有效途径。整体上看,居家社区养老服务发展还面临不少挑战,服务仅限于老人物质生活需要,如日间照料、助餐、家政服务等,而在帮助老人排遣孤独、看病就医、释放压力或是其他精神方面需求上的服务做得不够,还需结合居家养老中最急难愁盼的问题,有针对性、有重点、有步骤地完善服务体系。

### ◇ “工位精装修”,主打一个情绪价值

“童年城堡”“热带雨林”“手办风”“养生派”“技术流”“赛博朋克风”……爆改后的工位各具特色。近日,浙江杭州一位女生一年内花1万元改造工位,引发广泛讨论。

正观新闻评论说,通过工位精装修提升工作幸福感,这是年轻人在寻求一种能为他们带来传递情感、抚慰心灵的情绪价值,也反映出他们对于工作与生活平衡的追求。社会各界要从更深层次上思考如何改善职场环境,提升员工幸福感等问题,共同打造一个更加健康、和谐、高效的职场环境。

### ◇ 强行“美颜”只会砸了预制菜的锅

此前,多部委联合发布通知,明确预制菜“不添加防腐剂”“严格食品添加剂使用”。但有媒体调查发现,不少商家正利用添加“铜气香精”等方法对预制菜进行“美颜”。

北京日报客户端评论说,预制菜多为冷冻、冷藏贮存,很难产生“铜气”,于是便有人搞出了所谓“铜气香精”“预制菜”三个字来就是一些消费者心里打鼓,倘若让专业未明的香精掺进来,只会折损刚建立起来的信任。只有标准清晰、味道适口、安全可靠,消费者才愿意、敢于尝试,这也直接关系到预制菜行业的未来发展。唯有认真守护“舌尖上的安全”,预制菜才能抓住消费者的胃,更赢得消费者的心。(嘉潮 整理)