

首店开设规模与质量创新高,首秀首展首发密集登场

上海：首发经济激发商业活力推动消费

扩内需促消费在行动

本报记者 裴龙翔

首店、首发、首秀、首展,连日来,多场全球重磅活动接连登陆上海,好不热闹:先是路易威登在龙美术馆西岸馆举办女装2024早秋大秀,紧接着安踏第一家净零碳使命店在武康路亮相,还有“全球新品首发季暨上海国际美妆节”盛大启幕,巴黎世家举办春季25系列发布秀……

作为重要的商业中心,今年上海首发经济驶入发展快车道,跑出加速度。1月~4月,各地持续探索通过开设首店,举办首发、首秀、首展等活动,为消费者带来新体验,为扩大消费注入新动能。

所谓首发经济,是指国内外品牌推出新产品、新服务、新业态、新模式,开设首店等活动的总称。近年来,首发经济成为不少城市提升消费活力、促进消费升级的重要抓手。各地持续探索通过开设首店,举办首发、首秀、首展等活动,为消费者带来新体验,为扩大消费注入新动能。

首发首店为品牌“圈粉引流”

今年国际博物馆日,上海市南京西路上,户外名牌始祖鸟首家以“博物馆”命名、全球规模最大的体验中心店正式开业。

“利用好全球首店这一物理空间,首发专业的户外产品,并引入视觉震撼的首展等,这是品牌积极跟进‘首发上海’脚步,对城市魅

阅读提示

近年来,首发经济成为消费市场的新亮点。上海多措并举持续优化营商环境,首发经济进入高质量发展快车道。全国多个城市也将首发经济作为促消费重要抓手,发力引进新品牌、打造新模式,为消费者带来新体验,为扩大消费注入新动能。

力和商业活力的呼应。”亚玛芬体育中国区政府事务总监孔颖介绍,首店的开设,是品牌在上海乃至全国的一次重要布局。

始祖鸟之所以选择将全球首店落户上海,看中的是这里巨大的消费潜力。今年春节前夕,始祖鸟上市的龙年限定冲锋衣大火了一把,一度出现“一衣难求”的现象。而自从其“博物馆”体验中心店开业后,全新揭幕的始祖鸟传奇硬壳Alpha SV进化展,场场预约爆满,该店已成为上海户外运动爱好者们的最新打卡地标。

同样对首发经济红利有着切身感受的还有乐高集团。“2020年首届上海五五购物节,我们就举办了乐高集团中国IP‘悟空小侠’系列全球首发活动,获得巨大成功。今年我们又在上海徐汇滨江重磅推出了两场首发首展活动。”乐高中国市场部品牌总监施文超表示,看好上海的首发效应,今年,品牌发布了全新《乐高风家居指南》,依托多款带有家居风属性的乐高经典产品,在上海徐汇滨江呈现800平方米的限时展览,展览规模进一步扩大。

上海首发经济蓬勃发展

“今年3月,我们把有着‘美发界奥斯卡’之称的欧莱雅高定发艺大秀带到上海,开启

了集团龙年品牌的首发接龙,10余个品牌在不同的赛道助力首发,点燃消费热情。”在2024“首发上海”全球推介启动仪式上,欧莱雅中国企业事务与公众联动部总监陈佳昕颇有感触地说,“上海正成为全球消费者心向往之的种草和购物圣地。”

为了推动首发经济的发展,2018年,上海率先发布打造全球新品首发地政策措施1.0,先后推进7个区建设首发地示范区,推出了全国首份首发经济团体标准,发布了首个首发经济活跃指数。

上海市商务委已连续4年联合上海市质量和标准化研究院发布首发经济活跃指数,从竞争力、成长力和影响力3个维度衡量城市首发经济发展水平和特征。2023年度上海首发经济活跃指数为88.2,较2022年度提高0.5个百分点,且竞争力、成长力、影响力多维度呈现提升。

上海市商务委副主任刘敏表示,指数显示,上海在首店发展持续领跑全国之外,各示范区建设同样成果显著。各区持续围绕新品研发、新品首发、首店落户等方面制定系列扶持政策,聚焦产业优势和区域特点,提升全球新品首发地示范区的吸引力。

指数背后对应的是首店的加速落地和商业结构的持续优化。2023年,上海静安区全

年新设首店236家,亚太首家希思黎之家等重磅首店落户静安;黄浦区商业结构调整提质增效,全年新设首店218家,新天地、来福士、淮海中路等成为品牌首店落户的首选。

多项支持措施持续加码发力

上海为首发经济提供了优质的土壤,为国内外品牌提供了自我展现的舞台,吸引各大国内外品牌在全市范围内推出各具特色的首发活动。今年,相关措施持续加码发力,上海市商务委会同市财政局、上海海关、市公安局等7部门联合印发《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》,持续培育首发经济品牌。

“上海将聚焦形成品牌集聚效应,驱动上游产业链升级,推动消费高质量增长,加快国内外品牌在沪首发全球新品,落地品牌首店、设立企业总部,进一步推动形成从首发到首店再到总部的首发经济效应。”刘敏表示。

除了上海,全国多个城市也将首发经济作为提升消费活力、促进消费转型的重要抓手,加大政策支持力度招引首店、首发、首秀、首展。在北京,超极合生汇开门迎客,助力昌平区加速打造融合消费创新示范区,首家茑屋书店正式亮相朝阳区朝外商圈;在西安,西北首家荟聚开业,吸引近400家品牌入驻;在海口,知名品牌开设首店最高一次性奖励30万元……

商务部也表示,支持有条件的地方发展首店经济、首发经济,壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。有业内人士表示,随着政策持续发力,首发经济效应将进一步溢出,带来更多高质量供给,带动提升相关城市的商业活力,推动消费潜能进一步释放。



机器人智能制造推动产业升级“新”提“质”

这是6月12日在辽宁省沈阳新松机器人自动化股份有限公司拍摄的白车身点焊机器人。

近年来,辽宁省坚持把科技创新作为驱动发展的第一动力,不断优化政策体系支持科技企业发展。作为工信部公布的45个国家先进制造业集群之一,沈阳市机器人及智能制造集群成为引领重点行业创新发展、代表中国参与全球竞争合作的重要力量。

新华社记者 李旭伦 摄

部分地区出现较强降雨,部分地区持续高温干旱

防汛、抗旱四级应急响应同时启动

本报北京6月13日电(记者王冬梅)6月12日以来,江南、华南及贵州南部、云南等地出现较强降雨过程,福建西北部、浙江南部、江西中部、湖南中东部、广西东北部、云南西南部等地部分地区大到暴雨。同时,未来一段时间,黄淮海及北方地区仍将持续高温少雨,旱情可能进一步发展。国家防总于今天9时针对广西、福建启动防汛四级应急响应,派出两个工作组赴广西、福建协助指导;新增针对河北、内蒙古启动抗旱四级应急响应,并继续维持针对河南、山东的抗旱四级应急响应,两个工作组正在两省协助指导。

据预测,未来3天江南华南地区仍有大到暴雨,局地大暴雨,并伴有短时强降水、局地雷暴大风等强对流天气。国家防总办公室、应急管理部今天组织气象、水利、自然资源等部门联合会商,研判本轮强降雨过程。会商指出,本轮强降雨持续时间久、过程雨量极大、极端性强、落区高度重叠,要密切关注雨情汛情变化,加强联合会商研判,督促做好流域江河洪水调度工作,强化预警响应联动,督促落实直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制,加强风险隐患排查和重点区域巡查,提前果断转移危险区群众,全力确保人民群众生命安全。

围绕老旧小区改造困难、堵点,自然资源部印发通知要求——

加强规划土地政策支持老旧小区改造

本报北京6月13日电(记者杨召奎)围绕破解老旧小区改造当中存在的困难、堵点问题,自然资源部办公厅近日印发《关于进一步加强规划土地政策支持老旧小区改造更新工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》提出,各地要通过规划单元及社区层面的规划实施评估,充分了解改造更新需求和利益相关方意见,按照建设“宜居、宜业、宜游、宜学、宜养”社区生活圈要求,在老旧小区改造中补足公共服务设施和基础设施。

《通知》要求各地要加强规划统筹,依据市县国土空间总体规划,按需加快编制城市更新相关详细规划,深化近期实施规划和行动计划。在单元详细规划中统筹空间功能和建筑面积,在不突破空间管控底线和总体规划强制性内容前提下,探索建筑量跨单元统筹的规则。

根据《通知》,规划与土地政策将进一步强化对老旧小区改造的支持。自然资源部鼓励各地制定既有城市土地混合使用和存量建筑空间功能转换的规则,老旧小区及周边边角地等零星用地论证不具备单独供地条件的,可按划拨或协议有偿方式供地,优先用于增加公共空间、公共服务设施和基础设施。

同时,相关审批流程将进一步优化。自然资源部鼓励各地针对不同情形优化规划许可办理流程,简化审批程序。对于充电桩等按照设备管理的相关配套设施,以及老旧小区用地范围内的管线等基础设施更新改造,无需办理规划许可;涉及新增建设用地、改变土地用途和新增计容建筑面积等改变规划条件的改造,应履行法定程序。

部分地方“两高”项目盲目上马,部分行业污染治理不到位

中央生态环境保护督察通报7省市典型案例

本报北京6月13日电(记者周烽)日前,第三轮第二批中央生态环境保护督察组深入一线、深入现场,查实了一批突出生态环境问题。为发挥警示作用,切实推动问题整改,督察组今天公开通报第四批7个典型案例。

今年5月,中央第一生态环境保护督察组督察上海市发现,一些地方大气污染防治工作存在短板,机动车污染防治不到位,扬尘污染管控不力,企业违法排污问题时有发生。

中央第二生态环境保护督察组督察浙江省发现,一些重点城市大气污染防治责任落实不到位,“两高”项目盲目上马控制不严,环境违法行为屡有发生,重污染天气应对不力,空气质量出现反弹。

中央第三生态环境保护督察组督察江西省发现,一些地方河道岸线保护不力,违法违规占用林地、湿地和森林公园,矿山违规开采,生态治理修复不到位。

中央第四生态环境保护督察组督察湖北省发现,部分地方“两高”项目盲目上马管控不力,部分行业污染治理不到位,一些企业项目违法违规问题突出,环境空气质量反弹严重。

中央第五生态环境保护督察组督察湖南省发现,部分行业和领域大气污染防治工作不力,“两高”项目盲目上马管控不到位,违法违规问题多发。

中央第六生态环境保护督察组督察重庆市发现,潼南区、涪陵区、綦江区、江津区等地大气污染防治措施落实不到位,一些地方“两高”项目盲目上马监管不力,环境空气质量持续下降。

中央第七生态环境保护督察组督察云南省发现,滇池、杞麓湖、大屯海等高原湖泊保护治理不力,治理措施推进滞后,水质未得到有效改善。



工业旅游引客来

游客在南京市雨花台区梅钢工业文化旅游区钢铁体验馆内参观游览(6月12日摄)。

近年来,江苏省南京市发挥传统工业和现代旅游业优势,不断加大整合开发工业旅游资源力度,持续强化培育工业旅游示范点

业,“工业+旅游”日渐走红。在南京市雨花台区梅钢工业文化旅游区,“钢铁博物馆游览区”“钢铁文化长廊”“钢铁工艺流程游览区”先后建成,传播钢铁文化和工业精神,吸引游客前来参观游玩。

新华社记者 李博 摄

为开票增便利,助企业降成本,促行业更规范

“反向开票”为资源回收行业发展注入新动能

本报记者 周烽

为推动大规模设备更新和消费品以旧换新,4月25日,国家税务总局印发《关于资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”有关事项的公告》(以下简称《公告》),明确资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”的具体措施和操作流程。

目前该政策措施落地实施已1个月有余。“反向开票”政策措施落地情况如何?给资源回收企业生产经营和行业发展带来哪些影响?资源回收企业体验怎么样?近日,记者采访了广东、浙江、河南、山东等地资源回收企业和税务部门。

解决了“第一张票”难题

在浙江,作为自然人报废产品出售者的於育根从事废旧塑料销售已经好几年了,他一直和台州一家资源回收企业保持合作关系。於育根说:“以前,我们每次卖完废旧塑料,都要跑到税务部门去代开发票,现在收购我旧塑料的公司可以‘反向’直接给我开发票,免去来回跑的麻烦,省了不少力气。而且有了发票,平时买卖交易就更规范了,公司和我合作起来也更放心,大家生意都更好做了。”

在河南,沁阳市鸿发金属废品回收有限

公司年收购加工废钢89.34万吨,年产值22.67亿元。企业财务负责人表示,此前,公司一直面临着“第一张发票”取得难的问题,《公告》实施后,沁阳市税务局辅导企业完成“反向开票”资格申请。

得益于“反向开票”,资源回收企业最关心的发票获取问题得到解决,打通了成本列支入账的堵点,有利于资源回收行业轻装快跑。

在广东,正南供应链是玖龙纸业(东莞)有限公司在废纸原材料方面主要供应商。公司财务负责人周小虎说:“我们目前废纸收购业务选择的是简易计税方法,反向开具的发票全部可作为企业所得税前列支的采购成本支出凭证。”

广东省税务局有关负责人表示,“反向开票”解决了资源回收企业“第一张票缺失”问题,赋予了资源回收企业规范合法的企业所得税税前扣除凭证,让持续开展出售报废产品业务的自然人也能按现行税法规定享受增值税免征或减征政策。

增添了企业资源回收动能

不少资源回收企业负责人表示,企业尝到了成本降低、办税便利的甜头,行业全供应链和全产业链发展迎来了良好税收环境,增添了资源回收动能。

青岛涵奕物资回收有限公司财务人员高大卫介绍:“这次政策的出台,解决了一直困扰我们的取票难题,有了抵扣发票,经营成本也降低了。”

在采购环节,以前个人销售废品时,大多不开具增值税发票,进而导致回收企业在销售其收购的回收资源时,增值税抵扣链条断裂,同时企业所得税没有发票凭证进行成本扣除,无形中增加了企业经营成本。现在“反向开票”很好地帮助企业降成本、增便利、添动能。

在降低企业运营成本的同时,“反向开票”打破了原有的交易链条,从源头上为扩产能提动能增添了便利,让企业“收旧”更便利,也激活了终端消费者“以旧换新”的消费活力。

出售报废汽车的广州市民李先生享受到了第一波“反向开票”的便利。“之前一直计划要把家里已到报废年限的旧车卖了,刚好最近有‘反向开票’政策,在收旧企业这边直接就可以开票,方便又快捷,是‘出手’的好时机。”李先生说。

中央财经大学财政税务学院副院长刘金科表示,实行“反向开票”后,有效解决了资源回收企业长期以来税款抵扣和成本扣除问题,有利于畅通资源循环利用链条,进一步增强投资者信心,吸引更多资本进入资源回收行业,促进资源的循环利用,推动我国绿色发展迈上新台阶。

税务部门多措并举有序推进

国家税务总局相关负责人介绍,为了让更多资源回收企业知晓政策、享受利好,4月底以来,各地税务部门区分不同主体和申报办理场景,制作视频、图解加强政策宣传,运用税收大数据梳理资源回收纳税人名单,开展政策精准推送,累计推送内容88.3万条。

“我们优选了业务骨干组成服务团队,建立‘反向开票’税企交流群,实时反馈解决资源回收企业开票过程中存在的问题,全天候服务他们的个性化、专业化诉求。”广东省税务局相关负责人介绍,截至5月底,广东省税务局共向4724户精准筛选符合“反向开票”政策的纳税人推送了政策文件等提示提醒信息。

河南税务部门对全省1万多户资源回收企业进行归类管理,通过征纳互动平台、税企联络群等渠道精准推送相关政策,并为企业提供“政策宣讲、资格审核、归类管理、辅导开票”全流程服务,及时处理企业疑难问题。

上述负责人表示,下一步,税务部门将进一步优化征管系统,完善线上办理功能及流程,提高“反向开票”、代办税费的便利性,持续增强资源回收企业、自然人报废产品出售者的获得感,为资源回收利用行业全产业链加快发展营造良好的税收环境。