每购置一个品牌的智能家居产品,就需下载一个APP,使得手机越来越“臃肿”

各自为战! 智能家居互联互通有点“堵”

本报记者 刘小燕

阅读提示

如今,许多家居产品都可以通过APP实现远程控制,家居生活的科技感和便利性大幅提升。然而,大部分智能家居APP生态封闭、各自为战,无法互联互通,每购置一个品牌的智能家居产品,就需下载一个APP。业内人士指出,如果由相关主管部门出面或牵头、大企业参与,共同打造一个智能家居操作系统,吸纳尽可能多的品牌产品在系统内运行,同时做好对用户隐私权限的监管,可以为未来构建智能家居物联网创造条件。

6月17日18点,在拥挤的北京晚高峰地铁上,吴欣依次打开手机上5个不同的智能家居APP进行远程操作,为回家做准备:热水器提前烧水、打开客厅空调制冷、点击监控摄像头观察宠物猫的居家情况、查看宠物自动喂食机里的猫粮余量、确认电饭煲是否按照预约时间开始煮饭……一通操作下来,地铁已经驶过2站。这样的智能家居APP,吴欣的手机里安装了12个。

随着物联网技术在家居领域的应用,如今,许多家居产品都可以通过APP实现远程控制,家居生活的科技感和便利性大幅提升。然而,大部分智能家居APP生态封闭、各自为战,无法互联互通,每购置一个品牌的智能家居产品,就需下载一个APP。手机越来越“臃肿”,导致消费者智能家居生活面临新的“堵点”。

冗余的软件与出让的隐私

作为一个上班族,吴欣热衷选购各种新潮的智能家居产品。然而,随着家里的智能家居产品越来越多,吴欣手机里下载的家居品牌APP数量也越来越多。如今,她的手机里已经安装了12款智能家居APP。

“有时候打开手机都是懵的,得反应一会儿才能确定该先点哪个APP。”吴欣说。

为了应付越来越多的APP,吴欣将使用频率较高的热水器、空调、监控摄像头、宠物自动喂食机、扫地机、洗烘一体机对应的6个软件集中到同一界面,方便随时打开查看。其他使用频率较低的智能音箱、电饭煲、冰箱、电视机、落地扇、智能门锁等家居用品的控制软件,则被收纳进“生活助理”文件夹。

“我粗略算过,这些软件占用的空间有10多个G,感觉手机都变‘臃肿’了。真想有一个遥控器能一键指挥所有智能家居产品!”吴欣告诉记者,越来越多的APP不仅在使用操作上带来不便,而且每个APP都要单独注册。“要填写各种个人信息,有的还要人脸识别,APP还会索取文件存储和读取、摄像头、用户行为偏好等各种权限,软件越多,出让的隐私内容就越多。”吴欣对此感到不安。

被五花八门的智能家居APP所困扰的不止吴欣。近日,话题“买5台家电后我被迫下了4个APP”登上热搜,引发网友“吐槽”。

产业界也关注到了智能家居联通不畅的问题。根据艾瑞咨询发布的《2023年中国智能家居(AIoH)发展白皮书》(以下简称《白皮书》),我国智能家居行业发展经过了单品智能启蒙期后,进入互联互通融合期。在该阶段,互联互通存在局限,业内玩家各自为战,从自身生态互通到跨品牌的产品互联仍需要长期突破。

无法互联互通并非技术问题

智能家居产品为何难以互联互通,“堵点”在哪?

“智能家居在技术层面是可以解决互通的。”资深产业经济观察人士梁振鹏举例分析,目前某些手机自身就能充当智能家居的操作系统,其可以兼容不同品牌的家居家电产品在该系统上运转,解决跨平台、跨品牌、跨品类的互联互通问题。

“但实际上,很多消费者确实面临家居产品无法互联互通的问题,这并不完全是技术层面的问题。”梁振鹏表示,不同品牌和厂商都有自己的利益诉求和立场,例如某手机厂商如果自己也生产家居家电,那该厂家生产的家居家电,就不太可能在其他品牌的手机上实现聚合控制。

记者了解到,目前,智能家居行业内,通过Wi-Fi、蓝牙和Zigbee等常见的通信协议,完全可以实现设备之间的协同工作,也可以搭载智能家居平台对不同设备进行集中管理。

但此类平台,正是各厂家和品牌争夺的焦点。业内人士指出,各品牌都争相推出自己的控制平台,以此收集用户信息、使用偏好等数据,来增强用户黏性,为自家其他产品引流,从而形成品牌生态闭环,抢占更大的智能家居市场。在这种商业逻辑的捆绑下,原本可以用于实现互联互通的平台反而成了难以打破的壁垒。

还有业内人士表示,目前,跨品牌互联互通的技术方案和标准相对成熟,关键在于如何引导品牌做出行动,使其看到参与互联互通之后的实际利益。

打通“堵点”仍需共同发力

智能家居设备跨平台、跨品牌、跨品类的互联互通,不仅是消费者的期待,也是行业发展的趋势和方向。上述《白皮书》预测,历经单品智能、互联互通的阶段后,智能家居3.0阶段已基本实现设备间的联通与场景自动化,未来的演进方向将聚焦于系统智能化水平的整体提升。

2023年7月,工信部出台的《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》中提出,实施家居产业高质量发展行动方案,开展智能家居互联互通发展行动,强化标准引领和平台建设,促进家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业融合发展。

今年7月1日起,行业标准《移动互联网+智能家居系统 跨平台接入认证技术要求》将正式实施,该标准将指导智能家居应用终端、控制类终端、App、云平台等相关产品的互联互通软件的开发。

不少业内人士表示,行业标准的颁布和实施对头部智能家居企业而言,是一个重要的指导和参考,有利于推动提升各设备之间的兼容性,实现较大范围的互联互通。

“需要注意的是,行业标准不是强制性的,企业是否愿意朝这个方向兼容,终究是一个市场行为。”梁振鹏认为,如果由相关主管部门出面或牵头、大企业参与,共同打造一个智能家居操作系统,吸纳尽可能多的品牌产品在系统内运行,同时做好对用户隐私权限的监管,才能在更大程度上满足消费者的期待,为未来构建智能家居物联网创造条件。

第十六届中国国际机床工具展开幕

6月17日,在中国国际展览中心(顺义馆),参展商向参观者介绍一款自主研发生产的折弯设备。

当日,第十六届中国国际机床工具展览会(CIMES 2024)开幕。据悉,本届展会为期5天(6月17~21日),将全面展示机床行业专、精、特、新等科技创新成果。 本报记者 吴凡 摄

聚焦提升全民安全素质

多地广泛开展“安全宣传咨询日”活动

本报讯(记者王冬梅)6月16日是全国“安全宣传咨询日”。聚焦提升全民安全素质,全国各地开展了形式多样的安全宣传咨询活动,营造全社会关注安全、关爱生命的浓厚氛围。

北京市活动现场设置消防通道安全标识互动体验、逃生结绳训练和VR地铁火灾、影院火灾、商场火灾、家庭火灾逃生等项目,让群众身临其境学习应急逃生知识。黑龙江省在VR体验区设置安全帽撞击、高处坠落、栏杆倾覆及固定消防设施联动灭火、应急抢救等模拟体验,同时开展用电、燃气、消防安全常识现场教学,零距离解答群众关心的安全问题。

天津市开展应急救援队伍技能比武大赛、天津港保税区“主播走一线”等活动,北疆海事局结合船舶类型特点及货物的特殊危险属性,针对海上突发事件开展应急演练。甘肃省开展水域救援演练,通过橡皮艇编队行进、离心力水域救援、翻舟自救技术等演练科目,强化救援队伍快速反应和应急救援能力。江西省启动“安全生产万里行——赣鄱行”活动,邀请企业主要负责人、市直部门干部、骑手和救援队员组成方阵开展安全宣传。山东省邀请多支应急救援队伍,对消防装备、燃气紧急抢险、地震逃生救生、防汛应急救援等专业设备和高科技产品进行展览和演示。江苏省现场连线徐州市“拆牌破网清通道”深化提升活动和泰州市姜堰区“打通救援之路、守护生命通道”趣味闯关嘉年华活动,展示各地“畅通生命通道”经验做法。贵州省在“2024贵阳马拉松”赛场开展安全宣传咨询活动,吸引众多选手和观众学习安全知识,争相打卡留念。

主产区粮食企业收购新麦超千万吨

本报讯(记者杨召奎)记者日前从国家粮食和物资储备局获悉,当前夏粮已进入收购旺季,收购工作正由南向北陆续展开。从各地看,新季小麦产量有所增加,质量普遍好于去年。截至目前,主产区粮食企业累计收购新麦超1000万吨,同比明显增加。其中,河南超过300万吨,安徽、江苏均在200万吨以上,湖北、山东、河北等地正在陆续上量。

从仓容看,河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北等6个小麦主产省共准备小麦仓容近8000万吨。

从资金看,初步安排夏粮收购资金1100亿元。国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成表示,目前,国家有关部门正在指导相关方面加大各级储备小麦轮入力度,引导各类企业积极入市收购,增强市场购销活力,全力保障粮食市场平稳运行。下一步,国家粮食和物资储备局将认真落实市场调控政策措施,精心组织市场化收购和政策性收购,持续优化为农服务水平,让农民卖“明白粮”“放心粮”,确保夏粮丰收入库、颗粒归仓。

目前,中储粮集团公司夏粮收购工作正在有序推进,河南、安徽、湖北、山东等多个小麦主产区直属企业已陆续开秤收购。在有序做好小麦轮换收购的同时,中储粮集团公司按照有关部门工作安排,近期已在小麦主产区全面增加新季小麦收储规模,陆续开展收储,积极发挥对市场引领带动作用,助力牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。同时,中储粮通过技术升级,用科技护航夏粮收购全过程。

百舸争流迎丰收

6月17日,在山东省荣成市爱伦湾海带养殖区,养殖工人驾驶满载海带的渔船、舢板返港卸船(无人机照片)。

山东省荣成市是我国较大的海带产地,每年6月是海带收获最繁忙的时节。

新华社发(李信君 摄)

住房城乡建设部要求——

紧盯重点领域,有效化解重大安全风险

本报讯(记者张翀 通讯员罗汉卿 刘向东)近日,住房城乡建设部在湖北省武汉市举行全国住房城乡建设领域“安全宣传咨询日”现场活动,要求牢牢守住安全生产底线,盯紧盯牢城镇燃气、城乡房屋建筑、房屋市政工程施工、城市运行安全管理等重点领域,扎实开展安全隐患排查整治,有效防范化解重大安全风险。

今年6月是第23个全国“安全生产月”,主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。住房城乡建设部要求,要紧紧围绕“安全生产月”主题,持续深化推动安全宣传“五进”,强化安全知识技能宣传普及,提升从业人员安全素质,培育全行业安全文化,推动形成“人人讲安全、个个会应急”的社会氛围,采取强有力措施畅通生命通道,守护人民群众生命安全。

同时,要扎实开展住房城乡建设领域安全生产治本攻坚三年行动,充分利用“安全生产月”契机,动员全系统全面行动起来,加强制度建设和科技赋能,提升本质安全水平,筑牢安全生产人民防线,为高质量发展营造安全稳定的社会环境。

活动现场观看了消防应急演练,来自项目参建各方代表宣读了“人人讲安全,个个会应急——畅通生命通道”倡议书。活动现场还设置了安全生产宣传、智慧工地、智能装备安全展示区,滚动播放安全生产警示教育片,通过线上线下多种形式集中宣传安全生产红线意识、法律法规及安全常识,提升公众安全意识和避险逃生能力,在全社会大力营造关心参与安全生产的浓厚氛围。

青海实施10大类44项民生实事工程

本报讯(记者邢生祥)近日,记者从青海省政府新闻办举办的2024年民生实事工程新闻发布会上获悉,今年,青海将实施稳岗就业工程、教育均衡工程、住房保障工程、健康青海工程、乡村振兴工程等10大类44项民生实事工程,将民生领域的“关键小事”办成百姓心头的“温暖大事”。

在稳岗就业工程中,青海将通过统筹公务员、选调生招录和事业单位、国有企业招聘,落实“三支一扶”计划、大学生志愿服务等项目,为高校毕业生等重点群体提供就业岗位8200个。围绕产业“四地”建设、数字经济、生物制药、科技创新等重点特色领域,年内培育扶植吸纳就业能力强的行业创造2140个就业岗位。开展就业援助月、春风行动、校园专场招聘等就业服务活动200场次,做优拉面、青绣等特色劳务品牌,开展补贴性职业技能培训9万人次,实现全省城镇新增就业6万人,农牧区劳动力转移就业106万人次。

在教育均衡工程中,青海将推进学前教育发展提升行动计划,新改扩建公办幼儿园10所,实施义务教育薄弱环节改善与能力提升工程,新改扩建义务教育学校30所。实施普通高中发展提升行动,新改扩建学校10所;实施职业学校办学条件达标工程,支持10所职业学校改善办学条件,增强职业学校办学能力。加强智慧教育建设,为50所学校配套信息化设备,改善数字化条件。

工业生产较快增长,消费需求保持活跃,就业物价形势稳定

5月国民经济延续回升向好态势

本报记者 时斓娜

“从主要经济指标运行情况看,5月,在宏观政策效应持续释放、外需有所改善、‘五一’假期等因素带动下,服务业、消费和进出口都有所回升,工业生产保持较快增长,就业、物价形势稳定,转型升级持续推进。”在国新办今天举行的国民经济运行情况新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、总经济师刘爱华表示,5月,国民经济延续回升向好态势,运行总体平稳。

工业保持较快增长,转型升级态势向好

5月,工业保持较快增长,全国规模以上工业增加值同比增长5.6%,环比增长0.3%。九成地区、八成行业、近六成产品实现同比增长,其中装备制造业增长7.5%,拉动全部规模以上工业增长2.6个百分点,继续发挥“压舱石”的作用。

转型升级态势向好是5月经济运行表现的一大特点。制造业高端化、智能化、绿色化转型态势明显,新质生产力继续培育壮大。5月,规模以上高技术制造业增加值同比增长10%,快于全部规模以上工业4.4个百分点;智能无人飞行器制造行业增加值同比增长75%,智能车载设备制造行业增加值增长19.7%。

总体看,今年以来工业生产增长较快,转型升级持续推进。下阶段推动工业较快增长的有利因素较多:一是企业生产预期较好,5月PMI中企业生产指数为50.8%,继续保持扩张;二是企业效益持续改善,1月至4月规模以上工业企业利润同比增长4.3%,有利于企业增强生产动力;加上大规模设备更新等政策逐步落实,效应逐步释放,将为工业生产增添新的动力。

以旧换新积极推进,市场需求稳中有升

5月,市场需求稳中有升。从消费看,受“五一”假日、消费品以旧换新政策显效、“6·18”提前开卖等因素影响,5月社会消费品零售总额同比增长3.7%,比上月加快1.4个百分点,环比增长0.51%,是近期的新高。

当前,新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新正在积极推进之中,其积极影响在生产和投资、消费等领域均有所体现。

生产方面,5月,大规模设备更新政策带动广播电视设备制造、通信设备制造行业增加值同比分别增长30.7%和15.7%;投资方面,设备工器具投资继续保持快速增长,1月至5月,设备工器具购置投资同比增长17.5%,增速比1月至4月提高0.3个百分点;消费方面,各地消费品以旧换新配套政策陆续落地,叠加“6·18”网购促销,一定程度上带动家电、通讯器材和新能源汽车类商品销售上涨。

展望下阶段,支持我国消费市场持续增长的有利因素比较多,包括促消费政策措施持续发力显效、新型消费快速成长等,这些因素将会支撑下一阶段的消费市场继续加快恢复。

物价总体稳定,劳动力市场活跃度上升

民生方面,5月,物价总体稳定。数据显示,从消费价格看,商品供给充足,消费市场运行平稳,5月CPI同比涨幅与4月持平,扣除食品和能源的核心CPI继续保持温和上涨;从生产价格看,PPI环比由降转涨,同比降幅收窄,反映国内工业品供需关系有所改善。

关于下阶段CPI走势,刘爱华分析,随着应季果蔬大量上市,食品价格仍将处于季节性低位,工业消费品总体供给充足,服务价格有望继续回升。“从目前掌握的食品、工业消费品、服务等价格走势看,CPI仍将继续温和回升。”刘爱华说。

就业是最基本的民生。5月,劳动力市场活跃度有所上升,就业形势总体稳定。全国城镇调查失业率为5%,与上月持平,同比下降0.2个百分点。

“总的看,今年以来随着经济延续回升向好态势,经济发展对就业的带动力不断增强,就业基本盘将不断夯实。”刘爱华表示,下阶段,在各地因地制宜发展新质生产力推动下,新产业、新业态、新模式将创造更多新行业和新岗位,就业空间持续拓展。

(本报北京6月17日电)

加快建设港口枢纽体系,全面攻坚高等级航道

沿海内河港口航道规划建设任务明确

本报北京6月17日电(记者北梦原)近日,交通运输部印发《关于新时代加强沿海和内河港口航道规划建设的意见》(以下简称《意见》),提出加快建设国家港口枢纽体系,全面攻坚国家高等级航道,打通内河航运堵点卡点,高质量构建现代化的港口与航道体系,全面推动全国规划落地实施。

港口枢纽建设方面,《意见》提出,加快打造世界级港口群。聚焦国家区域战略发展要求,优化港口功能布局、完善区域物流体系,支持港航企业延伸服务链条、拓展服务网络,协同推进区域港口集群化、一体化发展。

环渤海地区,推动津冀、山东、辽宁沿海港口群优化布局和共同发展,加强津冀锚地共建共管共用,打造世界级港口群。长三角地区,以上海港、宁波舟山港为龙头,统筹沿江沿海,推动港航贸一体化发展,共建辐射全球的航运枢纽。粤港澳大湾区,巩固提升香港国际航运中心地位,增强广州、深圳国际航运服务功能,统筹联动西江、北江、东江等国家高等级航道,提升世界级港口群能级和辐射带动作用等。

国家高等级航道规划建设方面,《意见》提出,充分发挥干线航道主通道作用。优化主干线大通道,有序推进长江干线、西江航运干线、京杭运河、淮河干流等干线航道扩能升级,构建横贯东西、辐射南北的水运主通道。

长江干线,重点提升上游等级、打通中游瓶颈、优化下游通道,加快推进三峡水运新通道前期工作和建设,合理开发利用长江口航道。西江航运干线,重点加快一级航道上延至南宁,稳步推进船闸扩能,优化出海航道通航条件。京杭运河、淮河干流,重点推动船闸扩能和航道整治工程等。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷