

电动车“反哺”电网场景持续丰富,江苏车网融合互动迈入实质化阶段

新能源汽车变身“充电宝”,有望催生千亿级市场

本报讯(记者黄洪涛)59辆来自10个不同品牌的新能源汽车集中对电网放电,放电历时1.5小时,最高放电功率达到2100千瓦……这是6月13日记者在位于江苏无锡的国内规模最大的车网互动验证基地看到的场景——新能源汽车变身“充电宝”,向电网反向放电。

车主周旭涛说:“参加这次活动,我的电动汽车放电40多度,获得了80多元的收益,而我平时在家充40多度电只要十几元。”

“此次集中反向放电,将车网互动技术从试验阶段推向实际应用,标志着江苏车网融合互动迈入实质化阶段。”国网江苏省电力有限公司营销部相关项目负责人焦泽说,这次应用是目前全国场景最丰富的车网互动应

用,涉及城市快充站、公交充电站、园区微电网、乡村微电网、居民充电桩5个应用场景,覆盖城市和农村电网,为实现车网互动规模化应用创造了有利条件。

随着汽车电动化的发展,近年来,新能源汽车如何与电网更好融合互动成为产业界关注的一个焦点。当前,车网互动主要包括智能有序充电、双向充放电等形式。其中,电动汽车“反向充电”,可参与削峰填谷、虚拟电厂、聚合交易等。业界预计,电动汽车的分布式储能潜力释放,有望带来千亿级的大市场。

国家发展改革委、国家能源局等部门此前发布《关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》,提出大力培育车网融合互动

新型产业生态,有力支撑高质量充电基础设施体系构建和新能源汽车产业高质量发展。根据该意见,到2030年,我国车网互动技术标准体系基本建成,市场机制更加完善,车网互动实现规模化应用,智能有序充电全面推广,新能源汽车成为电化学储能体系的重要组成部分,力争为电力系统提供千万千瓦级的双向灵活性调节能力。

目前,国家能源局正牵头开展车网互动试点示范工作,在长三角、珠三角、京津冀鲁、川渝等条件相对成熟的地区开展车网互动规模化试点示范。

“去年,我们已经陆续开展了数十次基于不同价格体系的有序充电、反向放电服务场景应用,这次是规模最大的一次应用。”国

网无锡供电公司副总经理顾志强介绍,目前基地二期正在建设中,建成后具备在新型电力系统建设背景下全要素协同互动验证能力。

为了推动新能源技术研发、示范区建设以及产业链发展,6月19日,长三角新能源众创中心在无锡揭牌,中心总占地面积近1.5万平方米。顾志强表示,该中心建成以后,将形成涵盖“风-光-充-储-放-检-换-研-培-综”十大功能的微电网创新基地,实现分布式新能源灵活接入和高效消纳,引导电动汽车规模化有序参与负荷平衡、削峰填谷,有效提升电网对清洁能源的接纳、配置和调控能力,全面服务能源绿色低碳转型。



成都举行城市低空载人出行验证飞行活动

这是6月20日在成都都江堰市青城山起降点拍摄的即将降落的参与验证飞行的载人直升机。

当日,一架阿古斯塔AW109型载人直升机经过两次成都市域内的往返飞行,完成了成都市城市低空载人出行验证飞行任务,对成都市低空交通管理服务平台进行了首次运行保障检验,探索了成都低空经济的应用场景。

新华社记者 胥冰洁 摄

雄安地标中化大厦项目五个方面实现应用突破

本报讯(记者李昱霖 通讯员刘琛)6月20日,记者从河北省建筑业协会指导的中建二局新质生产力之智能建造观摩会上了解到,作为雄安地标,建成后将成为雄安新区最高建筑之一的中国中化大厦项目,目前已实现项目核心筒及外框钢结构施工完成、塔冠拼装完成。

据中建二局三公司科技部相关负责人介绍,作为雄安新区第一批智能建造的试点项目——中国中化大厦项目从绿色低碳、智能建造、智慧运维、全程协同管理五个方面均实现应用突破。项目采用钢结构焊接机器人、激光除锈机器人等10余种智能装备,全过程运用BIM数字化建造技术、AI智能安全管控、车辆管理技术以及卫星遥感技术、绿色低碳和智慧工地等各类新技术20余项。

据了解,中国中化大厦于3月27日实现项目主体结构封顶,是首批疏解央企中国中化的总部大楼。大楼设计结构高度150米、总建筑面积11.49万平方米。项目计划于2025年6月建成投用。

我国珍贵濒危野生动物总体恢复增长

本报北京6月20日电(记者王冬梅)国家林业和草原局今天举行野生动物保护及国际合作成果新闻发布会,国家林草局动植物司司长王维胜介绍,当前,我国珍贵、濒危野生动物呈现恢复增长和栖息环境不断优化良好发展态势。

据介绍,近年来,大熊猫等100多种珍贵、濒危野生动物种群稳定增长。比如,大熊猫野外种群从20世纪80年代约1100只增长到近1900只,栖息范围不断扩展和优化,《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》已将该物种从“濒危”等级调降为“易危”等级。一度被认为已经灭绝的蓝冠噪鹛从2006年约200只增长到约600只。

司法部等多部门联合开展专项行动,将对近5年涉企行政复议“回头看”

规范执法行为,行政复议护航企业高质量发展

本报记者 卢越

纠正违法和不当行政行为,从源头上规范行政执法行为,打造公正透明、可预期的营商环境。今年1月1日,新修订的行政复议法正式实施。6月19日,司法部联合国家发展改革委、全国工商联发布《行政复议护航企业高质量发展专项行动方案》,同时发布第二批行政复议典型案例,为各级行政复议机关适用新规定办理行政复议案件提供示范和指引。

行政复议护航企业高质量发展专项行动今年6月至12月展开,司法部联合国家发展改革委、全国工商联推出5方面18项具体举措,依法审理企业对罚款不服的行政复议案件,纠正小过重罚、以罚代管、以罚增收等突出问题。专项行动期间,将对近5年内的涉企行政复议决定书、意见书、调解书的履行情况作全面梳理,建立台账,逐案督促履行

到位。

司法部行政复议与应诉局局长周院生表示,行政复议制度在化解涉企行政争议方面具有明显的制度优势。“各地的行政复议机关在基层社区、产业园、商会、企业等都设立行政复议服务站或者咨询点,落实服务送上门,开通企业申请行政复议绿色通道,方便企业网上申请行政复议。”周院生说,“在受理环节,通过对企业提交的行政复议申请材料实行容缺受理、承诺补正等方式,我们要实现应收尽收。另外,行政复议还不需要缴纳任何费用,可以有效减轻企业维护合法权益的成本。”

此次发布的典型案例,涉及多个行政管理领域,传递出依法护企,坚决纠正违法和不当行政行为的政策信号。

在其中一起典型案例中,水利行政管理部门随意降低对违法行为的认定门槛,在违法事实、性质、情节及社会危害程度均未查清的情况下,作出处罚决定。行政复议机关依

法撤销行政处罚决定,纠正了违法行政行为。

案情显示,2023年7月6日,某水库工作人员巡查发现某商业住宅小区项目内的水库灌溉渠道遭到破坏拆除,广西壮族自治区某市水利局立案查处。经查明,在该项目内原有一段长为394.4米的水库灌溉水渠,某公司为建设房地产项目,未经水利部门批准,擅自破坏拆除该渠道228.4米。该水利局对该公司作出罚款5万元等处罚决定。该公司向市人民政府申请行政复议。

行政复议机关经审查认为,某市自然资源局以挂牌出让方式将案涉土地国有建设用地使用权出让给该公司并实际交付使用,但在出让时是否按照法律法规规定要求,对宗地上存在水利工程的情况予以公示和特别提示,这一事实并不清楚。该公司在施工过程中发现案涉宗地上有疑似水利工程,曾向有关部门反映要求协调处理,而对于有关部门有无作出处理、如何处理等情况,该水利局也

没有进行调查。

此外,案涉宗地从获得城市建设用地农用地转用批准,到供地出让,其间相关政府部门开展了土地权属调查、补偿安置、发布公告等工作,该公司在拆除水渠前也进行了项目开发宣传和开工建设,水利行政主管部门、水利工程管理单位是否知道该宗地范围内的水利工程权属、运行已经受损,是否提出质疑和进行处理、履行管理保护职责等情况也没有查清楚。

因此,行政复议机关认为,该水利局在没有依法查清本案违法事实、情节、过错责任等情况下作出处罚决定,属于认定事实不清、证据不足,依法撤销了案涉行政处罚决定。

通过纠正违法行政行为,既有效维护了企业合法权益,优化了营商环境,又实现了对行政机关的有效监督,倒逼行政执法机关进一步强化证据意识,提升行政执法水平,从源头上预防行政争议的发生。

我国试点城市智能建造进展明显

本报讯(记者时斓娜)住房城乡建设部日前公布的智能建造试点城市2023年度工作情况显示,我国智能建造试点进展明显。2023年,24个试点城市均建立智能建造试点工作协调机制,支持有关单位启动建设39个智能建造科技创新平台,颁布实施47项智能建造相关标准、定额和导则,内容涉及建筑信息模型(BIM)、建筑机器人、智能建造项目评价等方面。

2023年,各试点城市以发展智能建造、

推动建筑业转型升级为目标,加大政策支持力度,有序推进各项试点任务。深圳、苏州等8个试点城市智能建造试点任务进展明显。

深圳市积极促进建筑业与先进制造业、新一代信息技术产业跨界融合,不断拓展智能建造应用场景,初步形成模块化建筑、建筑产业互联网等6项创新产业布局;武汉市部署构建基于BIM的工程项目全流程审批管理体系,努力探索“一模到底、数字建造、智慧监管”的工程建设新模式。

住房城乡建设部表示,下一步,将围绕政策要落地、技术要实用、产业要成型推动试点工作走深走实。充分发挥跨部门协调机制作用,引导科研、金融、人才等政策资源投向智能建造领域,支持建筑企业的转型发展需求;扎实推进智能建造试点示范工程建设,跟踪评估项目实施效益,提炼一批在提品质、降成本等方面成效显著实用技术;鼓励有条件的试点城市研究绘制智能建造产业链图谱,明确产业发展重点,稳步培育骨干企业。

郑州加速构建市域一体化医疗卫生服务体系

本报讯(记者余嘉熙 通讯员葛慧君)完善家庭医生服务团队、网格化布局城市医疗集团、市县一体推进建设紧密型县域医共体、健全市县乡村四级中医药服务体系……为进一步优化整合区域医疗卫生资源,加快形成分级诊疗有序就医格局,近日,郑州市卫健委等多部门联合出台政策,加速构建市域一体化医疗卫生服务体系。

据介绍,郑州将充分发挥家庭医生“健康守门人”作用,完善以全科医生为主体、全科专科有效联动、医防有机融合的家庭医生签

约服务模式,引导二级及以上医院全科医生作为家庭医生或加入基层家庭医生团队,在基层医疗卫生机构提供签约、诊疗等服务。

同时,郑州将规划布局城市医疗集团,建立统一协调的管理体制,推动医疗集团内业务统一管理、信息互联互通、资源共用共享。其中,城市医疗集团由市级或区级医院牵头组建,成员单位根据疾病预防、诊疗、康复护理等各阶段需要,由网格内相关医疗卫生机构构成。

聚焦提升服务质量、改善服务体验,郑州提出完善基层首诊、双向转诊、急慢分治、上

下联动的分级诊疗机制,加快推进医疗卫生机构电子健康档案和电子病历等信息共享,为患者提供顺畅转诊和连续诊疗。

根据工作部署,郑州将在公立医院推行会诊转诊一站式服务、院内智能导航等7项“便民就医”举措,和门诊一站式综合服务、预住院模式等7项“就医流程优化”举措。同时,探索基层医疗卫生机构与上级医疗机构设立慢性病联合门诊,健全医、防、康、护“四位一体”服务模式,为群众提供连续性全生命周期健康服务。

新一期贷款市场报价利率未作调整

6月20日,新一期贷款市场报价利率(LPR)出炉



国家防总维持针对广西的防汛三级应急响应

针对安徽、湖北、重庆启动防汛四级应急响应

本报北京6月20日电(记者王冬梅)今天,国家防总针对安徽、湖北、重庆启动防汛四级应急响应,维持针对广西的防汛三级应急响应,维持针对浙江、贵州、广东、湖南、江西的防汛四级应急响应。应广西防指请求,国家防总办公室19日晚紧急调拨橡皮舟、冲锋舟、救生衣、长丝土工布、大流量应急排水泵等中央应急抢险救灾物资(防汛抗旱类),支持广西开展防汛抗洪抢险救灾工作。

国家防总办公室继续组织气象、水利、自然资源等部门联合会商,视频调度江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、广东、广西、重庆、贵州等10省份,进一步分析研判雨情汛情发展态势,细化安排防汛救灾具体措施。会商指出,当前长江中下游和江淮地区已相继入梅,局地降雨具有极端性,华南地区前期累计降雨量大、土壤饱和,地质等次生灾害风险大。会商要求,各级防指要根据气象预报的变化,滚动会商研判,及时启动调整应急响应,统筹点、线、面防汛工作安排,坚决果断组织危险区群众转移避险,切实强化江河流域防洪调度,全力保障人民生命财产安全。

据气象部门预测,6月20日至21日,重庆大部、贵州北部、湖南西北部、湖北西南部和东部、河南南部、安徽南部、江西北部、浙江北部以及内蒙古河套地区、黑龙江中部等地部分地区有大到暴雨,其中,重庆南部、贵州东北部等地局地有大暴雨。21日至24日,黄淮南部、江淮、江汉、江南北部、西南地区等地自北向南先后有中到大雨,部分地区有暴雨,局地大暴雨。

2023年广告业务收入增长17.5%

今年以来广告业增长强劲,市场信心持续回升

本报北京6月20日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局举行的新闻发布会上获悉,2023年,我国广告业呈现出蓬勃发展的良好态势,广告业发展指数为119,同比增长9.1%。今年以来,广告业增长强劲,市场信心持续回升。一季度,857户头部企事业单位共实现广告业务收入2740.6亿元,同比增长13.6%。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中表示,过去一年,我国广告业规模快速提升,产业活力不断释放。2023年,全国广告业事业单位和规模以上企业广告业务收入13120.7亿元,比上年增长17.5%。广告市场规模占全球比重进一步提高,继续稳居世界第二。广告业作为生产性服务业和文化创意产业的竞争优势彰显,社会效益和经济效益不断提升。

与此同时,广告业新质生产力加快形成,产业数字化创新升级稳步推进。2023年,数字广告增长迅速,从发布端看,互联网广告业务在各类媒体业务总量中占比近八成,成为拉动广告业持续发展的主要动力。

2023年,广告市场秩序持续向好,公平竞争环境进一步优化。全年,各级市场监管部门共查处虚假违法广告案件4.76万件,罚没4.66亿元,有力维护了广告市场秩序。

2023年,相关政策供给不断加强,广告业发展环境持续优化。广告领域“放管服”改革持续深入推进,“三品一械”广告审查便利化程度不断提升。

以旧换新政策落地落细,激发市场活力

前5月社会消费品零售总额同比增长4.1%

本报北京6月20日电(记者北梦原)记者今天从商务部获悉,随着消费品以旧换新政策落地落细,各地组织开展系列促消费活动,消费市场活力进一步增强。5月,社会消费品零售总额3.92万亿元,同比增长3.7%,增速较上月加快1.4个百分点;1~5月社会消费品零售总额19.52万亿元,同比增长4.1%。

商品消费方面,5月,商品零售额3.49万亿元,同比增长3.6%,增速较上月加快1.6个百分点。部分升级类商品销售较快增长,限额以上单位体育娱乐用品、通讯器材、家电零售额同比分别增长20.2%、16.6%和12.9%,增速较上月分别加快7.5、3.3和8.4个百分点。新能源汽车销量同比增长33.3%,占新车销量比重达39.5%。

服务消费方面,1月~5月,服务零售额同比增长7.9%,增速比同期商品零售额增速快4.4个百分点。其中,餐饮收入2.16万亿元,同比增长8.4%。5月份,餐饮收入增长5%,增速较上月加快0.6个百分点。

前5月,线上消费增势较好。1月~5月,网上零售额5.77万亿元,同比增长12.4%,增速较1月~4月加快0.9个百分点。与此同时,实体零售平稳增长。实体零售企业加快创新转型,拓展消费场景,提升服务水平,销售实现平稳增长。1月~5月,限额以上零售企业中专卖店、便利店、超市零售额同比分别增长5.1%、4.9%和1.8%,仓储会员店零售额保持两位数增长。