

济南爱心果农专线开行4年,成为村民最得力的“助手”

运送“甜蜜”的山货公交

本报记者 田国奎 本报通讯员 吉翔

6月12日早上5点半,山东省济南市883路爱心果农专线公交车缓缓停靠在首站——窝铺站,而此时距离规定的发车时间还有半小时。是什么特殊原因导致公交车提前到站?

“没有提早,是按时出发,你看他们已经等着了!”开了4年专线的公交司机袁继峰手指着车门外说,只见乘客和果篮已排着小队长“整装待发”。

窝铺村位于济南南部山区柳埠街道,距离济南市区约39公里。南部山区是济南水果主产区之一,仅柳埠街道的果园面积就高达10万余亩。2020年,为方便南部山区的果农进城售卖水果,济南市公交集团开设爱心果农专线,途径后行村、二七新村菜市场等9个站点,终点是济南市民族大街菜市场。

提早半小时的暖心考量

“嘀”的一声,公交车门开启,乘客们挨个刷卡上车,刷卡机接连发出“免费卡”的提示音。一筐刚采摘的杏被托举到车窗边,袁继峰一手拎提手,一手托筐底,将筐稳稳接进车里,小心翼翼地放在空地上,然后又接着去窗边取另一筐。

果农们登上专线车后,就忙着运果篮。通过车厢后门,甚至车窗,一篮篮水果被从外面递进来。果农们忙得热火朝天,袁继峰一刻也没闲着,帮着果农搬果篮,又忙着在车厢角落里找能塞下竹筐的位置。

每天早晨,本该6点到窝铺站的专线车,总会提前半小时到,原因是经验丰富的司机们

每天早上5点半,山东省济南市883路爱心果农专线公交车都会提前半小时停靠首站,方便进城卖水果的果农上车和安置果篮。这辆运行4年的专线切实解决了南部山区村民的困扰。同时,村民也期待开设同样的务工专线,让进城打工的务工者赶早抢到挣钱的机会。

知道,果农们需要不少时间上车和安置果篮。“让果农们能早一点出发,带出去的瓜果就能多卖一点。”袁继峰说。

由于南部山区村的年轻人大多进城务工,从事果园打理、水果售卖的基本上是尚有剩余的老年人,71岁的刘洪梅就是其中一员。当天,她带了3筐共300多斤自家种的玉杏,打算乘专线车进城售卖。刘洪梅说:“每天基本都能卖完,3筐玉杏能挣六七百元。”

在刘洪梅眼里,专线车是她进城最方便快捷、最省钱的交通工具,也是村里大部分果农这些年最得力的“助手”。她告诉记者,有的果农家离公交站十几里路,每天骑半小时三轮车坐这趟公交,“大家已经离不开这趟车了!”

对司机袁继峰而言,这些乘客也是自己陌生又熟悉的老朋友。互相虽然不知道对方叫什么,但又切切实实彼此关心着。记者采访了解到,883路果农爱心专线的司机共有8位,家都在附近村落。“司机们也都是农民的孩子,对乘坐专线的果农们也天然地带有理解和体谅。”袁继峰说。

进城卖货之路历经变迁

“开爱心专线是个‘力气活’,上百斤的果篮搬来搬去,这也是作为司机理所应当帮忙的。”袁继峰笑着解释,比如装山楂的果篮,

一篮就能装60多公斤,而乘车的果农里年龄最大的已经80岁,压根儿提不动,但进城卖水果是他们获得收入的重要来源。

自从嫁到窝铺村后,刘洪梅就和丈夫一起以种果树为生。为了多卖点钱,刘洪梅在很早以前,就带着自家水果进城售卖,今年已经是第51年。“最开始是我和老伴两个人推着车走路进城,带着干粮就上路了,一个人推车,一个人休息轮流来,一天一夜才能到市区,晚上还得花钱住店。”据她回忆,这种情况直到后来有了个体户承包车才有所改善,进城的时间得以大幅缩短。

然而,坐承包车进城也让交通成本随之增加。“一名乘客带俩篮子需要交10元,后来又涨价到18元,多出来的篮子,还得一个多收3~5元。”十几年来,村里通了开往城里的公交车,便宜又方便,再过几年,又有了果农爱心专线,还给了果农特殊照顾。这一切刘洪梅都看在眼里,喜在心头,“去城里卖水果越来越方便了,真不孬!”

“这趟车出发早、站点少、速度快,坐着还舒服。”爱心专线上,有果农掰着手指数这趟车的优点。刘洪梅说,在自己卖货的市场,有些家附近没有专线的果农听说之后也很羡慕,“他们来市场得转好几趟公交车,有的司机因为篮子占地方,而且早上通勤的乘客多,也觉得这是个困扰。”

期待开设进城务工专线

为契合果农们的实际需求,为他们创造更舒适的乘车环境,同时不给其他市民出行增添麻烦,济南市公交集团对此进行了专门的设计。第一辆专线车出现后,立即就能发现它的与众不同之处:为方便大家携果篮入城,车厢的座椅被拆除改造,增加乘车空间;上车位置的踏板被放低,抬果篮上车更省力。后来,为了让专线车噪音更小、在崎岖山路上行车更平稳,车厢又升级为新能源车。

车开动20分钟后,乘客们纷纷闭上眼睛。车厢由最初的热闹转为安静,连公交车运行时发出的噪音也声量微小。载着一车满满的行人和果篮,专线车开上了通往城区的蜿蜒山路。

早上7点半,883路爱心公交专线车抵达终点站。司机又和果农们一起将20只果篮搬下车,放到各自的简易板上。怀着对新一天的期待,果农们拉着装满满水果的车一路小跑赶往市场,那里有专门设置摆摊卖货的瓜果助农直卖点。

截至目前,济南共有20多条线路支线,其中果农专线有十几条。近年来,济南已开通50条通往山区、助力乡村发展的公交线路,200多个村庄的村民坐着公交车就能进城。公交车为村民们畅通进城之路,带来新的希望。

目前,刘洪梅最大的心愿之一,就是再开通一趟专线,为每天进城务工的村民们服务。“村里还有不少每天进城打工的,坐普通公交车去城里容易赶不上趟。”还有村民也表示,期待有同样的务工专线,让进城打工的乡亲们能赶早抢到挣钱的机会。



“希望澡堂”惠及29万寄宿学生

6月17日,云南省文山壮族苗族自治州丘北县锦屏镇锦屏小学的学生走进“希望澡堂”。

在地处边疆高原的文山壮族苗族自治州,不少农村寄宿制学校由于资金有限、缺少热水,存在学生“洗澡难”问题。为改善校内生活环境、培养学生良好的生活习惯,2019年,当地政府发起“希望澡堂”公益项目,面向全社会宣传动员。

自项目启动以来,文山州累计募集资金6484.22万元。如今,全州农村寄宿制学校“希望澡堂”已全部建成并投入使用,惠及约29万名学子。

新华社记者 王静颐 摄

安徽启动2024年创新创业大赛

本报(记者陈华)6月17日,2024年“创响中国”安徽省创新创业大赛正式启动。记者了解到,除进一步扩大参赛区域以外,今年大赛还聘请了首批“创响+”创业成长导师为选手赋能指导。

与以往相比,今年的创新创业大赛进一步扩大覆盖面,新增成渝赛区、亚太赛区形成全球六大赛区,为更多的创业者提供就近参赛的机会。据介绍,2024年“创响中国”创新创业大赛共设6个赛区,其中省内赛区1个,设置新能源汽车和智能网联汽车、新一代信息技术和人工智能等5个赛道。省外赛区3个,分别设在长三角、粤港澳和成渝地区,举办新能源汽车与智能网联汽车、新一代信息技术和人工智能以及空天信息行业专项赛。海外赛区两个,分别在欧洲和亚太地区(辐射北美)开展赛事活动。

整个赛事持续5个月。大赛设置1500万元奖金,对100个“双创之星”获奖项目,按一、二、三等奖和优秀奖分别给予50万元、25万元、10万元、5万元奖励,并且给予融资支持、落地支持、服务支持,配置专门团队负责跟踪获奖项目的后续发展情况,持续提供专属服务。

为进一步完善“创响+”服务生态体系,大赛强化对参赛项目全方位的赋能支持。在金融支持方面,大赛执行机构与各金融机构组建“创响+”金融服务联盟,为大赛打造专属金融产品“创响贷”。

据悉,“创响中国”安徽省创新创业大赛是安徽加快实施创新驱动发展战略,培育新质生产力的重要举措。自2017年首次举办以来,参赛项目数量年均增长15%以上,累计吸引海内外超过万个优秀项目参赛,评选出700个“双创之星”项目,成功引引101个海外项目、90个省外项目落地安徽,已成为宣传推介安徽、汇聚耦合优质创新创业资源的知名品牌赛事。

青海高原特色产业带动群众增收

本报(记者邢生祥)近年来,青海省因地制宜发展壮大绿色有机农畜产品、盐湖和清洁能源产业、绿色生态等高原特色产业,带动全省农民人均可支配收入与十年前相比实现翻番。

青海加快绿色有机农畜产品输出地建设,精心培育牦牛、藏羊、冷水鱼、青稞、柴达木枸杞等特色农牧产业助力群众稳定增收。近3年来,青海累计向外输出农畜产品价值300多亿元,仅2023年的枸杞采摘劳务总收入就达到5.89亿元,人均收入达到8000元。依托盐湖产业和太阳能、风能等清洁能源产业促进增收,全省28.3万脱贫群众通过就业务工、土地流转、参与管理等多种方式有了稳定收益。

同时,青海依托得天独厚的绿色生态,发展森林康养、林下经济、乡村旅游、草原牧业等创收新业态,体验绿色生态之美的人越来越多,农牧民群众在家门口端起“生态碗”,吃上了“旅游饭”。

此外,青海多措并举推动青海拉面、冬虫夏草、青绣、柴达木枸杞采摘等产业和劳务品牌提档升级,新培育一批高原生态、清洁能源、现代服务产业等领域的劳务品牌,持续扩大品牌影响力和知晓率,借助品牌效应更好地带动群众增收致富。全省有近20万各族群众在国内337个城市,开办青海拉面店近3万家,人均年收入都在3万元以上。青绣产业焕发生机活力,30多万绣工、绣娘凭借着指尖上的“针”功夫,“绣”出幸福生活。

下一步,青海将财政奖补、税费减免、失业保险稳岗返还等政策向特色产业倾斜,60%以上的东西部协作资金用于特色产业发展,不断拓展增收渠道,每年吸收20万人以上的脱贫群众围绕特色产业开展务工,通过土地入股、土地流转等多种方式稳定增收。

新疆举办物流行业专场招聘会

本报(记者吴锋思)6月13日,2024年“百日千万招聘专项行动”新疆维吾尔自治区物流行业专场招聘活动在昌吉市举行。在此次招聘会现场,109家物流企业提供了2181个岗位,吸引超过2600余名求职者参与,初步达成就业意向388人次。

据了解,此次活动以“助力现代物流振兴,赋能经济社会发展”为主题,旨在助力物流快递行业实现高质量发展搭建供需交流平台,提供人力资源支撑和智力支持。活动现场设立了政策咨询服务区,由当地人社、总工会、妇联等相关部门和培训机构,为前来参会的高校毕业生、未就业青年、就业困难人员等求职者提供就业指导、职业规划、政策解读等服务。

活动还通过相关平台进行直播,让无法到场的求职者线上参与,直播观看人数达到了391万余人次。该活动是自治区在“百日千万招聘专项行动”期间举办的行业性特色专项招聘活动,时间将持续到7月4日,全疆各地同步组织实施。各地人力资源和社会保障部门将会同相关部门主动对接物流园区、物流枢纽运营企业、供应链物流企业、物流行业协会等社会组织,挖掘一批优质岗位,组织线上线下招聘,提供多样化就业服务。

北京开展专项行动规范劳动用工

本报(记者赖志凯)北京市人力资源和社会保障局、市公安局、市市场监管局三部门近日联合开展2024年规范劳动用工暨清理整顿人力资源市场秩序专项行动,将持续至7月31日。

据悉,本次专项行动突出规范用人单位招聘用工行为、整顿人力资源服务活动、查处劳务派遣违法违规问题、严惩与职业相关违法犯罪活动等四个重点内容,清查各类经营性人力资源服务机构、劳务派遣单位及用人单位招聘用工情况。通过规范人力资源市场秩序,引导用人单位依法建立和完善劳动规章制度,促进合规用工,提升管理质效,纠正就业歧视,维护劳动者公平就业权益,为北京市用人单位招聘用工和劳动者高质量充分就业提供优质市场环境。

北京市人力资源和社会保障局、市公安局、市市场监管局将发挥协调联动机制,加强分类管理、动态监控、联合检查、依法惩戒。全市各区进一步推进严格规范公正文明执法,采取“双随机、一公开”执法方式,结合接诉即办和“每月一题”,畅通线上线下举报投诉渠道,及时受理违法线索,妥善处置各类案件。

对检查发现的违法行为和其他违反公序良俗的不当现象,违法行为轻微且及时整改落实的,采取包容审慎监管和柔性执法方式,落实轻微违法行为不予行政处罚清单;对违反相关法律法规,侵害求职者、劳动者合法权益,造成不良社会影响的,依法予以处理处罚,并将相关行政处罚信息通过北京市企业信用信息公示网依法予以公示。



6月19日,在广西三江侗族自治县侗画馆,侗族农民画作者在创作。据介绍,三江侗族农民画是自治区级非物质文化遗产项目,主要描绘侗乡赶圩买卖、庆祝节日、喜迎丰收等场景。目前,全县有农民画作者超600人,作品受到越来越多游客、艺术爱好者以及收藏者的欢迎,取得了较好的经济效益。新华社记者 陆波岸 摄

从养殖技工到段长再到场长,杨晞把知识用在养殖一线

养猪场里有个“辣妹子”

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 王佳宁 陈梦雨

“看,这只猪很调皮,总是抢同伴的饲料,说明它长得很好!如果看到猪不吃食了,就要留意它的健康是否出现问题了”……6月19日,一只只长势喜人的养殖猪在凉爽的智能化猪舍内惬意地进食或睡觉,杨晞很享受喂食的时刻,用手欢喜地逗弄着身边的猪崽。

“我是重庆‘辣妹子’,现在已经在河南扎下了根。”作为河南牧原食品股份有限公司(以下简称牧原公司)周口区域鹿邑牧原3场3区场长,这名27岁的女孩进场4年把知识用在养殖一线,带领场内80多名农户增收致富,完成从养殖技工到段长再到场长的成长蜕变。

改进管理提升整体效益

2020年7月,动物专业毕业的杨晞通过校招,以生产储备干部的身份加入牧原公司,在一线养猪历练。入职不到1年后,她被调往鹿邑牧原9场2区担任场长。“公司不论资历的用人理念,给了年轻人很多成长的机会。”杨晞说。

然而,机会的背后也意味着更大的挑

战。“刚到场区时,猪只成活率低,场子的效益上不去,员工挣不到钱,人员不稳定。”杨晞告诉记者,不仅仅自己要弄懂养猪的实践技能,人员、设备、环保、销售等各种问题,也是摆在面前的现实挑战。

为了提升场区整体效益,帮助农户和员工增收,杨晞认真复盘,认为人员是最关键的因素。“作为一场之长,一定要带领员工养好猪,让他们得到高回报。场子有效益,员工日子才有奔头。”杨晞说。

随后,她果断根据员工能力调整适合的岗位,并持续改革,优化养殖技工的考核与奖励机制。改变很快发生:饲养员不再被动工作,而是主动关注猪的反应和身体状况,及时调整饲料,精心护理弱猪;工段长也不再只是简单巡视,而是与饲养员们一起检查猪的身体状况,分析原因,教技术教方法。

经过有效改革,场区的业绩迎头赶上,并一跃成为公司优秀场区。“场子的效益上去了,收入高了一大截,月均工资能到1万元以上,大家干起活来更有劲了!”饲养员王贺贺笑着说。

在养殖一线扎实历练

从学会自己养猪到管理一个年出栏10

万头猪的大场,对刚走出校园的杨晞而言,离不开在养殖一线的扎实历练。

每天早上6点,杨晞就起床直奔猪舍,跟着师父观察每一头猪的情况,从食欲、毛色、神态到呼吸频率等,每一个细小指标,都要认真记录。她郑重地说:“选择养猪行业绝不是头脑发热,既然选择了,就要把它做好!”

就在独立接猪第三天,猪群突发严重腹泻,健康情况急转直下。“之前从没有遇到过这么严重的情况,我一下子慌了神,赶紧向上级汇报。”杨晞说,负责的猪出现了问题,自己既担忧又自责,整晚睡不着觉,每隔半个小时就要到猪舍检查一下。有时累得胳膊都抬不起来,但看到刚断奶的小猪一天天恢复健康,这种成就感又让她坚定了迎接挑战的信心。

经过一周的奋力救治,猪群的病情终于得到有效控制,这件事也让杨晞认识到自己在养猪方面还有很多不足,更加潜心钻研起养猪技术。她回忆道:“整日守在猪舍里向老师傅请教经验,弄明白每种猪病的成因和预防救治方法,那段时间成长得非常迅速。”

响应时代需要增强技能

“大学生毕业养猪,是不是学历浪费?”“这小姑娘细皮嫩肉的,吃得了苦吗?”“这么

小的个子,估计连猪都掂不起来”……初到工作岗位,难免会受到质疑。如今,具备专业技能和养殖经验的杨晞选择一笑置之。

听起来似乎并不光鲜的养殖工作,干起来也并不轻松。为了精进养猪技术,杨晞整日穿着工装待在猪舍里,研究与猪有关的大小事务,有时还会跟猪“聊聊天”。“猪群一有风吹草动,我就睡不着觉。”她调侃道。

“纸上得来终觉浅。曾经我连猪都掂不动,后来锻炼得和成熟的养猪技工一样,也让养殖户们对我有了很大改观。”杨晞的话中既传递着成长的自豪,又透露着这个重庆女孩的倔强。

上岗数年后,这个倔强的“辣妹子”对强化专业知识和技能有了更加深刻的体会。“现在养猪行业智能化、科技化水平越来越高,比如牧原公司就创新使用空气过滤猪舍,‘猪群咳嗽管家’、智能巡检机器人、智能环控传感器等一系列智能设备。作为新一代的养猪人,我们也要与时俱进!”杨晞说。



更多精彩内容 请扫描二维码