

暑期旅游旺季将至,多地宣布取消门票预约,部分景区迎来客流新高

景区敞开大门迎客,旅游体验如何保障?

本报记者 曲欣悦

2023年暑期,随着旅游出行需求集中释放,景区“预约难”现象异常突出。今年暑期旅游旺季将至,多地宣布取消景区实名预约。

6月20日,北京市文化和旅游局发布消息,除故宫、国家博物馆等旅游景区和对外开放单位外,全市旅游景区已全面取消预约要求。此前,苏州、上海等热门旅游城市也宣布,除部分重点景区、热门景区和文旅场馆外,其余景区均取消了实名预约。

景区不用预约了,客流量和游客出行体验会有哪些变化?会不会出现景区“游客扎堆”等问题?《工人日报》记者就此进行了采访。

部分景区取消预约后迎客流高峰

6月7日,端午节假期前一天,江苏省苏州市文旅局发布消息,为进一步推动全市旅游繁荣发展,提高景区景点运营质效,提升市民和游客游览体验,除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所均取消实名预约。

不用线上预约,不再要求游客提供姓名、身份证号等个人信息……许多游客表示,取消预约制后,在苏州游玩更加便利了。不怕到了买不到门票,不少短途游客实现了“说走就走”的愿望。

取消实名预约后,苏州多个景点、博物馆等迎来了客流高峰。整个端午假期,苏州共接待游客531.9万人次,同比增长33.9%。

“端午小长假第二天(6月9日),苏州博

阅读提示

暑期旅游旺季将至,多地宣布取消景区实名预约。这有助于推动潜在需求的释放,同时也能降低景区的管理成本。取消预约后,景区客流管理面临考验,专家建议加强客流监测和疏导,探索提升旅游体验的更多方法。

物馆西馆的单日客流量超过了2.1万人,创历史新高。”苏州博物馆副馆长李喆向记者表示,取消预约后,客流量有了非常明显的提升。“苏州博物馆西馆是在2021年9月才正式开放运行,没有本馆知名度高。我们希望通过更多便利游客参观的举措,提升西馆的吸引力。”李喆说。

“取消网络预约、实名验证,有助于减少因技术或信息差异导致的不平等现象,让不擅长用手机和互联网工具的群体能更加公平地享受旅游服务。”苏州大学社会学教授、东吴智库副院长周永博表示,实名预约提升了旅游景区精细化管理水平,但也带来了游客个人隐私泄露、时间和精力成本增加等潜在风险和负担。取消线上实名预约,不仅有助于推动潜在需求的释放,同时也能在一定程度上降低景区的管理成本。

一些热门景区仍宜保留预约制

“北京全市旅游景区全面取消预约”的消息发布后,受到网友广泛关注,相关话题迅速登上网络热搜。一些网友发现,虽然大部分博物馆、景区取消预约,但是故宫、国家博物馆、天安门广场、军事博物馆等热门博物馆和景区,依然需要线上预约。目前,在

探索提升旅游体验的更多方法

取消预约后,景点如何控制人流,避免“游客扎堆”,这是各界关注的一个焦点问题。有网友担心,取消预约制会导致景区入口排长队,或者出现因游客爆满进不去景区而白跑一趟的情况。

许多业内人士认为,对于已经取消实名预约的景区来说,在即将到来的暑期旅游高峰,客流管理方面将面临一系列考验,有必要进一步加强对接流的监测和疏导,探索除预约制外,提升旅游体验的更多方法。

随着近来苏州博物馆西馆的参观人数增加,李喆听到了一些来自游客的反馈:“有游客表示,展厅人太多了,还是希望能分时预约。”为此,苏州博物馆西馆也会实时监测馆内人数,在到达峰值时,采取缓慢排队入馆等方式,保障馆内参观体验。

北京市一些景区也表示,将根据客流实际情况增加服务引导人员,及时疏散拥堵点。

此外,一些景区还会采取在特定时间段延长开放时间的举措,应对客流高峰。例如,2023年暑期,为满足观众参观需求,北京46家博物馆宣布从8月18日至8月31日取消周一闭馆做法。

“未来,我们应更多地依靠科技力量去实现‘无感化’的客流监测引导。”周永博认为,客流管理工作应该前移,旅游目的地可以通过提前发布客流预测帮助人们形成理性判断,防止游客过度集中于局部热点区域,并尝试在一些传统热点区域建立主题游径,引导客流向其他新兴文化旅游空间扩散,形成全局联动的旅游目的地发展态势。



山东港口烟台港前5个月商品车运量同比增长三成

6月23日,在山东港口烟台港汽车码头,整齐停放的商品车等待运输。

近年来,山东港口烟台港积极打造商品车

物流枢纽港。据统计,今年前5个月,该港完成商品车全模式运量28.8万辆,同比增长30.2%。

新华社记者 朱峥 摄

把生态保护放在首位,钱江源用绿色发展撬动民生改善

摆脱“种种砍砍”,端起“绿色饭碗”

本报记者 毕振山

耳边是潺潺的流水声,眼前是无尽的苍翠青山。连日来,张卫中经营的农家乐时常客满。“13间房都住满了,中午为客人做了12桌菜,每桌800元,一中午就收入近1万元。”张卫中开心地对记者说。

张卫中的农家乐位于浙江省衢州市开化县齐溪镇里秧田村,这里是钱塘江的发源地。近年来,随着钱江源—百山祖国家公园创建区钱江源园区(以下简称“钱江源”)的建设,开化的山更绿了,水更清了,曾经靠“种种砍砍”为生的老百姓端起了生态旅游的“绿色饭碗”。

砍树变成了看树

开化县位于浙皖赣三省交界处,从开化县城前往齐溪镇,开车差不多要一个小时。然而,过去由于交通不便,齐溪镇的经济一度十分落后。

张卫中告诉记者,以前村民最主要的经济来源是上山伐木。砍下来的木头直接扔到河里漂下,收木头的厂子就在下游等着收货。张卫中也曾是一名伐木工,砍树每个月大概挣300多元。

2003年,看到来钱江源旅游的游客增多,张卫中的父亲张长班便在村里第一个办起了路边饭店,后来又发展成农家乐。

与此同时,当地政府为实现“变种种砍砍为走走看看”,也持续加强生态保护,封山育林,同时着手开发当地旅游资源,并通过与旅

行社合作等方式引流。客人多了,农家乐也挣得多了。村民们看张卫中赚了钱,也纷纷改行开农家乐。

据统计,目前齐溪镇10个村有8个参与旅游接待,床位数突破2600张。2023年,全镇旅游收入达5960万元。作为全镇第一家农家乐,张卫中的农家乐更是不愁客源,2023年营业收入达120万元。张卫中告诉记者,今年七八月份的房间早就被抢订一空。

乡村来了职业运营人

与齐溪镇的农家乐不同,开化县华埠镇金星村有很多远近知名的高端民宿。当记者来到村里时,只见干净的街道两旁全是各种风格的民宿——有的墙头上摆放着鲜艳的花花草草,有的院落里布置着躺椅茶社,有的还陈列着当地特色农产品和手工艺品。

金星村负责人对记者说,村里最特别的一家民宿保留了20世纪的石头房子外貌,特别受有怀旧情结的客人欢迎,旺季时一间的价格超过2000元。

高端民宿,盖起来容易运营难。汪崇斌是杭州趣村游文旅集团有限公司总经理,他作为职业运营人,来到金星村已经一年多,目前运营着一个民宿、四个庭院。

“我们在这里租一个庭院进行改造运营,村民可以得到租金,还可以在庭院干活获得报酬。另外,我们的运营还包括推广当地特色农产品,如清水鱼、龙顶茶等,也能为村民增加一份收入。现在我们开发的产品有灯

笼、游船、庭院观星、乡村文创等。”汪崇斌表示,通过2023年一年的运营,村集体增收30多万元,村民们在家门口过上了“人人有事做 家家有收入”的生活。

好生态带来好生活

开化县物产丰富,不仅盛产龙顶茶,清水鱼等美食也远近闻名。但这里最大的“名片”是钱江源。

早在2016年,钱江源便成为首批国家公园体制试点区之一。这里分布着全球罕见的中亚热带低海拔常绿阔叶林地带性植被,生存着多种珍稀动植物,包括中国特有、世界濒危的国家一级重点保护动物黑麂。

钱江源国家公园管理局常务副局长汪长林介绍说,多年来该局以“一定要把钱江源头生态环境保护好”为目标,将生态保护放在第一位,并在此基础上推动绿色发展和民生改善。

针对钱江源集体土地占比高的实际,钱江源国家公园管理局在全国率先开展了集体林地和农村承包土地地役权改革。其中,农民的集体林地每亩每年可获得55元,农田每亩每年800元。通过地役权改革和一系列配套设施,老百姓对生态环境的态度从“要我保护”转变为“我要保护”。

在持续加大生态保护力度的同时,当地深入挖掘动植物等自然资源潜力,建成国家公园科普馆、珍稀植物园、暗夜星空馆等一批设施,进一步带动了旅游发展。2023年,钱江源国家公园科普馆等场馆参观游客达5万人。

留白增绿,拆违建绿,见缝插绿

住建部要求因地制宜建设口袋公园

本报讯(记者时斓娜)住房城乡建设部日前印发《口袋公园建设指南(试行)》(以下简称《指南》),指导城市口袋公园规划、设计、建设和管理工作。《指南》明确,要结合实施城市更新,通过留白增绿、拆违建绿、见缝插绿等,因地制宜建设口袋公园。

口袋公园,是指面向公众开放、规模较小、形式多样、具有一定游憩功能的公园绿化活动场地,面积一般在400平方米~10000平方米之间,具有选址灵活、简洁实用、环境友好等特点。

根据《指南》,在场地选择上,口袋公园要求在旧城区充分挖潜城区内的边角地、空闲地、拆建腾退土地及其他可利用空间等规划建设口袋公园,提高公园绿化活动场地服务半径覆盖率,推进既有公共空间改造提升;在新城区,口袋公园建设要结合绿地相关专项规划,以“300米见绿,500米见园”为目标,增补配置,构建布局均衡、配套合理的城市公园体系。

住房城乡建设部提出,口袋公园布局要求优先选择公园绿化活动场地服务盲区,以及群众需求较大而公园绿地总量不足的区域,结合老旧小区、商业街区、背街小巷等更新改造和完整社区建设布局。同时,鼓励结合古树名木、古桥古井等历史遗存保护建设口袋公园。

安全保障方面,《指南》明确,公园内各类设施应符合相关安全标准规范的要求,同时要满足无障碍要求。

打造特色大集、数字商店

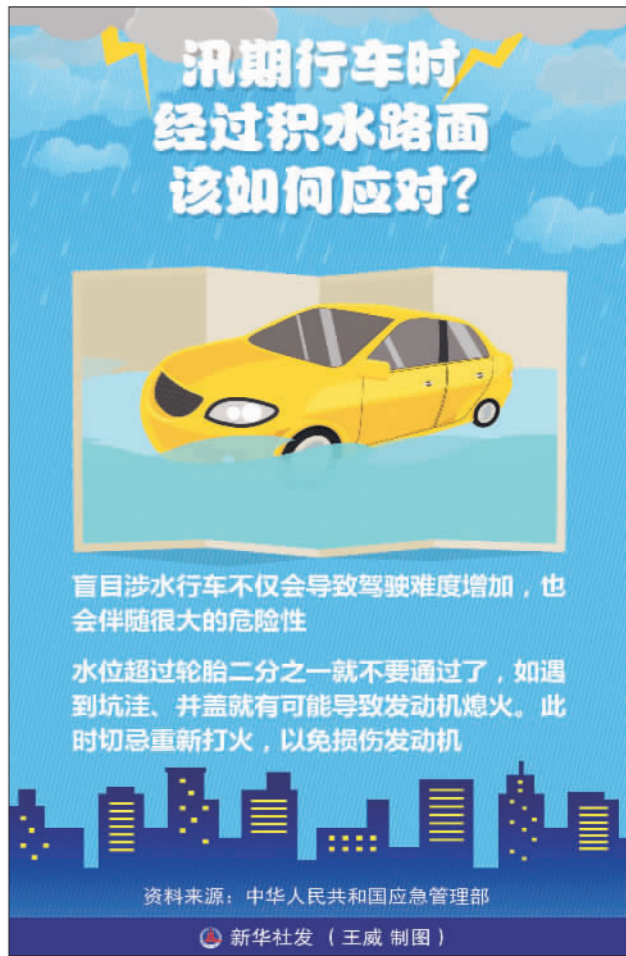
山西启动“千集万店”改造提升行动

本报讯(记者刘建林 李彦斌)围绕打造“样板大集”、升级“集贸市场”、改造“数字商店”等重点任务,山西省近日启动“千集万店”改造提升行动。记者从山西省商务厅了解到,改造提升旨在进一步完善农村现代流通体系,扎实开展县域商业体系建设,推进乡镇和村级商业网点改造,助力乡村振兴。行动将持续至明年12月。

在打造“样板大集”方面,山西省要求各市重点打造发展特色农业成效明显、具有网红打卡性质的乡镇大集,将特色农产品、非物质文化遗产、文化创意产品等引进集市。鼓励各地在集市上举办文化、民俗、非遗等活动,将“集市”打造为地方特色的民俗活动和便民消费场所。

在升级“集贸市场”方面,山西省将推进乡镇集(农)贸市场标准化改造,组织有改造意愿的农村经营主体与金融机构、龙头企业、电商平台等专业服务提供者开展需求对接,引导农村经营主体使用集商品批发、线下代购、会员管理等功能于一体的现代进销存管理系统,降低采购和物流成本。

在改造“数字商店”方面,山西省鼓励连锁商贸流通企业采取自建、改造、股权合作等方式,对现有乡镇商业、村级便民商店设施进行提升改造,拓展代收代缴、助农取款、农产品收购等功能,丰富农资、邮政、快递等服务,实现“一点多能、一网多用”等。



前5个月一般公共预算支出超10万亿元

同比增长3.4%

本报北京6月24日电(记者唐姝)财政部今天公布5月财政收支情况,1月~5月,全国一般公共预算收入96912亿元,同比下降2.8%,扣除2023年同期中小微企业缓缴入库抬高基数、2023年中出台的减税政策翘尾减收特殊因素影响后,同比增长2%左右;全国一般公共预算支出108359亿元,同比增长3.4%。

1月~5月,中央一般公共预算收入42778亿元,同比下降6.7%;地方一般公共预算本级收入54134亿元,同比增长0.5%。分税收和非税收入看,1月~5月,全国税收收入80462亿元,同比下降5.1%,扣除特殊因素影响后同比增长0.5%左右;非税收入16450亿元,同比增长10.3%。

在财政支出方面,中央一般公共预算本级支出14429亿元,同比增长10.2%;地方一般公共预算支出93930亿元,同比增长2.4%。主要支出科目中,教育支出16359亿元,同比增长2.3%;科学技术支出3388亿元,同比增长1.4%;文化旅游体育与传媒支出1310亿元,同比增长4.3%;社会保障和就业支出18583亿元,同比增长4.5%。

国家防总将4省防汛应急响应提升至三级

涉及浙江、安徽、江西、湖南

本报北京6月24日电(记者王冬梅)据气象部门预报,6月24日夜间至27日,湖南中北部将有持续性强降雨,中央气象台6月24日18时继续发布暴雨红色预警。根据《国家防汛抗旱应急预案》,国家防汛抗旱总指挥部6月24日19时将针对湖南省的防汛应急响应提升至三级,前期派出的湖南工作组继续在一线开展工作。

据气象部门预报,6月24日至30日,江西北部、江汉东部和南部、江淮等地将有持续性强降雨,长江中下游干流将有明显涨水过程,中央气象台6月24日10时发布暴雨红色预警。根据《国家防汛抗旱应急预案》,国家防汛抗旱总指挥部6月24日12时将针对浙江、安徽、江西3省的防汛应急响应提升至三级,加派一个工作组赴浙江协助指导防汛抗洪工作,前期派出的工作组继续在安徽、江西等地一线开展工作。

已接报案估损6.19亿元,理赔工作有序推进

保险业全力应对南方暴雨灾害

本报讯(记者刘小燕 实习生刘扶尧)近期,我国南方多地持续出现强降雨,广东、广西、安徽、福建、湖南等地发生洪涝和地质灾害,造成人员伤亡和财产损失。金融监管总局日前印发通知,要求保险业扎实做好防汛抗旱灾害应对和保险理赔服务各项工作。

广东、广西、安徽、福建、湖南等金融监管局启动大灾响应,要求辖内保险机构按照当地党委政府防汛工作总体安排,统筹调度金融服务资源,切实发挥保险业灾前防范、灾中救助、灾后理赔的功能作用。

截至6月23日12时,相关地区保险机构累计接报案1.84万件,报损金额6.19亿元,涉及车险、企财险、农险、意外险、农房保险等险种。各相关保险机构已向受灾现场累计投入人力近万人次,派出查勘救援车辆超5000辆次,目前已赔付和预赔付金额1.05亿元,各项理赔工作正在稳妥有序推进。

推动被执行人信用修复工作

“已解冻股权冻结信息”不再公示

本报北京6月24日电(记者杨召奎)记者今天从国家市场监督管理总局获悉,该局与最高人民法院经沟通研究,决定自2024年6月15日起,国家企业信用信息公示系统不再公示“已解冻股权冻结信息”。

根据《最高人民法院关于人民法院强制执行股权若干问题的规定》,公司登记机关协助人民法院执行股权冻结,依法在国家企业信用信息公示系统对股权冻结信息予以公示。相关司法解释对于是否公示解除股权冻结信息未作规定,目前国家企业信用信息公示系统对于股权冻结和解冻信息均予以公示。

近年来,地方市场监管部门和企业多次提出建议,希望依法停止公示“已解冻股权冻结信息”,以推动被执行人信用修复工作。市场监管总局与最高人民法院积极沟通协调,在保障当事人合法权益的前提下,国家企业信用信息公示系统不再公示“已解冻股权冻结信息”,进一步畅通信用修复程序,激发经营主体活力。同时,确保相关信息记录的完整性和可追溯性,为特定情况下的查询、审核或监管工作提供必要的技术支持。