

“9000万元建个摆设”? 不能让“豆腐渣工程”沉渣泛起

本报评论员 吴迪

了摆设,相关设施不能正常使用,被百姓称为“豆腐渣工程”“半拉子工程”。更离谱的是,工程存在重大问题,实际施工与竣工图不一致,用料以次充好,工程补贴款明细单中出现去世多年之人的名字等。目前,当地表示已成立联合调查组,将从严肃处理,对发现的问题及时整改。

近年来,类似政策好经被念歪、民心工程变“闹心工程”的报道不少。比如,有些地方的“老旧改”工程,只注重楼体外立面的更新,而选择性忽略诸如上下水管道等重要功能的更新;个别农业大省,灌溉系统建而不用,一个个机井房矗立在田野,没有任何连通设施和实际功能,仅仅为了应付检查;有的经济落后地区盲目举债兴建“有轨电车”项目,运营后陷入“再建缺钱、拆掉费钱、不拆赔钱”的困境,等等。

格的当下,对“没什么油水”的工程,某些部门及人员往往并不上心。再有,存在重建轻管的思维惯性,尤其是对不产生经济收益的工程,因后期维保往往要付出相应成本,更加剧了某些部门不想管、不愿管的心态。值得注意的是,一些地方某些民生问题迟迟得不到解决,往往存在“新官不理旧账”的因素,对于以往的决策、项目,继任者不愿为前任收拾烂摊子,任凭问题长期摆在那里、烂在那里。

当民心工程变成“闹心工程”甚至“伤心工程”,钱花了、事没办,其负面影响是显而易见的,不但空耗地方有限的人力、物力、财力等资源,还变相剥夺百姓真正所需项目的实施机会,更会损伤政府形象和公信力。无论如何,国家财政资金绝不能这么被挥霍。

在城市更新、乡村振兴的背景下,基层治理需要更多探索实践才能跑出发展加速度,为百姓谋更多福祉。然而,100次艰苦摸索的成果可能都抵不过一项“豆腐渣工程”给人们带来的冲击。这笔经济账、人心账,值得有关地方好好掂量。

从长远看,办好民心工程,最重要的,还是要让相关决策者确立起正确的政绩观,切实扭转形式主义歪风,在制度机制上不断做加法和乘法,从严问责、举一反三,激励广大官员多做实事、少图虚功。一方面,建立健全责任倒查机制,不论是新账还是旧账,都要将责任落实到人、追查到人,以严肃的态度回应公众关切;另一方面,要提升盲目决策的风险成本,将“花钱必问效、无效必问责”的理念贯穿始终。同时,要让群众监督举报的反馈机制更加畅通起来,倒逼相关部门能够恪尽职守。

都说“下水道是城市的里子”,就此而言,在我国广袤大地上有无数中小城市、乡镇、村庄,诸如治污工程等基础设施关乎无数百姓的获得感和幸福感,这更是“全社会的里子”。让各地民生工程的钱花得明明白白、花得物有所值,让暖心政策和举措不折不扣地延伸到每一个角落,考验着地方治理者的能力与担当,我们绝不能让“豆腐渣工程”沉渣泛起。

社评

让各地民生工程的钱花得明明白白、花得物有所值,让暖心政策和举措不折不扣地延伸到每一个角落,考验着地方治理者的能力与担当。

生活污水治理工程是个“样子货”,房前屋后的化粪池和排污管道根本就没有连通,一下大雨,粪池污水就会外溢到街上……据6月24日央视报道,在山东部分地区,包括污水处理在内的总投资达9000万元的工程成

年轻人不会“躺下去”,好环境更要“立起来”

张瑜 “年轻人还是不能躺,得跟着去卷,只有卷,才能出成果,才能成功。”近日,北京大学博雅特聘教授、中国经济研究中心主任姚洋给年轻人提出建议。他表示,“你躺平几天,会发现这个世界离你远去,只有跟着一起去卷。卷的过程中,只要心态平和下来,把自己的家庭生活安排好,你会卷出乐趣来”。

姚教授的这番言论引来网友的不满、抵触。从媒体呈现的信息来看,个中原因恐怕在于专家的建议“只说了一半”——年轻人固然不能“躺下去”,但好环境更要“立起来”。

毫无疑问,年轻人当然不能“躺平”。无论顺境还是逆境,无论是“上坡”抑或“下坡”,持续不断地向前奋进、攀登,才能创造更多的未来可能性。驻足不前、无所作为,既有的竞争优势会消失,与他人的差距、劣势会进一步变大。作为社会的中流砥柱,年轻人拒绝“躺平”,国家的发展也才更有前景和活力。

从年轻人实际选择看,“躺平”并非其真实的价值取向与行为选择,大多数人恐怕只是嘴上说说而已。追求更美好生活、实现更高人生价值的初心,驱动着他们在心底拒绝“躺平”,个体的不足与向上的动力,促使他们积极改变、“支棱”起来。

不过,即便“躺平”只是多数青年的口头调侃和情绪表达,但个中反映出的大环境对个体心态产生的影响却不容忽视。近年来,围绕青少年教育、就业和婚恋、托育等方面难题,国家加大政策支持力度,帮助年轻人解决“急难愁盼”问题。比如,全力促进高校毕业生就业创业,整治就业歧视;优化房地产市场调控措施,满足青年安居需求;完善托育服务,让年轻人“想生”又“敢生”……

努力和成绩,应当被看见和肯定。但是,实事求是地说,相关工作仍有待持续的检视与加强。如果不聚焦深层次问题是否得到解决,而是一味地劝诫年轻人“不要躺平”,显然不是客观理性的议事态度。

年轻人处于对未来怀有无限憧憬的人生阶段。他们当中的绝大多数人既不愿意“躺平”,也不可能持续“躺平”。已经“承压”的他们,需要的不是“加压”,而是更多的“舒压”,是对深层次问题的持续关注和解决,是将外部的好环境立起来。理解并遵循这一基本前提,公共对话才能更加和谐。



图说

轻重缓急

据6月23日《现代快报》报道,近日,某知名歌手在江苏徐州举办演唱会期间正值一场人工增雨作业。没想到,这场“及时雨”虽然缓解了全市旱情,却也引来吐槽,一些人抱怨下雨给观赏演唱会带来了不便。当地气象部门回应表示,不可能面面俱到,从全市旱情考虑,重点保障农业抗旱。

人工增雨作业是气象部门为缓解局地旱情的一项举措,通常需要连续观察气象变化,在符合条件的时机下才能有效开展。近期,我国江苏、河南等产粮大省遭遇严重旱情,在夏粮收获、秋粮播种的关键时期,雨水贵如油,当地有关部门抓住时机开展人工增雨作业是保障粮食安全、农民生计的必要之举。好在,有关部门做出解释后,不少粉丝纷纷表达了理解。其实,演唱会遇到人工增雨,是特殊情况下的偶然巧合,各方不必争执。某种程度上,此事还起到了气象科普的效果,凝聚了事有轻重缓急、需要权衡利弊的共识——民生疾苦、公共利益为大,个人还须提升包容度、多些同理心。

赵春青/图 嘉湖/文

应看到毕业生对就业指导的旺盛需求

陈曦 “60天拿下一份满意工作”“专家3V1,真人代投递”“每周60分钟职业规划聊天”……据近日《劳动报》报道,临近毕业季,一批为应届毕业生提供职业规划、简历修改、面试辅导等服务的“求职训练营”迅速走红,个别课程甚至开出10万元的天价。然而,缴纳不菲学费后,很多应届毕业生发现,“课程内容空洞且没有针对性”“好像学了点什么,又好像什么都没学到”。

“求职训练营”迎合了毕业生求职心切的心理,如果这些“导师”经验丰富,能科学指导毕业生更充分展现自己,增加求职成功率,未尝不是件好事。然而,这一赛道上,有求职机构,也有个人博主,打出的广告语天

花乱坠,不少都存在虚假宣传、漫天要价等问题,甚至存在“失业的人教求职的人找工作”现象。一些机构还怂恿学员过度包装甚至伪造履历,不但给求职者留下诚信污点,而且扰乱了就业市场秩序,加大了企业的人才甄选成本。

整治这种“割韭菜”行为,相关部门要及时纠偏,加强对相关机构的审批或备案制管理。对于违法行为,一经发现,查处一起,保护广大毕业生的合法权益。

透过乱象,也要看到毕业生对就业指导的旺盛需求。为破解这一痛点,各方正在努力。日前,多部门联合印发《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》,提出开展公共就业服务进校园活动,定向送资源、送岗位、送服务,强化青年求职能力训练和学徒培训,组织青年求职能力实训营等活动。

帮毕业生缓解求职焦虑,高校同样责无旁贷。当专业、免费的就业辅导多起来了,粗制滥造的“求职训练营”自然少了用武之地。目前,不少学校已建立起相关队伍,但一些教师缺乏经验,不了解就业市场,服务的“质”和“效”尚需提升。除此之外,高校不妨在入学伊始就开设相关职业课程,引导学生发现自身潜力,增强就业意识,培养就业能力,积极参加实习实践,为毕业求职做好准备。

毕业生则需加强对一些求职服务陷阱的防范意识,同时,也需要认识到,求职是对一个人素质和能力的综合考察,比拼的是十几年学习生涯的积淀,奢望“求职训练营”点石成金并不现实。与其追求秘笈与捷径,不如静下心来多多修炼内功,在每一天的耕耘中积蓄竞争力。

划出探店的清晰边界,方能探出更多宝藏

王群 据近日《经济日报》报道,随着数字经济蓬勃发展,生活服务平台上产生了一种新型消费模式——探店服务,即通过探店达人的实地消费体验,打通线上线下、连接供需双方,为消费者提供消费建议,为商家引来客流的一种商业经济模式。《2023抖音生活服务年度数据报告》显示,2023年探店达人数量增长2.89倍,助力实体商家增收946亿元。

真实的体验赢得消费者信任的同时,还承载着来自商户的信任。

在服务于商户和消费者的同时,探店经济也成为助力区域经济发展尤其是城市品牌塑造、文化传播的力量。比如,随着多位专业主播、探店达人短视频内容的走红,陕西西安大唐不夜城已成为常年游客不断的热门景区,并已在某短视频平台形成了专门的入口页,集成了地图导航、项目门票、导游服务、汉服体验、旅行跟拍等服务内容和大量用户的真实评价,从而将“流量”转化为“留量”,将“网红”转化为“长红”,极大提升了西安的城市形象和旅游吸引力。

值得关注的是,近两年,由于缺乏行业规范,加之人员素质良莠不齐,虚假推荐、数据造假、探店博主吃霸王餐等行业乱象频现。不少消费者表示,根据探店达人的推荐前去

察创作的探店短视频来“种草”美食,并通过短视频链接下单团购商品,还会发表关于消费体验反馈的评论。

作为互联网行业新业态,达人探店为消费者带来了更多优惠和福利,也将消费者精准引流到线下,为商家带来经济增量,是消费者和实体商家的连接器。

事实上,此前很长一段时间,在线下消费场景中,一些服务优质、特色鲜明的店铺往往因位置偏僻、不擅长营销等因素而长期“藏在深闺无人识”,达人探店短视频传播面广、受众人群多的优势,恰好可以为这些店铺带来发展新机。

以北京餐饮界的某探店达人为例,其探店区域主要集中在北京东部城区,探店过程通常是儿子在幕后掌镜,父亲出镜体验。在这位博主看来,探店达人好似一个桥梁,在用

“拔草”,结果却“踩了坑”,消费体验较差,和视频描述不符。这一新兴行业,亟待审慎监管助力其有序发展。

在这一背景下,某短视频平台出台了行业内首个《餐饮探店规范》和产品机制,规定了双方在探店合作各环节中,应遵守的行为规范和交付标准,明确了商家与探店达人双方的服务权责内容,并为虚假“种草”、夸大宣传等违规行为划定红线,明确违规者将接受被下架视频、封禁投稿等处罚。这正是为行业监管摸索、探路的有益实践。

长远看,制定行业内普遍适用的法律法规来明确探店博主的职责和义务、规范商业合作行为,以及推动互联网广告发布管理新规有效实施等,都是应有的举措。此外,监管部门也要切实行动起来,及时消除违法宣传带来的食品安全隐患,各类商家则应加强行业自律,自觉维护市场秩序。

达人探店模式很“香”,能“探”出不少宝藏。未来,只有筑牢探店行为边界,加强常态化监管,才能让这份“香”更加持久,更好地保障消费者权益,持续带动和服务消费市场的繁荣。

融媒作品选粹

本报记者直击长沙暴雨



6月23日夜间断,一场强降雨突袭湖南长沙。至24日7时17分,长沙气象台已将暴雨预警信号升级为红色。紧接着,长沙市防汛抗旱指挥部也于8时30分启动防汛四级应急响应……

(本报记者 王鑫 方大丰)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融报道《本报记者直击长沙暴雨:“水一下子就漫到车窗位置”》



劳动者休病假,该不该被扣工资?



今年5月,重庆一家公司的一名员工称,自己因生病住院,请了两周病假。事后,人事工作人员表示,因病假要扣除其4500元工资。扣除后,该员工当月工资到手为1000余元。

病假工资究竟该怎么发?有没有托底标准?因病假扣除绩效工资,是否合法?关于病假工资,还有哪些问题需要明晰?跟工视点一起来看。(本报记者 陈丹丹 雷宇翔)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融报道《工视点:劳动者休病假,该不该被扣工资?》



被外卖小哥撞倒受“工伤”,还能索要误工费吗?



学校老师李某在校园被外卖员王某撞伤,构成十级伤残,误工期为180天。李某享受工伤保险待遇,其中包括停工留薪期工资。诉讼中,李某要求王某及其公司赔偿包括误工费在内的各项损失,王某及其公司则称李某已经享有停工留薪期工资,不应再支持其误工费主张,否则构成“双倍”赔偿。

法院最终判决,李某因伤构成工伤,对误工费,因不属于法律规定不得“双赔”的医疗费用,所以应该由侵权人承担赔偿责任。(本报记者 卢越 白至洁)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融报道《劳动者权益小课堂|被外卖小哥撞倒受“工伤”,还能索要误工费吗?》



聚焦直播带货幕后的多面手



近年来,随着电商直播带货的兴起,主播背后的另一关键岗位——电商直播中控,也以新鲜有趣的“电商捧哏”形象出现在了大众视野。形象出现在了大众视野。形象出现在了大众视野。形象出现在了大众视野。

近两年来,随着电商直播带货的兴起,主播背后的另一关键岗位——电商直播中控,也以新鲜有趣的“电商捧哏”形象出现在了大众视野。形象出现在了大众视野。形象出现在了大众视野。形象出现在了大众视野。

►扫描右侧二维码,观看工人日报融报道《直播带货幕后的多面手|三工视频·新360行之电商直播中控》

