

农民工

周刊

责任编辑：甘哲

E-mail:grbnmgzk@163.com

打工前沿

务工者返乡创作短视频何以走红？

陈俊宇

在某短视频平台，务工者小康返乡后创建“初学务农者”账号，分享日常生活已有好几年，不过到今年5月突然进入了大众视野，走红了。年轻人开始网上学种地，也就成了热点话题。

番茄的整枝与追肥要点、菜瓜的打顶与整蔓、锄花生草手法、放牛必备技能、水稻与稗子的区别……截至目前，该账号的“务农篇”已经更新到31集，点赞量动辄上万。其中一条关于“锄花生草手法”的视频，就有近80万点赞。

我们可以把这一类视频归类于务农类短视频。有短视频平台数据显示，2024年新增长乡村内容达10.9亿个，播放量近2.8万亿。乡村，对于短视频平台而言，是所谓的中下沉市场，且是一个巨大市场。

为了加速开发下沉用户，有短视频平台推出了“新农人计划”、入驻激励等多项扶持措施，吸引更多返乡创业者入局创作。所以，当有评论认为，这个快节奏、高压力的社会中，很多人渴望逃离城市的喧嚣和繁忙，而“初学务农者”的视频，正好为他们提供了一个可以寄托心灵的窗口。这样的观点看似正确，对于小康而言，无异于诸如“诗意与浪漫”的粉饰。父母常年在外打工、自己也曾在外打工、家中奶奶已经90多岁高龄，这些都是小康返乡时不得不面对的现实。

当然，事物都有两面。在乡村振兴的政策之下，互联网确实为返乡创业者们提供了与世界接触的渠道与广阔舞台。就以“初学务农者”来说，小康用镜头记录和讲述在农村的普通生活，真实、粗犷、鲜活，才吸引了众多的关注者。

近两年，有一个口碑不错的综艺节目，记录了10名不出名的年轻人在200多天的时间里播种、灌溉、施肥与收获的种地全过程。这10个人和千千万万的返乡新农人实现了同频共振，让人们看到了农业的希望与未来，当然也在回答“谁来种地”这个当下的新问题。

务农大多时候是抬头看天，祈祷风调雨顺；低头耕地，期盼五谷丰登。就如稻子成熟时，稻穗垂下，亲近土地。种田，一粒米就是一滴汗。向土地低头，才可能有五谷丰登。

国家邮政局：为安全度汛提供有力的寄递服务保障

本报讯（记者甘哲）近期，国家邮政局市场监管司组织召开会议，对受汛情影响的相关重点省份、各主要寄递企业总部就近期行业防汛工作进行调度，分析研判汛情，部署下一步工作。

会议听取了江苏、广东、广西等省区局和中国邮政、顺丰、中通等寄递企业总部防汛工作情况汇报，强调要结合本辖区、本企业实际，进一步全面周密安排部署防汛工作。要充分发挥邮政快递业先行优势，在确保汛期行业安全生产形势总体平稳的同时，为全社会安全度汛提供有力的寄递服务保障。

会议要求，在确保人员安全前提下，及时妥善抢运和处置邮件快件，最大限度减少人民群众财产损失。要立足汛期实际，健全完善工作机制，做好预案准备、队伍准备、物资准备，以应对突发紧急事件。要加强隐患排查，有效应对极端降雨造成的内涝，对地势低洼、易受暴雨倒灌的营业场所、处理中心和员工集体宿舍，提前准备沙袋、挡水板等防汛物资，有针对性做好各项防水加固措施，并加强用电安全排查。

会议强调，各企业总部要把关心关爱从业人员相关要求落到实处，合理安排快递员的休息时间，确保快递员足够休息和恢复时间。适度调整对基层的考核，按照“应减尽减”原则，减少服务类罚款事项，减轻基层网点和一线员工经济负担。要对所属受灾企业及网点研究提出有针对性的帮扶措施，给予必要的政策、资金和物资支持，帮助受灾企业解决生产运营中面临的实际困难，尽快恢复正常生产，保障行业运行安全稳定。



“电热科技”共富工坊促就业

浙江省江山市四都镇坚持以乡村资源补给企业发展，以产业升级反哺乡村振兴，着力打造“电热科技”共富工坊，通过定向招工、阵地共建、资源互补，实现村、企、民三方共赢。

目前，“电热科技”共富工坊已建成集生产和研发家用电器发热元件、组零件及商业和工业用发热元件的生产线4条以上，年工业产值超2.5亿元，带动周边剩余劳动力及残疾人就业300余人，村集体经济增收50万元。 本报通讯员 郑卓贤 摄

本报记者 陈骁

“一看你就是学车的好苗子”“这把方向盘打得真棒”，新手司机高女士在学车时受到了“热情款待”；保安小哥维持秩序时直呼“985、211家长往后靠一靠，清华、北大往后挪一挪”，候考家长乐开了花……近日，记者调查发现，在服务行业，“情感互动”成为服务新风向。

吃完饭还能看表演、排队有专人陪玩解闷、剪发不满意让顾客先“撒气”再退款……服务行业竞争日益激烈的当下，提供单纯的功能服务只是行业的“基本功”，当单一的功能价值不再稀缺，情绪价值就成为了消费决策的关键因素。

在采访中，记者发现餐饮、医疗、教育、旅游、驾培等领域逐渐意识到与顾客产生“情感互动”的重要性，重视顾客的情绪和感受、提供情绪价值成为服务升级求生“新解法”。

“情绪价值”成服务行业新突破口

“哪怕只是多几句很简单的夸奖，都能感受到顾客一下子‘明媚’了，话匣子也就打开了。”28岁的小韩是北京某商场一名客户咨询中心柜员，“我们的工作离不开与顾客的互动交流，比起以前，我们能感受到，顾客更在意消费体验中的情绪价值，我们会有意识地去提供。”

“情绪价值”，是近年来网络上频频出现的热词，指的是一种影响他人情绪的能力。《DT商业观察》发布的《2023青年消费调研》显示，近一半年轻人愿意为情绪价值消费，

“情感互动”成为服务新风向，从业者与顾客共同收获情绪价值

夸赞“升级”了，心情“明媚”了

阅读提示

服务行业竞争日益激烈的当下，提供单一的功能服务只是行业的“基本功”，很多从业者开始重视顾客的情绪和感受，提供情绪价值成为其服务升级求生“新解法”，一些机构还对从业者提供了情绪价值相关培训。

64%的消费者更加看重精神消费。人们的消费重点，正在从购买商品转向购买体验，从获得服务转向获得情绪价值。

“今天花了700元买了条裙子，买的就是一个情绪价值。”北京市民罗女士是某商场女装店常客，试穿衣服时她经常会受到导购的夸赞，也会根据她试穿时的情绪变化给出反馈和建议。“也许我一开始觉得可买可不买，但是导购说这件衣服和我绝配，那我一定会买。”

“本身就是‘花钱买服务’，只要服务体验好，也愿意多花点钱去体验一下。”顾客雷女士直言，同样是吃饭购物，如果服务让她感到很愉悦、很开心，她再回来光顾的可能性也很大。

“情绪是相互的，客人开心了，反馈给我们的情绪也是好的，我们工作起来也更轻松。”为客人填表、办卡、计算消费金额、提供导购咨询和旅游资讯是小韩的日常工作，她直言，受到夸奖的客人心情好，也会自发地想多聊天，这会给他们的工作也带来一些成就感。

“货比N家”竞争下的服务升级

走进小韩工作的商场，仅在二层的化妆品区域就有30余个专柜，销售人员都站在柜台后，面带微笑，随时准备迎接潜在顾客。“近几年的竞争越发激烈了，每个柜台都在用自

己的方式，争夺着顾客的选择和注意力。”小韩说。

消费市场的激烈竞争有目共睹。“以前只是‘货比三家’，现在到了‘货比N家’。”中交协驾培分会专家委员会执行主任冯晓乐在接受记者采访时表示，自2015年驾培制度改革后，驾校、教练员、教练员数量成倍增长，全国驾校数量从2010年底的9492家增长到2020年底的20002家。十年间，驾培机构增加了1万多家，行业市场性质一下由“卖方市场”变成“买方市场”。在激烈的竞争下，倒逼驾培行业进行服务升级。

记者来到位于北京市某驾校，走进园区，大大的广告牌上印着“让每位学员都满意”的标语。夏季炎热，还有工作人员抱着雪糕盒子，给教练和学员送上雪糕。

20岁的高女士是该驾校的新学员，这是她报名的第二家驾校。“驾校那么多，让我不开心了，我就换一家服务好的。”高女士告诉记者，上一家驾校的教练脾气不好，一点小错误就会严厉呵斥，一紧张更容易手忙脚乱，差点给她留下“心理阴影”。

“你是我见过最聪明的学员”“这个倒车入库我给满分！”高女士将车倒进车库后，教练员对她热情称赞道。在这种鼓励式教学下，高女士表示心情更愉悦，开车时紧张的情绪也能得到缓解，学习效率也更高了。



驾船清漂

6月26日，工作人员驾驶垃圾清理船从湘江长沙段一处航标指示牌旁经过。

受持续降雨影响，6月26日3时30分，湘江2024年第3号洪水形成，两岸防汛压力持续增加。湘江长沙段水位持续上涨，26日13时32分，湘江长沙水文站水位达36.75米，超警戒水位0.75米。湖南省水文水资源勘测中心发布通告，提醒沿河有关单位及公众加强防范，注意避险。

新华社记者 陈泽国 摄

扩大企业自主评价权，提升技能人才待遇

湖南全面推动实施“新八级工”制度

水平等情况，自主设置职业技能岗位等级。

技能等级认定方面，湖南将按“谁用人、谁评价、谁发证、谁负责”原则，扩大企业自主评价权。企业可根据自身条件和需求，采取过程化考核、模块化考核、业绩评审和职业技能竞赛等多种方式，开展职业技能等级认定。

对企业职工初次开展职业技能等级认定的，可根据其日常表现、工作业绩，结合国家职业技能标准和企业岗位规范要求，直接认定为高级工以下职业技能等级。

《通知》鼓励打破学历、资历、年龄、比例

等限制，对技能高超、业绩突出的一线职工，可直接认定高级工以上职业技能等级。对解决重大工艺技术难题和重大质量问题、技术创新成果获得省部级以上奖项、“师带徒”业绩突出的高技能人才，可破格晋升职业技能等级，不受逐级认定限制。

湖南将引导企业建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的工资分配制度，积极推进工资集体协商，将职业技能等级作为技能人才工资分配的重要参考。通过在工资结构中设置体现技术技能价值的工资单元，或根据

职业技能等级设置单独的技能津贴等，体现多劳多得、技高者多得的价值分配导向。

此外，《通知》还要求，通过职业技能等级认定获得等级晋升的人员，企业应及时兑现相应薪酬待遇。在聘的高级工、技师、高级技师在学习进修、岗位聘任、职务职级晋升、评优评奖、科研项目申报等方面，比照相应层级专业技术人员享受同等待遇。聘用到特级技师岗位的人员，比照正高级职称人员享受同等待遇。首席技师薪酬待遇可参照本单位高级管理人员标准确定或根据实际确定。

“巡视检查登记牌”“连薪无忧维权卡”“农民工权益观察员”三举措连发

大连推行根治欠薪维权新办法

为持续加大根治欠薪工作力度，切实增强农民工维权实效，近期，大连市人社局积极践行“枫桥式”工作法，全面推广在建工程项目日常巡视检查登记牌制度、农民工安全帽维权卡制度和农民工权益观察员制度。通过“巡视检查登记牌”“连薪无忧维权卡”“农民工权益观察员”三制度举措“连发”，实现对在建工程项目“全生命周期监管”，全面打造护薪“防火墙”，护航“连薪无忧”。“劳动者维权随时可以“线上”办、“掌上”办，真正做到投诉“有门”、维权“有道”。

大连市人社局专门设计制作的农民工“连薪无忧维权卡”尺寸小巧，可直接粘贴在安全帽后部，既不影响安全帽使用，又能满足

农民工随时随地维权需要。截至目前，首批3000张维权卡已经“上岗”。

维权卡上印有维权提示、维权热线和维权二维码，农民工可随时电话咨询投诉，扫码即可网上举报，实现“掌上”投诉、“码”上维权，大大提高了农民工维权效率，也为有关部门收集掌握用人单位劳动保障守法信息提供了快捷渠道。

大连市人社局强化在建工程项目日常巡视检查制度，要求各地区每个在建项目工地至少配备1名“劳动监察包干巡视员”，每个月至少巡查一次包干项目工地，并在施工现场“巡视检查登记牌”上签字公示。健全包干项目工地日常检查情况台账，一项目一档案，

一经发现制度落实到位、工资支付不到位等问题，立即依法依规作出处置，确保辖区内所有在建工程项目监管到位、责任到人，“点对点”推进根治欠薪“一金三制”有效落实。如今，300个“巡视检查登记牌”已“上岗”服务，涵盖了大连市所有在建项目工地。

大连市人社局相关工作负责人表示，大连市还积极推行工程建设领域农民工权益观察员机制，充分发挥群众监督优势，鼓励劳动者自主参与、主动监督，重点关注工资支付、合同签订及制度落实情况，对欠薪风险隐患做到早发现、早预警、快处置，用心、用力做好劳动保障维权工作，让农民工的诉求“事事有着落、件件有结果”。

本报记者 刘旭 本报通讯员 高飞

6月15日，外来务工人员老孙收到了一笔“迟到”的工资，心里暖暖的。此前，老孙与工友在辽宁省大连市某项目工地工作时，被拖欠了十多万元的工资。想到前阵子大连市人社部门发放的“连薪无忧维权卡”，老孙和工友们抱着试试看的想法，用手机扫了上面的二维码。

在后台，大连市劳动监察人员立即获知了投诉信息，马上与老孙和项目负责人分别取得联系。通过调查核实了解到，施工过程中存在工程质量纠纷，导致老孙等人工资本能及及时发放。随后，劳动监察人员对项目总承包和分包单位负责人进行了约谈。仅仅5天，老孙等22名务工人员就拿到了被拖欠的11万元工资。老孙的经历是大连市人社部门根治欠薪维权新举措的一个缩影。

今年以来，大连市人社部门共化解拖欠农民工工资案件188件，为2595人追回工资6905.3万元。其中，来自“连薪无忧”平台投诉信息61件，占比近三分之一。