

清除违法“隐秘角落”，保障百姓医药安全

本报评论员 吴迪

节免疫力、从缓解疲劳到改善睡眠，包罗万象。一些商家夸大治疗效果，甚至不乏虚假宣传，不少人特别是老年人听信此类宣传后纷纷购买所谓的“神药”，轻则损失钱财，重则耽误治疗。医药类电商直播、短视频已经成为食品药品涉老诈骗等违法犯罪活动的重灾区。前不久，国家市场监督管理总局通报，2023年，全国市场监管部门共查处“神医”“神药”广告违法案件9572件，罚没1.25亿元。

有人将部分保健食品、药品冠以“包治百病”的“神药”名头进行兜售，公众对此并不陌生，今天，有人将这种生意转移到了电商直播平台、社交平台上。对这类让人“花了钱、遭了罪、病更重”的涉医药宣传类电商违法行为，必须给予打击。

从平台角度看，入驻审核、日常管理、投诉响应机制等存在薄弱环节。一方面，因入驻者、商品数量大，交易多，平台依赖算法审查而人工审核滞后，难免出现遗漏；另一方面，“罚酒三杯，壮哉军威”，一些平台对违规行为处罚力度不够，处理投诉流于形式，一定程度上纵容了不法分子。从监管角度看，相

关违法主体多且分散，网络行为又绕不开跨区域跨行业的特征，而各地监管执法基本遵循属地管理和“不告不究”原则，日常监管执法难以形成合力和震慑。从公众角度看，“万一有用呢”的侥幸心理是主要原因，这与个人科学素养、信息茧房等因素相关。

“神医”“神药”广告在网上蔓延，不但让消费者花了钱还耽误病情，而且，用谐音字代替“特效”“根治”等禁用词还破坏了监管秩序，增加了对消费者的误导，同时，也可能损害公众对快速发展的互联网医疗的信心。

一年查处近万件“神药”广告，或许只是冰山一角。整治此类乱象等不得、慢不得。当务之急是加强对互联网领域涉医药类宣传营销行为的源头治理，平台要在商家或主播的准入、内容发布、日常巡检等方面完善技术监测手段，争取事半功倍的管理效能，阻断“萝卜快了不洗泥”的惯性；各地监管部门要拥抱互联网思维，突破线下执法难以适配线上乱象的困境，让跨地区、跨部门的线上联席治理成为监管常态。

为此，去年国家市场监督管理总局印发专项

通知，部署开展打击“神医”“神药”广告铁拳行动，明确对违法广告主、经营者、发布者增大打击力度；今年4月至11月，有关部门在全国范围内组织开展民生领域广告监管专项行动，严惩借健康科普等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告，严厉整治未经审核发布相关广告等违法行为。

从长远看，保障医药安全，清除违法“隐秘角落”，要从责任前置的视角，针对包括医药类广告在内的特殊产品及服务的宣传营销活动，建立健全能追溯责任的约束机制；要完善互联网生态，建立起千行百业在网络世界的行为准则，并形成共识和公约，让不法行为在网络环境中失去生存空间。好比生态鱼缸，只有“养水”工作到位、循环系统完善，水中杂质才会越来越少，进而达到水清鱼靓的效果。

互联网时代，某些线下违法行为披上互联网外衣继续坑蒙拐骗，给监管提出新的挑战。期待监管释放更大效能，引导更多行业在搭上互联网顺风车时走合法经营的光明大道。

社评

中国新闻名专栏

“神医”“神药”广告在网上蔓延，不但让消费者花了钱还耽误病情，而且，用谐音字代替“特效”“根治”等禁用词还破坏了监管秩序、增加了对消费者的误导，同时，也可能折损公众对快速发展的互联网医疗的信心。

“包治百病”“一个疗程到”“××传人医术高明”“成功率99%以上”……据6月30日《法治日报》报道，一些电商平台医药专区及社交平台上频现“神药”广告，从减肥到调

“专挑安全好的企业查”，可谓“用心良苦”

张全林

据6月27日《半月谈》报道，近年来，我国持续强化安全生产监管。然而，一些地方反复安全检查，重大隐患却长存，甚至检查方案如何写、线路怎么走、点位如何选，都是提前准备好的，往往专挑安全搞得好的企业查。有的领导干部看看现场、听听汇报就算履职尽责了。

“安全检查就像一场戏”，这是一些网友在新闻下的跟贴评论，道出某些地方安全生产监管工作中存在形式主义、走过场等问题。

梳理新闻报道，诸如“上午检查，下午爆炸”“一年检查好几回却未发现安全隐患”等事件时有发生。面对血的教训一再上演，一些地方安全生产监管工作作风漂浮，尤其令人气愤。

安监工作一阵风、走过场，主要原因是责任悬空、履职尽责不到位。一些地方，一方面是为了数字漂亮，检查点位往往专挑安全搞得好的“样板房”企业检查，热热闹闹，“你好我好大家好”；另一方面可能为了出问题好甩锅，少去或不去可能存在问题的企业检查，“尚未抽检过这家”“责令整改过”，以此试图将监管责任弱化……执法“宽松软”，只检查不整治，或以罚代改、罚而不管，也是重要原因，由此纵容事故隐患难以及时发现和整改，最终酿成惨祸。

安全生产法本着预防为主、以人为本的原则，对安全生产领域违法行为保持“零容忍”高压态势，出发点和落脚点都是保证人的安全。如果执法监管偷工减料、避实就虚，那么生产企业的主体责任就可能大幅削弱，“监管疲软，我又何必自觉？”安全生产违法行为本来应付出高代价，由于执行大打折扣，不能真正引起责任主体的重视，这就为安全事故的发生埋下伏笔。

保障安全生产是一项常规性和长期性工作。近年来，一系列事故警示我们，把安全生产监管工作落实落细，必须下功夫解决好形式主义、官僚主义等问题。此外，生产经营单位的主体责任需要进一步落实到人，健全并落实全员安全生产责任制，把“安全生产人人都是主角”这一理念变为行动。期待更多企业坚持监督管理和规范操作两条腿走路，调动起管理层和全体员工的积极性，营造共同参与安全生产的良好氛围，合力织密安全生产防线。

“混同用工”不能成为侵害劳动者权益的借口

郑理

据6月27日《工人日报》报道，为降低应当支付给李进发(化名)的经济补偿金，用人单位先后将其安排在同一投资主体控制的两家公司工作，在解除劳动关系时，以两个公司用工、分别支付工资等方式将其工作年限由9年多缩减为2年，并分别计算工资标准，导致其应得经济补偿金大幅降低。近日，北京市第二中级人民法院终审判决用人单位应向李进发支付欠薪和足额支付解除劳动关系经济补偿金。

用人单位在劳动关系存续期间，将劳动者安排在其实际控制的其他企业工作，从法



图说

圈套

据6月29日《新京报》报道，随着各地高校招生录取工作陆续启动，一些不法分子声称有内部特殊渠道，可通过“定向招生”“委培招生”等方式“降分录取”考生，有的甚至还伪造公文印章，冒充招生部门工作人员骗取钱财。

如此拙劣骗术，每逢“高考季”便会卷土重来。究其原因，部分家长对高考招生信息不够了解，面对繁杂的志愿填报、专业前景等信息，容易“慌了神”“迷了眼”。在此背景下，盲目选择机构咨询或轻信所谓“走后门”，一个“量身定制”的骗局可能就在前方。需要明确的是，高校招生录取流程愈发严格透明，并不存在所谓的“内部指标”。针对此类高考诈骗现象，有关部门应及时发布提醒，加大惩戒力度，进一步压缩其生存空间。广大考生和家长也要“擦亮眼”，别把填报志愿的宝贵时间花在琢磨旁门左道上。

李法明/图 陈曦/文

提供情绪价值，服务业的“流量密码”

李英锋

“一看你就是学车的好苗子”“这把方向盘打得真棒”，高女士在驾校学车时受到了教练的“热情款待”，保安小哥在高考考场外维持秩序时直呼“985、211家长往后靠一靠，清华、北大往后挪一挪”，候考家长乐开了花……记者调查发现，在服务行业，“情感互动”成为一种新风向。(见6月28日《工人日报》)

一些服务行业从业人员不仅善于夸赞服务对象，还注重化解消费者的负面情绪，渐渐总结出一套服务法宝。比如，给排队等待的消费者放电影降“躁”，或者安排专人陪玩解闷；消费者对剪发效果不满意可以先“撒气”再退款……这些特殊小设计都能起到情绪按摩的作用，向消费者输出情绪价值，提升其消费体验。

良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒。人

与人之间交往需要情商，服务者与被服务者也需要情商营销。从“出圈”的几件事看，服务者除了提供基础功能外，还站在被服务者的内心需求角度，与其建立深层次的情感链接，提供情绪价值，进而影响其体验或选择。这是服务业不断发展的体现，也是化解服务业相关各方负面情绪、提升服务水准的有益尝试。

近年来，很多消费者越来越在意消费体验中的情绪价值是否得到满足与尊重，更愿意为情绪价值埋单。有调查显示，64%的消费者会追加重复消费，人们的消费重点正在从购买商品转向购买体验，从获得服务转向获得情绪价值。如果服务者提供的情绪价值能够让消费者产生情绪共鸣，可能比花钱做广告更管用。比如，此前淄博、哈尔滨等地在社交平台爆火，相关图文笔记中最具有“种草力”的便是“宾至如归”的体验。

当前，服务业竞争激烈，细分领域越来越多，各方如何抓住抓牢目标消费群体，成为一

项事关兴衰的重大考验。一些服务者瞄准消费者的情绪需求，甚至专门针对从业人员开展情绪价值方面的培训，强化从业人员提供情绪价值的理念和能力，彰显了服务业应对市场竞争的求变求新思维和努力。显然，这种以理解、尊重和共情为核心的情绪服务，是一种营销软实力，也是服务业的流量密码。

情绪服务是双向的——服务者提供的情绪价值让消费者获得“被尊重感”的同时，消费者的情绪通过各种方式表达和扩散，进而感染更多人并形成“泼天流量”涌向相关服务者。这种以真诚回应真诚、以善意回应善意的双向奔赴，应成为服务业更多从业者的努力方向。

服务行业加码“情绪价值输出”，对于提升消费体验、提振消费信心、激活市场主体活力与竞争力，都有积极意义。期待更多服务者能够看见情绪的价值，采用适当举措让“情绪服务”释放更强劲力。

劳动合同，新用人单位向劳动者提出解除、终止劳动合同，在计算支付经济补偿或赔偿金的年限时，劳动者可以请求把原用人单位的工作年限合并计算为新用人单位工作年限。该司法解释对“混同用工”的法律边界划分得清清楚楚、明明白白，但实践中仍有一些用人单位对“混同用工”刻意曲解，进而引发了劳动争议。

事实上，“混同用工”作为一种用工形式，在一些行业、企业并不少见。“混同用工”对于用人单位及其关联企业优化劳动管理、提高用工效率，具有积极意义。将视角扩大，当下一些地方、行业试行的“共享员工”形式，其本质上也与“混同用工”相似。因而，厘清“混同用工”的本意，对促进有关行业发展、维护劳动者合法权益而言，都十分重要。

制止一些用人单位将“混同用工”异变为侵害劳动者合法权益的工具，司法裁判的正本清源是必要和有效的。从长远看，加强普法，让用人单位和劳动者了解“混同用工”，使其得到正确使用则更为必要。

工人日报 网评

逼女子让座的老人，这次惹了众怒

龚先生

近日，北京地铁上，一老人要一女子让座，争执期间对女子动手动脚。警方表示，已对其行政拘留。只有让这些事都有明确的判定，才能让那些以弱势群体身份自居而实施霸凌的人明白分寸，不敢生出“我弱我有理”的错误认识。

对倚老卖老、以弱卖弱的人不能纵容，但也不能“一竿子打死一船人”，不能污名化某个弱势群体。年轻人和老年人还是要相互体谅，相互扶持。社会风尚的向上向善，需要有施爱的人，也需要有感恩的人。

网友跟贴——
@海风：不能让没有过错的人受委屈。
@小杰：大家生气是因为公序良俗遭到破坏。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

设置殡葬专业易，破除职业偏见难

戴先任

据6月28日《成都商报》报道，日前，教育部同意设立民政职业大学。这是我国民政领域第一所本科高等院校，诞生全国第一个殡葬专业本科专业：现代殡葬管理。此新闻迅速引发热议，有人对殡葬本科专业并不看好。

长期以来，在“言生讳死”的观念下，人们对殡葬行业存在职业偏见。不少从业者得不到理解与支持，难有职业荣誉感。受此影响，殡葬本科专业甫一诞生就落入“冷门”并不奇怪。

当前，开设殡葬类专业、输出专业人才、促进殡葬行业健康发展，是应现实发展之需。随着社会老龄化进程深化以及服务业精细化发展，殡葬行业有了与以往不同的特征，如逝者家属对殡葬流程、细节可能提出更多要求。同时，殡仪馆“天价”骨灰盒等乱象不少，令逝者家属在悲痛之时遭遇“情感霸凌”而毫无招架之力。此外，绿色殡葬理念渐渐深入人心，但要推广开来还有不小的挑战。在此背景下，专业、靠谱、绿色、普惠的殡葬服务，应成为有关行业的发展目标。

然而，从业者鱼龙混杂、专业人才不足，客观上限制了行业良性发展。调查显示，只有21.52%的从业者毕业于殡葬专业。在此番设置殡葬本科专业之前，全国仅有8所中高职院校开设了相关专业，殡仪馆每年人才缺口在1万人左右。

殡葬是重要的民生工作，如果无法提供“让死者安息，生者慰藉”的殡葬服务，显然会影响民生服务的温度。殡葬业增设本科专业，填补了殡葬管理领域的本科教育空白，为专业人才的培养拓宽了道路，也为后续相关行业提供更有人情味的服务奠定了基础。

当然，要促进殡葬行业良性发展，破除职业偏见十分重要。为此，要多措并举，促进殡葬等“冷门”专业走到阳光下，加大宣传力度，引导公众破除偏见。说到底，殡葬专业也好、服务岗位也罢，都是一种职业方向和选择，我们应理性看待、尊重他人。在职业教育的发展蓝图里，没有什么高低贵贱，只有民众所需。期待殡葬行业的学习者、从业者能够收获劳动价值，同时也能收获应有的尊严。

媒体声音

◇如何让子女护理假“敢休能休”

目前，我国多个省份建立了独生子女护理假制度，但缺乏具体的落实和保障政策，实现“应休尽休”还有很长的路要走。《中国青年报》评论说，企业“不愿休”，是因为会加大企业的用工成本，缺乏给员工放护理假的动力。员工“不敢休”，是因为在较为严峻的就业压力下，员工因怕“扣钱”或“失岗”导致“有假不休”。子女护理假不该成为企业和员工之间的“无效拉扯”，理应得到更多支持。比如，给予用人单位一定的激励和补助措施，增加社会养老资源的供给等。“路虽远，行则将至”，对落实子女护理假的探索要持续。

◇规范公务接待也是为基层减负

近日，有媒体曝光西南某县政府直属部门去年接待超300批次、3600余人次，总费用30万元左右。《南方日报》评论说，公务接待不可“全盘否定”，亦不能“源源不绝”，必须把握适度原则，少讲些“牌面”，多赢得“脸面”。要坚决整治形式主义、官僚主义，让基层干部从繁文缛节、文山会海、迎来送往中解脱出来。必须通过多元化的治理手段，有效缓解基层干部的“接待焦虑”，实现落实公务接待规定与提升公务接待效果的“双赢”。

◇年产生量超30亿吨，疏堵结合管好建筑垃圾

近期，中央生态环境保护督察曝光典型案例，建筑垃圾私拉乱倒问题突出。去年，我国建筑垃圾产生量超过30亿吨，资源化利用率不高，监管层层失守，建筑垃圾脱离监管约束。《经济日报》评论说，非法处置的建筑垃圾严重影响当地土壤、水体和空气质量，侵蚀生态环境治理成果，危害公众健康。有关地区应进一步细化化管理政策，对非法处置建筑垃圾“零容忍”，抓一起罚一起，并且追根溯源，利用科技手段进行全链条管理。治理建筑垃圾一时之功，相关地区和部门应疏堵结合，通过循环利用提升建筑垃圾利用率，为实现“双碳”目标作出贡献。(嘉湖 整理)