

1958年建成的红旗茶厂通过对原有生产厂房的科学合理保护、活化改造,成为国潮风的标志性打卡地

# 66岁老茶厂“不服老”

## 阅读提示

红旗茶厂曾是享誉全国的大叶茶制造厂,这家拥有66年历史的老茶厂,通过对原有生产厂房的科学合理保护,重新规划、保留、活化和改造,已然变身文旅新景点,成为国潮风的标志性打卡地。

本报记者 赵思远 叶小钟

上世纪50年代的红砖瓦房、拱形连廊的建筑风格,各种略显陈旧的制茶器械……在位于广东清远市广德(英德)产业园区的红旗茶厂,这些极具年代感的老地标、老物件,正不断定格在游客手机或相机中,让游客近距离感受茶文化的魅力。

漫步在茶厂古朴的小道,厂外茶山绿意盎然、生机勃勃,厂内设计别有洞天,一步一景,茶艺室内满屋飘香,总有一处能让游客们流连忘返。

1958年建成投产的红旗茶厂曾是享誉全国的大叶茶制造厂,如今,通过对原有生产厂房的科学合理保护,重新规划、保留、活化和改造,这家“不服老”的老茶厂已然变身文旅新景点,成为国潮风的标志性打卡地。游客不仅能参观完整保留下来的英德红茶制作技艺生产车间,还能看到不少融入了当下国潮元素的人文景观和工业遗址,这家拥有66年历史的老茶厂,正在“蝶变”焕发新生机。

### 守住老元素注入新活力

红旗茶厂建成启用后,曾在为国创汇、传承工匠精神、技术创新中积淀了丰厚的英德红茶工业文化。

相关数据显示,红旗茶厂的茶叶曾远销海外70多个国家和地区,为国家创造了宝贵的外汇。然而,上世纪90年代,改制为民营企业后,红旗茶厂渐渐因管理不善导致停工停产。

“无论是地方政府还是接手企业,都盼着历史悠久的茶厂能重拾旧日荣光。”广州科德投资有限公司董事长张发武说。

2020年,国有开发平台公司广州科德投资有限公司收购了红旗茶厂,并以该厂为核心载体,以文化传承、科技创新、产业化服务为抓手,带领茶厂走向保护与活化并重之路。“大到原有厂房的维护,小到路基的装

饰,我们都尽量保持和还原当年的样子,确保风格如一。”张发武告诉记者,红旗茶厂请来行业专家给予专业指导,实施古木维护、景观优化等保护性举措,尽最大努力做到“最小干预”和“修旧如故”。

在厂区内,张发武一边指向那些老建筑一边说:“这些建筑当年的瓦面经过长时间的日晒雨淋,老化严重,厂区会派人定期检查,缺失的瓦片也尽可能找到同规格瓦片修补。你看,连每个厂房的铭牌,我们都恢复了上世纪的木牌和字体风格,以保留那份历史的厚重感。”

宝贵的工业遗存应该如何留住?怎样实现工业遗产保护利用与企业发展的双赢?企业开始积极探索工业遗存活化利用的路径。

“在保护优先的前提下,如何让工业遗产活起来,我们思考、策划了很长时间。”张发武向记者介绍,红旗茶厂最具历史价值的,是其建起的全国第一条萎凋、揉捻、发酵、烘焙机械的联装生产流水线。为此,茶厂本着“外观保留工业风貌,内部进行文旅赋能”的原则,将7条传统生产线和巨大厂房改造成了“红旗大讲堂”、红茶生产工艺学习区、红旗茶书院等大型功能区。

现如今,走在大厂外,质朴复古的工业之美尽收眼中,走进“赋能”后的厂房内部,可以详细了解茶厂发展史、学习制茶工艺、体验非遗文化……功能区各具特色,“国潮”元素满满。

### 沉浸式体验是一大“法宝”

“什么时候还有炒茶DIY?”“茶叶在每年的几月可以开始采摘?”眼下,越来越多的游客正在成为茶厂的“粘性用户”。

记者了解到,沉浸式体验是激活老茶厂、

带来新流量的又一大“法宝”。红旗茶厂门口就是连片的茶园,为了丰富游客体验,茶厂专门划定20亩茶园提供游客采摘,同时在车间支起炒茶机,指导游客现场炒制,游客置身采摘时的美丽自然风光,投身于热火朝天的生产场景,沉浸在氤氲的茶香中,完整体验茶叶从茶园到茶杯的全过程。

此外,奶茶制作区是茶厂的“顶流”区域之一,每逢周末都会迎来大批游客,有些游客甚至会专门开车下高速来到茶厂,只为完成“奶茶打卡”。

为了更好地传承展示广东省级非遗项目——英德红茶制作技艺,茶厂还专门打造了红旗茶书院,定期邀请非遗传承人进行现场制作,并推出茶厂专属的文创产品。

在茶文旅融合模式的带动下,红旗茶厂2023年吸引游客13万人次。今年,仅春节假期,就接待了5万多名游客。

一名游客表示:“不仅能喝茶学茶,还能了解非遗文化,这一趟旅行带来很多惊喜,超出了我的预期。”

如今,围绕着“茶”字,红旗茶厂还深度做起“研学”的文章。2023年12月,红旗茶厂国家级茶文化研学营地(一期)项目正式启动,该项目依托红旗茶厂及周边独特的自然资源禀赋和深厚的红茶历史底蕴,打造集“综合实践+劳动教育+研学活动+生态文旅”为一体的全国示范性研学实践教育营地,目前已接待了省内外多批次前来体验的青少年研学旅行团队。

### 茶厂与茶农实现双向奔赴

茶叶卖得好不好,关乎茶厂的收益,更关乎茶农的生计。那么,有没有一种合作模式,能让茶厂和茶农实现“双向奔赴”呢?

## 新茶饮品牌密集推出应季新产品



随着气温攀升,饮品销售旺季来临,茶饮品牌愈发重视产品创新,各大新茶饮品牌也在不断加快产品上新速度,水果茶类新品上新最多。蜜雪冰城推出新品“糯米柠檬茶”,相关话题登上热搜。奈雪的茶推出栀子系列以来,栀子新品的销量急速攀升。目前来看,茶饮市场的竞争格局正逐步从单纯的价格竞争转向更加注重用户体验和生活场景融合的多维度竞争。

图为6月29日,辽宁沈阳市,7000C天然苏打水鲜果茶。

视觉中国 供图

## 科技金融首次明确“施工图”

事件:一份由中国人民银行等七部门近日联合印发的文件,首次明确了科技金融的“施工图”。这份《关于扎实做好科技金融大文章的工作方案》提出,要“加强基础制度建设,健全激励约束机制”“为各类创新主体的科技创新活动提供全链条全生命周期金融服务”,为金融“活水”浇灌科技创新指明方向。

点评:每一个科技创新的重点领域都迫切需要资金保障,也需要科技金融发力。近年来,我国科技金融政策配套不断健全,支持科技创新的金融政策工具更加完善和精准,但我国当前总体金融结构仍然以银行信贷等间接融资为主。另外,科技创新一般具有高投入和高风险性的特点,处于不同发展阶段的科技企业因具有不同的风险特征,对金融服务的需求也有所不同,我国金融体系还未能提供与之相匹配、相适应的金融服务和产品。

《工作方案》的一系列举措是丰富完善科技金融市场生态、打好金融服务“组合拳”的表现。

发展科技金融是一项系统性工程,除了金融自身的能力建设,也要注重加强相关基础制度和机制建设,调动金融机构积极性,增强可持续性。同时要顺应科技型企业 and 产业培育具有较长周期、科技创新融资需求多元等规律,立足我国金融结构特点,进一步增强金融市场的多层次性。

(本报记者 罗筱晚)

## 北京首个政务领域大模型服务平台上线

本报讯(记者赖志凯)“北京经济技术开发区正式上线‘亦智政务大模型服务平台’,成为全市首个政务领域的大模型服务平台。该平台将支撑北京经开区各部门应用大模型技术实现数字化转型,并在部门协同、科学决策等领域试点应用。”这是记者6月29日从北京亦庄全域人工智能之城创新发布会上获悉的。北京亦庄将建设全域人工智能之城,启动建设人工智能十大标杆应用场景。此外,北京人工智能应用场景研究院和北京AI原生产业加速平台也在北京亦庄揭牌。

据悉,作为北京经开区全新建设的新一代数据基础设施,十大标杆应用场景率先落地。这些场景涉及医疗健康、交通出行、汽车座舱、人形机器人、新零售、政务服务、工业设计、药物研发、节能减碳、新闻传媒等十大领域。比如人工智能+医疗健康场景,将用于支持建设医疗健康人工智能训练中心,联合权威机构构建各类高质量健康数据专区,促进疾病诊疗应用。据介绍,北京亦庄将开放全域公立医疗机构作为智慧医疗试点场所,支持大模型企业围绕智能问诊、辅助诊疗、数字医生等方向,遴选优质方案开展院内落地。

“我们欢迎人工智能芯片、基础大模型、行业应用、数据治理等各领域创新主体,积极参与北京、亦庄人工智能示范应用场景建设。”在当天的发布会上,经开区管委会有关负责人向全球企业发布“招贤榜”,希望通过打造十大标杆型示范应用场景,努力形成一批开创引领、可复制推广的“亦庄方案”,推动建设“人工智能之城”。

在当天的发布会上,北京人工智能应用场景研究院和北京AI原生产业加速平台正式揭牌。北京经开区管委会副主任彭锦锋介绍,北京人工智能应用场景研究院将以场景应用和课题研究为牵引,链接人工智能创新企业和场景需求方,支持双方以结对形式推进示范场景共建。

据了解,作为北京唯一的国家级经济技术开发区,北京经开区是首都实体经济压舱石和高精尖产业主阵地,已经建成全市最大的5000P高性能智能算力平台并投入使用。

重庆市巫溪县老鹰茶产品生产销售企业纷纷乘着政策“东风”,抢位茶产业“新赛道”

## 改良工艺,“粗茶”也能“细品”

本报记者 黄仕强  
本报通讯员 陈永建 乔洛阳

“坐酌冷冷水,看煎瑟瑟尘。无由持一碗,寄与爱茶人。”日前,“茶客”薛茗在社交平台“晒”出他从重庆渝中区上清寺街道的巫溪老鹰茶门店购买的一盒茶叶照片,并配上白居易的《山泉煎茶有怀》的诗句,顿时勾起一众茶友对老鹰茶的好奇心。

老鹰茶产自樟科常绿乔木毛豹皮樟,种子壳非常坚硬,传说要被老鹰吞食、经过胃酸把壳软化后排出体外才能破壳发芽,因此被称为“老鹰茶”。《本草纲目》中记载,老鹰茶有止咳、祛痰、平喘、消暑解渴等功效。“粗茶淡饭”中的“粗茶”就是指老鹰茶,也是重庆特色资源树种。

重庆市巫溪县的野生老鹰茶树资源位居西南地区第一。近年来,为促进老鹰茶产业高质量发展,该县成立产业发展领导小组,建立老鹰茶及茶叶产业发展指挥部,出台了《加

快老鹰茶产业高质量发展实施意见》等系列支持茶产业发展的政策。该县一众茶企业也纷纷乘上好政策的“东风”,通过改良工艺、开发细分市场等使老鹰茶古树发出了“新芽”。

“目前,全县老鹰茶栽培基地和种质资源保护区面积达到5万余亩,境内现有野生老鹰茶树100万株以上,其中千年古树10株,百年以上古树超5000株。把巫溪老鹰茶打造成‘爆品’,我们有基础、有优势。”该县人大常委会副主任、老鹰茶产业指挥部指挥长沈慎说,打造巫溪老鹰茶“爆品”,革新工艺、提升老鹰茶品质是重中之重。

经营老鹰茶20余年的巫溪县同源茶叶有限公司负责人赵长平对此感触颇深。

2003年,赵长平开始经营老鹰茶生意,并萌生了用机器加工代替传统手工制作,提升茶叶品质的想法。“老鹰茶和平常饮用的茶叶不一样,市面上没有现成的加工工艺可借鉴,我只能参照绿茶加工工艺。”经过一年多的摸索,赵长平成功研制出老鹰茶绿茶。

此后的十余年时间里,赵长平又通过四

处“取经”,与专业机构合作等方式,多次改良工艺,他生产的老鹰茶逐渐得到市场认可,一斤最高能卖到近百元,而市面上普通的老鹰茶一斤只卖15~16元。

赵长平自豪地说,得益于工艺的改良,老鹰茶这种传统“粗茶”也能让人“细品”。

“让老鹰茶古树发出‘新芽’,关键要市场认可。”巫溪县盛景旅游发展(集团)有限公司董事长李晓华介绍,今年4月23日,《巫溪老鹰茶产品团体标准》《巫溪老鹰茶加工技术规范》《老鹰茶食品安全地方标准》等一系列行业标准正式出台,对老鹰茶的定义、原料等基本要素,外形和内质等感官要求,水分含量等成分要求,污染物和农药残留限量标准等各项指标检测方法,都进行了明确规定。

“后期,我们将继续深入挖掘老鹰茶的潜在价值,通过与各大茶企和研发机构合作,开设老鹰茶冷链茶仓,针对不同消费群体开发更多茶产品,进一步撬动消费潜力,将‘巫溪老鹰茶’打造为具有重庆辨识度和国际影响

力的茶产业品牌。”李晓华说。

“力争到2030年,种植规模达20万亩、年产1万吨、年综合产值50亿元以上,打造具有重庆辨识度和国际影响力的茶产业品牌,形成以老鹰茶为核心的大健康产业集群……”今年4月11日,巫溪老鹰茶产业发展新闻发布会上,巫溪县重申了该县老鹰茶产业的发展目标。这让御峰老鹰茶农民专业合作社总经理申洲生以及一众老鹰茶经营企业负责人紧迫感十足。

申洲生坦言,由于巫溪县地处渝陕鄂三省交界处的大巴山深处,离重庆中心城区距离较远,常规的线上线下“吆喝”效果有限,要真正让老鹰茶“飞出”大山,还需要借助外力。

2023年,经多方协调下,巫溪老鹰茶联合重庆4A级景区开埠遗址公园,依托景区流量,开发出了文创联名的“言语江湖”老鹰茶产品,因其小巧便携的设计和印有巫溪方言的包装,让老鹰茶变成了消费者口中的“言子儿茶”,每月的销量超过了1000盒。