

订单同比增长七成，但市场鱼龙混杂，有消费者吐槽“游不好、学不到”

# “热起来”的研学游如何更好“热下去”？

本报记者 付子晴 刘友婷

这个暑假，到云南丽江重走茶马古道，体验纳西文化；到陕西西安参与情景剧拍摄，探访十三朝古都兴亡；参观著名学府，科技馆博物馆打卡，沉浸式感受知识的力量；军旅生活初探，雨林探险，无人机航拍营……随着暑期游来临，各类研学路线、产品百花齐放，上线各大旅游平台。

今年暑假，让孩子“出门看世界”一定程度代替了补习班、兴趣班，研学旅游市场“水涨船高”。相关旅游平台发布的数据显示，暑期旅游市场保持稳步增长。其中，亲子用户成为绝对主力，研学类产品备受欢迎，订单同比增长七成。

迅速增长的需求，考验着文旅行业的应对能力。市场上，研学游产品质量参差不齐，不少研学游产品被质疑只游不学或只学不游。如何进一步优化服务、规范市场，满足大众对高质量研学产品的需求，成为值得深思的问题。

## 市场需求旺盛研学游持续升温

河北星源语言艺术机构的晨老师告诉记者，今年是她做研学项目的第10个年头。刚开始做的时候，市场还不成熟，更像是带着学生打卡式旅游。浙江“好奇飞行”研学服务商邵先生也有同感：“研学萌芽阶段时，接受并参与进来的人数较少，各研学机构、旅行社的竞争压力较小，研学产品相对单一。”

近年来，在我国多项政策支持研学旅行、义务教育“双减”的背景下，父母的教育理念随之发生改变。晨老师告诉记者：“现在很多

## 阅读提示

今年暑期，亲子研学类旅游产品备受欢迎，订单同比增长七成。然而，市场上部分经营者资质不全，安排的随队人员缺乏相应的资质能力，研学游产品质量参差不齐，一些产品被质疑只游不学或只学不游。对此，专家建议，引导企业转型升级，运用新的技术手段，加强研学产品的开发设计，以满足多元化、个性化、体验化、品质化的消费需求。

家长觉得研学已成为假期的必选项。‘读万卷书，行万里路’的理念被大多数家长接受，比起禁锢在书本中，他们更倾向于让孩子在路上，走向社会、走向实践、走向大自然去学习。

旺盛的需求推动了供给侧的创新发力，研学市场呈现出产品、空间与经营主体的多样化特征。记者查阅各线上旅游平台发现，研学产品的价格从二三百元到10万元以上不等，除了短途和长途的区别外，也体现在人数和内容的差异上。随着研学市场的火热，不少机构在假期推出了更加丰富和多元化的研学产品，将自身特色资源融入研学课程中，更加注重实践、互动和创新。

艾媒咨询发布的《2023年中国研学游经济市场运行监测报告》显示，预计到2026年，中国研学行业整体市场规模将达2422亿元。

## 研学旅行日程安排变“开盲盒”

研学旅行产品与传统的旅行产品不同，其以体验式教育和研究性学习为主要形式，内容重在“研”和“学”。

根据原国家旅游局发布的《研学旅行服务规范》及教育部、国家发展改革委等11部门联合印发的《关于推进中小学生研学

旅行的意见》，研学旅行活动的承办方应具有旅行社业务许可经营资质，研学旅行活动需配置一名项目经理，每个研学旅行团队至少配置一名安全员、一名研学导师、一名导游人员。

然而，目前市场上部分经营者资质不全，安排的随队人员缺乏相应的资质能力。部分研学旅行出现“游而不学”以及研学体验质价不符的情况。有的研学产品说是清北研学团，却只是在校门外打个卡；有的研学旅行日程安排变成“开盲盒”，很多研学旅行宣传手册上的景点都没有预约到。

江苏省消保委此前发布的调查显示，研学游问题主要集中在研学产品质量参差不齐、出行服务偷工减料等方面。调查发现，48.5%的消费者认为名校、博物馆打卡教育效果不佳；34.3%的消费者认为只游不学或只学不游，效果打折扣；49%的消费者反映存在价格虚高、货不对板情况。

今年暑期，广州市民林女士正策划带娃旅游。去年，花了1万多元报研学团“踩过坑”后，林女士决定不报研学团了：“感觉游不好、也学不到。所谓研学导师，是刚毕业甚至还没毕业的在校大学生，对景点讲解不如专业导游。”

## 补短板推动“真研学”规范发展

“目前，研学市场供给依然远远跟不上需求的增长和变化。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹表示，传统的旅游企业处在转型之中，新兴的研学机构又不能完全满足消费市场的需要，出现了供需之间不匹配，这是导致研学市场鱼龙混杂的原因。

中国旅游研究院院长戴斌此前表示，研学游处于起步初期，由于缺少行业规范，研学市场存在价格不透明、讲师专业资质难考核等问题，政府监管部门应该给予更多关注。

注重顶层设计，通过建章立制打通研学旅游全产业链条，才能让这股“研学热”持续燃起来。戴斌表示，教育部门和文化旅游部门要联合对研学内容和研学导师进行必要的审核。2022年，“研学旅行导师”已作为新职业纳入《国家职业分类大典》，但旅行导师应接受何种培训、具备哪些素养、如何取得资质，尚需进一步论证实践。

市场层面，徐虹认为，要引导企业转型升级，运用新的技术手段，加强研学产品的开发设计，以满足研学旅游多元化、个性化、体验化、品质化的消费需求。“关键在于对不同年龄段人群的研学需求进行个性化开发，同时要整合资源，行业要有开放观、市场观和共建共享的理念。这样方能实现‘书生意气的研学，家国天下的旅行’。”徐虹说。

深圳市消委会则提醒消费者，在购买研学产品时要警惕虚假宣传，付款前建议查看经营者评分和商品评价，询问研学老师的资质和具体活动内容，避免遭遇质价不符，掉入“伪研学游”的陷阱。



## 培育新动能助推经济发展

7月3日，工人在河北省秦皇岛市抚宁区一家新能源设备企业的生产车间工作。

近年来，河北省秦皇岛市抚宁区依托当地工业企业基础和技术人才优势，通过优化创新创业环境，搭建产业创新扶持平台和加强精准服务等措施，推动传统装备制造等产业改造升级，培育壮大能源科技、节能环保、电子信息等新兴产业，向“专精特新”方向发展，助推区域经济高质量发展。

新华社记者 杨世尧 摄

## 多部门联合发文——

# 加强地方森林草原消防队伍建设

本报讯（记者王冬梅）日前，国家森林草原防灭火指挥部办公室、应急管理部会同国家发展改革委等部门联合印发《关于加强地方森林草原消防队伍建设的意见》（以下简称《意见》），推动加强地方森林草原消防队伍建设。

《意见》明确了地方森林草原消防队伍的职责定位，强调地方森林草原消防队伍是我国森林草原防灭火的基础力量，是国家应急救援力量体系重要组成部分。各级森林草原防灭火指挥部要充分履行职能作用，推动有关地区和单位进一步调整充实队伍力量，突出以水灭火能力建设，定期开展队员技能培训，提高基础设施和装备水平，完善队员进出机制，实施标准化建队。同时，强调要将安全要求贯穿队伍建设和火灾扑救全过程。

在队伍运行机制、落实经费和职业保障、完善相关政策等方面，《意见》注重发挥各方优势和职能作用共同促进队伍自身建设管理，要求各有关部门按职责支持地方森林草原消防队伍建设。

## 财政部详解设备更新贷款贴息政策——

# 实行“两个预拨”机制降低融资成本

本报讯（记者唐琳）近日，财政部有关负责人解读实施设备更新贷款财政贴息政策时表示，财政贴息资金实行“两个预拨”机制，提振经营主体积极性，提升财政资金使用质效，提高贴息政策效能。

该负责人表示，为进一步提高经营主体获得感，财政贴息资金实行“两个预拨”机制，财政部向各省级财政部门提前下达预算，预拨贴息资金；省级财政部门通过21家商业银行落实贴息政策，定期向其省级分支机构预拨贴

息资金，后续根据实际贷款情况据实结算。21家商业银行在收到财政部门拨付的贴息资金后，在向经营主体收取利息时扣除预拨部分的利息，有效降低融资成本，更好提振经营主体设备更新和技术改造的信心和积极性。

为提升财政资金使用质效，财政部进一步明确了贴息要求。此前有关贴息政策实施过程中，有少数优惠信贷资金沉淀在经营主体账户中，未及时划付至供应商账户，影响政策实施效果。此次，中央财政完善贴息

标准，明确按照相关贷款资金划付供应商账户之日起予以贴息，对沉淀的优惠信贷资金不予贴息，更好引导经营主体及时划付资金，加速资金流转，加快经济循环，加力形成投资和消费。

此外，为确保精准有效“滴灌”，该负责人表示，各有关部门要按照职责分工，加强审核把关，做好全流程跟踪管理。省级和地市级财政部门将牵头组织审核贴息工作，21家经办银行要落实贷款“三查”责任。

创意产品受到消费者青睐，多样搭配满足个性化需求

# 冰杯成为夏日冷饮市场“新宠”

本报讯（实习生刘扶尧）时值仲夏，随着气温不断攀升，人们对冷饮的需求进一步加大。冷饮市场一片火热，催生了冰杯的火爆，它已成为一些年轻消费者消暑降温的“心头好”。

冰杯，是装有冰块的透明塑料杯。消费者可通过向其中添加喜欢的饮品和小料，调制符合个人心意的饮品。今年夏季冷饮市场上，冰杯异军突起，抢占便利店、小型超市冰柜C位，成为新的热销品类。

为了解冰杯火爆现象，6月27日至30日，笔者走访北京10余家便利店、小型超市，发现这些店铺都已上架了冰杯产品。多数店铺有1~2种普通冰杯，与雪糕、冰淇淋等食品摆在

一起销售。部分店铺设置了冰杯专属冰柜，冰杯种类可达4~5种，除普通冰杯外还有水果冰球冰杯、异型冰块冰杯等创新品类可供选择。冰杯售价在3元~8元不等，普通冰杯的价格则相对高一些。

“最近这段时间店里冰杯卖得特别好，从6月开始买的人忽然变多，有时候都卖断货了。”北京市东城区安定门附近一家便利店工作人员小王说，“很多在附近上班的白领会在休息的时候顺便过来买，线上外卖单也不少。”

笔者查询某外卖平台的冰杯销量，发现普通冰杯月销量少则一二百个，多则七

八百个。

那么，是什么导致消费者对冰杯如此青睐呢？“冰杯里的冰块相比自己家里冻的冰，更不易融化，使用效果更好。”消费者小郑说，“使用冰杯可以根据个人口味偏好、饮食习惯，调制更符合个人心意的饮品，这能让自己感到新颖有趣，有成就感。”

此外，冰杯还能满足年轻消费者的社交需求。在社交媒体上展示自己的冰杯作品成为时尚潮流的体现，既能获得群体的认同，又能展现自己对设计的独特理解和精致、优雅、时尚的生活状态。

值得一提的是，商家的营销、自媒体的推介，以及冷饮市场对创新创意产品的巨大需

求，也是冰杯某种程度上替代其他饮品热销的重要因素。

不过，在冰杯热销的同时，一些质疑也逐渐出现。一些消费者质疑冰杯的定价，认为其售价4元甚至七八元有点贵。对此，业内人士指出，冰杯旺盛的市场需求和较高的商业价值会导致更多冰块供应商加入竞争，后续价格将会有所下降。

还有业内人士表示，目前，有关部门尚未出台食用冰方面的国家强制性标准，可能会影响食用冰的产品质量，带来食品安全风险。因此，消费者在购买冰杯的时候，要注意查看生产日期和食用冰的质量，确保健康、安全。

**世界知识产权组织：**

**中国生成式人工智能专利申请量世界第一**

当地时间7月3日  
世界知识产权组织发布的报告显示

**2014年至2023年**

**中国生成式人工智能专利申请量**

**超3.8万件**

居世界第一，是第二名美国的6倍

这份《世界知识产权组织生成式人工智能专利态势报告》显示

**2014年到2023年**

**的10年间**

**全球生成式人工智能相关专利申请量**

**达5.4万件**

新华社发（王威 制图）

## 针对复杂严峻汛情灾情，顺畅应急协调联动 应急力量6万余人支持防汛抗洪抢险救灾

本报讯（记者王冬梅）华南及长江中下游地区多地日前遭遇暴雨洪涝灾害，针对复杂严峻的汛情灾情，应急管理部加密组织会商研判，顺畅应急协调联动，前置工程抢险、安全生产、积水排涝、航空救援等专业应急力量和社会应急力量6万余人，全力支持地方做好防汛抗洪抢险救灾各项工作。

结合汛情灾情发展趋势，特别是对于山洪、地质等红色预警和水库、河流洪水等超警超保水位风险区，应急管理部针对性前置应急力量，确保遇有险情能够快速反应、高效处置。安徽黄山、广东梅州、广西桂林等地发生强降雨后，应急管理部调派中国安能、中国中铁、中国铁路、中交集团、中国电建、中国能建等中央企业工程抢险力量和部分社会应急力量7000余人、直升机15架，快速投入道路抢通修复、人员搜救转移、城市积水排涝、次生灾害处置等任务，累计搜救转移群众2000余人、抢通道路110多公里、抢排积水140余万立方米，有效减轻了灾害损失，为灾区恢复生产生活秩序提供了有力保障。

为充分发挥各类应急力量优势作用，应急管理部指导地方成立灾害现场指挥部，明确指挥编组，建立指挥制度、规范现场秩序，加强对进入现场应急力量的统筹协调，实现各类应急力量密切协同、联合救援。救援期间，现场指挥部及时为应急力量提供维修、油料、物资等保障，有力提升了可持续救援能力，增强了抢险救援效能。

## 聚焦战略性矿产、深地深海探索开发等方向 自然资源领域基础研究任务明确

本报北京7月3日电（记者杨召奎）记者今天从自然资源部获悉，该部近日印发《关于加强自然资源领域基础研究的若干举措》的通知，要求优化突出国家战略需求导向的基础研究任务布局，强化自然资源科技基础性工作和重大工程建设等。

通知要求，优化突出国家战略需求导向的基础研究任务布局。聚焦战略性矿产资源成矿规律与深地资源勘探开采、深海深潜系统认知与海洋极地资源环境安全保障、智能化测绘与地理信息安全、土地系统科学与国土空间数智治理、山水林田湖草沙生命共同体理论与资源资产核算、土地退化与防治、生态系统安全与保护修复、地质和海洋灾害预警与自主模式等自然资源重要基础研究方向，面向重大应用场景，强化战略导向的体系化基础研究，提供关键理论和方法支撑。鼓励学科交叉融合，系统提升我国地球系统科学认知水平，逐步构建原创性自然资源理论体系。突破自然资源核心技术、科研仪器、关键装备与软件中的基础原理问题，为变革性、原创性、颠覆性技术突破提供源泉。

同时，强化自然资源科技基础性工作和重大工程建设。通知要求，基于自然禀赋特征，依托资源、生态、海洋、林草等领域野外科学观测研究站，按统一指标、技术、标准的原则，拓展优化代表性、典型性观测研究站和本地观测场的布局，支持业务观测站网通过升级改造提升服务基础研究的功能，强化山水林田湖草沙等多要素、长时序定量化综合观测和站网建设等。



## 保障设施安全 护航铁路运输

为确保管内陇海铁路旅客列车、中欧班列等开行畅通，近日，中国铁路上海局徐州电务段联合工务、供电、房建等部门强化徐州站和徐州北编组站等客货枢纽站场值班值守，强化对线路、道岔、轨道电路、信号电缆、接触网、房建等设备设施检查巡视，确保设施安全可靠运行，守护旅客安全出行路、中欧班列开行路。

图为7月3日，徐州电务段夹河寨信号车间职工在进行设备巡检维护作业。 许佳运 蒋杰 摄