

工会数智化建设迈出坚实步伐

本报评论员 郭振钢

法律法规查询、劳动法律问题咨询、劳动争议案例查询、劳动争议案情评估、劳动法律计算器和法治宣传教育等功能；“12351热线网络端”具备在线问答、拨打热线、网友留言、进度查询等功能，拓宽线上服务渠道。

工会数智化建设是一项打基础、利长远的重要工作。工会智能法律服务系统和“12351热线网络端”聚焦广大职工群众的迫切需求，通过“数智化+工会法律服务+工会热线”的方式，打造亿万职工找得到、靠得住、信得过的“掌上职工之家”，为职工提供时时、处处、事事可感可知、可达可得的维权服务。其上线运行，是工会数智化建设的重要一步，是满足亿万职工多元化法治需求的创新举措，是运用先进技术大幅提高工会服务职工群众总能力总水平的有益探索。

随着网络技术的迅猛发展，数字生活、数字政务、数字服务等数字新业态层出不穷，职工的生活方式、诉求表达方式也发生了诸多变化，给工会维权服务提出了新挑战。顺应职工需求、诉求表达方式的变化，以物通职工对于全天候服务的即时响应、即时供给为基，以提升各级工会网上工作和服务平台智能化水平为要，构建适度超前、有针对性的数字工

会服务生态，是工会工作与俱进、履行好维权服务基本职责的必须。

工会数智化建设是一个庞大的系统工程，不可能一蹴而就，既要通过科学的顶层设计、规划好基础，又要兼顾当下急需、在解决职工急难愁盼问题方面先行一步，针对不同年龄职工对工会维权服务需求的差异，构建适度超前、分层分类的数字工会服务生态。

工会数智化建设，既要坚持以职工为中心的导向，打通工会驿站、12351工会服务职工热线、工人文化宫、职工书屋、工人疗养院、职工服务中心等阵地资源，为职工提供贴心、暖心、精准的服务，让广大职工群众切实感受到工会就在身边，又要积极运用人工智能等新技术，拓宽工会人工智能服务应用场景，聚焦亿万职工群众涉工会领域需求和急难愁盼问题，做到“职工有所呼，工会有所应”，满足亿万职工群众的个性化需求。

工会数智化建设，不仅要着眼当下，而且要兼顾长远；不仅要与线下工会无缝对接，而且要适应移动互联网时代职工生活工作生态的变化。比如，通过筑牢基础、建好标准，建成高效、便捷、精准、统一的智慧工会，形成

“横向到边，纵向到底”的工会系统网上生态；做到上下衔接，切实减轻基层负担，统筹推进、因地制宜，努力形成既有标准化，又兼顾差异化、实效化的工作格局。

工会数智化建设，要加强资源整合，充分总结和借鉴有益经验，创建直达亿万职工群众、集成各级工会全部服务内容的智慧服务终端，大力提升工会服务亿万职工群众的总能力和总水平；要借助各方力量，将智慧工会与其他领域、行业的智慧工作平台融通，把网上工会、智慧工会建设好，让网络智能科技为工会工作赋能，让数智技术为职工维权服务提质增效。

工会智能法律服务系统和“12351热线网络端”的上线运行，为加强和促进工会工作的数智化水平奠定了关键基础，为实现网上工会工作的全覆盖、实现数字维权服务的高效能指明了方向、提供了参照。各级工会应照“服务化、体系化、品牌化、创新化、数智化”要求，广泛宣传推广工会数智化建设的新功能、新优势，为打造亿万职工群众爱不释手、充满活力的工会数智化工作品牌，推动新时代党的工人事业和工会工作创新发展，作出更大贡献。

社评

中国新闻专栏

工会智能法律服务系统和“12351热线网络端”上线运行，是工会数智化建设的重要一步，是满足亿万职工多元化法治需求的创新举措，是运用先进技术大幅提高工会服务职工群众总能力总水平的有益探索。

据7月2日《工人日报》报道，7月1日，工会智能法律服务系统和“12351热线网络端”正式上线，用“数智化+工会法律服务+工会热线”的方式，打造从咨询到解决、从线上到线下的工会维权服务矩阵。职工可通过下载“职工之家”APP及登录地方工会APP、官网等方式进入。工会智能法律服务系统具备法

融媒作品选粹

情绪劳动为什么引起网友共鸣?



近日，上海一家咖啡店员工在与顾客发生争执后，将咖啡泼向顾客，并大喊：“你投诉呀！”此事引起网友对情绪劳动的讨论。

情绪劳动，指的是员工在工作过程中依照组织规则，努力调整并表达出特定情绪。只是工作压力累积到一定程度后，员工还能承受心理上的重担，继续输出情绪价值吗？这个时候，需要企业站在人性化的角度，关注员工的心理健康和情绪状态，提供更多的减压渠道。

(本报记者 贺少成 白至洁 付子晴)

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《工视点：情绪劳动为什么引起网友共鸣？》

飞“阅”深中通道，感受超级工程的震撼!



6月30日15时，深中通道正式通车试运营！

深中通道由上万名建设者历时7年建设完成，集“桥、岛、隧、水下互通”于一体，全长约24公里，是当今世界上综合建设难度最高的跨海集群工程之一。跟随镜头一起飞“阅”深中通道，感受超级工程的震撼！（本报记者 刘友婷）

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《飞“阅”深中通道，一起感受超级工程的震撼！》

离职后发现还有其他钱没发，能要回来吗？



郝某是一家房地产公司的销售员，2021年，郝某离职，与公司约定，公司支付其补偿金后，双方再无任何劳动争议。补偿金支付完毕后，郝某主张工作期间的提成佣金未包含在约定的补偿金中，并因此提起仲裁和诉讼。

法院根据证据对郝某主张的提成佣金予以核算。

(本报记者 周倩 吴菲涛 李逸萌)

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂：“无任何争议”离职后，发现还有其他钱没发，能要回来吗？》

花艺师：一花一叶中观天地、见自己



花艺师庭香从小学习艺术设计，她对花艺产生了浓厚的兴趣，接触之后便逐渐生出热爱。在她看来，东方插花艺术蕴含着东方独有的哲思和智慧。

“人难免会有浮躁的时候，而在插花中，我整个人会沉淀下来，安静下来，完全专心地在做自己。和植物打交道的过程，其实也是自我疗愈的过程。”她说。

(本报记者 卢越 白至洁)

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《一花一叶中观天地、见自己 | 工视点·新360行之花艺师》

装完化工品又装食用油？混装罐车不能一路“绿灯”

李英锋

5月21日10点，一辆罐车驶入河北燕郊一家粮油公司。一个半小时后，这辆满载三十多吨大豆油驶出厂区。鲜为人知的是，这辆车三天前刚将煤油制油从宁夏运到河北秦皇岛，卸完后并未清洗储油罐。煤油制油是一种由煤炭加工而来的化工液体，如液蜡、白油等。有罐车司机透露，食品类液体和化工液体运输罐车混用且不清洗，已是行业公开的秘密。（见7月2日《新京报》）

化工品与食用油混罐运输，一句“公开的秘密”令人后背发凉。普通罐车运完化工品后，罐内往往会有几公斤到十几公斤不等的残留，如果不进行专业清洗就运输食用油、糖浆等食品，势必导致食品污染。人们长期食用被化工品污染的食品，显然有害健康。

化工品与食用油混罐运输一路“绿灯”，暴露出运输方、食品生产经营者以及监管部门的层层责任失守问题。上游食品生产企业在检查运输车辆的罐体时浮于表面、流于形式，甚至根本就不检查；下游食品加工企业对运来的食品或原料不认真查验，或查验的指标较少；运输方为了节省洗罐成本，把食品安全抛之脑后，与上下游企业心照不宣，踢“默契球”；监管部门则存在重视程度不够、措施不到位等问题。

其实，对于这种乱象，相关法律规范早已明令禁止。食品安全法规定，贮存、运输和装卸食品的容器、工具和设备应当安全、无害，保持清洁，防止食品污染，并符合保证食品安全所需的温度、湿度等特殊要求，不得将食品与有毒、有害物品一同贮存、运输；非食品生产经营者从事食品贮存、运输和装卸的，应当符合该项规定。食用植物油散装运输规范作为一项推荐性国标，也明确提出运输散装食用植物油应使用专用车辆。

混罐运输食品与化工品，或者说确保运输食品的罐体清洁，既是运输安全责任，也是食品安全责任。监管部门应该瞄准运输企业“免洗”混装乱象，建立联合治理机制，加大对运输、交付、食品原料查验等重点环节的监督检查力度，倒逼、督促、引导运输各方严格落实罐体清洗、分罐运输等责任，守卫好“舌尖上的安全”。



图说

特供？

“内部渠道特供”“专供名酒匹配高端身份”……据中新社报道，日前上海警方侦破特大非法制售“特供酒”系列案件，查获各类“特供酒”1000余瓶，对烧制酒瓶、印刷标贴、非法灌装、网络销售全环节“一锅端”。

一瓶成本十元的普通基酒，贴上“特供”“专供”的唬人标签，价格立刻冲上千元，可谓“一本万利”。事实上，国家有关部门已严禁各单位使用、自行或授权制售冠以“特供”“专供”标识的物品。“特供”产品之所以屡禁不绝，一是制销更为隐蔽，且摇身一变身价翻倍，利益驱动力很强；二是仍有消费者“趋之若鹜”——喝的是酒，砸摸的是身价的味道，满足的是社交场合的虚荣心。买卖双方围绕“特供”二字自娱自乐，却往往忽视了勾兑假酒的法律风险、安全风险，一边扰乱市场秩序，一边助推特权思维。对此，相关部门要多管齐下，斩断“特供酒”产供销链条，也要以案释法，提升公众防范意识。

赵春青/图 陈曦/文

让更多劳务品牌成为区域发展“金名片”

陈曦

据《工人日报》近日报道，作为全国优质小麦生产基地，山西省永济市叫响“永济面师”劳务品牌，打造永济牛肉饺子示范店。当地统计数据显示，仅2023年，永济人在外新注册餐饮企业达2000余家，新增城镇就业人口9600余人，转移农村劳动力1.8万余人。

“扬州三把刀”“梁山好汉”“大足雕客”……很多地方劳务品牌已经“出圈”。劳务品牌可以理解成各地劳动者依托当地特色资源，在经过系统性技能培训后，把家乡特色产业推向更多地方并形成的品牌效应。

近年来，很多地方注重打造本土特色的劳务品牌，并促进其转化为经济增长点和就业增长点，一大批劳务品牌成为致富增收的“聚宝盆”和区域发展的“金名片”。

劳务品牌能够拓展就业空间、拉动就业

增长。例如，湖北“楚天豆腐郎”从业人员达10万多人，江西形成10万“武宁装饰人”队伍等。劳务品牌能够赋能产业发展、为地方经济贡献更多活力。劳务品牌可以延伸出一条完整的产业链，“八桂米粉师傅”的背后，有着米粉制作、调味、预包装等环节的分工，“盱眙龙虾厨帅”衍生出种养、物流、餐饮、加工等细分行业，下游一大批美食博主、网红主播也从中觅得商机……劳务品牌是产业升级的“助推器”，为做强地方特色经济、培育技能人才提供了有力支撑。

培育劳务品牌并非一日之功。早期，“散装”劳动者大多通过“投亲靠友”谋求发展，品牌集群效应不够明显，产业化标准更是无从谈起。近年来，国家有关部门多次对劳务品牌的发展培育提出新要求，比如人社部、国家发改委等多部门联合印发指导意见，提出了提升技能含量、发展产业园区等系列措施。不少地区从完善行业标准和规程，到开

展技能培训和等级认定，抓实劳务品牌规范化建设；从精准对接用工信息，到推动劳务协作走深走实，以劳务品牌的“走出去”不断刷新地区影响力等。

当下，市场竞争激烈，新业态、新模式不断出现，是考验也是机会。培育劳务品牌，一则，各地应立足地域特色，坚持差异化发展定位，避免一哄而上，建立健全支持体系。二则，劳务品牌要向新求变。比如，海南正在打造“新能源汽修师”，湖南正在推广“凤凰旅拍师”，在家政、餐饮、建筑等传统领域之外，劳务品牌建设还有着广阔的探索空间。

打造“叫得响”“立得住”的劳务品牌，是实现高质量就业、促进高质量发展的题中应有之义。期待政府、企业、社会同向发力，因地制宜做大做强劳务品牌，让更多劳动者获得发光出彩的机会，让更多民生需求被妥帖地满足，让更多劳务品牌成为区域发展的“金名片”。

没有什么能束缚那些“自由的灵魂”

现场·我在我思

唐姝

6年行走8.2万公里，拍摄4万多张照片……对于普通人来说，这无疑是一场艰苦的旅程，55岁的张戟却乘着轮椅完成了“轮椅骑士”的贴地飞行——据央视新闻报道，身患脊髓肌萎缩症、行动不便的张戟，忍受病痛，读万卷书，行万里路，游历了全国450处红色场馆和革命纪念馆，途经600多个县城，总行程8万余公里。

不难想象，这其中有多少关卡需要挑战。一次摔倒就可能带来致命的损伤，常见的风雨天气也必须如临大敌小心对待，到那些“山高路远坑深”的旧址故居，更给坐轮椅的自己和推轮椅的妻子上了难度。

这让我想起曾经专门去看的一部叫《大三儿》的纪实电影。主人公大三儿由于天生的缺陷，身高只有1.1米，但这并不妨碍他向往爱情、心中彩墨、想去西藏。从赤峰到珠峰，从1.1米到8848米，大三儿和两个朋友克服一路的艰险和身体的不适，当坐在珠峰脚下的台阶上观星空时，他完成了属于自己的英雄主义。

有人问，如此困难重重的旅程，何必呢？有些鸟注定是关不住的，因为牢笼束缚不了自由的灵魂——“不能因为困难多，就停止探

索和前进。有很多美好的事情，不管你的境遇怎么样，要去享受它。”细数张戟的经历，会看到这样一个积极精彩的人生：精通三门外语，自考企业法律顾问执业资格证；转动手推轮椅到球场，看喜爱的球星打高尔夫球；千里迢迢去北京，只为到国家大剧院看一场演出；热爱收藏和摄影，将义拍作品的收入用于关爱渐冻人的公益活动等等。

万物皆有裂痕，生活百般刁难，可总有人能从裂痕中生长，展现出惊人又可贵的生命力，在残缺的世界里缝缝补补。纪录片《人生第二次》中，主人公何华杰因车祸不幸高位截瘫后与现实和解，与战友组队自驾318国道；杭州第4届亚残运会上，“无腿飞鱼”“独臂枪手”“轮椅篮球”等残疾人运动员逐梦赛场，人人都是自己的冠军；让更多人知道渐冻症的蔡磊，

依然在与时间赛跑，为渐冻症的攻克而战……

能让行动不便的人在6年里频繁出行，全国旅游景点的无障碍设施功劳不小。事实上，如何让残障群体更好融入社会生活，提高其生活品质，各地从未停止探索和前进。为了迎接亚残运会，杭州完成了14万个无障碍项目改造提升，无障碍洗手间可以“听声辨位”，场馆电梯按键上有清晰的盲文，赛场内有专用的无障碍席位。今年的全国助残日，智能假肢、AR眼镜、AI外骨骼机器人、无障碍APP等一批助残领域高科技，让残障群体看到了未来如何被智造守护。

很多时候，环境是否无障碍并不是关键所在，更重要的是残疾人士要创造条件，用“走出去”去冲破内心的藩篱。“有的人或许比我走得早，有的人或许在路上，但大家都有个积极美好的生活态度。”大三儿写下的这句感言，想来也适用于更多胸有沟壑的人。

“当我听到，风从我耳旁呼啸着掠过，我爱这艰难又拼尽了全力的每一天，我会怀念所有的这些曲折……”当电影片尾曲的吟唱缓缓流出，我已泪流满面，内心温暖又坚定。

文字整理：付子晴