

# 农民工

## 周刊

责任编辑：甘哲

E-mail: grrbnmgzk@163.com

### 打工前沿

## 保障劳动者防暑权益 要体现在每一处细节

吴迪

烈日下，几名环卫工人手持抹布弯着腰在擦马路——近日，一段辽宁省大连市多名环卫工人弯腰用抹布擦抹公路地面导流线的视频引发关注，网友心疼地质问“非要高温天作业吗”“不能用机械或冲洗车吗”……用人单位回应称，对相关路面导流线进行清洁是应当当地城管局的要求，而城管局则表示未提出亲手用抹布擦洗的要求，已叫停该行为。

此事引发热议，再次将户外劳动者防暑权益问题推上舆论风口。长期以来，总有一些用人单位漠视户外劳动者的防暑降温权益，比如，有的直接无视高温天气和法律法规中有关高温天气作业的规定，粗暴要求正常开工；有的则在执行有关规定时打折扣、落实相关措施时搞变通；还有的耍“小聪明”，用饮品等物资冲抵高温津贴……

不把法律法规和户外劳动者防暑权益当回事，要么是用人单位真不了解有关规定，要么是明知故犯，而这都与劳动者和用人单位双方地位及话语权不对等、维权成本高、监管和惩戒力度相对疲软等有关。

必须明确的是，保障户外劳动者防暑降温权益，不是可有可无的“自选题”，而是有硬杠杠的“必答题”。相关法规的表述使用的是“应当”一词，意味着这是一种义务。《防暑降温措施管理办法》规定，用人单位应当采取有效措施，加强高温作业、高温天气作业劳动保护工作，确保劳动者身体健康和生命安全。《职业病分类和目录》规定，中暑属于职业病之一，而按照《工伤保险条例》有关规定，职工患职业病的，应当认定为工伤。

其实，加强高温天气作业的劳动保护早已成为共识，也日益深入人心。之所以借典型事件或案例一再重申上述要求，既是因为现实生活中确实还存在某些用人单位不拿劳动者身体健康和生命安全当回事的现象，也是因为我们更希望呵护户外劳动者权益的观念和举措能更进一步，以落实落细的实际行动来回应当法律法规为劳动者权益兜底的初衷、回应公众对“劳动最光荣”的尊崇。

尊重、关爱劳动者，不能仅停留在某一天、某场活动上的口号和仪式，而应体现在日常工作的每一处细节里。一些地方的“以克论净”“落叶清零”，引起舆论反感的恰恰是有关方面对呵护劳动者权益的口惠而实不至。嘴上天天念叨着爱心、关怀，实际却动辄抛出缺乏人性化的工作要求，但愿这样令人遗憾、气愤的事情不要再发生了。

## 青海200个乡村产业示范村助力群众就业致富

本报讯（记者邢生祥）牦牛肉、青稞、藏系羊肉、枸杞、藜麦……记者日前从青海省农业农村厅获悉，为充分挖掘资源禀赋，做优做精特色产业，青海打造了200个乡村产业示范村，创建了一批乡村特色产业示范基地，助力农牧民群众就业致富。

今年以来，青海立足资源优势，发挥龙头企业带动作用，支持龙头企业、专业合作社、家庭农牧场建设田头贮藏、预冷保鲜、烘干晾晒、分级包装、冷链物流、城市配送等产地初加工设施，推进“生产+加工+科技”一体化发展，加快产业全环节升级全链条增值，打造引领带动乡村产业振兴的平台和载体。

为大力培育和发展新经济新业态新模式，青海按照“农业+”多业态发展模式，积极盘活闲置农房、宅基地等资源，发展旅游民宿、农家乐，培育休闲采摘、草原游牧、农耕体验、休闲露营、森林康养等新业态，推动乡村旅游蓬勃发展。目前，青海全省农民合作社、家庭农场分别超过1.7万个和2万个。各地以小农户为基础、新型农业经营主体为重点、社会化服务为支撑，建立一批“企业+基地+合作社+农户”的联合发展体，强化新型经营主体带动小农户发展能力。

青海省农业农村厅相关负责人表示，青海多举措做优做强特色劳务品牌，对接各类新型经营主体的用工需求，拓宽农牧民群众就业渠道和就业空间。同时，青海各地把以工代赈作为促进农牧民家门口就业增收最直接、最有效的手段，在道路建设、小型水利等项目中积极推广以工代赈方式，为农牧民提供更多就业岗位。



工人施工忙

7月2日，在位于广西百色市凌云县的一处黄百铁路钢筋加工场，工人对焊接部位进行检查。

当日，贵州黄桶至广西百色铁路（简称黄百铁路）全线控制性工程平拉隧道开始掘进施工。新华社记者 曹伟铭 摄

# 解决“空调费”之争：平台、司机、乘客可否共同分担？

本报记者 李国

进入夏季以来，网约车“拒开空调”“开空调要加钱”引发的争议不断。一些地方，由于极端高温天气增多，叠加油价不断上涨，网约车与乘客之间的“空调费”矛盾更为突出。

炎炎夏日，车内温度动辄超过40℃，不开空调难道司机不热吗？当司机的运营成本升高，如何保障乘客的服务体验？“空调之争”该如何解决？记者就此展开了采访。

### 开空调每天至少增加20元油钱

连日来的采访中，无论是网约车司机还是出租车司机，当被问及大热天为什么不开空调时，大多数回答都是“开不起”。

家住重庆九龙坡的老周一是一名网约车司机。7月1日，老周告诉记者，重庆夏天本来就热，很多乘客都会要求开空调。但跑网约车一天油钱就得200元左右，此外还有保养维护等其他开销，一个月下来能够养活自己就已经不错了。因此只要乘客不要求开空调，他就不会开，因为油费实在是太贵了。

采访中，不少司机都表示，开空调每天至少增加20元的油钱，一个月就要600元。如果车的排量高，一个月得多支出1000多元。

记者联合重庆市总工会长安汽车工匠学院进行了空调油耗测试，结果表明：随着温度升高，开空调汽车油耗会越来越大。在20℃环境中开空调，油耗会增加10%~20%；而在40℃环境中开空调，油耗会增加30%以上。

“接单猛于虎，到手两块五！”司机们表

### 阅读提示

炎炎夏日，多地遭遇持续高温，狭小的网约车内异常闷热，网约车司机与乘客之间的“空调费”之争屡见不鲜。专家认为，是平台抽成高导致司机不能保证基本服务，平台可约定公开的指导价，由平台、司机、乘客三方共同分担费用。同时平台应保障网约车司机高温补贴的发放，切实保障他们的合法权益。

示，开空调产生的油钱费用，全部由自己承担，对收入产生较大影响。

按照规定，司机能够收取的附加费只包括高速费、路桥费以及因等待乘客产生的停车费，并没有空调附加费这一项。如果司机违规收费，乘客有权进行投诉，平台在核实司机收费后，将给予司机扣除服务分的处罚，严重的还会封号。

### 多因素导致司机不能保证基本服务

“今年在平台打了几次车，一半师傅不开空调。今天给我热坏了，车又闷，下车就吐了”“气温超过37℃，打个车司机师傅不开空调开窗户，又晒又热像蒸炉”……各类社交平台上的吐槽网约车不开空调的帖子很多。

乘客在夏天要求网约车打开空调，既合情又合理。然而一些平台以特惠快车、一口价等活动吸引用户，使得司机收益缩水，以至于不能保证基本服务。今年38岁的重庆网约车司机刘师傅表示，经常被平台派单特惠快车，“一单5公里的单子就标价11元，如果还要开空调那我几乎等于白跑一趟了。”

“网约车行业的收入水平就不高，如果平台还要求司机不计成本为乘客提供优

质服务，那么对于司机来说是不合理的。”重庆市经信委二级调研员彭峰说。

事实上，不开空调表面上是司乘间的利益之争，但背后折射的是网约车司机遭遇平台的不透明抽成。

记者在采访中发，补贴有限、平台抽成过高也是倒逼司机不开空调以节省费用的原因。“一些网约车平台抽成比例达到25%甚至更高，而每一单的抽成比例、计算方式却是一笔糊涂账。”重庆工商大学教授莫远明表示，当运价水平不断逼近司机的运营成本时，网约车司机原本该给予乘客的服务自然无法保证。

莫远明认为，“低价”正在剥夺乘客的空调使用权以及服务体验。不开空调，司机也辛苦，所以没必要指责司机。只有将运价水平设定合理，才能让整洁舒适的网约车再次回归。

### 对司机的高温补贴应落到实处

近年来，平台抽成过高、网约车司机个人收入得不到保障的问题日益引发关注。相关部门多次要求各平台优化利益分配机制，降低抽成比例，提高司机群体的收入，保

障司机权益。对此，交通运输部日前对多个平台进行了约谈。

“建立完善运价动态调整机制，应考虑当地实际情况、运价的主要因素来规范价格管理。”在前不久交通运输部举行的新闻发布会上，交通运输部办公厅副主任李洪斌说，今年将实施交通运输新业态平台企业抽成“阳光行动”，督促主要网约车和道路货运新业态平台公司向社会各界公开计价规则，合理设定平台抽成比例或会员费上限。

彭峰也认为，对于司机的权益问题，平台和监管部门要逐步推进行业合规发展，相关部门要根据市场调研情况设定合理的权益底线。空调费的争议源于司机预计不透明，平台可约定公开的指导价，由平台、司机、乘客三方共同分担费用。

记者从北京市交通委员会获悉，针对近日天气炎热并持续高温的情况，交通运输部督促各网约车平台和出租汽车企业采取有力措施，全力做好暑期出租汽车服务保障，提升行业服务质量和市民出行体验。督促驾驶员保持车内卫生清洁，提前开启空调设备，根据乘客要求保持车内适宜温度。

此外，6月下旬开始，滴滴平台在北京、上海、重庆、长沙等全国274个城市发放高温补贴。这一轮高温补贴将持续3个月，预计发放6亿元。在重庆，网约车司机预计每天可获得30元~40元的高温补贴，对于缓和司乘矛盾将起到一定作用。

莫远明建议，对网约车司机的高温补贴应该像其他传统行业一样，每年固定发放，平台应承担起责任，相关部门也应该对此进行监管，以切实保障网约车司机的权益。

## 浙江举办电梯安装维修职业技能竞赛

本报讯（记者邹偶然 实习生唐永生）

6月25日至28日，由浙江省市场监督管理局、省总工会主办的2024年浙江省电梯安装维修职业技能竞赛在浙江省特种设备宁海基地举办。来自全省11个地市的44支参赛队、88名选手在理论知识、安全意识、应变能力、实操技能等方面，进行全方位综合性比拼。

据悉，浙江是特种设备使用大省，目前在用特种设备总量已达207万台（套），居全国第三位，其中电梯101.4万台，占比将近50%。今年初，浙江省市场监督管理局部署推进2024年全省市场监管助企惠民“十件事”，“无忧乘梯”安民行动是其中之一。该行动要求，采取加强电梯生产过程管控、加强电梯维保质量监督、开展电梯安全隐患排查整治、完善电梯应急救援联动机制等14项举措，从源头管控、精准监管、改革攻坚和责任落实四方面加强电梯安全管理。

本次竞赛是深入贯彻落实浙江省委“三支队伍”建设部署要求，全面推进“无忧乘梯”安民行动的具体举措。竞赛对全省特种设备行业的电梯安装维修工的职业技能、安全意识、应变能力等方面进行综合性评比，内容涵盖电梯应急救援、故障排除、维修保养等多个方面。

“同行们的实力都很强，感到了压力，实践技能竞赛环节将全力以赴。”来自通力电梯有限公司杭州分公司的张鹏说，“通过这样的竞赛，能看到差距，促进我们积极提升自己的专业技能水平。”



黄洛瑶寨村民演员在进行红瑶民俗文化表演（6月26日摄）。

## 发展旅游实现脱贫致富

本报记者 甘哲

7月1日，中国邮政举办“百万员工心向党 先锋模范作榜样”表彰大会，首次发布“感动中国邮政十大人物”并进行了隆重表彰。本次活动发布的“感动中国邮政十大人物”，由自下而上的方式逐层推选产生，涵盖了邮政各个板块、各条战线、各个层级，充分体现坚持向生产一线倾斜、向基层劳动者倾斜的价值导向。活动后，记者采访了几位基层邮政快递员，了解他们是如何“感动中国”的。

### 创新投递办法成为全国高技能人才

对于邮递员来说，最难的就是遇到业内俗称的“死信”，地址模糊无从投递。面对“死信”，马永强不是一退了之，而是尽力一找到底。年复一年支撑他的是“守信”二字。为此，70后的马永强在平凡的岗位上做出的成绩不同凡响。

查找疑难邮件，马永强不服输，一次次碰壁，一次次困扰，一次次突破。就在一次次中，“疑难邮件七步查询投递法”应运而生，有效解决了疑难邮件投递难题，规范了疑难邮件处理办法，让“死信”重获生机。

被人力资源和社会保障部评选为全国技术能手的马永强，从一名普通投递员成长为全国高技能人才，背后的艰辛非常人能体会。总感到时间不够用的马永强，对创新着了魔。方法创新、技术创新、管理创新，马永强体味到的不仅是创新的乐趣，更是邮政人的价值。

黄洛瑶寨位于广西龙胜族自治县龙脊镇，当地红瑶妇女自古有蓄长发的传统，因此有着“天下第一长发村”之称。近年来，黄洛瑶寨围绕红瑶传统文化大力发展旅游业，通过展示红瑶长发、红瑶织布技艺、红瑶歌舞等，把红瑶传统文化保护与乡村振兴有效结合，当地不少瑶族群众依靠发展旅游实现脱贫致富。据介绍，今年1月至6月黄洛瑶寨预计接待游客27.48万人次，预计实现旅游消费412.24万元。

新华社记者 陈欣波 摄

## “感动中国邮政十大人物”首次发布

# 一线邮政员在平凡岗位上书写不凡人生

马永强受排球“短平快”战术启发，琢磨出了传统盖戳法的升级路径，推出了“短平快飘移盖戳法”，锻造指尖“独门绝技”，工作效率提高40%。为提高普邮投递效率，他提出《普邮段道网格包干作业》创新课题，通过“双末端投递”等七个维度的创新举措，降本增效100万元，KPI指标全部达标，客户满意度大幅提高。

善动脑筋的马永强已经让更多的同事习惯了“有问题，找永强”，“做一流员工，练一流技术”，在马永强这位四川宜宾邮政人身上得到了完美的诠释。

### 驻村带领村民们脱贫致富

在有着“黔东第一关”之称的贵州省天柱县上花村，面对焕然一新的村容村貌，村民们时刻忘不了曾经的驻村第一书记罗明元。

作为帮扶干部，邮储银行贵州省天柱支行罗明元2016年来到上花村，他的任务就是让村子脱贫致富。为此，他牵头编制了村三年产业发展规划，发展村扶贫产业。结合山区草料丰富、肉牛畅销的实际，他带着村民到县农业局学习养牛技术，跋山涉水选择养牛场址，创建上花村养牛专业合作社。他还支

持村民创建种养殖专业合作社，专门种植大血藤、养稻田鱼，加入合作社的80多户村民人均收入超过万元。

为上花村特色农产品走出去，他发动130户村民种植“天子米”，打造本村自己的农业品牌，支持村民创建上花村电商平台，实现了农副产品挂网销售。在他的努力下，上花村形成了“公司+合作社+农户”的良好发展局面。百姓尝到了甜头，得到了实惠。

看得见的小康为乡亲们带来了欢笑，也让罗明元对乡村振兴有了更大的信心。现在，他转任天柱县蓝田镇锁寨村第一书记，正利用邮储银行的普惠职能，积极引入金融“活水”，推进“信用村”建设，让更多乡亲体验到普惠金融的便利。

罗明元先后荣获“全国脱贫攻坚先进个人”“脱贫攻坚优秀共产党员”“贵州省五一劳动奖章”等荣誉称号。

### 帮助45名烈士找到亲人

王德建是山东省临沂市蒙阴县邮政分公司投递员。一本《山东籍烈士名单》和一个记录亲缘关系的笔记本是他邮袋里必备的东西。

2015年，29岁的王德建开始了为一名生

命定格在29岁的革命烈士寻找亲人的之旅。“该烈士于1947年12月牺牲于菏泽战役，望邮递员同志辛苦一下，帮烈士找到家”。收件人是一位烈士，而收件地址里的“朱下村”并不存在，收件人“公建厚”也是查无此人。王德建猜测真正的地址应该是同音的“诸夏村龚建厚”。

这行小字让王德建至今记忆深刻。诸夏村有2000多人，算上已故人员更是复杂。王德建挨家挨户问了个遍，却无收获。就在他一筹莫展时，偶然从一位八旬老人口中得知了龚建厚的下落。几经辗转，王德建把信送到龚建厚侄子龚德营手里。这是烈士家人45年来第一次也是唯一一次收到有关亲人的讯息。

在成功帮助第一位烈士寻亲后，多名烈士家属找到王德建，请求寻亲。王德建不遗余力，截至目前，已帮助45名烈士找到亲人，帮助3名烈士找到牺牲地。“先辈们用生命为我们换来了今天的幸福生活，帮助他们找到家，是邮政人最光荣的使命。”王德建说。

王德建因善举被授予“山东省岗位学雷锋标兵”“齐鲁最美青年”“山东省五一劳动奖章”等荣誉称号，2024年，中宣部授予他“全国岗位学雷锋标兵”。