

闪亮的城市名片④

啤酒产生的历史和衍生的文化早已融入青岛的城市肌理

夏天,来“啤酒之都”感受时尚与乡愁

本报记者 张婧

在山东省青岛市,伴随着气温的升高,不论是沿街的小吃店,还是农贸市场的简陋摊位,抑或是高档酒店的敞阔餐厅,无不摆上当日新鲜出厂的大桶扎啤。下班途中“打上”几斤,用塑料袋拎回家,再准备几味家庭小炒,成为大多数青岛人夏季消暑、缓解疲劳的特定方式。

啤酒,伴随着这座城市共同前行,120余个春秋,啤酒产生的历史和衍生的文化及其带来的经济和品牌效应,早已融入青岛的城市肌理。

与城市文化合辙押韵

青岛啤酒博物馆里有这样一句话:“青岛有两种泡沫,一种是大海的泡沫,一种是啤酒的泡沫。”“喝啤酒,吃蛤蜊,洗海澡”是青岛人夏日生活的写照。

来到青岛,啤酒博物馆是游客们热衷打卡的文化景区之一。啤酒博物馆坐落在有着121年历史的青岛啤酒一厂的德式洋楼里,陈列于此与啤酒生产有着深刻渊源的老物件,讲述着这座城市与啤酒的百年缘分。

“中国不乏生产啤酒的城市,但能成为一道深刻又鲜亮的历史痕迹,并具有显著人

阅读提示
啤酒,伴随着这座城市共同前行了120余个春秋,啤酒产生的历史和衍生的文化,及其带来的经济和品牌效应,早已融入青岛的城市肌理。

文特征的当属青岛。”作为啤酒文化学者的林醒愚,对青岛与啤酒的历史关联颇有研究,谈及两者文化命运的交集,他用“合辙押韵”四字来形容。

1903年,好饮啤酒的德国人创办了日尔曼啤酒公司青岛股份公司,斥巨资购买了全新的西门子酿酒设备,对品质有着极致要求的德国厂商耗时一年才酿出第一批啤酒,并在随后参加的慕尼黑啤酒博览会上,一举夺得金奖。

“啤酒这个词最早流行于青岛,因为德国人管它叫beer,青岛人便将其音译为‘皮酒’‘啤酒’,后来就演变成了‘啤酒’。”林醒愚介绍,历经岁月,青岛啤酒完好地存续至今,120多年来从未断流,流淌的啤酒如同一道穿越历史的城市之河,年年岁岁浸润着这里。

啤酒里的烟火气

每年的5月到10月,是青岛烟火气最足的时候。走在街边小巷,随处可见手拎啤酒塑料袋的市民,沿街的酒馆里坐满了穿着汗衫短

裤开怀畅饮的人,“喝一厂还是二厂?”“白叨叨,干了再说!”成为青岛人聚会的口头禅。

青岛人从不吝啬对于啤酒的喜爱,20世纪80年代,啤酒与冰箱、彩电同属紧俏商品,需要凭票购买。“那时候能供给啤酒的数量有限,为了增加销售额,青岛的饭店形成了‘必须点菜才能购买啤酒’的行规。”林醒愚说,有些囊中羞涩的啤酒爱好者,会向认识的店主求情只买一杯啤酒解馋,并站在街边一饮而尽,青岛人“站碗儿”的俗语由此而来。

青岛人也用自己的智慧,将啤酒物尽其用:啤酒入菜去腥增香,啤酒酵母制作面包,啤酒花则用来制作香皂,过期的啤酒可以用来洗头美容……如果说啤酒是青岛最大的乡愁,啤酒节就是这座城市最大的风土人情。创办于1991年的青岛国际啤酒节广受欢迎。

源自城市,也在反哺城市

青岛的历史造就了啤酒,啤酒也回馈着这座城市。早在1948年,青岛啤酒就开始大批量出口东南亚地区,发展到现在已经遍及

世界各地,成为中国出口总量第一的啤酒,青岛的城市形象也因此享誉海外。在美国,青岛啤酒的售价是3美元~4美元,是销量最多的亚洲啤酒。而在青岛啤酒海外销量最大的韩国,年轻人吃羊肉串、喝青岛啤酒已经成为一种时尚。

2021年,中国轻工业联合会和中国酒业协会共同授予青岛市“中国啤酒之都”称号,成为国内首个且唯一的“中国啤酒之都”。

青岛的品牌效应和城市形象已经与啤酒紧密相融。比如,青岛国际啤酒节成为亚洲最大的啤酒盛会,每年都能吸引来自全球的20多个品牌、上千个品种的啤酒参展,数以百万计的海内外游客慕名而来。2003年开馆的青岛啤酒博物馆至今累计接待游客超1000万人次,成为全国重点文物保护单位、国家一级博物馆。2010年经科技部批准建立的“啤酒生物发酵工程国家重点实验室”,成为酿酒行业唯一的国家重点实验室……

依赖于啤酒的产业链条正在成为城市经济发展的有形资产,从上游的原料麦芽生产、啤酒瓶、易拉罐、纸箱、商标、瓶盖等包装物生产供应,到啤酒生产,再到下游的仓储物流、经销商等要素,青岛已经形成啤酒生产、智慧物流和消费者体验为一体的全球最大最全的啤酒产业链集群,产业链本地配套率达到80%,为这座城市的人才引进、解决就业、扶持中小微企业贡献力量。

全国公安机关依法打击“换钱党”衍生违法犯罪

本报北京7月5日电(记者周倩)今日,公安部召开新闻发布会,通报部署全国公安机关依法严厉打击“换钱党”衍生违法犯罪举措成效情况。

公安部刑事侦查局副局长陈士渠在发布会上介绍,各地公安机关按照公安部统一部署,会同澳门警方成功侦破“10·11”涉澳跨境赌博案、“5·04”澳门赌场杀人案、“8·16”澳门外港码头特大盗窃案等一系列大要案件,打掉了一批操纵内地人员虚开银行账户赴澳门从事非法汇兑的犯罪团伙,捣毁了一批境内人民币、境外外币平行交割的“对敲型”地下钱庄,全链条摧毁了一批“换钱党”衍生违法犯罪团伙,有力打击了不法分子的嚣张气焰,遏制了相关违法犯罪的发展蔓延。

其中,吉林警方破获某非法经营案,葡某权多次在澳门从事非法汇兑活动,涉案金额1000万元;江西警方破获苏某媚等出售出入境证件案,抓获涉案人员30余名,查明赴澳门非法从事外汇汇兑的偷渡客100余名;广东警方打掉3个使用“练功券”实施汇兑诈骗团伙,侦破5起非法汇兑案件,捣毁6个“现金型”地下钱庄窝点,抓获犯罪嫌疑人101名,涉案金额14.7亿元。

据介绍,“换钱党”是指在澳门非法为个人或组织提供大额现金兑换,以及向赌客提供高利贷服务的群体。随着“换钱党”群体规模快速扩大,由此诱发衍生的斗殴、盗窃、诈骗、抢劫、绑架、杀人等违法犯罪案件日益增多。有的在汇兑过程中利用“练功券”、假筹码冒充真币真筹码,严重侵害群众财产权益;有的通过地下钱庄从事非法汇兑业务,严重扰乱经济秩序;有的针对游客或其他“换钱党”实施盗窃、抢劫、绑架等犯罪,严重影响群众安全感。



“北极”漠河 夏日“找北”

7月1日,游客在漠河市北极村景区内游玩、拍照。夏日时节,不少游客来到“神州北极”黑龙江省漠河市进行“找北游”,在中国最北端度过闲适欢乐的时光。近年来,漠河市围绕得天独厚的“最北”资源,把文旅产业作为高质量发展的着力点,按照“全域发展 四季皆游”的思路,完善基础设施建设,丰富旅游产品供给。2023年,漠河全市接待游客197.9万人次,旅游收入实现17.9亿元。

新华社记者 谢剑飞 摄

博物馆变身多元“会客厅”

本报记者 赵昂

暑期将至,各地博物馆迎来旺季,“博物馆热”持续升温。休闲遛娃、拍照打卡、约会社交,许多博物馆正在群众日常生活中,扮演更为丰富的角色,成为多元化的城市“会客厅”。

到博物馆里遛娃

“周末带孩子来博物馆避暑,又能长知识又能遛娃。”在位于北京市通州区的北京大运河博物馆,带着孩子前来参观的郭女士对记者说。

“博物馆早不再只有研学科普、旅游打卡的功能。”位于成都的金沙遗址博物馆相关负责人认为,“年轻人社交约会、拍照分享,宝贝宝妈遛娃休闲……博物馆更是当代日常休闲生活的重要场所。”记者在大众点评笔记频道看到,“遛娃胜地”“绝美拍照机位”均为“博物馆攻略”类笔记的高热词。

金沙遗址博物馆被网友称作“成都遛娃天花板”。“金沙是直接建在考古原址上的,呈现了考古的真实状态,亲子可以共同学习古蜀文明。”该负责人介绍道,“园林区则复原

了3000年前的古蜀生态,有20余头梅花鹿,寓教于乐,小朋友特别喜欢。”

金沙博物馆的4D影院、王都剪影陈列馆等娱乐场所都受到了参观者的认可。在大众点评上,有网友如是评价道:“最喜欢去的就是乌木林,可以躲猫猫,中间的树洞还可以藏进去。还有就是博物馆西边的碎沙滩,带上挖沙工具,小朋友能坐一天。”

位于天津市的国家海洋博物馆,被许多网友誉为“小年龄遛娃胜地”,各类动物标本能让许多宝宝充满好奇心。该馆相关负责人表示,馆内的一些亲子活动受到家长和孩子们的喜爱,在一定程度上扩大了博物馆的影响力和传播力,拉近了与公众的距离。

创造交流与互动的机会

在今年的国际博物馆日,广东省博物馆举行了一系列具有体验感的互动活动,包括“我们的盛装”“笔走茅龙”等。以“彩绘油纸伞制作体验活动”为例,观众可以通过简单制作的方式,体验到传统手工技艺。

博物馆的体验感正在成为公众关注的亮点,也使得不少具有特色的博物馆跻身“网红”。“直接进地宫考古”的南汉南越王博物馆,“能模拟驾驶地铁”的广州地铁博物馆,

“拥有绝美舰船模型”的中国航海博物馆……更多具有体验感的特色博物馆成为网络上旅游攻略笔记的热点内容。

这样的体验感来自博物馆主动创造与公众交流的空间和平台。以国家海洋博物馆为例,该馆有13个常设展览,从海洋自然、海洋人文、海洋科技等内容向观众讲述海洋知识,通过打造多样化、具有吸引力和互动性的展览,以满足不同人群的兴趣。

国家海洋博物馆相关负责人表示,该馆通过定期举办讲座、社会教育活动等,让公众有更多交流和互动的机会,通过与学校、社区、企业等单位开展合作,举办团体参观和社交活动。在这一过程中,他们也通过各类社交平台,定时发布馆内信息,展示特色活动,从而实现线上流量向线下流量的转移。

金沙遗址博物馆则持续推出“金沙之夜”,以古蜀金沙的历史文化内涵为创作基础,在夜间延时开放时段,举办跨界艺术活动,形成了“博物馆+金融”“博物馆+舞蹈”“博物馆+诗歌”“博物馆+设计”等丰富的文化艺术形式,为公众提供独特的体验。

文旅融合“综合体”

这种独特的体验感,也来自博物馆的特

色文创产品。广东人爱吃鸡,广东省博物馆以此打造广宁玉雕鸡系列新品,各类产品从挂件、摆件到冰箱贴、香薰蜡烛等不一而足。

金沙遗址博物馆则通过联合开发、授权开发等方式在线上、线下平台展示和销售近4000款金沙特色为主成都典型特征为辅的文创产品,涵盖趣味、服饰饰品、生活风趣、创意文具、图书影音、精品艺术、食品饮料等多种类型,并成功推出了“双面面具杯”系列、“呜呜噜”手办、金沙棒棒糖等系列爆款文创产品。

曾带女友前往国家海洋博物馆参观的刘先生对二楼的海边咖啡店评价颇高,“喝杯咖啡,看看书,看看海景,感觉非常惬意。”国家海洋博物馆相关负责人表示,该馆一直致力于打造高品质的文旅融合服务,提供独具海洋特色的餐饮配套设施,还能够为公众提供户外亲海体验。

餐厅、咖啡厅、文创商店、特色剧场、户外活动空间……越来越多的博物馆正在成为文旅融合的城市文化“综合体”,并与城市周边设施融合发展,成为城市漫步的重要一环。“广东省博物馆旁边就是广州塔、K11,隔几站就到天环、正佳,在CBD玩就选它。”一位参观者如是表示。

判决认定员工违反《员工手册》 单位解雇辱骂同事的员工获法院支持

本报讯(记者卢越)员工在工作单位辱骂同事,单位能否以严重违反规章制度为由对其解雇?记者日前从北京市丰台区人民法院获悉,该院审结了这起劳动争议纠纷案件,认定单位解雇行为合法。

案情显示,2023年1月27日,王某入职某物业公司。入职后,王某多次怀疑遭到了同事的故意针对。在某次物业例会上,公司通报了王某在工作中出现的问题。王某认为这又是同事在故意找茬使绊子,便在开会时辱骂同事,会后仍追至同事办公室继续辱骂。

之后,物业公司向王某出具了《处罚决定书》,载明王某未按上级交办工作标准及要求完成工作、上班睡觉,违反《员工手册》及《奖惩管理制度》,且会议中对同事等进行言语辱骂,属于重特大过错行为。基于以上事实,公司与其立即解除劳动关系。王某称,这是公司有预谋地迫使其离职的手段,公司违法解除劳动合同,应当进行赔偿。

物业公司认为其不存在违法解除劳动关系的事实,王某违反公司规章制度,辱骂他人,并提交了《员工手册》、监控视频等证据予以佐证。

北京市丰台区人民法院经审理认为,劳动者和用人单位的合法权益均受到法律保护。劳动合同法第三十九条规定,劳动者有严重违反用人单位的规章制度的,用人单位可以解除劳动合同。本案中,《员工手册》中明确载明,辱骂攻击同事属于重特大过错行为,公司有权追究经济责任、赔偿损失、解除劳动合同。

Q 民声

校服“以旧换新”值得尝试

肖哲

近日,北京市教委发布就《关于进一步加强中小学校服管理工作的意见》向社会公开征求意见,根据该《意见》,校服选用管理“坚持自愿购买原则,不得以任何方式强制学生、家长购买校服”,并且要培育践行绿色环保节约理念,“探索学生校服循环使用模式,创新校服以旧换新、以小换大等回收利用机制,厉行勤俭节约,减少资源浪费”。广东省近期面向社会征求意见的《关于加强中小学校服管理工作的指导意见》,不仅也提出探索校服以旧换新、以小换大等回收利用机制,还提出农村学校原则上不要求统一着装、购买校服。

单件的校服看似价格不贵,但考虑到春夏秋冬四季轮替和日常换洗,再加上中小学阶段正值身体成长期,一年一个码是常事,另外,升学之后校服可能需要更换,如此算下来,校服的开支就不小了,而校服的实用年限也比较短。有的家长不得不给孩子购买不合身的大码校服,以留出身体成长的空间,这并不利于日常活动。更为关键的是,在这一过程中,因身体成长和升学而淘汰的旧校服如何处置成了问题,留在家中占地方,而简单丢入垃圾箱,不仅是对资源的浪费,也不利于环保,更不利于在孩子心中树立节约理念。

校服是德育工作的载体之一。探索校服循环使用模式,完善校服回收机制,不仅有助于推动建设节约型社会,也有助于立德树人,让广大师生形成绿色环保节约理念。校服工作涉及部门多、工作环节多、社会影响面大,在这一过程中如何遵循自愿原则,如何解决卫生问题,依然需要各地各校结合具体情况细化相应措施。

另外,解决校服浪费问题的关键之处,还在于源头治理,减少非必要的校服成本。一方面,要防止校服出现高端化、奢侈化现象;另一方面,也可以减少不必要的校服更新和更换成本,比如一貫制集团校的校服可否统一,低年级和农村学校的校服是否有必要性,都值得进一步探讨。

深圳坪山构建“5分钟妇儿救助服务圈”

本报讯(记者刘友婷)近日,在深圳市坪山区召开的深化党建引领“群团组织+社会组织+其他各类自治主体”协同共治改革推进会上,坪山区24个社区妇儿临时保护中心集中揭牌。

近年来,对困难妇儿和家暴受害者的临时保护日益成为基层治理的重难点。为进一步健全妇儿维权关爱帮扶体系,织密建强家暴受害人庇护救助网络,坪山区群团工作部聚焦妇儿急难愁盼问题,以广泛搭建“家门口”的一站式妇儿维权关爱服务阵地为切入点,以就近快速提供临时保护服务为着力点,推出“全覆盖建设妇儿临时保护中心”。

据介绍,妇儿临时保护中心作为妇儿工作网格矩阵的重要一环,是以提供临时庇护为主,兼具心理辅导、法律咨询、矛盾调解等功能的综合性妇儿维权关爱服务场所,是党建引领群团组织协同共治改革、打通妇儿维权关爱服务“最后一公里”的创新举措。目前,坪山区依托各社区党群服务中心建成社区妇儿临时保护中心,实现了24个社区全覆盖,逐步推动城中村、物业小区应建尽建,聚力打造“5分钟妇儿救助服务圈”。



土壤改良助振兴

日前,由中铁二十三局承建的扶绥高标准农田建设项目正在进行土壤改良,灌溉排水。该项目建成后,将大大提高农田产出能力和救灾能力,对实现乡村振兴具有重大意义。

田亚玲 摄