

积分兑换商品反而更贵,消费者遭反向“薅羊毛”

律师:商家建立完善清晰的规则,让积分使用物有所值、明明白白

本报南京7月9日电(记者洪涛)“540积分+39.6元”可兑换一把天堂伞,但在天堂伞官方旗舰店同规格产品仅需36.99元;“4326积分+55.74元”可兑换某品牌5公斤装长粒香米,但在其他电商平台同款大米均价在50元左右……《工人日报》记者今天从江苏省消费者权益保护委员会(以下简称江苏省消保委)获悉,江苏省消保委近日组织体验人员针对积分兑换消费进行调查,发现在一些积分商城中,积分换购产品价格虚高,消费者使用积分兑换商品反而更贵。而且,积分兑换消费还存在可兑产品少、产品质量欠佳、七天无理由退货难等问题。

当前,积分商城遍地开花。电信运营商、银行、航空公司、电商平台等各类企业为了提升用户黏性,往往会提供配套的积分兑换服务,让消费者能够享受到一些福利。然而,江苏省消保委的调查显示,一些消费者不仅没有享受到实惠,反而遭遇商家反向“薅羊毛”。

某积分商城一款天堂伞,页面显示4500积分可以换购。由于体验人员只有540积分,页面显示“540积分+39.6元”即可兑换。但是体验人员在某平台天堂伞官方旗舰店咨询客服,同规格产品仅需36.99元。体验人员积分浪费且价格还比旗舰店贵。

某积分商城显示,某品牌5公斤装长粒香

米兑换需要9900积分,体验人员差5574分。商品页面显示可以用“4326积分+55.74元”兑换该产品。但体验人员发现,在其他电商平台同款大米均价在50元左右。兑换该商品,消费者不仅积分浪费,实际支付价格也高于市场价。

除了价格更贵之外,体验人员还发现,部分平台积分兑换商品质量欠佳。体验人员通过某平台“6088积分+1元”兑换了一款垃圾桶,但收到的产品关合开关不灵敏。在该产品评价中,也有消费者反映桶体薄、卡扣不匹配,品控存在问题。同时,体验人员在调查中发现,部分平台积分兑换不履行七天无理由退货的规定,规定非商品质量问题不予退换。

江苏省消保委有关负责人表示,此次调查发现,积分兑换的应用场景越来越广泛,消费者遇到的问题也愈发复杂难解。因此,消费者在积分商城进行积分兑换时,要注意在电商平台比较商品价格,收货后还要注意查看产品生产厂商、生产日期等重要信息,避免权益受损。

北京市中闻律师事务所律师李斌表示,积分平台应当建立完善清晰的积分兑换规则,设置合理的积分兑换价值体系,让消费者的积分使用物有所值,让消费者在积分兑换时能够明明白白消费。同时,应认真履行七天无理由退货的规定,保障消费者合法权益。

中央财政水利救灾资金

8.48亿元 下达

财政部近日会同水利部下达
中央财政水利救灾资金8.48亿元

支持

湖南、江西、湖北、广东、福建、浙江、广西、安徽、贵州、重庆、黑龙江、云南等12省(自治区、直辖市)做好度汛救灾相关工作

重点对受灾地区开展洪水毁坝等水利工程施工修复、风险隐患排查等相关工作给予适当补助

资料来源:财政部 新华社北京电

我国深海重载作业采矿业 海试水深首次突破4000米

图为上海交通大学自主研制的深海重载作业采矿业工程样机“开拓二号”海试现场。“开拓二号”实现深海重载作业采矿业海试水深首次突破4000米,最长达4102.8米,在国内首创深海复杂海底地形高机动行进、深海多矿类复合钻采等深海采矿领域多项技术。新华社发(上海交通大学供图)

新茶饮“出海”开新店

本报讯(记者杨召奎)当地时间7月5日,喜茶于法国巴黎打造的快闪店“喜茶巴黎观赛茶室”开业。在试营业及开业当天前来品尝的顾客中,不少人对喜茶的芝士茶与黑糖波波等产品风味感到新奇和惊喜。

未来,喜茶巴黎观赛茶室将在巴黎奥运会期间持续带来多肉葡萄、芒芒甘露、烤糖波波牛乳、芝士绿妍茶后4款喜茶首创的经典新茶饮产品,并结合喜茶设计的奥运喜悦主题包材、周边,营造充满喜悦和东方审美意趣的观赛氛围。除了茶饮产品,喜茶同时将东方禅意的设计美学与奥运元素相结合,致力以观赛茶室为载体,传递完整的中国现代茶文化体验。

为跨境企业“出海扬帆”赋能添力

本报讯“在我们对跨国税收协定优惠政策了解不足的情况下,税务部门向我们‘一对一’辅导税收协定优惠享受条件、申报办理流程及所需资料等,帮助我们在国际税收绿色缴费通道实现便捷申报。”日前,济南轻骑标致摩托车有限公司的办税人员孙淑筱对税务部门的热情服务竖起了大拇指。

近期以来,国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局立足国际化视野,为跨境企业“出海扬帆”赋能添力。该局组建“税路通·税之家”服务团队,通过大数据开展政策需求分析,精准实现“政策找人”。打好云端宣传辅导与上门政策服务“组合拳”,根据政策动态和企业涉税诉求,为企业提供更加专业化、规范化、国际化的税费服务。(姜帅 杨石霞)

提供企业融资、产业链融通等精准服务

北京试点建设10个专精特新特色园区

本报讯(记者赖志凯)“2024年,本市将试点建设10个专精特新特色园区,为专精特新中小企业提供企业融资、产业链融通、数字化转型等特色精准服务。”北京市经济和信息化局近日印发通知,开展北京市专精特新特色园区(试点)申报工作。特色园区建设采取先试点、再推广两个步骤。试点阶段,择优推选10个专精特新特色园区(试点),鼓励有提升服务能力投入的园区带着项目申报,建设周期为一年,达成目标后优先认定为北京市

专精特新特色园区。后续将在这10个园区基础上,推广建设一批产业配套完善、创新资源丰富、培育能力突出的专精特新企业。

据了解,北京市专精特新特色园区,是指通过汇聚优势资源,提升特色服务能力,以培育和服务专精特新中小企业发展为主要服务功能的产业园区。特色园区通过服务聚合建设,打造特色化梯度培育平台载体,为专精特新中小企业提供企业融资、产业链融通、数字化转型等特色精准服务,促进专精特新

企业集聚发展。北京市计划通过特色园区的建设,培育一批代表新质生产力发展方向、助力未来产业发展的专精特新企业。

专精特新特色园区设定了6大特色方向。其中,产业集聚型园区要求主导产业鲜明,知名度较高,主导产业产值或营业收入占比超过70%,可通过发挥主导产业资源要素集聚优势,为专精特新梯队企业融入主导产业关键环节提供技术支持和链接服务,促进主导产业的专精特新企业培育壮大。

智能网联汽车量产及上路提速,商业化落地仍面临安全与成本考验

高级别自动驾驶距离规模化应用还有多远?

本报记者 李国

今年6月,经工业和信息化部、公安部、住房城乡建设部、交通运输部4部门组织专家初审和择优评审,4部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点公告公布确定了国内首批9个进入试点的联合体。

该试点目标是,在前期广泛的智能网联汽车道路测试与示范应用基础上,遴选具备量产条件的搭载自动驾驶功能,包括3级自动驾驶自动化(L3)和4级自动驾驶自动化(L4)的智能网联汽车产品,经过相关部门批准后,在限定区域内开展上路通行,为高级别自动驾驶落地应用打下基础。

业内人士指出,得益于多地智能网联基础设施、良好的政策环境以及安全管理条件,高阶自动驾驶产品准入和上路通行试点获得了有力支撑和保障。但当前自动驾驶发展仍存在包括成本等多种因素在内的挑战,L3级别或者更高级别自动驾驶何时实现规模化商业落地,还要看其在未来各个场景中能否真正满足消费者的期望和需求。

数据积累让技术更安全可靠

记者注意到,9个联合体里包括7家乘用车企业,分别是一汽、上汽、广汽、长安、北汽蓝谷、比亚迪和蔚来,货车和客车企业各1家,分别是上汽红岩和宇通客车。

蔚来相关负责人告诉记者,此次获得试点资格,是蔚来智能驾驶体系能力的集中体现。截至今年6月,蔚来领航辅助用户总里程已达10亿公里,城区验证可用里程达103万公里,覆盖726个城市……可用于高级辅助

驾驶的使用越来越频繁,数据的持续积累也支撑高阶自动驾驶技术变得更安全可靠。这与政策的大力支持密不可分。2023年11月,工业和信息化部等4部门印发《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》(以下简称《通知》),提出具备量产条件的搭载L3/L4级自动驾驶功能的智能网联汽车生产企业,及使用主体双方组成联合体,经汽车生产企业和使用主体组成联合体自愿申报、车辆拟运行城市人民政府同意,所在地省级主管部门审核推荐,通过遴选取得准入许可后,可在限定区域内开展上路通行试点。

众车企踊跃参与,仅长安汽车一家就拿到17张高速的L3级自动驾驶道路测试牌照。记者从长安汽车了解到,该公司自动驾驶产品已在重庆内环快速路开展L3级自动驾驶道路测试。基于重庆天然地理优势进行道路测试,测试场景更丰富、更严苛,让自动驾驶运行有了更多样化的落地场景。

商业化运用及法律障碍亟待破解

“推进试点只是开始,完善L3级及以上级别自动驾驶车型的法律法规,才是大规模商

业化的关键。”小马智行相关负责人说,此次试点结合自动驾驶车辆生产和商业化目标,按照现行交通运输规定开展运输服务,从车辆准入源头解决了L3、L4商业化的法律障碍。

近日,北京市经济和信息化局印发《北京市自动驾驶汽车条例(征求意见稿)》。小马智行相关负责人表示,在高级别自动驾驶示范区等政策推进下,无人驾驶在北京快速发展,今年以开拓自动驾驶覆盖区域为重点。目前,自动驾驶路段已经从亦庄一路开辟到大兴机场、北京南站,未来还将开辟首都机场、清河站等重点枢纽站。此外,自动驾驶立法进程的开启和完善,也将成为汽车技术创新和产业变革的基石。

目前,自动驾驶汽车要实现商业化落地,还需要攻克安全与成本问题。安全可靠,是自动驾驶能够上路的前提;成本可控,则是商业化落地的关键。

某自动驾驶解决方案供应商告诉记者,无论是政府部门还是相关企业,虽然都在加快推进高阶自动驾驶的发展,但行业面临的现实问题在于,成本与盈利模式都在制约商业化应用。

目前,部分城市允许自动驾驶汽车在特

定时段进行出租车、城市公共汽车等商业化试运营。大量上路测试的L4级别自动驾驶出租车(Robotaxi)多为免费体验。消费者虽然很乐意体验高阶自动驾驶功能,但付费意愿却不高。主要原因在于车辆少、试点区域受限、担心安全等问题。

全自动驾驶谁能拔得头筹?

近年来,全国多地争相发力无人驾驶赛道,北京、上海、深圳、重庆、武汉等城市相继颁发自动驾驶上路牌照,同时持续扩大上路范围,越来越多的无人驾驶汽车驶入城市道路。这些“探路者”为后续产品量产应用提供了重要基础,也为此次4部门开展智能网联汽车准入和上路通行试点打开了大门。智能网联汽车规模化推广应用来到了重要关口,如何踢好“临门一脚”成为各界关注的焦点。

“无人驾驶是会实现的,只是路径比较曲折。”城市导航联合创始人、首席执行官于翥说,城市NOA(针对城市交通环境开发的驾驶辅助系统)是无人驾驶必须跨过的门槛,当前更需要政策的进一步支持,加快城市NOA的更新迭代,才能让无人驾驶向前推进。

近日,全球首个整车级无线网络仿真实验室在重庆落成投用,可实现全球无线信号模拟仿真测试,全面评估汽车的复杂无线网络适应性。

“建设大型驾乘模拟器,有助于形成未来智慧交通重点领域的国家及行业标准,加速全等级自动驾驶商业化进程。”长安汽车董事长朱华荣说,应依托平台共建共用国际领先的大型驾乘模拟器及配套软件库、场景库,填补国内空白。

确保“过罚相当”,最高检表示—— 将加强涉企“小案重罚”等违法行为监督

本报讯(记者卢越)最高人民检察院副检察长张雪樵7月8日在最高检“行政执法与民同行 助力法治中国建设”新闻发布会上介绍下一步行政执法工作时表示,检察机关将突出加强涉企“小案重罚”“重复处罚”“同案不同罚”等监管执法行政违法行为监督。

日前,74岁个体经营者曾某因销售一瓶78元过期葡萄酒被罚款5万元,曾某认为处罚过重,经法院一审、二审、再审,6年诉讼未果,申诉无门。最高人民检察院到当地召开听证会公开审查,搭建“官民”对话平台,促使行政机关主动纠正。

“这个案件是一个典型的‘小过重罚’问题。”张雪樵在发布会上谈及该案时说,实践中对一些小摊小贩、小微企业的行政处罚违反“过罚相当”原则,处以高额罚款,既不符合法律精神,不符合公平正义的要求,也损害了当事人的合法权益,甚至严重影响了当事人的生产生活,不利于他认识错误、改正错误,建立对法治的信赖,检察机关应当依法开展法律监督。

“在行政执法中既要严格执法,更应认真贯彻落实《中华人民共和国行政处罚法》相关规定,既要避免‘小过重罚’,也要避免‘重过轻罚’,应正确行使自由裁量权,确保‘过罚相当’。”张雪樵说。

张雪樵介绍,检察机关在办案中也发现一些涉企“小过重罚”“同案不同罚”等“过罚不当”案件。针对此类问题,检察机关将加强涉经营主体行政诉讼监督,推动行政处罚符合比例原则。

首批中央厨房国家标准获批发布

从硬件到运营管理的双标准化将有据可依

本报北京7月9日电(记者杨召奎)记者今天从中国饭店协会获悉,经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准,由全国饮食服务业标准化技术委员会归口,中国饭店协会牵头制定的《中央厨房 建设要求》《中央厨房 运营管理规范》两项推荐性国家标准近日获批发布,将自10月1日起实施。这是首批中央厨房国家标准,标志着我国中央厨房从硬件到运营管理的双标准化将有据可依。

由中国饭店协会、中国农业大学食品科学与营养工程学院等单位起草的《中央厨房 建设要求》从选址与总体布局、加工区场所设置、主体建设、设施设备等方面提出要求,引领中央厨房合理建设、科学投资。

由中国饭店协会、联合利华食品(中国)有限公司等单位起草的《中央厨房 运营管理规范》从设施设备管理、经营加工过程、安全与追溯、应急与召回、人员管理、信息记录与档案管理、监督评价与改进等方面提出要求,为中央厨房的运营管理提供指导。

这两项标准作为落实反食品浪费法重要配套措施,将为中央厨房绿色化、集约化、智能化发展提供标准规范,进一步制止餐饮浪费。

值得一提的是,中央厨房正在变革餐饮供应链。根据中国饭店协会与新华网联合发布的《2023中国餐饮业年度报告》,近七成的受调查餐饮企业都将关注点放在供应链建设与运营上。越来越多的餐饮企业认识到强韧的供应链是降本增效的关键,而中央厨房正成为改变供应链的一大要素。