

快递企业抱团下乡,服务平台站点密布,畅通物流激活城乡市场

新疆:“包邮区”拓展下沉到村

本报记者 吴泽思 本报通讯员 马安妮

“您的快递到了,在村委会快递室,记得取走。”家住新疆乌鲁木齐市米东区长山子镇三个庄村的安月看到手机里的短信后,赶紧去拿自己的快递。“现在很方便,以前我都要花半个小时到镇上快递站去拿,现在家门口就能取到。”安月说。

在包邮风潮之后,快递进村悄悄改变着“新疆偏远地区”的印象。从北到南,农牧民的生活方式发生了巨大变化。数据显示,今年一季度,新疆农村网络零售额同比增长20.7%,较全国农村平均水平高出5.1个百分点。

打通快递进村“最后一公里”

每天早上,中国邮政集团有限公司柯坪县分公司快递员艾合麦提·卡米力都会开着满载快递包裹的货车前往50公里外的乡村快递站送快递。

“我跑得远一点,他们就不用再走很远的路来拿了。快递能送到村里,他们高兴,我也高兴。”艾合麦提·卡米力说。

近几年,新疆全力推进快递下乡进村工作,通过密布的快递进村站点建设,以乡镇为单位,不断将快递企业引入行政村。

家住新疆伊犁哈萨克自治州霍城县果子沟镇果子沟牧场的马春宇,不仅是最早一批感受到“包邮区”便利的消费者,更是快递进村的“终端”服务商。在牧场里,马春宇将自己的超市隔出三四十平方米的空间,靠墙三

阅读提示

近几年,新疆全力推进快递下乡进村,通过“快递进村”站点建设,不断将快递企业引入行政村。畅通的物流激发百姓消费热情,为当地经济增长带来新的可能。

面放着三层货架,架子上贴着“京东”“顺丰”“邮政”等快递企业名称,为牧场提供末端网点提货服务。

“以前快递送到镇上,开车十几分钟才能拿到。要是买个几元钱的小东西,取一趟的路费抵上了省的钱。”马春宇说,“现在有了这个站点,走路10分钟就到了,很方便。”

畅通物流激发当地经济活力

距离喀什地区英吉沙县城2.5公里的“小刀村”,是集英吉沙小刀制作、展示、销售等为一体的非遗特色村,纯手工打造的英吉沙小刀声名远扬。

阿卜杜拉·阿卜杜赛麦提就经营着一家英吉沙小刀专卖店。除了在工作间打磨刀具,更多时间里,他忙着为线上顾客推荐解答、打包发货。

“好东西更注重口碑,很多在线上加我的顾客都是老主顾推荐来的。”阿卜杜赛麦提说,“现在物流很方便,快递可以将我们的产品送到全国各地。”

凭借着强大的物流,当地不少人开启了直播带货模式。刀王故居负责人巴哈德·保尔拉就是其中之一,2023年10月他开启了首场

直播,并同时开通了直播店铺。随着直播观看人数的增加,粉丝数达到3万多人。直播以来,保尔拉的商品销售量已超6000件。

畅通物流进村路,带动货物通向四面八方。正值盛夏,新疆的甜瓜、葡萄、樱桃等特色农产品陆续成熟,通过纵横交错、畅通无阻的物流方式,这些美味第一时间从田间地头抵达各地消费者的餐桌。

参与物流配送的末端网点商家既体会到了购物的便捷,也多了一份收入。在喀什地区伽师县,古丽夏提·阿布都拉经营着一家打印店,并提供照片拍摄服务。“以前我店里的纸张、相纸、墨盒都得花一天时间去市里买了拿回来。现在很方便,网上下单,两三天就能送到。”她说,“而且我的店是快递代收点,每单还能收到补贴。”

“买进来”“卖出去”,畅通的物流为这一来一往间的交换提供了基础条件,也激发了百姓的消费热情,更为当地经济增长带来了新的可能。

多方合作力争实现“一村一站”

今年上半年,地处新疆的喀什地区2480个行政村全部实现了快递包邮。



怀远夜市“夜经济”带动暑期消费热

7月9日,游客在宁夏银川怀远夜市游览。进入暑期,宁夏银川怀远夜市游人如织,“夜经济”持续升温。各地游客在夜市品尝丰富多样的美食,感受银川的饮食文化和烟火气息。新华社记者 毛竹 摄

今年中欧班列累计开行破万列

本报北京7月10日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,7月10日11时46分,随着X8017次全程时刻表中欧班列(武汉—杜伊斯堡)从吴家山站开出,今年以来中欧班列累计开行达1万列,较2023年提前19天破万列。累计发送货物108.3万标箱,同比增长11%,呈现量质齐升的良好态势。

自7月1日起,跨里海中欧班列实现“一日一班”常态化开行,中欧班列与西部陆海新通道、中老铁路紧密衔接,进一步拓展了中欧班列运输服务网络。“畅通高效、双向延伸、海陆互联”的境外通道网络格局日益成熟。

中欧班列运输组织也不断优化,铁路部门与沿线国家铁路部门加强沟通协商,扩大全程时刻表中欧班列开行规模。

中国产业转移发展对接活动将在银川举行

本报讯(记者马学礼 李静楠)记者从宁夏回族自治区政府新闻办公室7月10日举行的新闻发布会上获悉,2024中国产业转移发展对接活动(宁夏)将于7月28日至29日在银川举行。该活动由工业和信息化部、宁夏回族自治区人民政府共同主办,以“共建开放发展新格局,打造西部产业新高地”为主题,是唯一一个以产业转移为主题的全国性盛会。

此次活动将采取“1+4”的形式。“1”即1场主场开幕式活动,“4”即4场产业专题对接活动,分别是新型材料产业专题对接活动、数字经济产业专题对接活动、现代化工产业专题对接活动和轻工纺织产业专题对接活动。

据悉,宁夏在承接产业转移方面展现出优势,为高水平承接产业转移提供了有利条件。

两部门对新一轮找矿突破战略行动提出要求——

地质勘查行业全面实施绿色勘查

本报北京7月10日电(记者杨召奎)记者从自然资源部获悉,自然资源部、国家林草局近日印发《关于在新一轮找矿突破战略行动中全面实施绿色勘查的通知》(以下简称《通知》),要求地质勘查行业全面实施绿色勘查,严格执行绿色勘查有关标准规范,全面提升绿色勘查技术方法、装备水平,在生态保护红线内实行更加严格的绿色勘查要求,高质量完成新一轮找矿突破战略行动目标。

《通知》要求,各地要加快落实《绿色地质勘查工作规范》,细化形成符合本地实际的绿色勘查地方标准,为地勘单位和矿山企业实施绿色勘查提供明确依据,支持和鼓励地勘单位和矿山企业开展绿色勘查标准建设。要加大绿色勘查标准规范、工作规则宣传培训力度,加强绿色勘查成功经验总结提炼、推广应用。

《通知》明确,地勘单位和矿山企业要在新一轮找矿突破战略行动有关地质勘查项目实施中,优先采用遥感、物探、化探等对环境

影响小的地质勘查方法,必要的坑探、槽探、钻探、洞探要符合绿色勘查有关标准规范。在森林、草原、湿地地区尽可能减少使用坑探、槽探,鼓励使用以钻代槽、一基多孔等探矿手段。在生态保护红线内自然保护区核心区保护区外依法开展的地质勘查工作,执行更加严格的绿色勘查标准和要求。要根据森林、草原、湿地、荒漠等不同场景采取有针对性的绿色勘查方法和装备,在勘查实施方案中进行明确。

此外,不少降温喷雾,还有暑天热销的制冷杯、挂脖风扇以及冷感湿巾、降温冰贴等产品,或多或少都在使用、保存等方面存在一些安全隐患。比如,部分挂脖风扇的网罩扇罩的间隙较大,存在卷入头发的风险,如果使用不当可能导致消费者受到伤害;一些人对冷感湿巾中的某些化学物质产生过敏反应,长期使用可能造成皮肤损伤;降温冰贴若使用不当,将其贴在不宜的部位,如颈部大椎穴、颈动脉、股动脉等,可能会影响正常血液循环,进而引发健康问题……

对此,有专家分析指出,降温喷雾等热销产品的商家不应沉迷于赚“快钱”,而应为消费者着想,努力消除健康安全隐患。一是要显著标示产品成分,让消费者真正了解其原理,提醒可能出现的健康安全风险,特别是对慢性病患者等特殊人群,要做出提醒;二是要提供详细的使用说明书,包括使用方法、使用范围、使用时长以及保存方法等,避免使用不当造成伤害;三是要尽可能提供一些处理简易伤害的方法,比如对轻微冻伤及时涂上冻伤膏、做好保暖包扎等,让消费者第一时间减少痛苦;四是要畅通商家与消费者之间的联系渠道,做好咨询、售后以及投诉处理等服务。只有这样,才能使防暑降温产品能够长期、大范围地畅销下去。

降温产品热销背后安全隐患不容忽视

经济观察

本报实习生 刘扶尧 本报记者 北梦原

今年夏季,全国多地连发高温预警提示,各类“降温神器”的销量也连创新高。其中,就包括号称可以“快速制冷”“一喷降温”的降温喷雾,一些网红降温喷雾的销量甚至达到10万+。

降温喷雾产品的降温原理,是通过气体挥发吸收热量使温度降低,同时添加薄荷脑等成分,为使用者带来清爽体验。

降温喷雾以其方便携带和快速降温的特点受到欢迎,在炎炎夏日为消费者带来清凉,成为消暑降温的热销网红产品。有关企业调研市场需求、创新产品、开拓市场,为消费者带来了全新的消费体验,使防暑降温更加便捷有效,弥补了

户外防暑降温产品可选择性不足的问题,值得肯定。

然而,一些消费者反映,部分降温喷雾产品的成分存在安全隐患。尽管大多数产品都标注了“成分安全”“零危害”,但有媒体调查发现,不少降温喷雾产品含有乙醇、丁烷、丙烷等易燃易爆成分,一旦保存和使用不当,可能引发燃爆安全事故。

有消防专家就此指出,此类喷雾产品的降温原理在于气体挥发吸收热量。若长时间置于阳光下,或喷洒在高温的易燃易爆物品上,可能引发燃烧和爆炸。在炎热的夏天被长时间置于车内,更是一项安全隐患,应引起足够重视。

一些喷雾产品使用不当,也容易给消费者带来伤害。这些产品虽然能迅速降温,但长时间、大剂量直接喷洒可能会导致冻伤问题。市场上不同喷雾的降温效果差距较大,有些喷雾喷出后温度甚至可以下降40℃。这



全国防汛形势依然复杂严峻

防汛抢险救灾工作“点、线、面”同时作战

本报北京7月10日电(记者王冬梅)国家防总办公室、应急管理部今天组织气象、水利、自然资源、住房城乡建设等部门进行防汛专题联合会商,视频调度湖南、四川、安徽、江苏等8省份,分析研判近期雨情汛情灾情,针对性部署防汛抢险救灾工作。会商指出,当前,全国防汛形势依然复杂严峻,防汛抢险救灾工作“点、线、面”同时作战:“点”是湖南华容“第二道防线”钱团闸堤段漫、管涌险情多发,“线”是长江干流九江以下江段和鄱阳湖以及乌苏里江仍维持超警,“面”是四川盆地、陕西、河南、湖北、安徽、江苏等地强降雨重叠度高、致灾风险较大。

会商强调,要切实把握底线思维,极限思维转化为实际举措,全力做好防汛抢险救灾各项工作。要坚决打赢湖南团洲垸抢险救灾这场硬仗,严防死守钱团闸堤段,同时统筹优化排涝力量,加快境内积水外排。要持续做好江河洪水防御,高度重视巡堤查险工作,切实做到抢早抢小抢住。要严密防范山洪和地质灾害,第一时间“叫应”基层防汛责任人,按照“四个一律”要求果断转移受威胁群众,做好“三断”等极端情况应对准备。

应湖南省防指请求,国家防总办公室10日会同国家粮食和物资储备局紧急调拨总价值约3224万元的中央防汛抢险物资支持湖南省防汛抢险工作。应急管理部在调派第一批次排涝力量增援湖南的基础上,10日再次跨省区调派排涝力量419人、排涝装备125台套;同时,继续统筹调用无人机等先进装备协助地方巡堤查险,运用高分卫星等加强重点区域遥感监测。

同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点

6月CPI继续保持温和上涨

本报北京7月10日电(记者时珊珊)国家统计局今天发布的全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据显示,6月,CPI同比上涨0.2%,环比下降0.2%;PPI同比下降0.8%,环比下降0.2%。

国家统计局城市司有关负责人表示,6月,消费市场供应总体充足,全国CPI环比季节性下降,同比继续上涨。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅与上月相同,继续保持温和上涨。

从同比看,6月,CPI上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,食品价格下降2.1%,降幅比上月扩大0.1个百分点。食品中,鲜菜价格由上月上涨2.3%转为下降7.3%;薯类、鲜果、鸡蛋、羊肉、猪肉和禽肉类价格继续下降,降幅在2.3%~18.6%之间;猪肉价格上涨18.1%,涨幅比上月扩大13.5个百分点。非食品中,能源价格上涨3.1%,涨幅回落0.3个百分点;扣除能源的工业消费品价格上涨0.1%,涨幅与上月相同;服务价格上涨0.7%,涨幅回落0.1个百分点。

从环比看,6月,CPI下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点。其中,食品价格由上月持平转为下降0.6%;非食品价格下降0.2%,降幅与上月相同。

PPI方面,6月,受国际大宗商品价格波动及国内部分工业品市场需求不足等因素影响,全国PPI环比有所下降,同比降幅继续收窄。从环比看,PPI由上月上涨0.2%转为下降0.2%;从同比看,PPI下降0.8%,降幅比上月收窄0.6个百分点。

我国综合立体交通网总里程超600万公里

“6轴7廊8通道”主骨架基本成形

本报北京7月10日电(记者北梦原)在国新办今天举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,交通运输部部长李小鹏表示,《交通强国建设纲要》印发5年来,我国交通运输综合实力又实现了大幅跃升,向人民满意、保障有力、世界前列的目标迈进了一大步。

5年来,我国交通基础设施不断完善,综合立体交通网总里程超过600万公里,横贯东西、纵贯南北的综合运输网络进一步织密。其中,主骨架、主干道建设取得了巨大成就。目前,综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架已经基本成形,覆盖了全国超过80%的县,服务了全国90%左右的经济和人口。

分领域看,截至2023年底,我国铁路营业里程达15.9万公里,其中高铁超过4.5万公里;全国公路通车里程543.68万公里,其中高速公路达18.36万公里;内河航道通航里程12.82万公里,其中三级及以上航道通航里程1.54万公里;港口生产性码头泊位达22023个,其中万吨级及以上码头泊位达2878个;民用运输航空机场总数259个,其中旅客吞吐量千万人次及以上的运输机场数量达38个,货邮吞吐量万吨及以上的运输机场达63个。

在综合运输网络持续完善的同时,客货运输不断发展,人民群众出行更加舒适便捷,货物运输更加顺畅高效,向着“人享其行、物畅其流”的美好愿景持续迈进。交通领域科技创新不断强化,建设技术整体跃升,装备研制取得突破,智慧交通步伐加快,自动驾驶等新技术新业态新模式蓬勃发展,交通科技创新有力推动产业升级。