

广州工会对网络电商直播行业发出“提示函”

要求用人单位与劳动者签订书面合同、明确报酬规则

本报讯（记者叶小钟 赵思远 通讯员刘佳）近日，广东广州工会向集聚大小电商经营户5000多家、从业人员3万多名“淘宝村”——大源村发出网络电商直播行业《工会劳动法律监督提示函》，以加强网络直播行业的规范性引导，鼓励支持网络直播行业依法合规经营，促进网络直播行业健康发展。

据了解，广州市总工会选派3个蹲点工作组到基层蹲点，其中大源街道蹲点工作组所在街道辖内大源村直播电商行业发达，是全国首个年交易额突破百亿元的“淘宝村”。为保障网络电商直播行业劳动者的合法权益，蹲点工作组、白云区总工会和大源街道总工会深入一线调研，掌握一手资料。在广州总工会指导下，白云区针对网络电商直播行

业劳动者的劳动合同、劳动报酬、工作时间、休息休假等法律制度执行情况，发出首份《工会劳动法律监督提示函》。

提示函要求，要依法与网络电商直播行业劳动者签订书面合同，明确用人单位与劳动者的权利义务。用人单位对劳动者进行劳动用工的，应当签订劳动合同；不完全符合确立劳动关系情形的，应当依法与劳动者签订书面协议，合理确定双方的权利义务。个人依托平台自主开展经营活动、从事自由职业等，按照民事法律调整双方的权利义务。平台企业采取劳务派遣等合作用工方式组织劳动者完成平台工作的，应选择具备合法经营资质的企业，并对其依法保障劳动者权益情况进行监督。平台企业采用劳务

派遣用工方式的，应当依法履行用人单位主体责任。

要依法为网络电商直播行业劳动者缴纳社会保险。用人单位应当依法为签订劳动合同的劳动者缴纳社会保险；对于不完全符合劳动关系情况的劳动者，用人单位应当引导和支持其根据自身情况参加城乡居民基本养老保险、医疗保险、工伤保险，做到应保尽保。

要明确网络电商直播行业劳动者的报酬规则。用人单位应当与其管理的劳动者协商确定劳动报酬计算规则，明确约定劳动定额标准、抽成比例、计件单价、劳动报酬支付周期、考核办法等内容。用人单位应当依照约定及时、足额向劳动者支付劳动报酬。建立

劳动报酬合理增长机制，逐步提高劳动者的报酬水平。

提示函强调，依法保障网络电商直播行业劳动者的必要休息时间。用人单位要依据法律法规，结合企业实际与劳动者平等协商，确定连续最长工作时间和每日最长工作时间。劳动者达到连续最长工作时间和每日最长工作时间的，应提醒其休息，并保障必要休息时间，防止超时劳动。

同时，要建立健全网络电商直播行业纠纷调解机制。用人单位应当建立健全与网络电商直播行业劳动者的常态化沟通机制和申诉机制。劳动者可向用人单位提出合理化建议或其他利益诉求，用人单位应当认真听取并有效回应。

创新竞赛体系 贯通竞赛领域 健全保障机制 第三届福建省数字工匠技能大赛启动

本报讯（记者李润钊 通讯员周伟亮 赵芳）7月9日，第三届福建省数字工匠技能大赛在莆田市启动。福建省人大常委会副主任、省总工会主席庄稼汉参加启动仪式。据悉，本届大赛以“数字工匠助力新质生产力”为主题，助力打造八闽数字经济新引擎、推动数字福建高质量发展。

从采用低空应用等新技术监测流域水质的无人机，到能搭载不同设备实现自主航行测量水文流量流速和地下水地形的无人船，再到为水污染监测防治等提供快速准确数据支撑的潜航器……启动仪式现场，集中展示了“裸眼3D设备展示”“北斗+5G数字海洋综合管理服务创新项目”等数字工匠项目成果。

数字工匠技能大赛是福建省单项规模最大、科技含量最高的职业技能大赛。今年，福建省总工会致力于创新竞赛体系，搭建省级技能赛、地市区域赛、产业示范赛、园区攻坚赛、企业专场竞赛“五维空间”；贯通技能培训、成果转化、工匠工作室建设、创新创业创优、数字化应用竞赛“五大领域”；健全组织领导、项目运作、规范提升、宣传推广、评价表彰竞赛“五级保障”机制，为推动数字工匠品牌范式升级夯实创新土壤。

近年来，福建省主动融入和服务数字福建战略，实施“数字工匠赋能提升”行动，打造“数字工匠”工作品牌。建立省级数字经济产业工会，推动全省各地市全部成立市级数字经济产业工会；连续举办两届全省数字工匠技能大赛，带动省市县三级数字领域竞赛400多场，参赛职工超20万人次；培育选树福建数字工匠1000多名，建设数字领域省级劳模工匠人才创新工作室近百间。

在启动仪式现场，庄稼汉要求，福建省要以开展数字工匠技能大赛为抓手，团结动员数字产业职工投身数字化浪潮，为发展新质生产力贡献智慧和力量；要用好竞赛成果，释放职工创新潜能，奋力跑出新时代八闽工匠创新创造的“加速度”。

山西省总项目化推进“劳模工匠助企行” 将组织500名劳模工匠入企服务

本报讯（记者刘建林 李彦斌）7月10日，来自山西省机械、冶金等6个行业的28名劳模工匠组成“劳模工匠助企行”志愿服务队，在太原钢铁（集团）有限公司开展首场助企行活动，全国技术能手、太原重工轨道交通设备有限公司职工宋志伟就智能制造中工业软件的应用作专题讲座。据悉，山西省总工会当天启动“劳模工匠助企行”专项行动。

山西省总向各行各业劳模工匠发出向“新”而行、向“实”发力的倡议，通过组建“劳模工匠助企行”志愿服务队，成立“劳模工匠助企行”企业协作组，送技术进企业、送服务进企业、送培训进企业，推动形成梯次接续的创新力量，带动职工技能水平、创新水平整体提升。

根据山西省总“劳模工匠助企行”专项行动目标，力争到2026年末，将组织500名（人次）劳模工匠参与此项活动，累计为企业特别是专精特新、小微企业现场解决500个技术问题，帮助3000名（人次）中小微企业职工提升技能水平。

据介绍，此次专项行动将以精准匹配劳模工匠资源与企业需求、多维度解决企业技术难题、强化组织保障3方面为着力点，项目化推进助企行动走深走实。同时，山西省总强调，专项行动是服务职工、服务企业、服务社会的志愿服务活动，要尊重市场规律和产业规律，注意保护知识产权，维护公平竞争。

（上接第1版）

在天津市总的指导下，中建三局华北公司承建的天津市环湖医院原址改扩建工程工地消除建会入会盲点，200余名农民工加入工会组织，每人拥有一张工会会员卡，享受大病救助、住院关爱等诸多功能。

国网天津市电力公司工会延伸关爱做法，探索解决职工子女托管难题，与天津市家庭教育指导中心等机构合作，开发暑期主题夏令营、冬令营活动，缓解职工假期看护子女压力。

北辰区总工会干部在走访深入外卖小哥群体后，主动解决他们“食无定点、憩无定所”的后顾之忧，打造500米户外劳动者“服务圈”，提供全覆盖服务。

“我们找准实践落点，抓实宣讲、调查研究、维权服务、解难帮困。”天津市总工会组织部部长陈杰林介绍，一年多以来，全市各级工会干部共开展宣讲600多次，走访1200余次，维权370多次，交友3000余人，劳动600多次，解决实际问题670多个。

和职工站在一起、干在一起

随着“我和一线劳动者在一起”工作制度的深入实施，天津市总工会干部纷纷走出办公大楼，持续深入基层一线“淬炼”，企业车间班组、高校医院职工之家、人头攒动的零工市场等，都留下了他们和一线职工站在一起、干在一起的身影。

津南区人大常委会副主任、区总工会主席刘振明体会深刻：“正是在一次次深入一线的行动中，工会干部与职工的心贴得更近了，对职工诉求的回应更准了，擦亮了‘工’字品牌，赢得了职工信赖。”

中铁十八局集团公司工会6位常委带头包干分赴新疆、云南以及尼日利亚等12个海内外地区的25个项目工地，让工会干部在项目一线炼初心、解难题、增才干。

“一线职工在哪里，工会干部就要跟到哪里。”西青区总工会将服务车开进建筑工地等户外劳动者聚集地，工会领导班子成员带头跟车，贴近服务，让流动车变成“暖心房”。

西青区人大常委会副主任、区总工会主席张一谋说：“通过落实‘我和一线劳动者在一起’工作制度，开展零距离服务，实现了干部工作作风在一线转变，维权服务能力在一线提升。”

今年4月，天津市总发布推动“我和一线劳动者在一起”工作制度善作善成、见行见效12条新措施，提出用好“一线工作法”“点对点工作法”“闭环工作法”等，进一步推动全市工会干部作风大转变、能力大提升、工作大落实。

天津市总工会相关负责人表示，全市工会将把实施“我和一线劳动者在一起”工作制度与落实全市“559”工作部署、助力实施全市“十项行动”、推动天津高质量发展结合起来，倾力打造“四下基层”的工会样本，跑出天津工运事业发展“加速度”。



7月10日，河北省张家口市消防救援支队的消防员在进行橡皮艇救援技术演练。当日，张家口市消防救援支队结合当地雨季即将来临的实际情况，在该市明湖秀水公园举行了水域救援实战演练活动，以提高全体指战员的救援技术、协调作战能力和快速反应能力。
新华社记者 杨世尧 摄

消防救援实战演练

吉林举办家政服务职业技能大赛

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）近日，由吉林省人社厅、省商务厅、省总工会、省妇联主办的吉林省第二届职业技能大赛暨全省家政服务业职业技能大赛在长春市举办。85名选手同台竞技，秀出吉林家政从业人员风采。

本次大赛是吉林省首次举办的省级家政服务业综合性赛事，也是第一次将家政服务业纳入吉林省职业技能大赛，共设家政服务员（整理收纳师）、婴幼儿发展指导员（育婴员）、健康照护师、养老护理员4个比赛项目。

近年来，吉林省家政服务行业实施了家政培训提升行动、家政服务劳务对接助力乡村振兴行动、家政职业培训基地建设等一系列项目。近5年，累计建立省级家庭服务业培训基地61个，资金扶持达1000余万元，培训家政从业人员17万余人次，打造了“梅河口面点师”“双辽月嫂”等一批特色家政劳务品牌，“私家定制家政”“孝耕福养老服务”“香尔睦邻清洗”3个劳务品牌进入第一批全国家政劳务品牌典型案例名单。

山东成立冶金机械行业 产业链创新工作室联盟

本报讯（记者田国奎 通讯员肖敬慧 尹向群）近日，山东省冶金工会、山东省国防机械电子工会联合举办全省冶金机械行业产业链创新工作室联盟建设交流活动，山东钢铁股份有限公司、济钢集团有限公司等多家冶金机械行业企业，签约成立山东省冶金机械行业产业链创新工作室联盟。

据介绍，山东省冶金机械行业产业链创新工作室联盟是跨区域、跨行业、跨企业的产业链联盟，吸引了企业行政、工会、劳模工匠、技术骨干和一线职工代表广泛参与。联盟打破各企业间的技术壁垒，创建实训资源共享体系，让需求侧和供给侧直接“面对面”对接交流，搭建起协同创新、共同破解制约行业发展技术难题的新平台，助力发展新质生产力。

联盟刚一成立，山推工程机械股份有限公司履带底盘分公司冯玉池创新工作室团队就与山钢股份特钢厂于辉创新工作室团队结成攻关小组，到特钢厂生产一线，围绕“免渗碳新材料课题”展开技术攻关研讨，为企业解决生产难题。

大连中山区打造“惠小哥”15分钟便捷生活服务圈

推出就餐打折、修车优惠等14个服务项目

本报讯（记者刘旭 通讯员孙世梅）近日，辽宁省大连市中山区“惠小哥”关爱新就业形态劳动者服务品牌启动仪式在中山区人民路街道福寿社区工会驿站举办。外卖骑手代表、辖区优惠商户代表及职工会员代表共计50人参加活动。这是中山区总工会关爱新就业形态劳动者的举措之一。

中山区总工会工作人员调研发现，外卖骑手、快递员等普遍面临错过饭点、缺乏业余文化生活等问题。为了解决他们的后顾之忧，今年年初以来，中山区总指导福寿社

区联合会与辖区近20家建会商家和爱心企业洽谈合作，联合策划“小哥惠店”“文惠小哥”“小哥志愿行”等活动，推出就餐打折、生日蛋糕优惠、洗浴优惠、修车优惠等14个服务项目，共同打造“惠小哥”15分钟便捷生活服务圈。

为丰富小哥的业余文化生活，福寿社区联合会整合辖区图书馆等文化阵地资源，开展“文惠小哥”打卡行动，组织外卖骑手、快递员等普遍面临错过饭点、缺乏业余文化生活等问题。为了解决他们的后顾之忧，今年年初以来，中山区总指导福寿社

素质、丰富精神文化生活。

此外，福寿社区联合会还组建小哥志愿服务队，动员和组织外卖骑手、快递员参与社区公益宣传、环境治理、公路救助等社区基层治理活动，提高社会对他们的认可度。“作为奔波在一线的服务人员，我们在享受工会服务的同时，也会尽心尽力回馈社会。”美团外卖骑手孙祥涛说。

启动仪式现场，中山区总为首批参与“小哥惠店”服务的12家店铺授牌，并为外卖骑手代表赠送“清凉大礼包”。

合肥市新站工人文化宫实行“市建区管”模式，探索“市场化运作、社会化服务、项目化管理”，服务力显著提升——

这里一开张就成了热门打卡地

本报记者 陈华 本报通讯员 施院生 梁华友

“工人文化宫不仅颜值高，课程也很实用，以后要常来打卡！”近日，安徽省合肥市新站工人文化宫夜校摄影培训班迎来新一批学员，第一次来听课的胡琦玥直呼“体验感满满”。

2023年11月，合肥市总工会将新建的新站工人文化宫授权委托新站高新区总工会运营管理，即“市建区管”。今年5月1日，新站工人文化宫启用。当天，各场馆人流量近两万人次，一楼的职工书屋人气最旺，吸引了6000多人次拍照打卡。

据介绍，工人文化宫“市建区管”之后，合肥工会坚持“工会主导、市场运作、一体管理、持续发展”的理念，积极探索市场化运作、社会化服务、项目化管理，服务力显著提升。

满足职工多元化需求

每天傍晚，位于新站工人文化宫一楼的职工书屋都十分热闹，许多职工带着孩子来这里看书、放松。在职工书屋的“瀑布屏”前，不少职工驻足点击观看。

“瀑布屏”是集电子书、有声书与智能推荐于一体的大屏互动设备，自上而下流动各类电子书、有声书与热门活动，形如瀑布水帘。职工书屋设置有声图书馆，推行无障碍

阅读提示

合肥市总工会对主城区工人文化宫实行“市建区管”模式，探索市场化运作、社会化服务、项目化管理，充分利用阵地空间，满足不同年龄段职工的需求，做到周周有活动、月月有公益。

无纸化阅读，扫描二维码就可以收听。库内的电子书还可以通过屏幕生成二维码，扫一下即可带走电子版回去阅读。

据悉，新站工人文化宫的“引流”手段远不止于此，被称为“当下职工时髦夜生活”的职工夜校也为其持续“引流”。从书法朗诵到化妆表演，从声乐古筝到摄影，夜校课程丰富多彩，有的课程甚至一座难求。火热场面的背后，是工人文化宫紧抓年轻职工需求的结果。

新站工人文化宫采用“白加黑”服务模式，同时开展老年大学和青年夜校等业务。白天开展老年教育，晚上举办青年夜校，充分利用空间的同时满足不同年龄段职工的需求。“更年轻，更走心，也更对味。”有职工在留言板上这样评价。

探索运营新模式

2016年，合肥市总提出在主城区“东南西北中”各建一所综合性工人文化宫，同步推动县级总工会建设“一地一宫”的整体规划。为管好、用好这一阵地，合肥市总实行主城区工

人文化宫“市建区管”的模式。新站工人文化宫作为新建的工人文化宫，成为这一模式的首个实践对象。

作为整体规划的一部分，新站工人文化宫建筑采用“工”字形集约化布局，通过“共生、互动、还绿、塑形”，强调城市、建筑、景观的高度融合。大气磅礴的建筑造型、充满力量的外观设计使其格外引人注目。

在合肥市总将工人文化宫授权委托新站高新区总工会运营管理之后，区总积极探索工人文化宫运营管理新模式。本着工人文化宫姓“工”的原则，区总坚持“工会主导、市场运作、一体管理、持续发展”的理念，将具体的运营管理委托给更有经验的专业机构——新站城运公司进行运维。

今年1月，新站城运公司组建工人文化宫运营工作专班，开始介入工人文化宫运营策划、设计招商等工作。今年3月，工作专班通过公开招标确定了7个功能业态的合作单位。

“接手后，我们统筹推进工人文化宫各场

馆的功能完善、装修改造、形象提升等工作，从启动到完成只用了不到两个月。”新站城运公司负责人林志伟说。

不断提升服务温度

文体教育培训，从儿童到青年再到老年均有布局；健身场所丰富，乒乓球、羽毛球、武术、跆拳道等场馆一应俱全……崭新的新站工人文化宫业态布局合理，动静结合、定位清晰。

新站高新区总工会主席季红军介绍，新站工人文化宫各板块功能设置按照“基层需要什么，我们就提供什么”的工作方向，各合作项目按照“市场化运作、社会化服务、项目化管理”要求，每月安排公益活动，做到工人文化宫周周有活动、月月有公益。

据了解，新站工人文化宫提出，对于乒乓球、羽毛球、武术、跆拳道、台球、健身等项目，市级以上劳模工匠和区级以上工匠可享受5折优惠，全市工会会员享受8折优惠，区工会会员享受7折优惠。同时，工人文化宫还配有“巡鹰出行”电瓶车充电站，为快递员提供便利。

为进一步提升服务温度，新站工人文化宫将职工文体活动中心、职工教育培训中心、职工服务中心和职工展示中心融为一体。“让职工来到这里就能够获得多方面的体验和服务。”季红军说。