

记者调查发现,重庆一些小型酒店和民宿客房卫生标准和操作流程执行不到位,有的洗漱用品质量堪忧——

一次性用品来源成谜,部分酒店“卫生死角”有待清除

阅读提示

住宿服务质量尤其卫生状况,关系到每位旅客的旅行体验。记者了解到,客房清洁不彻底,一次性用品来源不明、质量差是反映较多的问题。如何让游客住得放心,成为摆在行业面前的现实问题。

本报记者 黄仕强

“毛巾、床单烂了几个窟窿,马桶也没有清洗干净,这样的住宿服务是对‘豪华舒适型酒店’名号的莫大讽刺……”日前,在重庆某近郊区县旅游的郑先生在退房时,气愤地对酒店前台服务人员说道。

暑期到来后,旅游市场日益火爆,住宿作为旅行中不可或缺的一环,其服务质量尤其是卫生状况,关系到每位旅客的旅行体验。

近年来,从床单未换、毛巾复用,到一次性用品质量参差不齐等,关于酒店客房卫生状况的质疑声频频出现。记者近日在采访中发现,一些小型酒店和民宿往往游离于监管之外,成为卫生问题的重灾区。

客人明确要求才做二次清洁

今年7月初,郑先生带孩子到重庆某近郊区县出游,并入住当地一家豪华舒适型酒店。次日早晨,他们才发现酒店房间卫生状况堪忧,毛巾泛黄,并有几处破损,酒店的马桶、浴缸有不少黑点,床单也有几处污渍。

随后,郑先生联系了酒店前台,很快,一名保洁人员前来收拾打扫。在与保洁人员交流时,郑先生了解到,上一位客人退房后,进行过一次打扫。只是打扫过程由保洁人员全权负责,清扫完毕后,酒店也不会对房间进行验收。“换句话说,酒店卫生状况如何全系于保洁一人。”

记者以游客身份致电该酒店,询问是否能保证房间安全卫生。对方称,客人退房后,保洁人员会对房间进行全面清扫并消毒。当问及酒店是否会定期对清扫状况复查时,工作人员表示,由于房间过多,人手有限,难以做到每间房都检查,但会进行随机抽查,若客人提

出明确要求,订房后,酒店将组织保洁人员做二次清洁。

外出旅行时住宿卫生如何保障?记者随机采访了10余位有住民宿、经济型、豪华型酒店经历的消费者,超过2/3的受访者对酒店卫生状况表示担忧。其中,客房清洁不彻底、一次性用品质量差是消费者诟病最多的两大问题。

有业内人士表示,酒店卫生状况堪忧的根源,一方面在于部分酒店为了追求利润,忽视了基本的卫生标准和操作流程;另一方面,监管机制的不完善为问题的滋生提供了土壤。消费者对于酒店卫生监督的参与度不高,也使得一些酒店抱有侥幸心理,对卫生问题视而不见。

一次性用品质量差、来源不明

一家医药器械公司的销售人员邹燕,一年里几乎一半的时间都在出差。她告诉记者,以前在酒店住宿,都是使用酒店提供的用品,毛巾、拖鞋、牙刷、牙膏、洗发水、沐浴露等,久而久之,她发现一些酒店洗漱用品来源不明,一次性用品质量差,而且卫生难保证。“牙刷毛很硬,每次刷牙都会牙龈出血,洗发水、沐浴露多是不知名品牌,用了头皮特别痒,总感觉没洗干净。”邹燕说,现在她住酒店都是自带洗漱包和拖鞋,以及床单、被套等床上用品。

近日,记者在一家开在小区内的经济型酒店看到,客房内的一次性牙刷包装简陋,没有生产厂家和保质期标识。记者询问服务员这些用品的来源,对方表示是“统一采购”。当进一步追问这些一次性用品使用后的去处时,对方称,会将其扔掉。

在重庆一远郊区县从事酒店经营的潘兵(化名)向记者透露,一些经济型酒店或民宿使用的牙膏、牙刷、洗发水、沐浴露等,大多是从网上购买或者从当地批发市场以较低的价格批量进货的。这些产品往往属于非品牌或者是小众品牌,甚至不乏一些没有明确生产厂家、生产日期及保质期的“三无”产品。有的酒店为控制成本,也存在一定的将一次性用品“二次利用”的情况。

针对这一说法,记者又采访了一些从业者,他们对一次性用品的来源表示认同,但对“二次利用”的情况表示“不清楚”。他们强

调,酒店老板不会自砸招牌,但由于酒店业存在信息不对称和管理盲区,不排除酒店的实际管理人员违规操作。

有酒店引入智能设备让管理透明化

记者了解到,目前,对于酒店一次性用品及安全卫生问题的监管,主要依赖于市场监督管理部门和卫生健康部门联合执法。然而,由于酒店数量众多、分布广泛,加之监管资源有限,导致监管难以全面覆盖。此外,一些小型酒店和民宿往往游离于监管之外,成为卫生问题的重灾区。

“安全、卫生是首要标准,酒店应该就此建立切实有效的相应措施并且对外公开,以取得消费者的了解,并接受消费者的建议。同时,酒店还应该建立相应的检查、验收制度

的权力和管理程序。”中国智慧酒店联盟理事长赵焱焱说。

重庆某高校旅游与酒店管理专业教师付旭东提出,酒店行业要消除游客的卫生焦虑,一方面要从源头上抓起,建立完善的卫生管理制度,加强员工培训,并引入第三方检测机构进行定期检查和评估,将卫生状况纳入酒店评级和奖惩体系;另一方面,主管部门要创新监管方式,加大执法和处罚力度。

记者了解到,部分酒店已经开始尝试新的方法。例如,部分酒店引入了智能机器人进行客房清洁,不仅提高了清洁效率,还确保了清洁过程的标准化和可追溯性。针对一次性用品安全问题,部分酒店不主动提供一次性日用品,并引入了智能管理系统,依托物联网、大数据等技术,对一次性用品的采购、入库、出库及使用情况进行全链条追踪与记录。



感受高原风情

近期,西藏自治区拉萨市八廓街,游人正在逛街游览,感受民族风情。入夏后,随着天气转暖和植被复苏,西藏旅游也进入了一年中的旺季,来这里打卡的游客络绎不绝。游客在领略西藏美景的同时,也为当地的经济发展注入了活力。

本报记者 王伟伟 摄

科技感满满 效率大幅提升

内蒙古防沙治沙告别“人海战术”

本报记者 李玉波

本报通讯员 霍晓庆 刘俊平

沙地里,5台机器同时作业,机器所过之处,一排排黄柳赫然挺立。在内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗浑善达克规模化林场,全天候无人植树机器人实现开沟、植苗、浇水、覆土全流程作业,有效提升了沙漠治理效率。

负责机器人维护的技术人员郭杨介绍,全天候无人植树机器人在浑善达克规模化林场投入使用已经有一周,5台机器每天以200亩的速度推进治沙。以前,200亩沙地治理需要5个人干10天。

在鄂尔多斯市鄂托克旗黄河“几字弯”攻坚战毛乌素沙地下风口阻沙带项目施工现场,大型运输无人机来回穿梭,一批批沙障制作材料被运往大沙远沙地带。作为黄河“几字弯”攻坚战的最前线,鄂托克旗投入大量

型运输无人机和播撒无人机,有效解决沙漠地区运输难和治理难的问题,治沙效率提升30%。

内蒙古是全国治理荒漠化的主战场、防御沙尘暴的主防线。“三北”工程攻坚战包括黄河“几字弯”攻坚战,科尔沁、浑善达克沙地歼灭战,河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战三大标志性战役,其中60%以上的工作量在内蒙古。

行走在内蒙古各战区,防沙治沙展现出满满的科技感。先进机械设备的使用,逐渐告别过去“人海战术”、肩扛手抬的治沙方式,治沙效率大幅提升。

科技一直是内蒙古防沙治沙的利器。适地适树,培育选育适宜不同类型沙区生长的抗旱、抗寒、抗盐碱、抗病虫害植物良种;因地制宜,创造“前挡后拉”“先治洼、后治坡”等科学治理措施;因害设防,探索出“以路划区、分

块治理、锁住四周、渗透腹地”对沙漠锁边治理、切割治理等治理路径;分类施策,乔灌草结合,造林飞播;以水定绿、量水而行,宜绿则绿、宜荒则荒……

而在库布其沙漠,在乌兰布和沙漠,在科尔沁沙地、浑善达克沙地,大片的光伏板在沙漠中涌起浩瀚蓝海,一道“蓝色长城”正在崛起。

2023年12月,内蒙古将防沙治沙和风电光伏一体化工程确定为经济发展和民生改善“六个工程”之一。2024年初,内蒙古发布2号林长令,对推进防沙治沙和风电光伏一体化工程进行专项部署。此后,防沙治沙和风电光伏一体化工程在全区8个盟市全面推开。

光伏板上,发绿电、减燃煤;光伏板下,梭梭、柠条、四翅滨藜等低耗水、低成本的优质防风固沙植物将沙漠牢牢锁住,将来梭梭还

化、烧结、炼铁、球团等超低排放改造。

新钢集团陆续实施了综合料场智能环保易地改造、4.3m焦炉环保节能升级易地改造、尘泥综合治理和中水深度处理及回用、电弧炉改造等项目,从源头淘汰、改造了一批污染源。

新钢集团炼铁事业部原料作业区副主任胡洪波举例说:“智能环保综合料场投运后,所有原燃料全封闭存放、转运、生产,并做到全流程、立体式抑尘、降尘处理,粉尘无组织排放减少80%以上,实现‘用煤不见煤、用矿不见矿’的高标准清洁生产。”

沿着建设绿色制造体系的思路,新余市还作出了许多努力,包括加大绿色制造名单培育力度,打造绿色园区、绿色工厂,创建节水型企业等。

目前,新余市有国家级绿色园区1个、省级绿色园区1个,国家级绿色工厂7家,省级绿色工厂4家,省级节水型企业5家,市级节水型企业14家。新钢集团被授予“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”。

绿色创新

实现点“绿”成金,还有哪些路可走?在吉安市万安县,记者看到一条越走越宽的绿色创新道路。

“赣江十八滩,九滩在万安”。万安县地处江西中南部,赣江由南向北纵贯全县82公里。背靠优质生态资源,万安县要打造江西省最大的清洁能源基地、中部地区

可以接种肉苁蓉,柠条平茬可以做饲料,在改善生态的同时产生源源不断的经济效益。光伏板间,通过养殖带动现代农牧业发展。“板上发电、板下种植、板间养殖”立体化发展模式实现增收、增能、增收的多赢。

鄂尔多斯沙化土地治理任务占黄河“几字弯”攻坚战片区70%,面对库布其沙漠、毛乌素沙地南北呼应的包围之势,鄂尔多斯分类施策、突出重点,高起点规划建设库布其沙漠“光伏长城”和毛乌素沙地风电光伏“一廊多点”工程。

在库布其沙漠北缘、黄河以南,规划建设总长约400公里、平均宽约5公里、总面积约2400平方公里“光伏长城”,容纳1亿千瓦装机容量,完成光伏治沙400万亩、生态治沙800万亩。在毛乌素沙地南缘布局建设长约150公里“一廊多点”风电光伏项目,容纳5000万千瓦装机容量,完成风电光伏治沙70万亩、生态治沙230万亩,建设毛乌素沙地上下风口阻隔带和东部生态林提质增效区、西部荒漠草原保护修复区、生态红线巩固提升区。

记者了解到,通过实施防沙治沙和风电光伏一体化工程,今年内蒙古新能源装机预计将达到2727万千瓦,配套完成沙化土地治理230万亩。

风光储国家综合能源示范基地和国家级新型能源示范县。着力推动水、风、光多能互补一体化、产业化、集群化发展,是万安县的解法。

2020年6月,万安县人民政府与三峡新能源万安发电有限公司达成协议,建设三峡新能源万安项目,发展“渔光+农光”互补太阳能光伏发电新能源产业。

“渔光+农光”互补光伏发电项目利用送瘟神水库、仙人港水库闲置水面,以及周边拍田区域共1800多亩,建设54兆瓦“漂浮式”渔光互补光伏发电区和38兆瓦“打桩式”农光互补发电区。

三峡新能源万安发电有限公司副总经理李方海介绍,项目计划运行25年,年均可利用小时数为1056小时,全周期总发电量将达到26亿多千瓦时。截至2024年5月底,项目已累计发电量2.05亿千瓦时,节约标煤6.26万吨,减少空气污染物排放18.08万吨。

同时,“渔光+农光”互补光伏发电项目融合当地特色,开展渔业养殖及高效农业种植,形成“水上能发电、水下能养鱼”板上发电、板下种植”的互补建设模式。

一路走一路看,万安县境内还有装机容量53.3万千瓦的万安水电站、8.5万千瓦的东湖环能风电场、13万千瓦的万安高山峰风电场……据统计,万安县清洁能源实际装机总量超过100万千瓦。目前,万安县正源源不断向外输送清洁能源,把资源优势转化为发展优势的愿景已然清晰可及。

便利化措施提升海外游客来华旅游意愿

本报讯(记者姬薇)近日,世界旅游联盟联合万事达卡、携程旅游和支付宝发布的《2023—2024跨境旅游消费趋势研究报告》(以下简称《报告》)显示,单方面免签国范围不断扩大、过境免签政策的进一步推行,以及签证政策的全面优化,加之持续推出的支付便利化措施,显著提升了海外游客赴华旅游的意愿。

2024年一季度,携程线上平台入境游的主要客源地国家为日本、马来西亚、韩国、美国、澳大利亚、英国、泰国、越南、加拿大。东南亚中泰国、新加坡和马来西亚到访人次持续井喷。欧洲来华旅游市场也强劲复苏。2024年1月至4月,来自法国、西班牙、意大利的游客人次比2023年同期提升约4倍。

《报告》显示,在入境旅游目的地选择方面,呈现出深入中国腹地及网红热点城市的趋势。2024年4月,中国入境游十大最热门目的地,除传统的一线城市外,杭州、成都、厦门、重庆、苏州和西安等城市成绩亮眼。随着入境旅游年轻客群占比增加的趋势,网红热点城市的到访率逐步增加。在入境支付和消费方面,境内电子钱包与国际卡组织合作推出了境外银行卡绑定电子钱包的支付方式,外卡国际交易快速增长。入境游客使用手机移动支付的生活场景更加多元。2024年入境线下持卡消费的品类更为丰富,购物消费占比显著增加。

“夏日旅游就去赤峰”活动在京举行

本报讯(记者杨兆敏)近日,由内蒙古自治区赤峰市文化和旅游局主办、大唐风韵(北京)影视有限责任公司承办的“清凉舒爽 自由奔放”——“夏日旅游就去赤峰”主题发布活动在北京举行。

活动现场,乌兰牧骑队员通过蒙古族歌舞、马头琴演奏等展示了草原民族独特的情怀,以别开生面的演出,拉开活动序幕。赤峰市文化和旅游局相关负责人对赤峰文旅资源和特色产品进行了推介,从“自驾游的首选地”“露营游的佳选地”“度假游的必选地”“康养游的优选地”4个方面介绍了草原万顷、星辰如盖、燕山流翠、大漠清泉的美丽赤峰,为“夏日旅游就去赤峰”提供了充分支撑。

活动还通过文创展示、美食品鉴,让参与者深入了解赤峰优美的自然风光以及得天独厚的资源优势,并通过发布文旅优惠政策,吸引更多优秀旅行社将视野转向赤峰。据了解,北京是赤峰重要的客源市场,此次活动加深了两地之间的交流合作。

“智游青海”打造游客出行指南

本报讯(记者邢生祥)近日,“智游青海”文旅公共服务平台正式上线。据悉,该平台致力于通过整合文旅资源,为游客提供详尽的省内景区、场馆、酒店、美食等实用信息,以及景区门票和酒店预订、地图导览等一站式服务。

据了解,该平台已与97个景区、6个电商平台及众多商家达成深度合作,实现全省19个景区的门票快速预订、1089家酒店的便捷预订,同时提供2个电商平台的在线购物服务以及2家租车公司的租车服务,为来青游客提供官方指导建议。

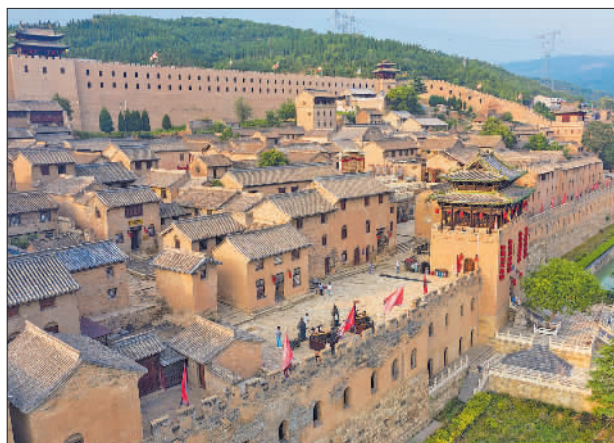
为更直观地引导游客,该平台还推出基于手绘地图的导游导览服务,并配备语音讲解和VR全景导览,为游客提供沉浸式的游览体验。在创新应用方面,该平台在自然观景点设置直播点位,游客可以通过“云游青海”功能,感受高原壮丽。

北京市2024年积分落户公示名单出炉

新华社北京7月15日电(记者陈旭)北京市人力资源和社会保障局15日发布消息,北京市2024年积分落户申报审核工作已全部结束,按照年度落户规模保持6000人并实行同分同落的工作原则,今年共有6002人拟取得落户资格,对应最低分值为114.46分。

15日起北京市积分落户工作进入公示及落户办理阶段,拟取得落户资格人员名单于7月15日至7月22日,在北京市政府门户网站“首都之窗”公示,接受社会监督。积分落户申请人可登录积分落户在线申报系统查看本人最终年度积分及排名。经公示无异议的,取得落户资格,申请人可在2024年7月23日至2026年12月31日期间,按照有关规定办理落户手续。

据悉,今年,北京市积分落户工作持续深化“全网通办、一次不跑”工作模式,扩大数据共享和历史数据复用范围,完善填报提示信息和展示界面,做到即时展示积分和排名区间、移动端查询审核结果,申报服务效能进一步提升。同时,落户阶段实行电子调函,取得落户资格的申请人,调京信息核准通过后,可前往拟落户地公安分局办理落户手续。



唤醒“沉睡”的古堡

位于山西省晋城市沁水县的湘峪村,是个依山而建的城堡式古村落,至今仍较为完好地留存着一座明代古堡——湘峪古堡。湘峪村于2012年被列入首批中国传统村落名单。

近年来,当地在加强传统村落保护的基础上,将改善农村人居环境以及旅游业健康融合发展相结合,通过修缮传统院落、完善配套设施、举办各类文旅活动等措施,使这座近400年的古堡焕发勃勃生机。如今的湘峪村,每年接待国内外游客超过20万人次。 新华社记者 杨展光 摄

“小积分”撬动“大平台”

(上接第1版)

“积分可以换商品、换消费券,像工人文化宫的电影票、工人体育馆的健身券、职工大学的培训课,都能用积分免费换,现在大家参与工会活动的积极性特别高!”已经获得25积分的基层工会干部周雪说,积分还能进行公益捐赠,由工会用于困难职工家庭走访慰问、帮扶救助、子女助学等资金支出,这也为职工做好事开辟了一条新渠道。

同时,长春市还总还下放赋分权限,鼓励县区工会和部分大型企业事业单位策划开展各类积分活动,促进工会工作和服务活动实现线上线下联动。

为鼓励职工参与积分的积极性,长春市还总还同步开发“幸福汇”网络商场,让工会积分在网络商城兑换实物商品、工会服务券、消费优惠券等,搭建工会合作伙伴和职工需求对接平台,广泛吸引合作伙伴参与工会服务,为职工提供优质的产品和服务。

“目前,我们正在积极对接合作伙伴,筛选优质商品,为签约合作伙伴扩充消费流量,引导商家以优质服务满足职工消费需求,提升职工生活品质。”李建昕说。

(上接第1版)

港背村成为生态文明建设典范背后,是多年来靖安县坚持的“生态立县”发展战略。为守护青山,靖安县曾关停木竹加工企业200多家,全面禁伐天然阔叶林,鼓励林业业户弃斧荷锄,承包荒山植树造林,开发果业。而后,又提出“一产利用生态、二产服从生态、三产保护生态”等发展思路,形成以生态为基底、旅游为抓手,加快产业优化升级,推动一二三产融合发展的格局。

如今的靖安县,白茶种植面积达5万亩,有机大米、珍稀药材、特色果蔬等农产品兴起,乡村民宿达900余家,农民户均增收超4万元,成为江西生态保护的“尖子生”。

节能降碳

若要江西打造国家生态文明建设高地作进一步阐释,不妨再聚焦一个样本——新余市。

在碳达峰碳中和背景下,推动工业等重点领域节能降碳改造,是江西生态文明建设的一项关键举措。新余因钢设市、因工兴市,承担的节能降碳改造任务因此凸显。近年来,新余市督促指导钢铁行业企业开展废气治理超低排放改造,其中包括新余钢铁集团有限公司。

在新钢集团智能环保综合料场,炼铁事业部综合管理室科员甘志鸿介绍,公司2018年以来开展产业转型升级改造工程,作为排污大户的炼铁事业部,分步推进综合料场、焦