

从一名农民的突发奇想,到小商贩们自发组建起集市,再到架起与122个国家和地区的贸易桥梁……

两条裤子何以改变一个小镇的命运?

阅读提示

上世纪80年代,“做裤子,卖裤子”的风潮在西柳镇涌起,那个时候,方允亮开始骑着自行车到“大集”上售卖亲手缝制的裤子。现如今,他和儿子借助电商企业、网红团队的力量,将服装生意推向了更广阔的舞台。

涌起,方允亮也是在这个时候开始进入这个领域。

彼时,丁其山或许不会想到,自己卖出的两条裤子会成为日后西柳服装市场成长壮大的开端。

“1981年,当地卖裤子的小商贩自发组建集市,两块砖头占地,一块包袱皮摊开就成了摊位……西柳服装市场的雏形就此形成。”方允亮回忆说,1994年,西柳镇自筹资金上亿元建成西柳服装市场,昔日的大集一跃跻身全国三大布衣专业批发市场。

辽宁省鞍山市西柳镇政府工作人员赵庆龙介绍,为了避免同质化发展,塑造整体竞争优势,政府鼓励商户走差异化发展道路,同时发挥质优价廉、款式时尚、营销方式灵活等诸多优势,现在服装市场经营产品的种类也从裤子扩展到服装面料、辅料等40大类2万余种商品,各类生产加工企业有1万余家。集群占地面积4.5平方公里,包括10个单体市场和配套产业园区。

“旺季时,一天能卖1000多条裤子,家里的加工厂供应不上,还要找工厂代加工。”通过精心经营和持续创新,方鸿昌的生意越做越红火。

融入国内国际“双循环”

方家父子在传承与发展中见证了当地服装市场的崛起,也成为市场红利的直接受益者。如今,西柳服装市场集群拥有摊位2.62万个,最高日客流量达5万余人。

与此同时,依托区位优势 and 产业集群优势,当地还建起了物流园。

西柳镇地处辽南沿海连接东北内陆的关键节点,是北方“一带一路”跨亚欧大陆桥“辽蒙欧”“辽满欧”通道上的重要门户。

记者了解到,2018年,西柳国际物流园开工,同时在国内边境口岸节点城市布点“驿站”30余个,打通了“中蒙俄欧”贸易大通道。由此,西柳服装市场集群的知名度、集聚度和影响力迅速提升。

辽宁西柳商贸物流集团总经理高昌洪说,园区入驻物流运输企业72家,拥有国内线路666条,年货运吞吐量达120万吨。

在辽宁鞍山海城西柳海关监管场所,一批批长裤、衬衣、鞋袜等商品即将出口。与常规贸易方式不同,这些商品来自西柳镇多个商家,通过组柜拼箱的方式出口至南非、美国、沙特阿拉伯、韩国、意大利等122个国家或地区。

“2020年,西柳服装获批国家市场采购贸易方式试点,为西柳融入国内国际‘双循环’带来经济效益和社会效益。”赵庆龙说,这一外贸新业态为产业集聚区内的小微企业、个体工商户架起了国际贸易桥梁。越来越多的企业开始通过市场采购贸易方式出口,享受增值税免征、便捷通关、结汇创新和网上申报等惠企措施,从而解决了订单小、货源杂、品种多、无增值税发票等诸多贸易难题。

相关数据显示,截至2023年底,西柳对外贸易供货商家达6122户,累计出口6.07亿美元。

与此同时,西柳正着力推进专业市场集群向全产业链升级发展。其中,做全产业链前端,加速发展市场配套加工产业集群;做强产业链中端,加速本土产品质量提升;做活产

业链末端,打通对外开放国际物流大通道。

打造电商基地提升竞争力

“衣服是冰丝做的,穿上凉快,所有产品都是我们自家生产的,价格公道……”主播蒋泊正对着手机屏幕在推荐新款冰丝夏装。在他的直播间里,一个小时的下单金额已经超过1万元。

近年来,西柳以打造电商网红直播基地为突破,创新发展数字商贸产业和电商网红经济,推进西柳市场向商品品牌化、配套智能化、贸易国际化转型,加速推动实体经济线上线下融合发展。在此背景下,西柳电子商务产业园应运而生。

“以前坐在店门口等顾客,现在主播找我拿货,每天几个小时在网上直播,一场最多销售2000多件。”方鸿昌说。

西柳镇电商产业管委会主任宋业财介绍,为培育直播带货新模式、新业态,园区除了提供工作空间外,还提供各类便捷服务,帮助有创业梦想的人来这里“拎包创业”,同时邀请头部企业的专业讲师开展培训,累计开展线上线下培训240余场次,参训人员1.6万人次。截至目前,西柳镇聚集带货主播1万余人,2023年电商交易额221亿元,快递量2.2亿件。

“这件衣服的材料是‘石墨烯+纳米陶瓷’,针对寒冷地区设计开发,能在零下40摄氏度下保温6小时。”在西柳电商产业园,这款高科技户外马甲的经营者潘春生介绍说,该产品广受国外客商青睐,远销欧洲、北美地区。

记者了解到,凭借先进的加工工艺及优质的产品,西柳目前已拥有完整的冰雪服饰产业链,形成了西柳纺织服装的强劲竞争优势。

“我们最需要的是打造自己的高端品牌,这也是所有在西柳成长壮大的商户及企业一直在做的事。”潘春生说。

强化科技研发攻关 着力打造农机产业集群

7月13日,在位于济宁市兖州区的爱科(济宁)农业机械有限公司,工作人员在生产打捆机。

近年来,山东省济宁市兖州区大安镇坚持把发展农机产业作为推动乡村振兴的重要抓手,积极对接支农惠农政策,强化科技研发攻关,支持产品升级改造。目前,该镇共有农机相关企业100余家,年总产值近20亿元,呈现出产业规模日渐壮大、产品结构日趋优化、产品配套体系较为完善的农机产业集群化发展格局。

新华社记者 郭雄 摄

G 企事录

上半年营业性演出场次增长超30%

事件:根据中国演出行业协会票务信息采集平台数据监测和调研测算,2024年上半年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次25.17万场,同比增长30.19%;票房收入190.16亿元,同比增长13.24%,观众人数7910.13万人次,同比增长27.10%。

评价:今年以来,演唱会、音乐节热度不断升高,旅游演艺市场占比逐步攀升。演出经济的火热不仅满足了人们的精神文化需求,也带动了城市的文旅消费。

演出市场持续火爆,一方面是消费者对各类演出的需求急剧增加,另一方面国内多地也在出台针对演艺项目的鼓励、优惠政策,希望通过引进演艺项目提升当地文旅产业吸引力来带动消费。值得一提的是,作为一种文化消费形式,演艺经济不仅可以带来可观的门票收入,还可以在短时间内聚集客流,在拉动消费、联动产业、促进经济增长方面发挥了积极作用。

演出领域各类企业应该积极抓住机遇多维度创新,不断丰富内容供给,以舞台剧目、音乐节、演唱会、艺术节、戏剧节等多种形态满足多层次观众人群的需求,推动文旅融合发展,在拉动消费、扩大内需方面发挥重要作用。

京东低价策略拓展至线下

事件:据媒体报道,全国首家京东奥莱线下店将在江苏无锡江阴海澜飞马水城,该项目预计今年10月落成,近百家全球品牌将进驻。京东方面表示,华冠折扣超市的商品均由资深、专业采购人员深入工厂直采,优势是所有商品“低于市场价”,目标是“天天低价”。

点评:京东正在将低价策略从线上扩展至线下,并尝试补足更多的线下品类、完善全渠道体系。以往,京东线下布局主要围绕3C家电等优势品类展开。此次布局奥莱门店,京东显然想在全品类线下实体销售方面进行尝试。

补齐线下品类,京东的底气来自多年坚持的自营模式。这种模式下,京东对货品和价格都有较强的掌控能力,不仅能保证现货销售,线上与线下也可以形成互补、联动。另外,奥莱模式在中国已发展数年,消费者对折扣模式的接受度也在逐渐上升。在此背景下,有京东背书的奥莱线下店,或许能为企业打开新的营收空间。

(本报记者 罗筱晓)

助力乡村振兴 央企加大消费帮扶力度

7月12日,辽宁沈阳,为期两天的“智慧和美乡村 共襄东北振兴央企消费帮扶聚力行动”在辽宁工业展览馆开幕。活动以“线下+线上”相结合的方式,全方位展示中央相关单位定点帮扶地区优质农产品。

作为国务院国资委指导开展的央企消费帮扶品牌活动,“央企消费帮扶聚力行动”旨在充分发挥央企平台在渠道营销、供应链、物流、科技等方面的优势,落实国家关于乡村振兴战略部署和消费帮扶工作要求,共同推动农产品产业化、品牌化发展。

刘宝成 摄/中新社



在虚拟的转炉内,动态画面清晰呈现,工人可以全面剖析炼钢全过程,破解冶炼中的技术难题

“数字孪生”让炼钢更智能

转的炼钢数字孪生系统赞不绝口。

张俊飞提到的数字孪生系统全称是“首钢京唐转炉数字孪生系统”,是由首钢京唐钢铁联合公司、首钢集团等单位共同研发的业内前沿新技术。该技术将可视化和数字孪生技术进行融合应用,为进一步破解钢铁冶炼流程中共性技术难题,提供了有效的实践和系统解决方案。

近年来,首钢京唐强化科技创新的主体地位,全力推进传统产业高端化、智能化、绿色化改造,推动传统产业提质增效,他们以全面提升“绿色炼钢”能力为抓手,推动炼钢向“绿色化、低碳化、智能化、高效化”深度转型。“转炉智慧炼钢系统,实现了转炉吹炼、出钢、溅渣、出渣生产全程的智能化控制,使用比例超过90%,过程无干预率在95%以上。经专家团队评议,系统技术水平达到国际先进水平。”提起智慧炼钢,首钢技术专家、钢轧部主任工程师闫占辉对炼钢系统技术点如数家珍。

闫占辉说,转炉智慧炼钢系统提高了生产稳定性和产品稳定性,使直出钢比例提高

约26%、冶炼周期缩短2分28秒、钢铁料消耗指标降低约2.9千克/吨。

推动智慧炼钢的目的是什么?首钢京唐钢轧部党委书记王国连回答:“智慧炼钢不仅降低人员劳动强度,更重要的是通过系统的运行,可以消除人为操作导致的犯错几率,让产品质量更稳定、更具竞争力,职工有更大的安全感和获得感。”

然而,面对钢轧部人员结构年轻、经验不足、工艺相对复杂的状况,抢占“智”高点并非易事,每前行一步,都会遇到新问题。攻关团队瞄准重点工序瓶颈问题,由点到线、由线到面,全域统筹、逐项攻关、奋力突破。

在数字孪生炼钢系统研发团队中,京唐工匠、钢轧部炼钢工王东是关键成员之一。谈起攻关过程时,王东颇有感触:“这套系统实现投产非常不容易,在模拟和热试阶段误报警、信号中断等故障频出,除了自身程序之外,周边环境、物料种类、生产介质的任何变化都需要涵盖进去,通过我们生产技术和设备人员的多次改动才优化了使用效果。”

在炼钢作业区操作台前,生产人员手握鼠标点击“吹炼开始”按钮,智慧炼钢系统控制氧枪自动下降开始吹炼,物料自动加入,底吹自动控制、氧枪根据返干和溢渣实际炉况进行枪位自动调整、副枪自动测量,直至吹炼结束无须手动干预;点击“出钢开始”按钮,智慧炼钢系统控制转炉倾动、钢包车自动跟随、出钢异常报警提醒,直至出钢结束无须手动干预……2023年2月,钢轧作业部8号转炉开始陆续实现各步骤自动控制;2023年8月,各功能模块投入使用并完成联动运行。历时20个月,自主研发的转炉智慧炼钢系统,正式上线试运行,成效显著。

“以前的炼钢过程需要工人去现场手持炼钢镜进行观察。你看,现在我们直接在大屏上显示吹氧效果,整个过程数据一目了然,而且还相当准确!”现场工作人员兴奋地说。

“智能化是一项系统工程,不能各自为战,需要我们付出长期艰苦的努力和诸多工艺技术创新,更需要把系统的每个环节都做到精细化、规范化、标准化,这样才能真正实现智能化、数字化。”闫占辉说。

本报记者 赖志凯 本报通讯员 杨立文

在整洁的首钢京唐钢轧作业部炼钢作业区现场,200吨的炼钢转炉平稳有序地运行着。此时,在炼钢主控室的显示大屏上,硕大的模拟炼钢转炉冶炼动态图像格外醒目。

在这个动态冶炼画面里,虚拟钢水不停地翻滚,中间一根氧枪顶端模拟冶炼过程,在炉内发出耀眼的白光……这是转炉内实时吹氧的状态。

在虚拟转炉的左右两侧,转炉信息、烟气信息、副枪信息、冶炼信息、辅料信息……各种炼钢参数在不停地变化着,转炉内部的冶炼状态在这个虚拟图像上被展示得淋漓尽致。

“转炉炼钢是个复杂的化学反应过程,看不见、摸不着。在这个过程中,以前所有操作都是依靠人工经验和传承。现在有了这套数字孪生系统,我们就可以通过它来进入虚拟的转炉内,全面剖析炼钢全过程。”首钢京唐公司炼钢工张俊飞指着大屏上正在实时运