

由于变更信息不及时等原因导致合同失效,影响保险利益、带来资金闲置风险

“沉睡”的保单如何唤醒?

阅读提示

由于变更信息不及时、保单被遗忘等多种原因,有不少保单成为“睡眠保单”。“睡眠保单”影响保险利益、带来资金闲置风险。近期,各地纷纷行动,开展“睡眠保单”清理专项工作。专家建议,利用金融科技赋能“睡眠保单”的追踪,实现常态化唤醒。

本报记者 余嘉熙
本报通讯员 葛慧君 王佳宁

保单不知被放到何处,遗忘已久;搬家或更换手机号,保险公司和消费者“失联”,保单效力被迫中止;老人购买年金险,去世后,儿女对保单毫不知情……在生活中,这些保单未生效的情况时有发生。

近期,多地金融监管部门印发通知,要求加快制定人身险“睡眠保单”清理专项工作方案,督促人身险机构启动专项溯源排查,制定风险应对预案,完善技术手段实现批量推送,全面提升“睡眠保单”唤醒效率。

业内人士提醒,“睡眠保单”存在较大风险,消费者应定期检查保单状态,及时更新个人信息、领取相关权益,避免保单“睡眠”状态下带来的多重损失。

“睡眠保单”存两方面风险

“没想到保单忘了这么多年,还能收到满期金!”近日,来自郑州的赵先生和家人意外地收到了一笔来自某保险公司的满期金。赵先生介绍,自己在2005年购买了一款保险产品,投保时一次性交付3.2万元。因年久遗忘,10年满期后赵先生一直没有领取满期金,因联系方式和家庭住址发生变化,保险公司经多种方式联系核实,才终于将这笔满期金送到他的家中。

调查显示,由于消费者变更信息不及时、保单被遗忘等多种原因,有不少保单进入“睡眠”状态,成为“睡眠保单”。对此,新

华保险河南分公司运营管理部副总经理刘燕华解释说,“睡眠保单”不仅仅包括被遗忘的保单,还包括被忽视而未领取现金价值的保单。

“睡眠保单”对消费者意味着保障空窗及资金闲置,存在诸多风险。”国家金融监督管理总局河南监管局相关负责人表示。具体来说,一方面,人身保险合同效力终止或中止后,可能导致消费者无法理赔,影响其保险保障利益。另一方面,“睡眠保单”会给消费者带来资金收益等方面的损失。生存和满期给付责任的保单到期后,消费者未按保险合同约定时间领取的,保险金将会一直“睡”在账户上,带来资金闲置风险。

专项行动清理“睡眠保单”

“虽然保单存在生存金、满期金或赔偿金时,保险公司会通过短信、电话、信件、上门家访等方式通知消费者,但可能由于联系方式变化以及银行账号信息变更后,消费者未同步跟保险公司沟通,使得保险金发放失败。”刘燕华说。

去年9月,国家金融监督管理总局在全

国范围内组织开展为期一年的人身保险“睡眠保单”清理专项工作。各地纷纷行动,唤醒“睡眠保单”。

在河南,银行保险机构通过多种举措来唤醒“睡眠保单”和激活“沉睡账户”。如主动提醒提示、推广查询平台和线上查询渠道等。连日来,河南组织开展银行“沉睡账户”提醒提示与人身保险“睡眠保单”清理专项工作,已激活“沉睡账户”43万余户,唤醒“睡眠保单”达到5.71万余户。

同时,各银行保险机构逐渐推动建立长效机制,防止类似保单滚动新增。以新华保险河南分公司为例,通过成立专项工作组、制定专项清理方案、下发专项清理工具、发送专项提醒短信、电话回访客户等系列工具,主动提醒联系“睡眠保单”客户。

在广东,当地联合消保中心为消费者提供62家人身险主体的“睡眠保单”线上查询途径,畅通官方网站、官微、APP等业务查询和办理渠道,实现“睡眠保单”一站式查询;重庆市辖内人身保险公司完成有效提醒的保单共68.82万件,涉及保险金(现金价值)19.45亿元;广西建立健全“睡眠保单”定期清理工作机制,防止“睡眠保

单”新增……

对“睡眠保单”实施常态化唤醒

清理“睡眠保单”势在必行,但这项工作也面临着诸多挑战。有保险行业人士表示,在处理“睡眠保单”时,由于客户变更联系方式或未及时更新个人信息,保险公司难以联系到部分客户,增加了清理工作的难度。

“消费者购买保险后应定期检查保单状态,及时更新个人信息和领取相关权益,以避免保单‘睡眠’带来的损失和风险。”国家金融监督管理总局河南监管局相关负责人提醒,广大消费者要做好保单检视,定期对购买的保单进行整理,并根据家庭成员风险责任的变动以及家庭财务状况的变动,及时对保障做出适当的调整;同时建立专门的家庭资产(含保险)明细册,做好保单管理,定期进行补充完善。

有专家认为,“睡眠保单”的清理,除了尽快建立全国统一的保单查询系统,监管部门和行业协会应要求保险公司将提醒投保人工作前置。与此同时,各保险公司应利用金融科技赋能“睡眠保单”的追踪,利用大数据系统对所有保单进行定期检查,实现常态化唤醒。

为避免出现更多的“睡眠保单”,多家保险公司和银行已为客户推出定期保单提醒和检视服务,针对年老、体弱、行动不便等特殊群体消费者,主动提供上门服务,确保每一份权益和保障落到实处,提升金融服务温度。



全面进入“e时代” 新华社发 徐骏 作

长江、淮河、太湖等流域超警戒洪水持续演进 多部门部署重点地区防汛救灾工作

本报北京7月17日电(记者王冬梅)今天,国家防总办公室、应急管理部继续组织气象、水利、自然资源、住房城乡建设等部门进行防汛专题联合会商,视频调度河南、山东、陕西等8省份,分析研判近期雨情汛情发展态势,安排部署重点地区防汛救灾工作。

会商指出,近期鲁豫苏皖及川甘陕等地降雨强度大、持续时间长,落区高度重叠、局地极端性强。后期部分地区强降雨仍将持续,山洪和地质灾害、中小河流洪水、中小水库度汛、城乡内涝等风险突出;长江、淮河、太湖等流域超警戒洪水持续演进,堤防巡查防守压力仍然较大,防汛抗洪形势复杂严峻。

会商强调,要继续做好强降雨地区灾害防范应对工作。高度警惕地质灾害的滞后性,针对山丘区、旅游景区等重点部位及时开展风险隐患排查。加强超警戒河段堤防巡查防守,一旦发现管涌、滑坡等险情及时组织抢险。密切关注洞庭湖水位上涨对湖南华容团洲垸等堤防安全的影响,点面结合加强湖区巡堤查险和快速除险。科学调度水库等防洪工程,抓紧做好水毁工程修复。

国家防总针对陕西启动防汛四级应急响应,维持针对安徽、湖南的防汛三级应急响应和针对江苏、湖北、江西、山东、河南、四川的防汛四级应急响应。国家防总办公室16日派出工作组赴河南南阳一线协助指导防汛抗洪工作,前期派出的1个工作组、4个专家组继续在四川、湖南、江西、安徽、湖北等重点省份协助指导积水排涝、巡堤查险、山洪和地质灾害防范应对等工作。

细化原材料卫生要求,优化生产过程卫生要求 一次性使用卫生用品国家标准升级

本报讯(记者蒋蕊)市场监管总局(国家标准委)日前发布新修订的强制性国家标准《一次性使用卫生用品卫生要求》,对一次性使用卫生用品的卫生提出更高要求,守护消费者健康。

一次性使用卫生用品直接与人体接触,卫生状况直接影响群众身体健康。近年来,新产品、新材料不断涌现,对一次性使用卫生用品的卫生要求进一步提高。为此,国家疾控局组织了上述标准修订工作。

新修订的标准调整了适用范围,在“一次性使用卫生用品”定义中增加了“卫生湿巾”“抗菌剂”“抑菌剂”等类别。细化了原材料卫生要求,增加了原材料禁用物质和生产用水要求。同时,新标准优化了生产过程卫生要求,将生产环境卫生指标、消毒效果生物监测评价与产品卫生指标中“初始污染菌”合并调整为生产过程卫生要求。新标准还强化了产品卫生要求,根据一次性使用卫生用品不同产品的健康风险,按风险等级增加了pH值、可迁移性荧光增白剂残留量理化指标,并调整了微生物污染指标和毒理学安全性要求。

此外,新标准更新和补充了相关检测方法,调整了真菌检测方法,优化了环氧乙烷残留量检测方法,增加了新理化指标检测方法、部分抗(抑)菌试验方法等。

东西部协作推动消费帮扶与新场景新业态融合 天津助力“甘味”农产品树品牌拓市场

本报讯(记者康功)“今年以来,已经采购10.36亿元‘甘味’农产品进入天津。”记者在7月16日举行的2024年“津陇共振兴”合作交流大会上获悉,天津市全面启动了消费帮扶重点城市建设,积极推动消费帮扶与新场景新业态融合,助力“甘味”农产品品牌、拓市场,推进东西部协作不断向纵深拓展。

近年来,津甘东西部协作步入了巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新阶段。3年多来,天津市落实“四个不摘”要求,累计向甘肃投入财政援助资金64.5亿元,实施协作项目3800余个;启动了华池中药材、靖远反季节蔬菜、武威奶牛、庄浪马铃薯、宁县金银花等一批产业培育提升项目,帮助甘肃聚焦产业提升,做好“土特产”文章。

同时,安排专项资金支持“甘味入津”展销推介活动,融入夜经济,进入潮流打卡地,持续扩大“甘味”在津认可度和影响力。探索“旅游+”消费帮扶模式,扩大“如意甘肃”文旅宣传推介,致力区域间文旅融合开展多层次、多形式、多渠道合作,为深化津甘协作拓展新空间。

当前,甘肃正在实施“甘味”农产品品牌建设,深入挖掘“甘味”农产品蕴藏的市场潜力和品牌价值,统筹调动各方资源,健全完善从传统市场、品牌门店、线上平台到专场活动的一揽子营销布局。今年将完成在天津、山东、湖南等地的布局,计划到2025年基本覆盖长三角、珠三角、中部、成渝等核心区域和东西部重点城市。



2024年中国经济“半年报”解读——

夏粮丰收为稳定全年粮食生产奠定坚实基础

本报讯(记者时娟娜)国家统计局7月15日发布的国民经济运行情况数据显示,上半年,农业(种植业)增加值同比增长4%。国家统计局农村社会经济调查司司长王贵荣解读表示,上半年,各地区各部门持续加大农业生产支持力度,毫不松懈抓紧抓实粮食生产,全国夏粮获得丰收,畜牧业生产稳定发展,农产品价格稳中略降,农业经济总体平稳。

今年,全国夏粮播种面积3.99亿亩,比上年增长6.8万亩,总体保持稳定。夏粮产量2995.6亿斤,比上年增长72.5亿斤,增长2.5%。上半年,国家继续出台一系列强农惠农农

策,充分调动农民种粮和地方抓粮的积极性,各地严格落实粮食安全党政同责,通过开发利用冬闲田、调整种植结构等方式,充分挖掘面积潜力。同时,各地深入推进高标准农田建设,持续改善生产条件,发展农业社会化服务,积极推进粮食单产提升工程,多数省(区、市)夏粮单产增加。数据显示,今年,全国夏粮单产375.2公斤/亩,比上年增长9公斤/亩,增长2.5%。

上半年,畜牧业生产稳定发展。全国猪牛羊禽肉产量4712万吨,同比增加29万吨,增长0.6%。其中,猪肉、羊肉产量有所下降,牛肉、牛奶、禽肉、禽蛋产量稳定增加。

价格方面,上半年,全国农产品生产者价格总水平同比下降3.2%。分类别看,农业产品价格同比下降3%,林业产品价格上涨2.6%,饲养动物及其产品价格下降4.4%,渔业产品价格下降2.9%。

王贵荣表示,总体看,上半年,我国夏粮取得丰收,农业经济平稳运行,为稳定全年粮食生产,巩固和增强经济回升向好态势奠定了坚实基础。但也要看到,前期黄淮海部分地区受干旱影响,近期长江中下游出现持续强降雨天气,对农业生产可能带来不利影响。下阶段,要持续加大农业生产支持力度,科学有效防灾减灾,切实推进农业经济高质量发展。

种植由简单粗放向智能精准转变,价格可卖到二三十元一斤

“产业大脑”让巫山脆李搭上数字化发展快车

本报讯(记者黄仕强)近年来,重庆市巫山县着力将脆李作为特色产业进行培育,借助“村播”行动、“专机直飞”模式、“产业大脑”应用场景等多种创新方式,推动脆李产业转型升级。目前,巫山的脆李种植规模达30万亩,挂果14万亩。今年预计产量14万吨,综合产值将突破21亿元。

“今年脆李的长势特别好,个头大、甜度足,又是一个丰收年。”站在果园的李子树下,巫山县曲尺乡权发村70岁的果农王恩海笑嘻嘻地说,“果子结得好,多亏了‘产业大脑’。”

被当地果农们交口称赞的“产业大脑”,是由重庆市农业农村委员会联合巫山县人民

政府建设的数字化应用场景。其通过汇聚融合脆李全产业链数据资源,推动模型算法创新应用,助力脆李产业数字化转型升级。

“有了‘产业大脑’,脆李种植实现了由简单粗放向智能精准转变。”巫山县相关负责人介绍,传统农业主要靠经验种植,靠人工感知是否缺水、缺肥,大多停留在对脆李种植的经验把握上,缺乏科学性和准确性,可能导致施肥不准、用药不精、管理不到位,影响产量和品质。“产业大脑”按照“数据—知识—模型—运用”的建设路径,以“均衡施肥、病虫害预警、树木管理”等5个模型为支撑,建成“李好生产”技术智慧运用平台,按物候期对农业生产生产,向用户精准推送生

产技术措施,形成了农业技术“模块化”运用的新模式。

目前,巫山脆李“产业大脑”已成功接入重庆市“数字三农”平台,接入果园3637个,覆盖种植面积22.31万亩,接入经销商106家、供应链企业6家,为脆李产业发展提供全方位、全链条保障。

种得好还得卖得好。7月2日,一架波音B737-800型全货机专机从巫山机场起飞,装载着新鲜的脆李飞往江苏南京,再经南京邮政集散中心分拨后,24小时内速运至全国各地。

“现在再也不愁李子烂在果园里了。”巫山县骡坪镇茶园村三社果农庞庆兵告诉记

者,过去因为地理位置偏僻,导致物流不便,大大制约了脆李的销售。

如今,“邮运通”模式为巫山脆李插上了飞越山川的“翅膀”。据了解,这是中国邮政和重庆合作推出的农产品快速物流模式,开通了极速鲜邮航专机。重庆市邮政管理局相关负责人介绍,脆李采摘之后通过无人机直接送达巫山机场停机坪,形成了即时转运、够量即飞的“空空联运”寄递物流体系,可实现“今天下单,明天见李”。

物流便利了,品质提升了,价格也上去了。据庞庆兵透露,精品脆李从最开始的几元一斤,涨至现在的二三十元一斤,果农的收入一年比一年多。