

从“背篓专线”看解决群众急难愁盼问题的落实落细

本报评论员 韩轲超

农都可以背着背篓乘坐4号线到城内卖菜。同时,在重庆忠县洋渡到西山两个码头间,一直开着当地唯一的“水上公交”“渝忠客2180”,每天6点半,不少菜农背着背篓、挑着扁担,乘船进城卖菜。

“城市的包容要既装得下公文包,也容得下背篓扁担”。水陆两条“背篓专线”体现着一个地方的包容与温度,以及人与人之间的守望相助。

聚焦群众急难愁盼的民生诉求,各地近年来推出不少个性化的解决方案。其中,部分人群的民生诉求可能是不起眼的,难以引来关注、获得资源。而这类诉求能被看见和满足,有偶然因素,也与某些民间爱心人士的支持分不开。重庆水上“背篓专线”船长的坚守令人敬佩,在通过直播吸引大量粉丝围观后,该专线提高了运营收入,还为菜农提供免费早餐及休息场所。

看见民生诉求中的不同痛点、难点并想方设法去解决,离不开各方的合力,尤其是地方职能部门以及相关企业的支持。之前重庆地铁“背篓专线”刷屏后,当地轨道4号线就有针对性地推出调配落地安检、提前开门时

间、设置背篓车厢、方言语音播报等措施。为更好服务乘坐“水上公交”的菜农,当地政府在码头附近建起临时交易市场,当地海事部门在长江主航道外为其开辟单独航线。在湖南常德,因特殊原因,一名7岁的孩子不得不独自前往公交车站乘车上学,公交公司破例为这个孩子在家门口设了一站。

还有更多一簇簇火苗点燃一团火焰的故事,让特殊人群得到了更多关注与关爱。比如,江西南昌一对夫妻在医院旁创办“一元抗癌厨房”,18年不打烊,这一善举被广泛报道后,当地政府对于厨房改造升级,许多义工前来帮忙,爱心人士为患者家属捐款捐物,各地陆续出现了类似的医院爱心厨房,给了很多重症患者及家庭实实在在的帮助。

关注并解决不同人群的民生诉求,特别是其中诸多难点问题,还会助推相关行业的发展。比如,为精准高效送餐,山东威海市一名外卖小哥曾手绘125张小区“送餐地图”,引来无数点赞,之后,多地施行一系列“骑手友好社区”政策,推出骑手友好地图、骑手充换电柜、骑手专属的电子通行证等服务设施,工会组织还在各地设立户外劳动者驿站等,

为骑手工作带来更多便利,这对整个外卖行业的发展来说都是好事。

精准对接不同人群的民生诉求,由民间善举激发社会善治,也是提升社会精细化治理水平的有效路径。那些来自普通人的爱心和援手,指向的往往是民生领域的堵点和痛点,将这些“关键小事”办成暖心好事、民生实事,让一地一城更加宜居宜业,这折射出一个地方社会治理的价值取向——一个城市和一个地区看重什么、呵护什么,关乎一个地方的未来,更关乎百姓的获得感、幸福感、安全感。

柴米油盐、衣食住行,民生为大。近年来,从给予进城新市民等群体更多就业、住房方面的优惠政策,到在更多场景为残障人士、一老一小等特殊人群提供便捷服务,类似面向不同人群的民生关怀,在多地上演并成舆论所称道。

坚持以人为本、关注民生,期待更多地方汇集多方智慧和力量,以精准服务、精细管理,推出更多顺民意、惠民生、暖人心的举措,解决好不同群众最关心最直接最现实的利益问题,更好地造福百姓。

社评

那些来自普通人的爱心和援手,指向的往往是民生领域的堵点和痛点,将这些“关键小事”办成暖心好事、民生实事,让一地一城更加宜居宜业,这折射出一个地方社会治理的价值取向——一个城市和一个地区看重什么、呵护什么,关乎一个地方的未来,更关乎百姓的获得感、幸福感、安全感。

重庆“背篓专线”不仅有地铁版,还有水上版——据7月13日新华社报道,不久前,重庆地铁“背篓专线”一度刷屏,轨道4号线连接渝北区石船镇到市中心,每天早晨郊区菜

地方志的文化和社会价值应被更多人看到

从跟着《红楼梦》打卡南京到跟着民歌《茉莉花》剖析六合民歌的传播历史,从通过文物认识南京早期历史文化再到解读南京方言的独特魅力,“南京方志大讲堂”成为讲好地域文化、宣传方志文化的重要载体和窗口,也是南京推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的具体实践。(见7月16日《南京日报》)

地方志的意义在于“补史之缺,参史之错,详史之略,续史之无”,是历史文化传承的重要平台,是地方文明赓续递进的纽带,是“存史、资政、育人”的载体,但很多地方对利用地方志提升公共文化服务缺乏重视,普通民众对地方志的关注度也不高,凡此种种都削弱了地方志的文化和社会价值。

“治天下者以史为鉴,治地方者以志为鉴”。地方志不是“阳春白雪”,也不是潜藏在隐秘角落的学术“盆景”,对于现代城市建设等具有重要指导价值。“南京方志大讲堂”让地域历史文化“飞入寻常百姓家”,使公众沉浸式感受到地方志展现出的地方文化内核与基因。

让公众共享地方志成果和地方文化,发挥地方志在赓续文脉、激活文旅、教化育人、鉴古资政等方面的独特价值,应该成为各地传承优秀传统文化工作的重要组成部分。就此而言,各地都不妨尝试探索一些推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践活动,促进地方志的活化利用与传承。

为此,各地要认识到地方志的重要性,挖掘本地的历史文化资源,汲取其蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范,做好地方志的修订完善工作。同时,积极推动地方志的现实价值转化,让地方志资源活起来、用起来。比如,在推动地方志数字化建设的同时,充分利用网络和自媒体平台,依靠论坛、讲座、短视频、口袋书等载体,让地方志多维立体化呈现给公众,浸润人心、培根铸魂。此外,在文旅融合发展的当下,各地也要发挥以史促旅、以文塑旅作用,立足独特的历史文化资源,发现其文化内核、精神内核,打造一批凸显文化特色的元素符号,赋能地方文旅事业的发展。

“一邑之典章文物,皆系于志。”地方志内容包罗万象,且具有鲜明的地域特征——这么好的资源,不能束之高阁、无人问津。



图说

钻空子

“绝大多数裙子都被穿过了,无法再次销售”——据7月16日《法治日报》报道,近日,浙江金华的网店老板姚先生收到400多件被退回的裙子,直接损失近8000元。在“7天无理由退货”规则下,不少网店有过相同的遭遇。

货不对板、以次充好等现象曾一度成为网购商品的通病,为了保障线上购物消费者的合法权益,运费险、“7天无理由退货”等规则应运而生。然而,“无理由退货”不是“无理退货”,消费者使用一次就退回,甚至影响商家再次销售,这不是健康的网购环境应有的样子。近些年,电商平台的相关规则经常被恶意钻空子。例如,“仅退款”政策的本意是降低消费者维权成本,却让个别“羊毛党”借机无偿占有商品。当规则被恶意滥用,承受损失的既是卖家也是市场秩序。合法维护买卖双方权益不是二选一的关系,只有营造健康、诚信的电商生态,各方才能长久共赢。

赵春青/图 陈曦/文

频频被吐槽,演唱会退票“土政策”该改改了

陈广江

据7月16日《钱江晚报》报道,最近,江苏常州的卞女士在某票务平台上花1590元抢了一张演唱会门票,付款后发现选错了场次,急忙申请退款,没想到被扣了50%手续费,从下单到申请退票,前后不到一分钟。官方客服表示:“有规则限制,无法随意退款。”

演唱会门票好买难退、高额退票手续费的现象不少。日前,一名消费者因家人去世,认为属于“不可抗力”而申请退票,同样遭遇了万般曲折。他们是万千演唱会门票消费者的缩影,其面对的退票“土政策”频频被吐槽。

票务平台制定退票规则,意在维护市场秩序,减少恶意抢票、囤积居奇等行为。消费者因个人问题退票,属于违约行为,固然应承担相应责任,但经营者设置规则应考虑公平

性、合理性等因素。在消费者几乎未对门票二次销售造成实际影响的情况下被扣除高额手续费,既不合理也不合法。

文旅部、公安部在《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》中明确要求,演出举办单位应建立退票机制,设定合理的梯次退票收费标准,保障购票人的正当退票权利。但不少平台的执行情况令人失望,高比例的退票手续费与通知精神背道而驰,损害了消费者权益。

令人担忧的是,这种“土政策”并非个例。不少票务平台往往利用信息不对称、卖方市场等诸多优势,设置不合理的退票规则,加重消费者的责任义务,令其维权之路艰难重重。

对此,消费者可以寻求法律途径维护自身利益,但需要付出较多时间成本、精力成

本。消费者维权不能只靠自己单打独斗,不能只靠有关部门接诉后个别处理。职能部门应从制度层面和强监管执行层面强化对票务平台的监督,确保其退票政策符合法律法规。日前,江苏省消保委约谈了6家知名票务平台和6家主办方,通报的突出问题就包括消费者因退票而承担过高违约金。这释放了明确的信号,文娱产业如火如荼,谁都不能侵害消费者合法权益,干扰产业的健康发展。此外,主办方与票务平台也应摒弃短视思维,主动优化退票规则,在追求利润的同时兼顾保障消费者合法权益。比如,可借鉴火车票退票机制,设定公平、合理、透明的梯次退票收费标准。

眼下,“为一场演出奔赴一座城”已成为文旅消费新潮流。各主办方和票务平台要看见这片“情绪蓝海”,善待消费者就是善待市场的未来。

和标准支付费用后获得专利实施许可。这种“一对多”的许可模式能够让专利权人“多中取利”,同时也降低了中小企业的专利许可交易成本、转化成本。这是以合理有效的方式实现专利权人与被许可人的双赢之举。同时,当专利转化从整体上提了速,势必也会唤醒一些“沉睡的专利”。

一句话,专利许可可行“一对多”模式,以及对专利许可使用费“明码标价”,向全社会“广而告之”,这一举措为专利转化运用提供了新途径、新模式,有望帮助专利技术供需双方对接,降低制度性交易成本,提高专利转化效率,值得期待。

目前,重庆市针对深入实施“一对多”专利开放许可改革,制定印发了中西部地区首个专利公开实施办法,从制度层面明确了“一对多”开放许可的实施范围、实施方式、实施程序和支持举措。期待更多地方跟进探索并积极落实,从多方面推动专利开放许可制度高效运行,让专利转化的“最后一公里”更畅通,为发展新质生产力、促进经济高质量发展注入更多动能。

畅通专利转化利用的“最后一公里”

何勇海

据7月15日新华社报道,国家知识产权局近日印发通知,要求从指导专利权人规范提交开放许可声明、推动试点项目便捷转为开放许可、指导专利权人合理估算许可使用费、加强开放许可声明信息的开放共享等多方面推动专利开放许可制度高效运行。根据许可制度,专利权人自愿提交专利开放许可声明,对专利许可使用费“明码标价”,由国务院专利行政部门向社会“广而告之”,任何单位或个人书面通知专利权人并按标价付费即可获得实施许可,对所有被许可方“一视同仁”。

专利开放许可是我国专利法第四次修改创设的专利许可制度,即专利权人通过国家专利管理部门公开声明愿意许可任何单位和个人实施其专利,并明确许可使用费、许可使用期限等条件的一种“一对多”的普通许可形式。以前,专利许可长期是“一对一”形式,即专利只许可给一个对象使用,而眼下的“一对多”无疑可以让专利转化利用效率随之提升,益处多多。国家知识产权局此番发文,就是意在推动专利开放许可制度高效运行,拓展专利转化运用的模式和渠道。

长期以来,我国专利领域存在申请数量多、转化利用率低的尴尬。专利考核制度片面追求数量是原因之一,专利许可制度的不

完善也是其中的因素。

有含金量的专利研发不易,在“一对一”许可制度下,专利许可费往往会上开“天价”。从一定程度上看,买家愿意支付高昂费用意味着其认可专利权的含金量,但高额费用也在客观上抬高了不少企业尤其是中小企业获得专利许可的门槛。与此同时,一些高价专利也存在“嫁”不出去的尴尬,难以转化利用并释放技术贡献。如此一来,就出现了高校和科研院所的专利转化难、广大中小企业技术获取难的两难问题。

专利转化率的低,在很大程度上受许可交易成本、转化成本的影响。在专利开放许可制度下,专利权人自愿声明并经国家有关部门公告,任何人都可以依照声明的价格

融媒作品选粹 我和(工人日报)的故事 7月15日,《工人日报》迎来创刊75周年纪念日,全国劳模高凤林、郭明义、许振超、潘从明、窦铁成、许启金、其美多吉、刘丽、马兵、洪家光、韩利萍等向工人日报编辑部发来祝福视频,分享他们和工人日报的不解之缘。一起来看他们的祝福。(本报记者 杨登峰 吴凡 王伟伟 朱欣 张世光 李娜 刘旭 张婧)

住房公积金为何多在7月调整? 一般来说,住房公积金是以上一年的7月1日至当年的6月30日为一个年度单位进行调整。很多单位会在每年办理完6月份汇缴业务后,根据员工上一自然年度的月平均工资为员工调整其公积金缴存基数和月缴存额。员工住房公积金的调整到底跟哪些因素有关呢?一起来看!(本报记者 贺少成 雷宇翔 付子晴)

游泳救生员:碧海蓝天间的生命守护者 2019年,在海边长大、以游泳捕鱼为乐的林宏川加入海南三亚蜈支洲岛旅游区海边浴场的救生员队伍。他每天都要在烈日下坚守8个小时,时刻紧盯泳区内游客,守护他们的生命安全。(本报记者 赖书闻 曲欣悦)

感受乡镇里的数字化场景 7月15日,记者走进新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州玛纳斯县的乐土驿镇,聚焦乡村振兴新路径,见证经济发展和精神文明“齐飞”的生动实践。2024年,乐土驿镇被确定为“一县一乡”示范乡镇。该镇不断提升农业产业化、数字化、智能化水平。通过深入挖掘驿站文化品牌价值,探索出涵盖农耕、驿站、市井等文化体系为一体的发展模式。(本报记者 吴泽思)