

从影视剧到微短剧，“不断进化”的网络文学正在为多种业态赋能

# 网络文艺共同成长，让好故事生生不息

## 阅读提示

近日，第七届中国“网络文学+”大会上，中国音像与数字出版协会发布《2023年度中国网络文学发展报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示，2023年中国网络文学市场营收规模达到383亿元，网络文学用户规模达到5.5亿。2023年中国网络文学持续深耕现实题材作品，IP多样转化成效显著。

276274部，持续带动实体出版、有声、动漫、影视、游戏、衍生品的繁荣发展。其中与往年相比，广告收入占比超过了订阅收入占比，成为我国网络文学市场营收的主要力量。

“高度精品化的影视改编带动IP产业链的联动，一定能产生巨大的商业价值。”阅文集团旗下新媒体副总裁王乔表示。

“12年过去了，我竟然还在看《甄嬛传》的衍生综艺，此外，在网上的衍生短剧、二创剪辑也层出不穷。”张小牧是从流苏紫的原著小说开始追的，她告诉记者，这些年她喝过联名奶茶、集过授权盲盒，点赞过数不清的靠着考古《甄嬛传》而成为网红的段子手。

“互联网的发展极大地推动了影视成为人们日常文化消遣的主要形式，要加强供给侧改革，以优质文学IP为影视深度赋能。同时，文学创作到影视制作的产业链条需进一步畅通，实现文学与影视的双向奔赴、相互赋能，高质量发展。”中国作家协会网络文学中心主任何弘指出。

## 从“微短”到“强长”

“在潜力巨大的市场前景下，微短剧有望成为承载网络文学作品最丰饶的土壤。”点众科技执行总裁李江表示，目前，各大长视频平台也开始将网文与微短剧进行应用结合，爱奇艺、腾讯、优酷、芒果等平台的部分热门微短剧皆改编自豆瓣阅读、番茄小说

等平台的网络文学作品。

“20多年来，我们沉淀了大量IP，去年基本上90%微短剧的改编都来自网络文学。”点众科技董事长陈瑞卿剖析去年微短剧突然呈井喷式发展时表示，经历了2022年的萌芽状态，网络文学为微短剧输送了大量人才，85%以上的人才储备来自网络文学作者、编辑。

李江也有忧虑：微短剧目前仍然存在剧集数量过长，内容质量不稳定，题材趋同等发展困境，行业亟须向内容精品化、主流化方向提质升级。“竖屏小程序剧目前主要瞄准30岁至55岁的下沉市场。2023年上半年，这些微短剧的题材主要集中在战神、虐恋、逆袭、穿越、甜宠、总裁、重生、神医、言情、赘婿这十类，对网络文学品类的开发仅为10%，下半年逐渐向现实题材等内容转变。”

“当前新兴微短剧偏重于搞笑风格，时装剧多为豪门恩怨霸总言情类型，但随着行业壮大，需要拓展思路，多从现实生活中找灵感，讲故事。”在首都师范大学艺术与美育研究院教授许苗苗看来，短剧的特色是快速提炼形象，编织故事，到达观众，我们要从微短剧的原始文本入手，用真实的故事让微短剧积累成强和长，在强情节、强态势之外，有长尾效应。

许苗苗也指出，要实现微短剧从“微短”到“强长”，需要更多扎根于现实的故事，“媒介适应性使微短剧成为具备可看性、记忆

点、能引发自主传播的新媒介爆款，我们要从生活中找故事，从职业中找故事，为每个地方讲故事。”

## 网文还有更多可能性

《报告》现实，2023年，中国网络文学作品累计规模达3786.46万部，同比增长9.47%；网络文学平台驻站作者总数约为2929.43万人；网络文学用户规模达5.5亿。

在20多年的发展过程中，网络文学涌现出一大批精品佳作。今年的“网络文学+”大会有一项重头戏——举行了优秀网络文学作品入藏中国国家版本馆仪式，共计81部作品入藏，覆盖科幻、现实、历史、仙侠、玄幻、言情等多品类，呈现出网络文学类型结构持续优化的发展趋势。业内人士认为，此次“登堂入室”是网络文学从小众到大众，从“圈地自萌”到进入主流的重要标志。

令人欣喜的是，越来越多网络文学作者将笔触落在了现实生活。《欢迎来到麦乐村》《三大队》《装腔启示录》《武动乾坤》《招惹》《只手摘星辰》等作品都体现了网络文学与时代的同频共振。

“无论是免费阅读带来广告收入增长还是微短剧崛起，都是网络文学市场正在扩容的表现。泛娱乐大环境下，IP放大效应将辐射最大公约数人群，而人工智能发展也将激励网络文学提前布局，探索将数字阅读场景从文字升级为多维、立体、互动的形态。”中国社科院文学研究所副研究员汤俏指出，网络文学正在多渠道、多模式、全方位实现规模扩容和业态创新。

“任何新现象、新赛道、新技术终究只是创造好故事的手段，内容为王是法则，只有以新态度、新表达、新脑洞书写新的网络文学，才能让好故事生生不息。”汤俏强调。



## 沈阳博物馆特色印章活动受追捧

近日，沈阳博物馆推出了“沈博中的二十四节气”印章。24枚印章源自馆藏的24件青花瓷器，结合中国二十四节气文化，精心融合青花纹饰、书法作品和印章三个元素，形成了一幅幅独立完整的小型书画作品，以生动直观的方式呈现中国传统文化的独特魅力，吸引大量游客来此参观、打卡、集章。

一枚枚小小的印章，不仅是对博物馆里文物的一次记录，更是对传统文化认识的一种方式。观展之余，游客将不同图案展现出的传统文化美意盖在本上、印在心中，如同在存储了一段博物馆参观记忆的同时，也让打卡集章成了传播历史文化的重要载体。

图为7月18日，游客在辽宁省沈阳市沈阳博物馆高兴地展示盖完的二十四节气印章。

黄金崑 摄/视觉中国

## 视线

截至目前，2024暑期档电影观影人次超1亿

## 暑期档电影拉满期待值

本报讯(记者赵欢)时间跨度长、影片数量多、容易出爆款，每年暑期，电影都是绕不开的热门话题，今年暑期档能否延续红火势头，推动电影市场火热升温，备受关注。目前来看，2024暑期档电影表现不俗，单日票房首次突破3亿元之后再再突破。记者7月18日查询了解到，当天19时40分，暑期档电影总票房(含预售)已突破50亿元，观影人次超1亿。

许多电影一亮相，票房就节节攀升，还有不少电影未映先热，拉满观众的期待值。暑期档电影为何大有看头?业内人士指出，佳片供应充足、题材丰富是重要原因。记者了解到，从国产佳作到进口大片，从爆笑喜剧到刑侦悬疑，从动画国漫到文艺新作，今年暑期档电影类型多样、各具特色，满足了不同年龄层次观众的观影需求。

在100余部暑期档电影中，不乏讲述“身边人、身边事”、聚焦社会热点的现实题材作品。《逆行人生》关注“外卖小哥”群体，讲述主人公高志垒面对生活困境迎难而上，最终走出低谷的故事；《云边有个小卖部》以故乡为主题，用温暖而轻松的故事赞颂亲情、爱情与友情；《默杀》通过悬疑剧情关注校园霸凌，剖析社会议题。

《白蛇：浮生》《伞少女》《落凡尘》《二郎神之深海蛟龙》……不少汲取中华优秀传统文化养分、创新发展东方美学的“国潮”作品也在暑期上映。记者了解到，今年暑期档动画电影足足有近20部，其中，《白蛇：浮生》是《白蛇》系列第三部，其延续前两部独特的画风，让中国观众熟知的“白蛇传”故事迸发出与时代共鸣的情感力量；电影《落凡尘》与《伞少女》将我国传统艺术元素融入唯美画面之中，延续国风想象的无限可能。

还有一些暑期档作品寻求技术创新，着力打造全新视听体验，不断探索中国电影工业化。例如，运用人工智能技术，首次“复原”重现成龙27岁年轻风采的影片《传奇》，助力观众实现跨时空的想象；《异人之下》采用真人影片动画结合人工智能的创作方法，通过呈现不同人物间的异能大战，为观众展示前所未见的国风异能世界。

此外，今年暑期档少不了进口片加盟，这类电影多为海外著名IP。动画方面，美国动画《头脑特工队2》《神偷奶爸4》等，都有相当大的粉丝基础。真人电影方面，《死侍与金刚狼》延续了跳脱电影本身的恶搞元素，《寂静之地：入侵日》相较前作全面升级，将视角从乡村小镇转向繁华都市。

记者了解到，《寻秘自然：地球往事》《寻秘自然：无形之力》两部科普影片也于7月在影院上映。这是科普作家汪诘潜心10年专门打造、送给孩子的科普电影，影片在讲述科学故事、传授科学知识外，更旨在培养孩子们的科学思维。

业内人士表示，暑期档作为传统的观影旺季，其票房和观影人次的激增，不仅反映出观众对于高质量国产影片的强烈需求，也预示着全年电影市场有望继续保持增长势头。

## 人文纪录片《两岸家书》创作研讨会举行

本报讯(记者陈俊宇)家书是私人的，记载着个体的喜怒哀乐、家长里短，但它所蕴含的生命能量超越个体，跨越时空。6集人文纪录片《两岸家书》透过跨越海峡两岸的家族和家庭书信，展示两岸的岁月沧桑，和无数普通人在时代巨变中的悲欢离合，重现斑驳字迹背后剪不断、离不散的至真至情。近日，《两岸家书》创作研讨会在北京举行。

纪录片总导演洪雷表示，在创作过程中，一是以“情感”共鸣连接过去与现在，通过真挚情感的流动，突破时间之远、天堑之隔，拉近两岸民心，增进两岸青年人的互信认同；二是在真实历史的基础上融入合理想象，并运用全景式动画场景和后期风格化处理，雕琢出有情绪感染力和象征意义的记忆“瞬间”。

在研讨会上，中央文史研究馆馆员、文艺评论家仲呈祥指出，这部纪录片的情感浓度是它的法宝，凭借着家书这一中华民族优秀传统文化的重要载体，以情感制胜，感人至深。

据悉，《两岸家书》继今年5月在海峡卫视首播后，7月18日起在东南卫视、哔哩哔哩共同呈现。纪录片启开了一封封泛黄的书信，摊开了一张张被反复摩挲过的笺纸，以温情内蕴且精练有力的表达“读”出了一个赤忱肝胆的故事、一段段温暖细腻的情思，以情感重溯两岸文化认同、国家认同、民族认同的“记忆之场”。

## “金字塔之巅：古埃及文明大展”上海开幕



丧葬船模型

7月19日，上海博物馆，“对话世界”文物艺术大展系列第四展——“金字塔之巅：古埃及文明大展”正式向公众开放，并持续展出13个月。

本次展览由上海博物馆联合北京大学、上海外国语大学的专家团队自主策划，通过“法老的国度”“萨卡拉的秘密”和“图坦卡蒙的时代”三个主题，分别展出共492组788件古埃及文明不同时期的历史文物，其中95%以上的文物为首次来到亚洲，被称为“全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展”。

视觉中国 供图



观众参观佩德蒙的彩绘人形棺。

## 艺评

# AI成龙能否创造新的“神话”?

于昊歌

借助AI技术，成龙“回春”了。近日上映的电影《传说》，为了讲述成龙饰演的“陈教授”的前世今生故事，用AI技术复原了27岁的成龙，且数字人成龙在电影中出演量达70%以上。

然而，电影上映7天，票房却只有7279万，豆瓣评分更是低至5.4——作为19年前经典大爆电影《神话》的续作，却未能续写新的票房“神话”。而27岁的AI成龙，也成了劝退观众和影响观影感的最大硬伤。

“就是短视频换脸水平”“哭戏太尴尬”……不少观众吐槽，AI模拟真人表情的效果不到位，质感堪忧。据介绍，电影中27

岁的AI成龙由演员郑业成替身出演，后期运用了深度伪造技术(Deepfake)，即在换脸技术的基础上，给了AI很多年轻成龙的数据让它学习，再模拟成龙的动作习惯生成的3D头像，二者组合而成。该片导演唐季礼在接受采访时坦言，AI技术也有一定缺陷，3D头像的问题就是没有眼神。尽管27岁成龙的外形很好打造，但气质和眼神却是AI数字人最难表现的。同时，AI很难制作出如真人对戏般的自然、流畅感。因此在全景式打以及角色眼神的部分，仍然需要真人去表演。

近年来，用AI换脸技术为角色赋予新的体验成为佳作的案例，不在少数。国产电影《流浪地球》、国外电影《双子杀手》《爱尔兰人》也采用过AI、CG技术给演员减龄，但效果却很逼真。不过，唐季礼也曾向媒体表示，相比于制作成本高达1.38亿美元

的《双子杀手》，《传说》的成本只有《双子杀手》的20%到30%左右。

尽管“AI成龙”还有很多不足，但不可否认的是，它的出现是中国电影科技向前探索的一次尝试。有专业人士指出，当下，影视AI换脸技术还是一个正在成长的孩子，倒不是因为AI技术的发展速度不够快，而是因为影视表演在所有的视频换脸中是最难的，即便以好莱坞的人才储备和技术水平，在数字演员上也需要耗费大量精力才能模拟出接近真人的表演。也就是说，当前AI技术还难以还原一个优秀演员的鲜活演技。

那么，未来AI能取代演员吗?唐季礼表示，AI让他看到了更多可能性：“我在《英雄本色》里曾担任张国荣的替身，现在我可以请‘张国荣’来演了，那么‘梅艳芳’也可以帮我拍《红番区2》了。”可以看到，

无论是70岁的成龙，还是已故的张国荣、梅艳芳，能让创作者想要复刻，让观众颇为留恋，正源于这些传奇影人用自身的表演创作留下的辉煌。或许，对观众而言，未来能否有“好演员”比未来是否有“数字演员”更为重要。

虽然AI成龙“演技不佳”，但有观众注意到，成龙本人在70岁的年纪还能继续坚持创作，敬业精神可嘉。也难怪唐季礼表示，“AI是很好的参考，但无法代表李安、张艺谋，也无法代表我。”

从角色扮演、剧本创作到特效制作，如今影视工业越来越广泛地采用AI技术，AI自然也成了不少影片宣传时的噱头。尽管AI还没发展到颠覆影视制作的程度，创作者在创新和探索使用新技术的同时，也需懂得，尊重观众的好演员、好故事、好作品始终是不可取代的时代稀缺品。