

热播剧激发“同款效应”，潜在红利被一键激活

业内人士指出，随着热播剧更新迭代加快，文旅企业需思考如何避免“只火一阵”的窘境

阅读提示

从影视拍摄到在地文旅，形成闭环的不断升级和反哺的完整产业链，光影梦幻让文旅供给和城市更新不断匹配、不断平衡，又实现了不断升级。

“因为喜欢看《脱轨》，所以来鹤岭打卡取景地。”重庆市民唐女士说。7月21日，鹤岭二厂相关负责人告诉记者，这里有充满重庆记忆的老梯坎，有“文艺范”拉满的旧印制厂，有属于重庆的“青春故事”。随着一部部影视剧的热播，现已成为成渝潮流新地标和国家4A级旅游景区，园区日均客流量超过7000人次，高峰时期则超过了1.5万人次。

“优秀影视作品实现了与城市旅游的有机融合，通过精美的镜头语言，展现地方美景、历史文化建筑、特色美食等，对取景地城市的文化、旅游业发展有非常明显的助推作用。”知名演员乔杉说，相较于传统的旅游宣传，影视作品更易获得观赏量和点赞量。

今年4月，电视剧《乘风踏浪》播出后，剧中涉及的辽宁葫芦岛兴城供销社、锦虹泳装厂、兴城古城墙、为民咖啡厅等已成为打卡地，剧中人物的住宅已经或正在改建为民宿，形成了具有“乘风踏浪”特色的旅游文化。

当地文旅部门结合剧情开设旅游专线，有效促进了当地文旅产业高质量发展。数据显示，今年“五一”小长假，葫芦岛市接待游客2816万人次，同比增长90.56%，旅游收入20.72亿元，同比增长94.27%。

在“硬实力”上下功夫让刷火城也火

近年来，文旅在影视剧中的占比越来越多，从最初的锦上添花到助推剧情发展，甚至成为剧情主线，文旅与影视剧融合得越来越自然，作用也更加凸显。

位于陕西西安曲江新区的“长安十二时辰”街区，入选“2023中国旅游创业创新示范案例”。通过在现实空间注入影视元素，这一主题街区被打造成由“热门剧集+沉浸式娱乐+主题餐饮+国潮产品”组合而成的新消费综合体。这里以剧集为切口，街区努力打造独具魅力的文化旅游体验。

前段时间热播剧《去有风的地方》，通过讲述主人公许红豆和谢之遥的生活变迁与心灵治愈之旅，成功地借助故事的力量展现了云南大理的独特魅力。随后，云南大理州文化和旅游部门，对该剧给予200万元补助，围绕《去有风的地方》取景点做好提升完善和新景点开发打造。

《我的阿勒泰》出品方已经与当地文旅部门、出版社开展深度合作，围绕“读一本好书，看一部好剧，去一个好地方”打造文化生活新样本，带动观众把线上关注转为线下动能。当地还推出了剧集同款线路旅游产品、主题定制航班、文旅联名会员卡等，深挖IP价值。

记者在重庆两江国际影视基地了解到，自2012年电影《一九四二》选址拍摄以来，该影视基地便吸引了大量游客和影视从业者的目光，先后拍摄影视剧数十部。而今占地46万平方米的基地内，设有多个展览馆和表演区，向游客展示了民国时期的文化风貌和民间习俗。

据重庆文旅委相关负责人介绍，这几年，重庆本地对影视产业的扶持力度越来越大，建了不少影视产业园区。据不完全统计，每年在重庆开机的影视剧达100多部。

着力把热剧的流量变“留量”

国内影视产业繁荣发展，影视剧对拍摄地文旅效应的带动日趋明显。影视剧通过生动的故事和场景设置，让观众对拍摄地和剧中产品产生强烈的代入感，激发了观众实地体验和消费欲望。

阿勒泰地区文体广旅局局长德丽达·那比表示，在电视剧播出前，滑雪场是阿勒泰的一大特色标签，面对电视剧带来的火热效应，如何留住热播剧所带来的旅游流量，也是当地着重解决的问题。现在当地正在努力开通直航，除了目前已有的北京、西安、成都、广州等地直飞阿勒泰的航班，正加大和航空公司的对接合作，争取未来多开一些直航。

事实上，早在今年1月，国家广电总局就发布相关计划，力图通过优秀影视作品的创作和播出，推动一批实际取景地出圈，形成可复制、可推广的“影视作品+城市文旅融合”促进消费的新模式，形成“追剧打卡”的新风尚。

“一部剧带火一座城”现象的背后，是文化产业和旅游产业的深度融合，有助于提升城市的知名度和美誉度，带动当地的旅游经济和消费市场。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜说，影视作品的热度是周期性的，随着热播剧的更新迭代加快，一些城市没能逃过“只火一阵”的窘境。

柏文喜认为，有了影视剧的引流，拍摄取景地的硬件能力能否承接得住相应的流量，能否借助这一机会完成一次城市空间改造和基础设施提升……这都是地方政府、文旅企业运营管理者需要长远思考的话题。

“在当下各种打卡经济、网红地标、美食名片、夜经济等新形态下，影视作品要更好地与在地文化相结合，才能创造出一种万千气象、无比丰富的文化矩阵。”北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨秉虎说。

市场观潮

本报记者 赵昂

暑期已至，各地迎来旅游旺季，亲子游也格外火热。如今，很多带孩子旅游的家庭，不再满足于走马观花打卡景点，而是期待像本地居民一样，体验当地人生活。

这样的变化，带动了民宿业发展。天眼查数据显示，目前我国现存民宿相关企业14万余家。今年1~7月，新增注册企业2万余家，与2023年同期相比上涨9.8%。

近日，一则视频引起了业内关注和讨论。有游客发视频称，自己一行5个大人4个小孩，在某民宿定了两间标间被拒绝入住，原因是“超员”。

对此，有人认为，5个大人4个小孩住两个标间，的确有些不妥。实际上，在很多平台，基于体验感、房间设施服务能力和安全性等诸多方面考量，不少酒店和民宿会提前告知最多入住人数。但也有人士表示，目前民宿一个客房究竟能住几个人并无统一行业标准，其裁量空间仍在经营者手中。

看似一个关于入住人数争议的视频，背后却是一个现实的问题。亲子游越来越火热，与过去独生子女家庭“两大一小”出行不同，现在多代际家庭、多孩家庭、带老人家庭、有保姆家庭出行时，在酒店和民宿预订房型过程中，确实存在一定的困难。

目前，现有酒店和民宿的房型多为可入住两人的大床房和双床房，不利于家庭人数较多的亲子出行，存在消费者需求与实际供给不匹配的情况。比如，二孩家庭两个大人带两个小孩，一间标准间住不下，两个标准间又觉得浪费，也不便照看孩子，还失去了家庭共住的氛围。

在这样的情况下，面对持续增加的家庭出游客流，以及日益多元化的家庭出游组合，在基于安全和服务能力的前提下，酒店和民宿行业有必要做出一定的调整以适应新的市场需求。这一调整不只是细化“一间房能住几个人”的标准，更是要通过调整和优化相关房型产品，改善房型布局。

在这一调整过程中，传统酒店因为建筑结构等因素受限较多，相比之下，民宿调整的空间则相对大了不少，在房型设计上也可以更加多元化，满足更多家庭组合的需求。在有条件的基础上，这样的调整也可以从房型扩展到酒店和民宿的其他公共设施和服务领域。而旅游相关企业，也有必要针对日趋多元化的家庭出游组合，丰富相关旅游产品，细化相应的出行服务。

民宿入住人数争议背后，大家庭出游问题待解

打造“井冈山”品牌 提升农产品“含金量”

本报记者 徐潇

说起江西吉安，就会想到井冈山。现如今，当地正借用井冈山的名气和影响力，重点打造农产品区域公用品牌，将农业产业化和乡村振兴紧密结合，实现产业兴旺、农民富裕的双赢。

今年以来，吉安市已完成40个“井冈山”品牌团体标准的招标并签订服务合同，新增绿色有机地标名特产优新产品51个。截至目前，“井冈山”品牌企业授权229家。

在吉安市永新县，有一个“千年酱村”——澧田镇槐田村。槐田村从事酱制品加工已有1000多年的历史，酱姜、酱萝卜、陈皮、蜜茄合称“和子四珍”。2008年“和子四珍”入选江西省第二批非物质文化遗产代表性项目名录，2022年，“和子四珍”成为“井冈山”农产品区域公用品牌建设队伍的重要成员。

记者了解到，槐田、西陂村两村李姓约600余户，70%~80%的农户以“和子四珍”为主业，其中大户108户、脱贫户31户，已形成初加工75万公斤、成品20余万公斤、年总产值超3000万元的致富产业，带动了一大批制酱能手增收致富。

在永新县芦溪乡欣蓝生态农业发展有限公司的展示间，“井冈山”区域品牌展示区有大米、食用油、蜜柚等产品。“打造‘井冈山’农产品区域公用品牌，将农产品公司团结起来，从单打独斗到抱团取暖，有利于农业公司做大做强，更利我们吉安的农业产品走出江西。”欣蓝生态农业产业发展有限公司总经理甘小平向记者介绍说。

近年来，吉安将“井冈山”农产品区域公用品牌作为推进乡村振兴、助农增收致富的“金钥匙”。以标准化、规模化、品牌化建设为引领，给品类众多的优质农产品赋予“井冈山”品牌，形成高品质的公用品牌。积极组建绿色农产品促进会，统一品牌LOGO、口令、条纹、推荐官、产品包装等，建立井冈蜜柚、狗牯脑茶、泰和乌鸡等农产品生产技术标准规程54项，推出了一系列深受市场认可和消费者好评的“井冈山”农产品，以品牌化带动农业规模化、产业化发展。

同时，当地充分利用网络销售平台，在各大电商平台拥有店铺1700多家，在北上广深建立“井冈山”农产品区域公用品牌旗舰店12家，做到线上线下同步发力，全面唱响“井冈山”品牌。

据了解，获得“井冈山”商标冠名后，井冈软黏大米售价从原来的每斤2.6元上涨到3.2元，溢价率约23%；井冈蜜柚的收购价格也从之前的每斤2.5~3.5元上涨到了每斤5~6元，溢价率在70%以上；泰和乌鸡盒马村正式批准落地，全市绿色、有机、地标、名特产农产品总数达611个，农产品电商销售额16.45亿元，同比增长127%……“井冈山”品牌的“含金量”越来越高。

首批移动储能电站 在跨海列车上使用

本报讯（记者赖书闻 通讯员方杰 杨睿 李必政）“哇，好凉快。”这是记者从室外进入海南铁路跨海列车时的第一感觉。7月11日上午，首批移动储能电站在海南铁路跨海列车上线使用，这在全国尚属首例。该移动储能电站的使用，将很好地解决列车在跨海渡轮停电作业时车厢内温度过高的难题，让旅客乘车体验更舒适。

据了解，跨海列车最大特点就是列车乘船过海。旅客在车厢内，随着列车渡过琼州海峡。进出岛的列车受限于渡轮甲板长度，不能整个列车直接装船。需要先在两岸对列车进行分解编组作业，在两台牵引机车的作用下，通过“解编—推入—拉出—解编—推入”作业流程将列车分解成四组，由机车头依次推送至渡轮火车甲板停放，由渡轮运送过海。到了对岸码头后，再将火车进行编组，接着进行陆地行驶。

“在此解编过程中，多个环节无法带电作业，车厢将有半个多小时无法通电，用不上空调，车厢内变得十分闷热。”广铁集团海口机辆轮渡段车辆车间主任张乾告诉记者。如今，伴随着新能源技术的蓬勃发展，移动式储能电站应运而生，很好地解决了传统供电方式无法解决的难题。广铁集团经反复调研论证，与高校、科研单位、电池企业合作，成功研制出采用电池活化技术、具备三级消防系统的移动储能电站，解决了旅客列车过海编组作业供电难点，消除了旅客乘车过海闷热的痛点。

数据显示，自2004年12月开通以来，跨海旅客列车20年间共运输旅客6000多万人次，每年达300多万人次。随着海南自由贸易港建设如火如荼进行，进出岛铁路客流也在逐年增加。



“小食品”做成就业大产业

7月17日，山东淄博，在沂源县悦庄工业园一果脯加工企业，工人在包装加工的果脯。近年来，山东省淄博市沂源县依托当地丰富的果品、蔬菜等农产品资源，大力发展农产品深加工产业，建立起以果脯、薯片、果汁等多个食品加工产业集群，拉长了农业产业链，带动当地众多村民实现家门口就业增收。

赵东山 摄/视觉中国

做好保供工作

近日，国网河北强县供电公司积极开展汛期特巡工作，全力确保电网设备在汛期安全稳定运行。

为做好汛期供电保障，该公司聚焦防汛责任落实，结合近年防汛工作经验，组织运维人员提前对供电线路设备进行全方位巡视检查，采用“机巡+人巡”相结合的方式，重点对供区内变电站、配电室及低洼地势输电线路等开展“拉网式”排查，详细检查各变电站电缆沟、渠道排水情况及电气设备防水

关爱员工身心

近年来，山东省诸城农商银行持续推进“以员工为中心”的管理理念，常态化落实员工激励政策和关心关爱措施，巩固关心关爱成果，提高员工干事创业的积极性。

一是畅通沟通机制。结合业务开展和重点工作推进督导，班子成员带头下基层，严格落实帮包责任制。根据收集到的意见建议细化完善事项清单12项，多层次畅通沟通渠道。二是营造家园氛围。发挥工会“娘家人”作用，改善宿舍环境，为文体活动

电网平稳度汛

情况，及时维护加固杆塔基础和拉线，切实提升电网设备度汛能力。“防汛期间，我们将严格落实24小时应急值班制度，加强应急抢修和备品备件管理，确保一旦出现突发情况，能够第一时间积极响应。”该公司运维检修部负责人介绍。下一步，公司将加强与气象、应急等部门的沟通联动，动态关注天气变化情况，全力应对强降雨天气对电网运行造成的影响，积极做好防汛保供各项工作，全力确保供区电网平稳度汛。（崔广尚 宋旭阳）

提升团队精神

室配备羽毛球、乒乓球台等设备，丰富员工文体活动。目前，已组织开展“巾帼风采、铿锵绽芳华”观影、“乒出新干劲、再创新辉煌”乒乓球比赛等活动8次。三是帮助员工成长。坚持“每周二固定学习日”制度，邀请各部室负责人轮流上台讲课，做到“每周学透一个产品、学习一个制度、交流一次感悟”，打造独具特色的学习方式，不断提升全员理论水平和实操技能。实现业务发展与职工成长双赢。（刘振华 李亮）

建设美丽家园

为持续巩固辖区人居环境整治成果，破解农村房前屋后杂物乱堆乱放、环境整治长效管理难题，贵州省遵义市桐梓县官仓镇官仓社区党总支通过入户走访了解困难、召开群众会征求意见，通过支部引领、党员带头、群众响应的方式，动员群众积极参与“三小园”建设。

支部通过凝聚人才合力，充分发挥乡贤、本土人才作用，探索降低成本，提升效果的最优路径，得出一个变废为宝的妙招——“三小

暑期托管服务

为解决公司职工家庭暑期子女看护的现实需求，以及职工对于暑期“幼有所托”的热切期盼，进入暑期以来，国网江西省赣州市宁都县供电公司积极将职工子女暑期托管列为职工办实事的重点工作，扎实推进。托管班根据职工子女不同年龄段的成长规律，精心设计课程，学习内容涵盖传统文化、爱国教育、生活技能、音乐美术等多个课程。爱心托管班以培养孩子们的兴趣爱好为出发点，采用“寓教于乐”的托管模式，教

绘就宜居画卷

园”建设，不仅可以方便群众生产生活，还实现零碎闲散土地的整合利用，不仅起到了整治人居环境、美化村落的效果，更增添了社区乡村旅游发展的活力。

“出门有花园、吃菜有菜园、采摘有果园，房前屋后有春有绿、夏生花、秋结果。”在该社区蒋家坪组已完成“三小园”建设的30户群众心中，支部带领大家开展的“三小园”建设正是环境整治的一剂良药，社区居民的幸福感和获得感显著提升。（付静 廖敏）

创新服务职工

育和引导孩子们养成良好的学习生活习惯，增进知识和技能储备。让职工子女在这个暑假都能学有所得，更让坚守在迎峰度夏保供一线的职工们可以安心工作。爱心托管班的设立是公司创新服务职工、解决职工实际困难、提升职工幸福指数的一项重要举措。下一步，国网宁都县供电公司将继续以服务职工为出发点和落脚点，持续做好职工关爱服务，提升员工的归属感、获得感和幸福感。（廖毅峰）