

# 以发布创新案例激发工会组织内在活力

本报评论员 郑莉



发布创新案例极大激发了广大工会工作者的创新思维,促使其冲破思维定势,改变传统的工作方式和方法,用创新的理念推动工会服务更精准高效、贴近职工需求。这种思维方式的转变,有效撬动了广大工会工作者的工作积极性,促使其展现出更加昂扬向上的精神风貌,激发了工会组织的内在活力。这些创新案例的发布,使得一大批工会组织的典型经验脱颖而出,这些工会经验把来自一线的工会故事讲述给更多人听,大大提高了社会各界对工会工作的知晓度和认可度。

陕西省西安市总工会实施“口述劳模史”项目,打造“劳动教育开学第一课”品牌;饿了么工会与上海各级工会、全总蹲点组联动,打造“1+8”入会路径模式和“一键入会”;北京朝阳区建外街道总工会探索建设24小时智能化工会驿站;浙江绍兴诸暨市总工会坚持和发展新时代“枫桥经验”,为职工提供多元化、综合化、立体化维权服务……据7月23日《工人日报》报道,全国总工会7月22日召开2024年上半年全国工会重点工作创新案例发布会,发布了5期共724个创新案例名单。会议对切实运用好创新案例发布工作成果、推动工会工作高质量发展提出要求。

全国工会重点工作创新案例发布是实施全总“559”工作部署中“典型标杆的选树培育和示范推广建设工程”的重要举措。案例涉及15个领域,包括思想政治引领、宣传传播、劳动和技能竞赛、发挥劳模工匠作用、产业工人队伍建设改革、“四技”“五小”“两比”、新业态形态劳动者、维护职工权益、工会服务职工、基层工会建设、构建和谐劳动关系、参与劳动争议调解和职工法律援助、劳动法律监督“一函两书”、智慧工会建设和女职工工作等,涵盖工会工作的各方面,关照不同区域、不同行业、不同所有制工会组织的创新工作。

工会工作创新的活水之源在基层。在发布的724个案例中,既有省级工会制度机制上的创新思路,也有市县级工会维权服务的务实举措,更多的是基层工会扎根一线、解决职工急难愁盼问题的勤恳耕耘,集中体现了各级工会创造性开展工作的最新成果。这些创新案例的发布,使得一大批工会组织的典型经验脱颖而出,这些工会经验把来自一线的工会故事讲述给更多人听,大大提高了社会各界对工会工作的知晓度和认可度。

面对工会工作中的诸多新课题新任务新要求,发布创新案例极大激发了广大工会工作者的创新思维,促使其冲破思维定势,主动走出“舒适圈”,改变传统的工作方式和方法,用创新的理念推动工会服务更精准高效、贴近职工需求。这种思维方式的转变,有效撬动了广大工会工作者的工作积极性,促使其展现出更加昂扬向上的精神风貌,激发了工会组织的内在活力,其重要意义正在显现出来。在全总示范带动下,已有23个省级工会发布了本级创新案例。各地工会形成了相互借鉴、比学赶超的良好氛围。

创新成果需要总结宣传,更需要培育呵护。做好创新案例发布工作,应严把质量关,确保选出来的典型案例经得起实践检验;应鼓励更多单位见贤思齐、取长补短,用足、用好、活用创新案例;应加强理论研究,把“点”上的经验上升为“面”上规律性认识,为改进工会工作提供实践基础。

创新是工会工作永葆生机活力的关键所在。而创新离不开的是职工情怀,是认真履行维权服务基本职责的使命担当。只有时刻想职工所想、急职工所急,与职工同呼吸、共命运、心贴心,真心实意为职工做好事解难题,才会有更多带着“娘家人”温度、符合职工期待的创新案例破土而出,真正将提高职工群众获得感幸福感安全感落到实处。

创新是工会工作永葆生机活力的关键所在。而创新离不开的是职工情怀,是认真履行维权服务基本职责的使命担当。只有时刻想职工所想、急职工所急,与职工同呼吸、共命运、心贴心,真心实意为职工做好事解难题,才会有更多带着“娘家人”温度、符合职工期待的创新案例破土而出,真正将提高职工群众获得感幸福感安全感落到实处。

创新是工会工作永葆生机活力的关键所在。而创新离不开的是职工情怀,是认真履行维权服务基本职责的使命担当。只有时刻想职工所想、急职工所急,与职工同呼吸、共命运、心贴心,真心实意为职工做好事解难题,才会有更多带着“娘家人”温度、符合职工期待的创新案例破土而出,真正将提高职工群众获得感幸福感安全感落到实处。

## 驾校学时造假的病 必须好好治

木须虫

“学时都是刷的,科目三都是靠4小时的练车时间速成的”“每15分钟看一下摄像头,偶尔挪一下车,不让发动车辆,也不让练车。”据7月23日澎湃新闻报道,近来不少消费者反映深圳一些驾校存在“虚假刷学时”的情况,学员需空坐在车上“刷学时”,有驾校称可缴纳200元“代刷”。

驾校培训的每个科目都有基本的学时要求,为的就是让学员有充分练习的机会,以熟练掌握安全文明驾驶常识与技能,保证培训和考试的质量。对驾校来说,保证充足学时,不仅关乎培训效率,也牵涉培训成本。在教学用车、教练有限的情况下,提高学员流转速度,自然可以提高效率、降低成本,而私下里偷偷缩减学员训练学时,则更成为一种“捷径”,虚假刷学时由此滋生。一段时间以来,这已成为一些地方驾校培训运营领域的“潜规则”,为道路交通安全带来极大隐患。

为督促驾校按学时培训学员,考试管理机构要求驾校对学员培训进行学时管理,通过打卡、刷脸等方式记录,并依托网络进行监督。而在实际操作中,一旦缺乏严格的监督和制约,就会留下漏洞,比如学时管理设备与训练用车所使用的并不一致,学时管理设备刷脸打卡被做手脚等,此前就曾有多个省市驾校被曝出购买驾培学时造假设备。

事实上,一个驾校依规培训的能力,可以准确进行测算。比如,广东规定科目三的标准学时为24学时,这意味着路驾训练车每月不眠不休只能培训30个学员。因此,如果能对驾驶的训练用车数量、周期内科目报考人数进行监测,便不难发现学时造假的猫腻。可见,针对驾校教学的管理不能流于形式,还需要进一步细化、升级监督和约束手段。

比如,进一步规范驾培培训合同,通过制定和完善标准的合同样本,将实操科目学时训练与收费明确对应;探索建立驾培培训收费第三方存管机制,等等。

时下,驾培行业还存在使用无证教练车、未在指定路线和时间培训、巧立名目乱收费等问题,倒逼驾校回归培训服务本位,遏制投机牟利冲动,迫在眉睫。遵循“宽进严出”原则,不为学员随便开口子,不为教练偷懒找借口,认真落实把每节课上好,严格考试管理,才能切实保障驾培质量和口碑,助力行业健康发展有序发展,从源头上守护道路交通安全。



## 扫兴

图说

## 扫兴

“我们是来听歌的,不是来看广告的”——据7月22日《北京青年报》报道,近日在南京举办的一场演唱会,开场前播放了大量商业广告,在演出进行到高潮时,突然进行了一场服装品牌的推销活动,并放上二维码供观众扫码购买。此举引发观众不满。

近几年,演唱会经济火爆,歌迷们对演唱会倾注了万千期待,甚至“为一场演出奔赴一座城”。为了创收,一些主办方在会场售卖艺人的周边产品、对艺人近期发行的唱片或出演的影视作品做些宣传,这些观众都能理解,但将广告搬上舞台,挤占演唱会时间,吃相未免有些难看。过度的商业化或许能暂时获利,但长远看,则会伤害歌迷感情、折损艺人口碑。根据相关法律法规,如果广告和推销已经严重影响了演出的整体质量,观众有权退票,演出举办单位还可能受到相应处罚。说到底,演唱会是一种“情绪消费”,观众的热情经不起消耗,相关各方需引以为戒。

赵春青/图 陈曦/文

## “互助父母”演绎“老吾老以及人之老”的赛博版本

陈曦

为不会用手机导航的阿姨指路,给提重物等公交的大叔搭把手,在医院里教爷爷奶奶打印票据……据《中国新闻周刊》报道,近日,北京一名95后男孩选择在街头成为“共享儿子”,并发展100个同龄人签订“在外互助父母计划条约”。最近,类似的“互助父母协议”在网上迅速走红,千千万万的网友自发约定:这次你帮助我爸妈,下次我守护你父母。

每个人都有老去之时,随着身体机能的下降,做许多从前轻而易举的事开始变得力不从心。尤其在数字时代,从扫码点餐到网上挂号,从景区预约到买票进站,年轻人分分钟能搞定的事,却让一些中老年人十分为难。这正是“互助父母”的意义所在:在公共场所,如果每位老年人在需要帮助时,都能有年轻人伸出

援手,那些难题可能就不再是难题。

截至7月,某平台上与“互助父母”相关的笔记累计阅读量超过1亿,点赞数近500万。这份约定无强制条款、无监督执行,却在网上形成一呼百应之势。通过互联网,来自天南海北的年轻人“让爱接力”,用小小善举传递温暖,演绎出“老吾老以及人之老”的赛博版本。这是为人子女的共情,也是敬老爱老的共识。

“在外互助父母协议”话题里,有不少网友坚持打卡,记录着“日行一善”;也有网友大方求助,请网友照顾“自己坐高铁的父亲”“独自看演唱会的妈妈”,得到无数回应。短期内,这或许不是“一换一”的互助,下个路口的“千万个我”只是一种美好愿景,但当善意一传十、十传百,当涓涓细流汇聚成海,形成“人人为我、我为人人”的爱心循环,相信总有一天,一个人交付出去的善意,会以另一种形式

回到自己父母的身边。

如今,很多年轻人为了梦想远赴他乡。“互助父母协议”的出现,某种程度上弥补了空巢老人子女缺席的遗憾,也暗含一种宽慰与期待:我虽不能时时相伴,但总有人替我解除急难。

数据显示,截至2023年底,我国60岁及以上老年人口达2.97亿,占总人口比重达21.1%。陌生人的举手之劳固然重要,但在养老压力与日俱增的当下,社会也要读懂“互助父母协议”背后的焦虑。让老年人乐享晚年,除了依靠自发的善意,还需要适老化改造持续提升,需要惠老政策和公共服务“搭把手”。例如,服务大厅保留人工窗口,电子设备推出“长辈模式”,公共场所增加志愿者岗位……只有凝聚合力建成老年友好型社会,老人出门才能更从容,子女在外才能更安心,我们的社会才会有温度。

## 融媒作品选粹

### 关于热射病,这些知识点要掌握

#### 如何预防中暑?



什么是热射病?为什么热射病死亡率高?从中暑发展到热射病通常有哪些表现?户外劳动者容易发生中暑的原因有哪些?如何预防?出现中暑该怎样应对?一图了解。(本报记者 姬薇 陈子鑫 赵琛)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《什么是热射病?为什么热射病死亡率高?这些知识点要掌握!》



### 暴雨突袭郑州城区多处积水严重



7月22日晚,受强对流天气影响,河南郑州突降暴雨,短时强降雨造成郑州城区多处积水,部分公交线路临时停运。郑州市气象台升级发布暴雨橙色预警信号,提请防范强降雨引发的城市内涝、中小河流洪水等次生灾害。(本报记者 余嘉熙)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《暴雨突袭郑州 城区部分路段严重积水》



### 离职被“公示”? 注意事项来了!



近日,“女子称从霸王茶姬离职后被公示”的话题冲上热搜,引发广泛关注。一般来说,员工离职,公司应该本着好聚好散的原则,互相道一声“珍重”,双方实在不必撕得这样难看。有律师就表示,没有正当理由,未经本人同意公布他人身份证号码,属于对他人个人信息权益的侵犯。员工离职时,用人单位和员工双方应该注意一些什么问题呢?一起来看!(本报记者 贺少成 肖婕好 付子晴)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工视点:离职被“公示”? 注意事项来了!》



### 宠物用品选品师:教“铲屎官”买好物不踩雷



艾希是一名宠物用品选品师,经过她精挑细选的种种宠物用品将出现在美院旗下李佳琦直播间里,成为更多家有“毛孩子”人士的选择。

“想要当好一个宠物选品师可没那么容易。”艾希说,她将宠物用品理解为“小母婴”,产品类目包括但不限于宠物食品、玩具和用品等。“需要具备敏锐的市场洞察力、专业的宠物营养学及宠物喂养知识及相关产品知识,以确保所选产品能满足宠物及其主人的需求。”(本报记者 裴龙翔 刘金梦)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《教“铲屎官”买好物不踩雷 | 三视频·新360行之宠物用品选品师》



文字整理:陈骁

## 着力构建多层次技能竞赛体系

郑理

据7月24日《工人日报》报道,盛夏时节,在甘肃省张掖市民乐县,一家古建筑企业正在举办斗拱拼装大赛,30多位工匠轮番上阵;厂房内,一家公司的26名工人在吹塑印刷机前各显“绝活”;田间地头,马铃薯种植竞赛如火如荼……

去年以来,甘肃省总工会倾力打造“甘肃省百万职工劳动和技能竞赛”品牌,推进省市县三级技能竞赛体系建设,指导86个县区工会在相关领域和行业创造性、创新性开展技能竞赛。以此为引领,一些县区总工会将组织技能竞赛视为增强基层工会活力和吸引力的“看家本领”。

开展多层次、有特色的劳动和技能竞赛,提升职工的技能技术水平,是产业工人队伍建设改革的重要内容。在“产改”引领下,各级工会高度重视技能竞赛,组织开展了各种类型的技能竞赛活动,一大批高技能人才通过技能竞赛的舞台脱颖而出,展现了卓越技能,实现人生出彩。

在产业升级、创新引领的当下,劳动和技能竞赛在广泛动员职工建功立业方面,发挥着越来越重要的作用。为此,各级工会在精心组织职工参加世赛、国赛的同时,也不断拓展和扩充劳动和技能竞赛的结构,优化技能竞赛的形式和内容,取得了不少新成效,总结出不少新经验。比如,一些企业工会广泛组

织开展“五小”劳动竞赛,扩大职工的参与度;一些地方工会结合地方发展规划,开展重大技能竞赛和地方优势产业技能竞赛,助力地方经济发展,我国劳动技能竞赛的制度体系越来越完善。

从打造与发展新质生产力相适应的新型产业工人队伍的角度看,将劳动和技能竞赛向更大范围拓展、向更广领域推进,吸引更多职工参与,不断锻造和提升职工的技能水平,意义重大。一方面,要不断壮大高技能人才队伍的数量,改变产业工人队伍的结构,从整体上提升产业工人队伍的技术水平;另一方面,要根据产业升级和科技创新的需要,促进现有技能人才队伍技术创新能力的再提升。不仅要继续加强世赛、国

赛、青赛等重大技能竞赛活动,为高技能人才提供进一步发展的舞台,而且要立足区域发展需要,将劳动和技能竞赛活动向基层延伸,为在乡村振兴领域、中小微企业、传统行业就业的劳动者提供职业发展的平台,提升其职业获得感。

当前,在经济较发达的地区、产业工人集中度较高的行业、对技能要求较高的岗位上开展的技能竞赛,已经相对成熟且形成了一定优势,而在一些经济发展欠发达地区、中小微企业,特别是乡村基层,劳动和技能竞赛还有很大提升空间,一些县区总工会在这方面还需进一步挖掘、拓展。

广泛组织动员职工建功立业,着力在出实招、求实效、得实惠上下功夫,是新时代赋予各级工会的重要任务。为构建多层次技能竞赛体系,让更多基层一线特别是在县域就业的劳动者参与其中,甘肃一些县区总工会常态化组织技能竞赛的实践提供了一种参照。期待更多地方区总工会能立足本地实际,促进劳动和技能竞赛本地化、常态化,助力更多基层一线劳动者人生出彩。