

“City不City”走红网络，入境游市场持续升温

“中国游”缘何魅力大增？

阅读提示

近期，“中国游”在海外社交媒体上受到热捧。受益于过境免签政策进一步扩大实施，“中国游”热度持续升温，越来越多外国游客来到中国、体验中国。

本报记者 吴丽琴

近日，一句“City不City”走红网络，以中西结合、朗朗上口又趣味十足的风格，带动“China Travel(中国游)”成为海内外社交媒体上的热门话题。壮美的风景、新奇的见闻、日益完善的服务，都是外国游客乐于分享的“中国游”经历。

今年以来，越来越多外国游客来到中国、体验中国，“中国游”成为国际旅游市场新热潮。国家移民管理局近日发布的数据显示，上半年，全国各口岸入境外国人1463.5万人次，同比增长152.7%，预计下半年外国人来华热度将持续升温。为何“中国游”有越来越大的吸引力？外国人来华旅游体验如何？未来入境游如何持续火热？带着这些问题，《工人日报》记者展开了采访。

“歪果仁”身影多了起来

博主“保保熊”来自美国，今年6月，他在社交平台上传了一条“妹妹来长城玩”的短视频。其中一句“City不City啊”凭借“魔性”语调走红，引发众多海内外网友模仿，这句话也成为热门网络用语，专指一个地方时尚现代、具有都市感。7月，外交部发言人毛宁回应“City不City”，提到将不断优化人员往来便利措施，欢迎更多外国朋友来华旅游。

最近一段时间，无论是在旅游景点，还是街头和地铁上，“歪果仁”的身影都多了起来。北京导游施金杰从事入境游工作近20年，接待过来自世界各地的游客。前几

天他刚带了一个9人的美国游客小团，游览了长城、鸟巢、水立方、故宫、颐和园、天坛等必“打卡”景点。“外国人来中国旅游有两个高峰期，分别是4月、5月和9月、10月。”施金杰说。

外国游客为什么爱好“中国游”？根据中国旅游研究院的入境游客满意度专项调查，超过六成的受访者将“体验中国文化”作为来华旅游的主要目的。来自法国的乐盖曦已经在中国生活了9年，现在是一名“中国通”向导，经常带着外国游客在上海进行深度游。“我想把上海的历史文化、上海的美，分享给更多的朋友。”乐盖曦说。

携程数据显示，上海、北京、广州、深圳、成都、杭州、重庆、青岛、西安、南京是外国游客来华旅游的热门目的地城市。来自德国的Ken半年内“二刷”中国，去过多个城市，他常为旅行中的一些细节感到惊叹，比如酒店有送餐机器人、郊外景区仍然有英文标识等。

免签“朋友圈”持续扩容

“中国游”火热的背后，免签政策起到了不可忽视的作用。根据国家移民管理局数据，上半年入境外国人1463.5万人次，其中通过免签入境854.2万人次，占比52%，同比

增长190.1%。

中国免签“朋友圈”正在一次次扩容。从2023年12月至今，我国已对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新西兰、波兰等多个国家持普通护照人员试行免签政策。过境免签政策不断扩大实施，截至7月15日，位于18个省区市的38个对外开放口岸，对54个国家人员实行72小时或144小时过境免签。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云对记者表示，过境免签政策有助于吸引更多外国游客，让他们只需要一张联程机票就可以逗留一段时间，也有助于口岸城市和非口岸城市实现联动，带动关联区域旅游，并促进入境游市场的整体恢复。

携程数据显示，今年二季度，享受72小时或144小时过境免签政策的54个国家游客，入境中国旅游订单环比增长28%。多个省市也在加紧推进过境免签政策的落地或完善，例如，安徽合肥、黄山两地入境口岸144小时过境免签政策正在审批，长三角地区推进144小时过境免签政策在全球实施。

免签政策让外国游客可以“说走就走”，许多游客在144小时的逗留时间内辗转多地，让网友调侃这是外国友人的“特种兵式

旅游”。被争相发到社交网络平台的旅游视频，几乎“拍一个火一个”，“China Travel”成为“流量密码”。

让外国游客无障碍“中国游”

“中国游”火热的同时，各部门也在发力优化相关措施，让外国游客入境游更加便利。

吴丽云表示，目前，旅游市场还存在一些具体的问题：有些景区仍然需要手机预约，然而却没有相应的英文预约界面；国人已经习惯电子支付，但很多外国游客习惯信用卡、现金支付，经常遇到没有POS机、现金找不开的问题……

记者了解到，此前，中国人民银行与文化和旅游部等部门联合印发了《关于进一步优化重点文旅场所支付服务 提升支付便利性的通知》，优化外籍来华人员支付服务。相关部门还着力推动“外卡内绑”(境外银行卡可绑定支付宝等电子支付方式)、“外包内用”(境外电子钱包在国内使用)，让更多外国游客感受移动支付便利。

文化和旅游部相关负责人表示，为让外国游客在中国“无障碍旅游”，一些地方旅游部门做了针对性的改进措施，例如多地景点、购物场所设置了外卡POS机，正在逐步推进重点旅游景区上线英文预约界面，扩大认可使用的身份证件范围等。

中国旅游研究院院长戴斌认为，外国游客来华旅游，会以一种异域文化视角，帮助完善国内旅游发展的短板。如何讲好中国故事、进行海外推广，也还有许多工作要做。

汽油、柴油价格下调

国家发展改革委7月25日发布消息

根据近期国际油价变化情况
按照现行成品油价格形成机制

自2024年7月25日24时起

国内汽油价格

国内柴油价格

每吨降低

145元

每吨降低

140元

新华社发 刘璋 摄

诈骗手段快速翻新，迷惑性不断增强

金融部门提醒防范新型电信网络诈骗

本报讯(记者刘小燕)7月24日，国家金融监督管理总局发布关于防范新型电信网络诈骗的风险提示，提醒广大群众警惕花样翻新的骗局，增强风险防范意识和识别能力，守护好自己的钱袋子。

近年来，随着网络技术的发展，诈骗手段快速翻新，迷惑性不断增强，严重侵害公众财产安全与合法权益。根据风险提示，新型电信网络诈骗包括“共享屏幕”类诈骗、“AI换脸拟声”类诈骗、虚假网络投资理财类诈骗、网络游戏产品虚假交易类诈骗。

以“AI换脸拟声”类诈骗为例，不法分子以“网店客服”“营销推广”“招聘兼职”“婚恋交友”等为借口，通过微信、电话等方式联系消费者，采集语音、语句或面部信息。利用“换脸”“拟声”等技术合成消费者虚假音频、视频或图像，模拟他人声音或形象骗取信任，以借钱、投资、紧急救助等借口诱导其亲友转账汇款，或提供银行账户密码等敏感信息，随后立即转移资金。此外，不法分子还可能对明星、专家、执法人员等音视频进行人工合成，假冒其身份传播虚假信息，从而实现诈骗目的。

诈骗形式不断演变翻新，伪装性越来越强，群众稍有不慎便遭受经济损失。为保护广大群众合法权益，强化反诈意识、提升反诈能力，国家金融监督管理总局金融消费者权益保护局提示广大群众，不盲目轻信，不贪小利防骗局；拒绝“共享屏幕”，保护信息防泄露；转账汇款严把关，谨慎操作护财产；正规渠道保权益，遭遇诈骗速报警。

机动车检验专项整治行动启动

将严肃查处虚假检验、串通涨价等行为

本报讯(记者蒋嵩)记者日前从市场监管总局获悉，该局印发《关于开展机动车检验专项整治行动的通知》(以下简称《通知》)，决定开展为期6个月的机动车检验专项整治行动，加强机动车检验市场监管，严肃查处虚假检验、串通涨价、违规收费等违法违规行为，坚决深化整治机动车检验市场乱象。

《通知》要求进一步规范检验机构收费行为。各地市场监管部门要督促机动车检验机构严格落实《市场监管总局关于规范新能源汽车检测收费的公告》，不得就未真实提供的服务收取费用，不得将“尾气检测费”打包进纯电动汽车“年检费”一并收取。依法查处机动车检验机构未按规定明码标价、价格欺诈、价格串通、哄抬价格等价格违法行为，维护机动车检验市场价格秩序。

同时，部门联合监督检查力度将进一步加大。《通知》要求各地市场监管部门结合检验检测综合治理和年度“双随机、一公开”监督检查，进一步完善跨部门联合监管机制，积极联合公安、生态环境、交通运输部门加强机动车检验机构监管。

《通知》同时明确，各地市场监管部门要联合相关主管部门严厉打击不执行国家标准检验、篡改检验数据、出具虚假检验报告等违法违规行为。对发现出具虚假检验结果的，按照《道路交通安全法》《大气污染防治法》交由公安交管、生态环境等部门处罚后，严格依法撤销检验资质，依法依规列入严重违法失信名单。涉嫌构成故意提供虚假证明文件等犯罪的，移送司法机关依法追究刑事责任。

产品结构强度不足，无法提供安全保护

儿童安全坐垫不能代替安全座椅

本报北京7月25日电(记者杨召奎)近日，市场监管总局对制售儿童安全坐垫等不符合机动车儿童乘员用约束系统标准的问题产品开展整治。目前在售的儿童安全坐垫，根据其标称的产品结构、使用场所、安全性能等特点，均是非法制售的机动车儿童乘员用约束系统类产品。对此，中国消费者协会今天提醒广大消费者：儿童安全坐垫不是儿童安全座椅，一定要准确区分。

中消协指出，儿童安全坐垫不能代替儿童安全座椅。儿童安全坐垫与儿童安全座椅的最大区别是材质不同。儿童安全坐垫一般采用柔性或半刚性材料制成，因此它比儿童安全座椅更轻便，价格更低廉，更便于携带和收纳。但是，儿童安全坐垫的安全带、卡扣等部件结构强度不足，低于安全标准要求，被曝光的多款安全坐垫样品承受不了动态试验产生的巨大惯性力，出现破损和座椅分离等情况。另外，儿童安全坐垫的柔性结构不能给儿童身体尤其是颈椎部位提供足够的保护。合格的幼童用安全座椅有合适形状的刚性头枕，可将幼童的头部限制在固定范围内，发生事故时，头部不会由于惯性而大幅度左右摆动，而柔性的安全坐垫完全无法提供相应的安全保护，致使幼童柔弱的颈椎很容易在事故中受伤。

中消协提示消费者要选择儿童安全座椅，拒绝儿童安全坐垫。在购买儿童安全座椅时，应仔细查看产品的名称、合格证、说明书等，注意产品的适用年龄、认证情况等信息，根据儿童的实际体重或身高来选择合适的产品，国内产品合格证上应有3C认证，进口产品应有相应的ECE等权威的国际认证。



云南大理进入暑期旅游旺季

7月24日，来自新疆的游客在蝴蝶泉景区体验非遗项目“白族扎染”。

目前，云南省大理白族自治州进入暑期

旅游旺季，游客在这里游览苍山洱海，体验民族文化。

新华社记者 刘莲芬 摄

风电和太阳能发电装机规模首超煤电

本报讯(记者邵亚章)7月24日，中国电力企业联合会发布的《2024年上半年全国电力供需形势分析预测报告》(以下简称《报告》)显示，截至6月底，全国全口径发电装机容量30.7亿千瓦，同比增长14.1%。火电14.1亿千瓦，其中煤电11.7亿千瓦，占总发电装机容量的比重为38.1%。并网风电和太阳能发电合计装机达到11.8亿千瓦，占总发电装机容量的比重为

38.4%。风电和太阳能发电合计装机规模首次超过煤电，电力装机延续绿色低碳发展趋势。

根据《报告》，今年上半年，全国规模以上工业发电量同比增长5.2%，水电和太阳能发电快速增长。其中，规模以上电厂太阳能发电、水电、风电、火电、核电发电量同比增长27.1%、21.4%、6.9%、1.7%和0.1%。上半年，全口径非化石能源发电量同比增加2935亿千

瓦时，占同期全社会用电量同比增量的84.2%。

《报告》预计，2024年全年新增发电装机容量与2023年基本相当，今年底，全国发电装机容量预计达到33亿千瓦左右，同比增长13%。非化石能源发电装机19亿千瓦左右，占总装机的比重上升至57.5%，其中并网风电和太阳能发电合计装机容量达到13.5亿千瓦左右，占总装机比重将首次超过40%。

集中“晒账本”！99家中央部门公开2023年度部门决算

新华社记者 申敏

老百姓过日子，总会想着怎么管好自家的“账本”，国家亦是如此。

25日，99家中央部门陆续向社会“晒”出2023年度部门决算“账本”。去年经济社会发展的相关支出花了多少钱？花得好不好？都可以从中找到答案。

一年一度的中央部门决算公开已进入第14个年头。中央部门决算是反映中央部门所有预算收支和结余执行结果及绩效等情况的综合性年度报告，是改进部门预算执行以及编制后续年度部门预算的参考和依据。

记者查阅各部门决算“账本”发现，各部门均公开了收入支出决算总表、财政拨款收

入支出决算总表等9张报表，更加全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

此外，政府采购支出情况今年连续第9年向社会公开，有力维护了政府采购公开公平公正。

“14年来，中央部门决算公开范围逐步扩大，由最初的2张表格增加到现在的9张表格，公开内容不断丰富细化。同时，公开了功能分类和经济分类科目支出，还公开了‘三公’经费、机关运行经费、项目绩效、政府采购和国有资产等信息。”财政部相关司局负责人说。

绩效评价是对全年预算执行效果的检验。今年中央部门绩效信息公开范围更广、

力度更大，由“摆数字”进一步转向“看效果”。

全面开展单位自评——今年随同中央决算向全国人大常委会报送的项目绩效自评表的数量增长到716个，比上年增加17个，并加大自评结果抽查复核力度。

推动改进部门评价——财政部持续推动改进部门评价工作，督促部门加大对重点民生支出和体现核心职责的事业发展类项目评价力度，原则上以5年为周期，实现部门评价重点项目全覆盖。

积极推进财政评价——今年共确定55个项目开展财政重点评价，涉及科技教育、生态环保、社会保障和就业、农业农村等重点领域。部分重点项目绩效评价报告，随同2023年中央决算报告提交全国人大常委会参阅。

“可以看到，绩效评价信息公开力度持续加大，并注重建立健全重点民生政策和重大项目支出绩效评价常态化机制，不断拓展评价范围，提高评价质量并加大公开力度。”中国社会科学院财经战略研究院研究员汪德华说。

近年来，从“要我公开”到“我要公开”，中央部门“账本”晒得越来越细，查阅也更加便捷。中央部门公开的决算信息除了发布在各部门官方网站外，公众还可以通过登录财政部网站“中央预算决算公开平台”专栏集中查阅。

推进中央部门决算公开，是深化财税体制改革的一项重要内容。公开的一笔笔钱，对应着政府的一项项作为。“账本”越“晒”越细，将促进政府支出更加科学、规范、有效。

(新华社北京7月25日电)