

# 开赛3天收获3金1银 “神枪手”是怎样炼成的



盛李豪展示金牌。新华社记者 张帆 摄

本报特派记者 毕振山

29日,巴黎奥运会迎来射击项目第3个比赛日。为中国队夺得奥运首金的黄雨婷和盛李豪双线出击,分获1银1金。中国射击在本届奥运会开赛3天来已获得3金1银的佳绩,成为中国代表团获得金牌最多的项目。

为中国队夺得本届奥运会首金的黄雨婷首先出战女子10米气步枪决赛。比赛中,黄雨婷发挥稳健,但16岁的韩国选手潘孝珍表现强势,两人一直比拼到251.8环

平,最后不得不加赛一枪。结果潘孝珍打出10.4环,黄雨婷打出10.3环,以微弱差距遗憾落败。

随后进行的男子10米气步枪决赛中,19岁的盛李豪虽然也遭遇挑战,但他稳住心态,以打破奥运纪录的成绩获得冠军,成为本届奥运会“双冠王”。

从1984年洛杉矶奥运会至今,射击队是中国代表团的“夺金大户”,曾多次为中国队摘下奥运首金。在女子10米气步枪项目中,中国队更是涌现出杜丽、易思玲、杨倩等优秀选手。如此长时期地保持良好竞技状态,中国射击队究竟有什么秘诀?

台上一分钟,台下十年功。日复一日的训练是取得好成绩的基础。对于射击来说,体能和技术是训练的两个主要方面。据记者了解,在去年冬训期间,中国射击队就通过3000米跑,核心力量等训练来加强体能。为了击准微小的靶心(10环直径只有0.5毫米),运动员们需要通过无数次的举枪、击发练习,形成足够准确的肌肉记忆。

为了精益求精,射击队还引进多种先进技术,模拟比赛场景,分析相关数据,为运动员训练提供更科学的指导。

心理素质是影响射击比赛的重要因素之一。盛李豪的启蒙教练在接受国内媒体采访时就表示,盛李豪的一大优势是专注力高。黄雨婷同样以注意力集中著称。在比赛中做好自己,不受外界和对手干扰,是射击选手经常提到的秘诀。

江山代有才人出,中国射击队的持续强势离不开好的人才培养机制。包括许海峰、王义夫、杜丽、易思玲等奥运冠军在内的很多射击名将,在退役后都投身教练工作。

此外,社会上的射击俱乐部、中小学校的射击培训等不仅推广了射击运动,也促进了体教融合,为射击队发现好苗子提供了“肥沃土壤”。国内日趋完善的各级别青少年射击赛事,也有利于运动员迅速成长。国际射击运动联合会主席罗西在奥运会前接受采访时,曾评价中国在射击运动人才培养、设施建设等方面“为世界树立了标杆”。

运动员在做好自己的同时,也要随时关注比赛规则的变化。只有更好地理解规则、适应规则,才能取得好成绩。从最初的静默赛场到如今的动感赛场(例如允许观众鼓掌加油),从计算总分到现在的两枪淘汰,射击比赛规则在变,中国射击队也在主动应变。

从1984年许海峰为中国队实现奥运金牌“零”的突破,到王义夫六战奥运,再到杨倩扬名东京,盛李豪、黄雨婷闪耀巴黎,中国射击队在40年的时间里形成了一种冠军实力和精神的传承。在这种传承中,有坚韧不拔,有沉稳大气,也有淡然如风。相信中国射击健儿在巴黎的优异表现,会激励更多人接过前辈的“枪”。

(本报巴黎7月29日电)



责任编辑:梁凡 朱亚男 刊头设计:肖妮妍

## 塞纳印象

# 奥运能让巴黎更好吗?

本报特派记者 毕振山

28日晚从举办羽毛球比赛的拉夏贝尔门体育场回来时,记者遇到了最“波折”的一次行程——乘坐有轨电车时,先是在车上遇到一个醉醺醺的乞丐,后来果断下车,换乘下一辆,车上却臭味熏天……

这并不是记者第一次在巴黎遇到乞丐。在巴黎的地铁过道或者街边,时不时会有这样的人出现。他们有的会带点才艺如拉小提琴,有的就是“干”要。我的同事要给他们拍照,都被要求先给钱才能拍。

之前看法国媒体的报道,为了加强治安,法国警方已经提前把一些游民从巴黎转移走了,但大街上闲逛的人还是挺多。在警察等各类安保力量的严密保护下,巴黎奥运会至今没有出现大的安全问题。但小偷小摸还是有的,一名中国同行的包在酒店被偷,连护照都丢了。

除了治安,巴黎为筹备本届奥运会还在低碳环保方面下功夫。例如,巴黎为奥运会新建了400公里的自行车道,设置了4.6万台共享单车,部署了2.7万个自行车停车位,其中1万个车位和部分自行车道将永久保留。

说了这么多,其实是想问一个问题:举办奥运会对巴黎到底意味着什么?

巴黎奥运会的口号是“更开放的奥运会”,这样的开放首先体现在开幕式,这是现代奥运史上首次在开放空间举办的开幕式。而在开幕式前,国际奥委会第142次全会还修改了《奥林匹克宪章》,不再限定奥运会开幕式在体育场内举行。这意味着从巴黎开始,今后的奥运会开幕式形式可能会更加多样。

巴黎还宣称要举办一届低碳的奥运会。新建的场馆设施只有3个,而且奥运村在赛后就将改建为社区。奥运村所在的圣丹尼斯据说也是巴黎最落后的地方,很多人没有住房。奥运村建在那里,也相当于解决当地的住房问题。其他场馆都是以前就存在的,也就不需要再担心赛后再利用的问题。

一个城市要举办奥运会,自然是希望奥运会能给这个城市带来好处。巴黎奥组委投入了80亿欧元,单是治理塞纳河污染就花了14亿欧元。但连续两天下雨后,塞纳河的水质就无法达到奥运会比赛的标准。等到奥运会结束后,塞纳河是否又会回到原来的样子?

巴黎是世界上吸引国际游客最多的城市之一。通过奥运会,凯旋门、埃菲尔铁塔、协和广场、卢浮宫等景点会为更多人所熟知。巴黎的旅游行业因此更上一层楼吗?

一名研究奥运会的学者说,巴黎作为一个老工业化城市,其面临的是城市经济如何提质升级的问题,所以奥运会不会大搞大办、大改大建,只可能是在现有城市基础上做文章。我在塞纳河边遇到一名从英国骑自行车到巴黎的华人,他说英、法这些国家只能在现有“蛋糕”基础上进一步细分,要想把“蛋糕”做大很难。

当奥运会的荣光散去,当支援巴黎的警察离去,巴黎的治安、环境乃至经济,会变得更好吗? (本报巴黎7月29日电)



近日的巴黎塞纳河畔。本报特派记者 杨登峰 摄

## 奥运看点

- 7月30日
- ◆05:48 冲浪 中国选手杨思琪将亮相女子组第三轮比赛。在前两轮比赛中,杨思琪发挥出色,已经提前锁定16强席位。
  - ◆15:20 羽毛球 陈清晨/贾一凡、谭宁/刘圣书将出战女双小组赛最后一轮,两对组合能否保持不败,以小组第一出线值得关注。
  - ◆19:30 击剑 孙一文领衔的中国队将在女子团体重剑8强赛中迎战乌克兰队,个人赛遗憾离场的孙一文将力争团体赛更进一步。
  - ◆20:30 乒乓球 王楚钦/孙颖莎组合将在混合双打决赛中亮相,“莎头组合”将力争拿下国乒首枚混双奥运金牌。
  - ◆22:30 羽毛球 刘雨辰/欧烜屹将在男双小组赛最后一轮迎战日本组合保木卓朗/小林优吾。
- (以上时间均为北京时间 朱亚男整理)



# 杨昊/练俊杰双人10米台摘金 巴黎奥运会跳水“最悬”的金牌拿回来了

本报巴黎7月29日电(特派记者毕振山)对中国跳水队来说,今天是一个比较特殊的比赛日。3年前的东京奥运会,中国选手曹缘/陈艾森憾失男子双人10米台冠军,中国队没能包揽跳水金牌。本届奥运会,男子双人10米台依然被认为是跳水比赛中悬念最大的一个项目。

不过,杨昊/练俊杰这对首次参加奥运会



崔宸曦在比赛中。本报特派记者 杨登峰 摄

## 因为喜欢 就要一直滑下去

本报特派记者 毕振山

连续阴雨了两天,巴黎的天空终于在28日放晴。阳光照耀下,协和广场的方尖碑闪闪发光。旁边的巴黎奥运会滑板女子街式决赛赛场上,14岁的中国小将崔宸曦同样创造了属于自己的辉煌——奥运会第4名,这是中国选手在该项目上取得的奥运最好成绩。

由于另外两名中国选手曾文蕙和朱沅铃未能进入决赛,崔宸曦只能孤军奋战。而日本队有3人进入决赛,具备集团优势;巴西选手莱亚尔则在大招环节屡屡失误,但在最后一个大招上实现逆袭,反超崔宸曦后位列第3。崔宸曦只能遗憾屈居第4。

对于这一结果,崔宸曦表示“有一点点失望”。不过她说现场的选手都很强,“莱亚尔本来就有夺牌甚至拿第一的实力。”接受本报记者采访时,崔宸曦表示:“来到奥运会就已经很厉害了,重要的是享受比赛。”

从崔宸曦的年龄来看,她确实还是个孩子,正应该是无忧无虑和贪玩的时候。不过,对运动员崔宸曦来说,开心的另一面也是艰辛。从10岁开始练习滑板,在日复一日的训练中提高难度和成功率,即使受伤也未能阻止她的热爱。靠着这份热爱和执着,崔宸曦迅速成长,并在2023年夺得杭州亚运会滑板女子街式冠军,成为中国最年轻的亚运冠军。

比赛结束后,崔宸曦的巴黎奥运之旅告一段落。她说自己接下来要放松,要去奥运村的游乐场打游戏。至于滑板,她今后要去挑战更难的动作,尤其是挑战自己喜欢的动作。“因为喜欢,就要一直滑下去。”

(本报巴黎7月29日电)



巴赫致辞。本报特派记者 毕振山 摄

备受瞩目的巴黎奥运会激战正酣。这不仅是一场竞技体育的盛会,更是一次全球经济与文化的深度交融。近年来,随着“中国制造”向“中国智造”转型发展,中国品牌逐渐成为奥运盛会的重要组成部分。乘着奥运东风,中国品牌扬帆出海走向国际舞台,中国体育产业逐步做大做强。

夏日的巴黎凉风习习,夜幕低垂,由奥林匹克全球合作伙伴蒙牛集团发起并主办、国际奥委会支持、集结多方中国力量的“中国之夜”活动在巴黎成功举办。活动通过嘉奖平

# 奥运赛场“中国智造”扬帆出海

凡人的要强、讲述要强故事、致敬要强精神,促进文明交流互鉴。

“融合体育与文化是复兴奥林匹克运动会时的主要目标之一”。国际奥委会主席巴赫表示,“‘中国之夜’活动是这一理念的绝佳体现,将体育与中法文化相结合。”他赞赏包括蒙牛在内的奥林匹克全球合作伙伴,对于奥运会以及现代奥林匹克运动的支持,“未来双方将携手共进,通过体育让世界变得更美好。”

随着现代奥运会的发展,奥林匹克运动会的市场开发体系不断完善。据记者了解,巴黎奥运会共设置了4个级别赞助商,其中TOP级赞助商为“奥林匹克合作伙伴”。值得注意的是,在全部15家TOP级赞助商中,出现了两家中国企业——蒙牛和阿里巴巴。其中,蒙牛是唯一来自中国消费品行业的奥林匹克合作伙伴,首次升级为全球乳业首个TOP级合作伙伴。

中国品牌进入奥运会TOP级赞助商行列

可谓来之不易。就在8年前的2016年里约奥运会,还没有中国企业进入最高级别的奥运会全球合作伙伴名单。如今,中国企业成批次进入奥运会最顶级合作伙伴序列,向世界展示了中国企业越来越强大的品牌价值与发展动力。

从现代化的场地设施到智能化的装备系统,随着越来越多的中国品牌亮相奥运赛场,中国品牌也在本届奥运会的多个领域展示着“中国智造”的进步与精彩——国产彩色乒乓球台创新外观的同时,在技术层面也实现精准把控;首次使用智能芯片技术的国产专用运动垫,为训练比赛提供更加直观精准的指导;有AI云计算技术加持的国产赛场LED大屏,更清晰地呈现运动员的每一个动作呈现给观众……

本届奥运会,不少中国品牌在与明星运动员携手的同时,也将目光投向了更多普通人。例如蒙牛“要强大使”廖智的故事就令人动容。廖智是一位在汶川大地震中失去双腿的舞者,她用坚韧不拔的精神和对舞蹈的热爱,书写了生命的奇迹。在此前举行的巴黎

奥运会资格系列赛上海站期间,国际奥委会主席巴赫邂逅了廖智。巴赫被廖智的不屈意志所感动,并许下了在巴黎再次见面的约定。此次他和廖智在巴黎共同实现了承诺,廖智还受邀现场观看了奥运会开幕式。

当下的要强故事值得嘉奖,未来的要强传承更值得期待。在奥运经济的带动下,“中国制造”不仅现身奥运赛场,在场外也日益受到全球体育迷青睐。据义乌海关统计,2024年上半年,义乌对法国体育用品的出口同比增长了150.7%。商务部数据显示,2014年至2023年,中国体育用品及设备出口年均增速约6.6%。从比赛装备到周边商品,中国产品和高效的制造业供应链频频获国际认可。

正如蒙牛集团董事长戚庆军在接受采访时所说,奥运不仅是竞技比拼的舞台,也是文化交流交融的平台,“作为奥林匹克全球合作伙伴,我们致力于推动全球体育事业发展,为推动奥林匹克事业的发展持续贡献中国力量。”

(本报巴黎7月29日电)

## 五环之骄

## 奖牌榜

代表团	金	银	铜	总数
中国	5	2	2	9
日本	4	2	2	8
韩国	4	2	1	7
澳大利亚	4	2	0	6
美国	3	6	3	12
法国	3	5	2	10
英国	3	3	2	8
意大利	1	2	3	6
哈萨克斯坦	1	0	2	3
比利时	1	0	1	2

数据统计时间截至北京时间7月29日22时。朱亚男 制图