

从种植采收到加工销售,全链条智改数转为“玫瑰之都”增色添香

“一朵花”的数字化转型之旅

阅读提示

依托数字化转型,“玫瑰之都”济南市平阴县鲜花产业从经验种植转向科学化种植、精细化加工,产业链供应链协同持续加强,为县域经济高质量发展注入新的活力。

本报记者 田国鑫

山东省济南市平阴县地处北纬36度线“玫瑰种植黄金带”,玫瑰栽培历史悠久、规模大,素有“中国玫瑰之都”的美誉。

但由于产业链不完善、品牌知名度不够,平阴玫瑰溢价能力弱,发展瓶颈难以突破。近年来,平阴县大胆进行数字化转型探索,借助跨行业跨领域工业互联网平台,构建产业大数据中心,赋能产业链供应链协同,驱动县域特色产业数字化变革。

“一朵花”的数字化转型为传统的玫瑰种植编织出全新的产业链条,加速撬动产业朝着百亿规模迈进。如今,乘着数字化快车,平阴玫瑰远销海内外、香飘万里,形成“以花养城”的发展新路径。

数字兴农,玫瑰采收更有“数”

玫瑰绽放时节,是花农们最为忙碌的时候。过去,由于缺乏科学指导,玫瑰的种植、采摘只能依靠花农的经验来判断,无法确保质量。同时,收花过程中产品的品类、数量和价格等信息无法追溯,种植农户收账慢,少收、错收现象屡见不鲜。

“工厂一天下来收了多少花?花农一天卖了多少花?品质如何?这些基本上全靠人工估算,几十年没变过。”说到玫瑰从地头采下进到加工车间的过程,平阴县特色产业发展有限公司副主任孔凡军这样介绍。

一张小小的“玫瑰卡”改变了这一切。依托浪潮云洲工业互联网平台的主动标识技术,平阴县为1.3万户花农颁发了“玫瑰卡”。

“玫瑰卡”绑定了农户信息,代替了收花现场用了多年的传统三联单。企业通过扫码,实时记录并上传鲜花交易信息,平台打通企业结算系统和银行结算系统,实现后台一键结算,结算效率从35天缩短至2天,最快甚至能在24小时内完成。

在玫瑰花田里,物联网设备全天候监测玫瑰生长的日照、土壤pH值、空气、水分含量等关键农事数据,编制的生长模型可以实现对玫瑰田间管理的实时推送,通过“A-IOT智慧种植模型”服务指导花农精细化种植和科学采收。花农只需扫描“玫瑰卡”上的二维码,就能了解到当天适宜收花的时间和品类,在收花高峰期预测准确率高达90%。

精深加工,“花经济”朝高附加值转型

经过采收,玫瑰花紧接着就会进入加工厂。走进平阴玫瑰龙头企业山东华政生物科技有限公司生产车间,智能摆盘、智能称重、智能烘干、食链一体机、产品赋码等数字化应用场景随处可见,一条条井然有序的数

字化深加工生产线有序运行。随着平阴玫瑰产业的发展与企业规模的扩大,玫瑰深加工企业受制于鲜花采收与加工信息不同步、产品加工工艺标准数字化水平低、产品质量管理水低等因素,迫切需要为生产车间进行一场智能化改造。

华政生物工业互联网平台将公司在玫瑰花产业领域成熟的经验,与浪潮云洲的数字化技术深度融合,打造了包括物料溯源、智能采购加工协同等在内的9大应用场景,实现了对全厂400多台设备的联网监控,完成了生产过程精细化、数据自动化,提升了整体供应链效率。

经测算,智能化改造后华政生物的加工效率提升30%,单产线人工成本节省超10万元。华政生物已经形成了花茶、食品、化妆品三大玫瑰系列产品,并加快“出海”步伐。

华政生物的数字化转型,是平阴众多玫瑰加工企业的缩影。目前,当地正加快促进玫瑰产业向精深加工转型,涉及食品、药品、酒品、饮品、家纺、化妆品等八大系列130多个品种,全产业链综合产值达60亿元。

“智改数转为平阴玫瑰产业注入了新质生产力,实现了鲜花种植技术、玫瑰花制品加工技术、鲜花交易资金、银行金融服务、政府公益服务等资源的优化配置和价值链重塑,

推动了玫瑰全产业链的转型升级。”平阴县特色产业发展有限公司主任赵博说。

延伸服务,促进“花产业”融合发展

收花价格预测、智慧种植、备用金领取、政策申报、专家咨询……今年以来,平阴玫瑰小程序上新了多款创新应用服务。

在成品包装环节,质量追溯码被印到了每一个包装盒上,可以为消费者提供扫码购、码上营销等服务。再往细节延伸,消费者购买的玫瑰花产品来自哪一片玫瑰花田、什么时间采收等信息都一目了然。于企业而言,通过质量码平台获取精准市场数据,能够指导经销商进货推广,提升产品市场营销效益。

此外,当地以平阴玫瑰产业大数据中心的农业资源数据、企业加工数据、产品流通数据为支撑,打造了数据金融授信模型,实现“卖花数据当钱花”的数字金融模式,以金融体系带动产业良好的自运营循环。

数字化转型使得平阴玫瑰产业各个环节有效衔接,政府可以更直观地掌握产业整体情况,辅助进行产业规划、决策制定。浪潮云洲工业互联网首席技术官、副总经理商广勇告诉记者,后续将重点围绕平阴玫瑰供应链方面,提供金融、订单整合等服务,进一步带动平阴玫瑰产业的发展。

以一花,兴一业,养一城。平阴玫瑰强化“数字羽翼”,为当地经济高质量发展注入新动能。目前,平阴年产玫瑰鲜花(蕾)2万余吨,平阴玫瑰品牌价值达32.36亿元。未来,平阴将推动玫瑰产业向百亿目标持续前进。

2024年上半年
全国规模以上文化企业
营收同比增长7.5%

国家统计局7月30日发布的数据显示



我国货物贸易总额连续7年全球第一

外贸“蛋糕”更大,高质量发展含金量更足

本报北京7月30日电(记者北梦原)外贸年均增长1.6万亿元,货物贸易总额连续7年位居全球第一,成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,汽车、集成电路、锂电池等高新技术、高附加值、绿色产品2023年出口较2012年分别增长7.3倍、1.8倍、15.2倍……记者从国新办今天举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上获悉,党的十八大以来,我国外贸实现跨越式发展,规模更大、结构更优、活力更强。

海关总署副署长赵增连在发布会上表示,进入新时代,外贸的“蛋糕”更大,高质量发展含金量更足。

首先,创新让中国外贸发展的底气越来越足。2023年,我国出口高技术产品同比增长6%,占出口总值的18.7%;自主创新品牌让中国潮牌如雨后春笋,不断在海外圈粉,2023年自主品牌出口同比增长9.3%,占整体出口的21%。

其次,绿色成为外贸高质量发展鲜明的底色。我国出口的每10辆汽车中有4辆是电动汽车,每10辆轨道车中有7辆是电力机车,出口的蓄电近九成是锂电池,外贸出口的绿色属性更强。

再次,区域协调发展稳固了外贸底盘。东部地区是我国外贸的压舱石,进出口连续3年超过30万亿元;中西部地区有效承接产业转移,外贸占比提高了近7个百分点;东北三省进出口不断扩大增长,2023年增速比全国快了1.6个百分点;京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重大区域战略成为外贸的动力源,党的十八大以来,贡献了近六成外贸增长。

国家知识产权局发布意见提出系列举措——

全面提升知识产权公共服务效能

本报北京7月30日电(记者时澜娜)记者今天从国家知识产权局获悉,该局印发关于全面提升知识产权公共服务效能的指导意见,要求以知识产权源头保护为基础,以转化运用为牵引,以服务知识产权工作全链条为抓手,持续推进知识产权公共服务主体提升服务能力、提高服务质量,在持续强化利企便民的普惠性服务基础上,更大力度加强对科技创新和发展现代化产业体系的公共服务支撑。

指导意见要求,强化对科技创新力量的公共服务支撑,引导知识产权公共服务机构主动了解并持续跟踪科技创新主体对知识产权公共服务的需求,将知识产权信息深度挖掘和分析利用贯穿科技创新全技术周期,帮助科研团队优化研发路径、提升研发起点、实现高价值专利布局,有力支持科技攻关。

推动知识产权公共服务与市场化服务协同发展。加快推进知识产权服务业集聚区和知识产权服务出口基地建设,引导市场化知识产权服务机构树立以促进专利产业化为导向的服务理念,提供集成化专利转化运用解决方案,与知识产权公共服务互促共进、协调发展。

同时,加强对知识产权保护和信息化保障。加快建设国家知识产权保护信息平台,加强与地方知识产权信息服务平台的互联互通,汇集各地知识产权行政裁决信息、执法信息、保护中心信息等数据资源,协同推进全国知识产权行政裁决、执法指导、信用监管等业务的全流程电子化,提升跨部门、跨区域、跨层级的知识产权协同保护能力。

新疆旅游热度攀升

游客在新疆阿勒泰地区喀纳斯景区观光游览(7月22日摄)。

今年以来,新疆各大旅游目的地游客量持续攀升。新疆天山南北丰富的自然和人文旅游资源,吸引着各地游客纷至沓来。

新华社记者 丁磊 摄



中国中小企业服务网正式上线

据新华社北京7月30日电(记者张晓洁 张华欣)中国中小企业服务网7月30日正式上线。作为工业和信息化部组织建设并运营的综合在线服务平台,服务网通过政策、技术、服务“一张网”汇集,为中小企业提供“一站式”服务。

记者了解到,该网已完成对现有省级中小企业服务平台和地(市)服务平台的联通,可提供2亿多项招投标项目信息、15万条政策信息,初步实现全国企业数据库等大数据服务能力。

国企管理提质增效有“温度”

本报讯 今年以来,贵州省福泉市福润公共服务公司聚焦党建引领,发挥党建在民生保障和基层治理中的引领作用,企业管理提质增效,提升服务“温度”,有效推进公共服务事业高质量发展。

该公司是集园林绿化养护工程、市政设施与公共照明维修维护、环境卫生清扫保洁、垃圾清运清运等城市公共服务于一体的国有服务型企业。一直以来,该公司党支部成员带头深入基层倾听群众和商户意见,坚持深化市场管理“1335”工作模式,切实发挥“泉城美容师·靓丽守护神”党建品牌作用,持续推进服务型提质、增效、升级,解决了经营户运货难、市民购物难等问题。2024年3月,该公司获得“贵州省三八红旗集体”荣誉称号。

(代楚轩 龚超)

河北推动特色产业集群“共享智造”

本报讯(记者李昱霖)河北省政府办公厅近日印发《河北省特色产业集群“共享智造”行动方案》(以下简称《行动方案》),提出以“共享智造”赋能特色产业集群,推动高端化、智能化、绿色化转型突破,培育形成新质生产力。

《行动方案》要求,夯实“共享智造”基础,加强集群5G、千兆光网、算力、人工智能、工

业互联网等新型基础设施建设,引导企业开展内网升级改造,强化共享网络支撑能力。加快推进集群中小企业数字化转型,推广“小快轻准”数字化产品和解决方案。加快培育一批支撑“共享智造”的专精特新企业。实施设备换芯、生产换线、机器换人的自动化、智能化改造。

在开展“共享智造”实践中,河北将鼓励

和引导企业从简单生产代工向高水平代工转型,引导企业提升智造水平,建立全生命周期质量管理体系,优化集成供应链管理,开展高质量、高效率、高附加值代工服务。构建共享车间,发展协同生产、租赁使用、共享加工等模式,实现资源高效利用。搭建共享工厂,建设一批共享工厂标杆,逐步实现技术、采购、设备、仓储、物流、售后等全流程共享服务。

夏粮喜获丰收,收购有序推进

仓储更智能更绿色,守护“大国粮仓”

本报记者 杨召奎

国家统计局日前发布的数据显示,2024年,全国夏粮播种面积保持稳定,单产有所增加。全国夏粮获得丰收,夏粮产量2995.6亿斤,比上年增加72.5亿斤,增长2.5%。

打好夏粮收购战,确保“颗粒归仓”,才能不负“粒粒皆辛苦”。在全国夏粮获得丰收的同时,夏粮收购工作也在有序推进。

做好仓储保管工作,确保储粮安全,有利于保障粮食收购、端稳端牢中国饭碗。近年来,各地持续强化仓储管理,推广应用绿色储粮技术,粮食保质保鲜存储能力明显提升。

优化售后服务,助力减损增收

粮食收获后,农户一般会暂时短期储存。如何提供优质服务、减少农户储粮损失,是推进粮食产后减损的重要一环。

近年来,有关部门指导各地充分发挥好两方面作用:一是发挥好科学储粮示范作用。国家通过投资引导,累计为全国农

户配置科学储粮器具1000万套,各地积极采取措施,加强农户科学储粮技术宣传和指导,引导农民在田间地头、房前屋后搭建科学储粮设施,有效解决农户“丰收后的烦恼”。二是发挥好产后服务中心的保障作用。国家有关部门在全国建成了5500多家粮食产后服务中心,各地加强运营管理指导,密切关注天气变化,及时为农民提供粮食清理、干燥等服务,减少了粮食产后损失。据调查,我国农户储粮损失率较10年前大幅下降。

此外,各地加强部门沟通和协同联动,强化产地烘干能力建设,进一步延伸、拓展粮食产后服务中心功能,切实发挥为农服务、助农减损增收作用。

多措并举提升仓储管理水平

粮食入仓后,及时做好通风降温 and 虫霉防治,是确保储粮安全的重要基础。近年来,我国主要从规范仓储管理和应用储粮技术等方面发力,确保储好粮、管好粮。

在大力推进仓储管理规范化方面,我国通过完善制度强管理,加强指导促执行,不断推动各类粮食仓储企业提升管理能力和水平。同时,完善政府储备粮食仓储管理制度,建立健全监督检查考核机制等,加强仓储物流设施保护和绿色储粮技术应用考核,加大仓储管理政策解读宣贯力度,开展政策性粮食承储企业仓储管理规范化评价试点,多措并举提升粮食仓储管理规范化、精细化、绿色化、智能化水平。

在大力推进绿色储粮技术应用方面,目前,机械通风、环流熏蒸、粮情测控、谷物冷却“四合一”储粮技术已成为国有粮库的标配,粮食仓储更加绿色、环保、节能,在确保粮食数量安全的同时,粮食储存在保质保鲜水平进一步提升。不仅如此,我国还大力推进绿色仓储提升行动,开展绿色储粮标准化试点,控温、气调、内环流、有害生物综合防治等绿色储粮技术应用比例不断提高。截至2023年末,全国实现低温低湿储粮仓容2亿吨、气调储粮仓容5500万吨;国有粮

库储粮周期内综合损失率控制在1%的合理范围内。

加强科创引领,守住管好粮仓

近年来,我国不断强化科技创新引领,坚决守住管好“天下粮仓”,加快建设安全、智慧、绿色、廉洁、美丽粮库,为推动粮食产业高质量发展提供强有力支撑。

一方面,加强粮食科技创新研发。大力实施科技和人才兴粮,围绕绿色储粮、质量监测、节能减损等,开展科研攻关,加强系统集成,组织研发一批引领作用强、行业贡献大、社会效益好的重大科研成果,助力保障国家粮食安全。

另一方面,推动重大科技成果加快转化。大力推进智慧粮库建设,推广应用智能粮情检测、自动化扦检技术、粮情云图分析技术、远程动态监管系统等,不断提升信息化管理水平。推广应用粮食扦检一体机、平房仓散粮自动进出仓设备、绿色高效清理烘干设备等,不断提高粮库自动化作业水平。