

旅拍市场规模持续扩大,产业链条不断延伸,行业发展有待进一步规范

小照片拍出大产业,出片如何更出彩?

阅读提示

近年来,旅拍市场日渐火热,吸引大量商家涌入新赛道,并带动相关行业发展。不过,一些旅拍乱象也暴露出来。旅拍行业还需规范发展,进一步为文旅产业添彩。

本报记者 曲欣悦 王美茹

“来到泉州,我提前做了‘簪花’攻略。”近日,来自浙江的游客林茹在福建泉州旅游时拍摄了一组精美的簪花照,将照片发到朋友圈后,她收获了许多点赞和好评。

旅拍不仅可以享受沉浸式的旅游体验,更能收获满意的“人生照片”。近年来,旅拍逐渐成为部分游客旅行中的必备项目。在一些热门景点,旅拍店一年新增数百家;景区内,一个热门机位经常有数十支摄像团队扎堆拍摄……

旅拍市场日渐火热,带动了服饰租赁、化妆造型等相关行业的发展。不过,也有消费者反映,旅拍中存在从业人员水平良莠不齐、传统文化被消解误读等现象。在出片的同时,旅拍这一新兴消费业态如何健康持续发展,进一步为文旅产业添彩,各地开始发力对市场进行规范引导。

从几家店到“一条街”

头上簪花围、身披大裾衫、下着宽腿裤……国家级非物质文化遗产“簪花围”习俗火遍全网后,慕名前往福建泉州蟳埔村体验“簪花围”之美的游客络绎不绝,打扮漂亮精致的簪花渔女在村中随处可见。

黄淑芬是土生土长的蟳埔村村民。黄淑芬记得,早年间蟳埔村的簪花写真馆只有六七家,但自从簪花火了之后,短短一年多的时间内,村里已经开了近300家簪花馆,一条街上几乎全是簪花馆。

来自江苏的一诺是一名自由摄影师,自2023年起,他开始和泉州当地簪花馆开

展固定合作。每逢旅游旺季,一诺就忙得不亦乐乎:“我曾经一天给17个游客拍照,从早上8点一直拍到了晚上8点。”

不只泉州蟳埔村,在贵州千户苗寨、山西平遥古城、湖北恩施女儿城、吉林延吉中国朝鲜族民俗园等旅游景区,各种特色旅拍主题都受到了游客的追捧。

可观的经济效益吸引大量商家涌入旅拍赛道。据统计,截至目前,凤凰古城涌现出旅拍店1026家,直接从业人员5000余人。2023年以来,吉林延吉新登记注册的朝鲜族特色服装租赁商家达347户,同比增长1052%。

相关行业报告显示,旅拍的市场规模还在逐渐扩大,预计今年将达到近400亿元。

“旅拍借助社交媒体、短视频平台不断扩大影响力,带来的经济效益不局限于拍照,还形成了化妆、修图、服饰定制、首饰制作等产业链,培育了如陪拍摄影师、‘旅拍’测评达人等新职业。”苏州大学社会学系旅游管理系教授、东吴智库副院长周永博说。

乱象频发影响游客体验

“美女,站这边”“转过来,看这里”……晚上7点半,夜幕逐渐降临,随着灯光亮起,重庆洪崖洞周边早已被专门来拍照的游客

和摄影师占满。

“半山腰有一块小平台,一看就很出片。但旁边已经排了七八个装扮好的‘西域少女’等着拍照。”来自安徽的游客郭女士发现,普通游客想要抢占好位置非常不容易。

近年来,随着旅拍市场愈加火热,诸如占道拍摄、出片效果不理想等纠纷也开始集中出现,影响了游客的出行和拍照体验。

“现在有些做旅拍的摄影师并非专业,但是由于收费低廉吸引了大量客源。”一诺坦言,低价旅拍对他们的生意造成了一定冲击。记者在社交平台看到,有摄影工作室在招聘兼职摄影师时,为节约成本甚至特意注明“不需要太专业”。有网友吐槽,从网上找到了一个十分便宜的约拍,但拿到所谓的“精修”照片后发现,不仅人物的手指修模糊了,连身后背景的楼体线条也变形了。

不仅如此,部分游客只追求出片而忽视文化内涵,导致文化被消解误读的情况时有发生。黄淑芬发现,从去年下半年开始,一些黑色、白色的簪花造型开始流行,甚至还出现了半披发带簪花,而这并不符合当地的风俗习惯。“拍照是旅游时体验当地文化的一种方式,不应该成为唯一目的,希望大家能更加关注造型、服饰背后的传统文化。”黄淑芬说。

让旅拍更好赋能文旅产业

“如何让旅拍更好赋能文旅产业,不仅考验着行业从业者,也需要有关部门从制度建设和宣传等方面加强管理和引导。”陕西省社科院文旅研究中心主任张燕表示。

记者梳理发现,为了给游客提供更加高质量的旅游体验,有关部门通过制定相关规则和准入机制,或者加强从业人员专业素质和文化素质培训等方式,促进旅拍这一新兴旅游消费业态规范发展。

今年4月,泉州市丰泽区发布了《蟳埔女习俗“簪花围”服务规范》,从多方面对簪花围体验服务进行了规定,让簪花以及传统服饰换装体验“从头到脚”都有标准可循。针对旅拍行业存在的民族服装穿戴不规范问题,2023年8月,拉萨市文化局举办了藏装穿搭常识培训,邀请专家讲授藏装穿搭常识,60多名旅拍从业者参加了培训。

此外,一些景区也通过制定准入机制平衡商业拍摄和游客游览需求。例如,杭州西溪湿地景区针对商业拍摄,设置了免费商业拍摄区域和收费商业拍摄区域,进入相应区域商拍需至少提前一天预约,收费区域需要在拍摄当天付款后,凭有效证件换取商业拍摄许可证。

业内人士提醒,消费者在选择妆造以及摄影机构时,应提前问清服装挑选范围,包含哪些项目、底片是否全给以及精修是否加钱等细节。在拍摄过程中,消费者也应及时准确地表达诉求,当下就对照片风格和效果提出意见和建议,尽可能避免后期产生纠纷。



7月制造业PMI为49.4%

经济总体产出继续保持扩张

本报北京7月31日电(记者时澜娜)国家统计局今天发布的采购经理指数(PMI)数据显示,7月,制造业PMI为49.4%,比上月略降0.1个百分点,制造业景气度基本稳定。非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均为50.2%,均比上月下降0.3个百分点,我国经济总体产出继续保持扩张。

国家统计局服务业调查中心有关负责人表示,7月,因传统生产淡季、市场需求不足以及局部地区高温洪涝灾害极端天气等因素对企业生产经营产生影响,制造业景气水平略有回落。

根据统计,7月,制造业生产指数为50.1%,比上月下降0.5个百分点,继续保持扩张。受市场需求不足和近期部分大宗商品价格下降等因素影响,7月,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.9%和46.3%,比上月下降1.8和1.6个百分点,制造业市场价格总体水平有所下降。

7月,大型企业景气度提高。大型企业PMI为50.5%,比上月上升0.4个百分点,其生产指数和新订单指数分别为52.1%和50.6%,大型企业生产经营活动总体稳定,为制造业平稳运行提供有力支撑。

在非制造业商务活动方面,7月,服务业商务活动指数为50%,比上月下降0.2个百分点,位于临界点,服务业业务总量总体与上月持平。受高温暴雨和洪涝灾害等不利因素影响,建筑业企业生产经营活动有所放缓,商务活动指数为51.2%,比上月下降1.1个百分点。

财政部表示将进一步完善税收制度—— 推进消费税征收环节后移并稳步下划地方

本报北京7月31日电(记者唐琳)在国新办今天举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,财政部副部长王东伟介绍,在现行规模较大的几个税种中,消费税全部归属中央,主要在生产环节征收,下一步考虑将推进消费税征收环节后移并稳步下划地方,分品目、分步骤稳妥实施,拓展地方收入来源,引导地方改善消费环境。

据了解,多年来,我国财税体制不断完善,逐步形成了现行地方税体系,在保障地方政府财力、促进经济社会持续健康发展等方面,发挥了积极作用。随着我国经济转向高质量发展阶段,现行地方税制度体系不够完善、结构不尽合理、税权配置不够健全等问题日益突出。

近年来,在环境保护税法、资源税法、耕地占用税法等地方税法中,已赋予省级地方确定具体适用税率、税收减免等管理权限。今后,在中央统一立法和税种开征权的基础上,将探索研究在地方税制要素确定,以及具体实施上赋予地方更大自主权。

“非税收入主要归属地方,是地方财力的重要组成部分。”王东伟表示,财政部将规范非税收入管理,适当下沉部分非税收入管理权限,由地方结合实际差别化管理。深化自然资源有偿使用制度改革,把依托行政权力、政府信用、国有资源资产获取的收入全部纳入政府预算管理。对于收费公路问题,将按照“受益者付费”原则,推动优化相关政策。

金融监管总局发布《反保险欺诈工作办法》 保险机构承担欺诈风险管理主体责任

本报讯(记者刘小燕 实习生金伽伊)7月30日,国家金融监督管理总局发布《反保险欺诈工作办法》(以下简称《办法》)。《办法》共6章37条,分别从反欺诈工作目标、反欺诈监管职责、保险机构反欺诈职责任务、相关行业组织反欺诈职责分工、反欺诈对外协作要求等方面进行了明确规范,自8月1日起施行。

根据《办法》,反保险欺诈将建立“监管引领、机构为主、行业联防、各方协同”四位一体的工作体系,推动反欺诈体制机制基本健全,欺诈违法犯罪势头有效遏制,行业欺诈风险防范化解能力显著提升,消费者反欺诈意识明显增强。

《办法》强调,保险机构应承担欺诈风险管理的主体责任,建立健全欺诈风险管理制度和机制,规范操作流程,完善信息系统,稳妥处置欺诈风险,加强行业协作,开展反欺诈交流培训、宣传教育,履行报告义务。此外,银保监会、地方保险行业协会和反欺诈组织、保险机构等应定期就反欺诈信息交流建设、欺诈指标和监测模型设计、欺诈案件调查、典型案例分享等方面开展交流和合作。金融监管总局及其派出机构应加强反欺诈跨境合作,指导行业组织加强与境外反欺诈组织的沟通联络。

《办法》明确,保险机构应将消费者权益保护作为反欺诈工作的出发点和落脚点,不断提升保险服务质效,引导保险中介机构、第三方外包服务商、消费者等依法合规、诚实守信参与保险活动,营造良好保险市场秩序,切实保护消费者合法权益。



网络直播领域五类突出问题将被重点整治

本报北京7月31日电(记者杨召奎)为督促网络直播平台落实主体责任,强化网络直播行业管理,推动网络直播行业健康有序发展。近日,中央网信办专门印发通知,在全国范围内部署开展为期1个月的“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动。

本次专项行动围绕网络直播领域虚假和低俗乱象,重点整治五类突出问题:

一是编造虚假场景人设,无底线带货营销。编造虚假“扶贫”“助农”“患病”等场景,通过“扮穷”“卖惨”诱导网民购买低质伪劣商品等。

二是“伪科普”“伪知识”混淆视听。冒充金融、教育、医疗卫生、司法等领域专业人员,借提供所谓“专业服务”带货卖课,开展不当营销。打着“情感咨询”“婚恋军师”等名义歪曲婚姻观念。

三是传播“软色情”信息。直播过程中衣着暴露,刻意展示带有性暗示或性挑逗的动作,言语挑逗,发布“软色情”“擦边”“泛黄”内容,严重破坏直播生态。通过在直播中展示二维码,在评论区发布联系方式或网址链接等形式违规引流,传播违法和不良信息。

四是扰乱社会秩序,侵犯他人权益。直

播互动中污言秽语,拉踩引战、互相挑衅、攻击谩骂,刻意营造冲突对抗氛围,刺激打赏。追逐、拦截、骚扰他人直播搭讪,扰乱公共秩序。使用侮辱性、暴力性、低俗无底线的惩罚方式博眼球、赚流量,违背社会公序良俗,诱导高额打赏。

五是欺骗消费者,销售假冒伪劣商品。炮制虚假粉丝量、浏览量、点赞量和交易量等数据,制造抢单爆款假象。过度渲染商品“功效”,夸大食品、保健用品功能,误导坑害消费者。打着“特供”等旗号销售仿冒假冒商品。

推动精细化管理有效回收,促进再生材料推广应用

江苏加快构建废弃物循环利用体系

本报讯(记者黄洪涛)近日,江苏省政府办公厅印发《关于加快构建废弃物循环利用体系的实施意见》(以下简称《意见》),以提高资源利用效率为目标,推动生产生活各领域废弃物精细化管理、有效回收、高效利用,因地制宜布局资源循环利用产业,促进再生材料推广应用,加快构建覆盖全面、运转高效、规范有序的废弃物循环利用体系。

《意见》提出,到2027年,覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系基本建立,主要废弃物循环利用取得积极进展。冶炼渣、工业副产石膏、建筑垃圾、秸秆等大宗固体废物年利用量达到3亿吨左右,新增大宗固体废物综合利用率达到60%,废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃

等主要再生资源年循环利用量达到3500万吨左右,报废汽车年规范回收拆解量50万辆左右,废弃电器电子产品回收拆解处理量650万台(套),回收利用水平不断提高。到2030年,覆盖全面、运转高效、规范有序的废弃物循环利用体系全面建立,废弃物循环利用水平总体居于全国前列。

在推进社会源废弃物分类回收方面,《意见》要求,围绕源头减量,持续推进垃圾分类体系建设,积极推动生活垃圾转运站大型化、智能化、综合型建设改造。在加强再生资源高效利用方面,加强废钢铁、废有色金属、废纸、废塑料等再生资源规模化、规范化、清洁化利用。在引导二手商品交易便利化、规范化方面,鼓励“互联网+二手”、售后回购等模式发展。

“清凉消费”点燃文旅“热经济”

7月30日,游客在湖北省宜昌市点军区鸣翠谷景区游玩(无人机照片)。

暑期以来,湖北省宜昌市点军区多个旅游景区迎来客流高峰。近年来,当地政府依托良好生态环境和山水资源,因地制宜推动发展避暑、康养等文旅项目,吸引各地游客前来体验游玩。

新华社记者 肖艺九 摄

我国出台公共安全国标3800余项

本报北京7月31日电(记者蒋嵩)记者今天从市场监管总局举行的新闻发布会上获悉,我国公共安全标准化工作体系已基本建立,在社会治安、反恐防范、交通运输、安全生产、防灾减灾救灾、网络和数据安全等领域建立全国专业标准化技术组织43个,涉及22个部门。截至目前,我国已制定实施公共安全国家标准3800余项,为公共安全法律法规实施,促进安全和应急产业发展、保障人民群众生命财产安全提供了标准支撑。

市场监管总局标准技术司有关负责人表示,当前,公共安全领域标准化工作仍面临着标准体系有待进一步完善、标准化协调机制需要进一步健全、标准宣贯和实施监督有待进一步加强等亟待解决的问题。因此,更加需要坚持高质量发展和高水平安全良性互动,在大安全大应急框架下完善公共安全标准体系,坚持公共安全“一件事全链条”治理模式,与各相关部门一同谋划、一同部署,加强重大标准的会商协调,共同做好标准的监督实施。

下一步,市场监管总局将健全完善强制性国家标准体系,重点突出强制性标准的约束作用。目前,已推动将重点高风险工业产品纳入强制性国家标准管理,将钢丝绳、钢筋、防爆电气设备等产品推荐性国家标准转化为强制性国家标准。



低空经济加速“高飞”

7月30日,在位于莱西市的青岛莱西通航产业园,飞行爱好者体验驾驶轻型运动飞机。

近年来,山东青岛莱西市利用空域条件优势,探索融合飞行新模式,抢抓低空经济新赛道,激活低空经济消费活力。

新华社发(张进刚摄)