

从无人机测绘看新技术应用与监管的平衡

本报评论员 韩福超

而,记者调查发现,一些承担无人机测绘项目的机构违规外包业务,有的企业在无资质前提下进行黑飞私测,甚至随意存储传输敏感数据,给地理信息安全带来隐患。在河北省廊坊市检察院公开的一起非法测绘案件中,测绘公司指派未取得民用无人机驾驶执照的工作人员完成无人机测绘工作,且该飞行任务未向空域管理部门申请飞行空域及航拍计划,被空军雷达监测识别为异常空情,该测绘公司和这名工作人员被法院判定赔偿国防战备资源损失12万余元,并通过国家级媒体公开赔礼道歉。

眼下,无人机测绘成为测绘领域的宝藏工具。从事测绘活动的单位须依法取得测绘资质证书,操作无人机的测绘人员须取得民用无人机驾驶执照,在航拍和测绘时须向有关部门申请飞行空域及航拍计划并获得批准等,这些条件缺一不可,否则将构成非法测绘。对此,不少测绘机构心知肚明,却往往为了省事、省钱而敷衍执行。比如,测绘公司承接业务后直接分包给航拍爱好者;将涉密的无人机测绘成果作为景观广告公开展示;在网上寻求破解技术,将后台“电子

围栏”功能解禁,以逃避监管;被境外势力利用,帮其开展刺探港口、军事基地、物资仓库等机密信息等。

作为移动的“千里眼”,无人机测绘一旦进入非法、失序境地,将可能带来扰航、侵入要地、侵犯个人隐私安全和国土信息安全等多重隐患,进而对航空安全、公共安全、国家安全构成威胁。时下,无人机测绘在智慧城市建设、三维地图导航、矿山资源开采等领域应用前景广阔。与此同时,守住安全底线,警惕无人机技术成为信息安全的隐形杀手,是比技术更新升级更为重要和迫切的事。

无人机测绘市场面临的信息安全问题,是当前作为战略性新兴产业的“低空经济”所面临的一个“成长的烦恼”。于无人机的市场化应用而言,近年来其制造环节发展较快,而保障、服务等环节则相对薄弱,在适航审定、安全监管、标准规范制定等方面仍有进一步优化提升空间。在无人机测绘领域,开展相关测绘业务的机构鱼目混珠,一些机构和人员缺乏数据保密意识,业务涉及多个行业领域,监管和惩戒标准不一,难以形成有效震慑等。尽管相关法律法规日臻完善,如测绘法、

无人驾驶航空器飞行管理暂行条例等相继出台,但相关规定仍需进一步严格落地执行。

近年来,在一些新技术的应用过程中,信息安全问题频频被提及,诸如人脸、声纹、指纹等生物信息应用带来的信息泄露话题不时引发热议。数据安全是技术和行业发展的底线,关乎新技术的应用成果和社会效益。网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等一系列法律法规,都明确了对数据使用收集的最小必要原则,但如何筑牢数字安全屏障,在加强监管和推进技术应用间找到一个平衡点,仍有诸多待解难题。

互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链……如今,各类技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程。明确新技术应用的法律边界,让“有所为有所不为”成为技术发展和应用过程中的座右铭,这是科技社会成熟的标志。出台规划,加强规范监管的脚步要紧跟新技术发展的节奏,助力新技术、新应用赋能更多更广的行业领域,让科技更好地改变生活、造福社会,在行业发展和社会治理等方面发挥更强的积极效应,这是我们共同的期待。

社评

中国新闻名专栏

相关法律法规明确了数据使用收集的最小必要原则,但如何筑牢数字安全屏障,在加强监管和推进技术应用间找到一个平衡点,仍有诸多待解难题。明确新技术应用的法律边界,让“有所为有所不为”成为技术发展和应用过程中的座右铭,这是科技社会成熟的标志。

违规外包、黑飞私测、数据外泄……据7月30日《半月谈》微信公众号报道,在国土空间规划和测绘领域,无人机航拍正在成为卫星遥感、地面摄影外的重要补充,广泛应用于土地、建筑、矿区、油气管道等测绘工作。然

半地下小店爆火,拴住顾客的是人情味

陈曦

现炒每一盘菜、理性看待每一条差评、记下3000多位顾客的喜好……据央广网近日报道,黑龙江鸡西市一对小夫妻,将一个200平方米的半地下店铺开成了网红“金牌好店”,店里最畅销的菜品“韭菜盒子”单价1.9元,最贵的8-10人餐128.8元,顾客不仅有周边的老街坊,也有慕名前来打卡的年轻人。

随着社交平台的蓬勃发展,频频有“宝藏店铺”火爆出圈。不同的是,以往走红的往往是大城市或网红城市的某些店铺,如今这个隐藏在小城一处半地下的小店却突然火了,令人意外和深思。

透过新闻我们可以看到,它的成功密码之一是守住品质,一天1000多盘菜全是“一勺酱油一勺醋”地炒出来;还有创新意识,在大众餐馆按部就班时,他们推出了新颖的“小份菜”,同时还积极“触网”开直播、打造自己的IP;还有用心待客的情谊,老板娘手机里备注着3000多位顾客的口味偏好……

不难发现,除了不断提升品质、口味等餐饮行业的“标准动作”之外,对顾客体验的关注、对情绪价值的满足,这种“自选动作”或许是类似出圈的网红小店与同类店铺拉开差距的重要原因。这是商家的巧思和匠心,也是换位思考的真诚与温情。将心比心方得人心,商家在意消费者的体验,消费者才会“来了还想来”。

如今,“悦己经济”流行,不少消费者热衷于为情绪买单。在不少行业,“人情味”正在成为一种核心竞争力。比如,“五毛糖水奶奶”,糖水数十年不涨价,“很多人的童年回忆里都有她”;又如接住“泼天流量”的淄博,很多地方都有烧烤,游客为何偏要去淄博吃?用游客的话说就是“吃的是烧烤,更是好客山东的那份热情”;再如“宠粉”的哈尔滨,无论是索菲亚大教堂上空的人造月亮、松花江冰面上的浪漫热气球,还是商场里轮番登场的交响乐团,无不让玩家感觉宾至如归。

互联网时代,大到一座城,小到一间店,都有被看见的可能与机会。然而,当“泼天流量”袭来,还得有本事接住。在同质化竞争激烈、消费者众口难调的当下,一个小饭店的突围可以成为一种参考样本——做人的生意,必须回到对人的关照上来。

往菜品里加抗生素,值得追问的几个问题

史洪举

为预防发生群体性食物中毒事故,江苏南通一酒店厨师竟以每桌一支的标准往菜里添加硫酸庆大霉素注射液,来给顾客止泻,累计售出添加该药品的烩菜1612份,销售金额77376元,所幸被酒店员工发现并向相关部门反映——据7月30日红星新闻报道,近期,此案经法院审理,两名被告人因犯生产、销售有毒、有害食品罪,分别被判有期徒刑二年及一年六个月,宣告缓刑,并处罚金共计16万元。当地市场监管部门对涉案酒店罚款118万余元,吊销《食品经营许可证》。



图说

误导

据7月29日《人民日报》报道,近年来,在短视频平台上主打“第三方测评视频”的博主大量涌现,然而,部分博主为了博眼球、赚流量,或夸大产品功效或故意贬损有关品牌,还有的以“高测一体”“以商养测”方式带货,其中不乏误导乃至欺骗消费者的情形。

专业、客观的第三方测评,能为消费者提供决策参考,也能对相关企业构成外部监督。遗憾的是,眼下一些测评博主不仅缺乏统一测评标准和科学方法,甚至还有“假测评真带货”的趋势;还有的博主成了商家的“托儿”,大肆吹捧合作品牌,恶意诋毁竞品公司……种种劣劣手段,干扰了消费者的判断,搅浑了市场秩序,加剧了部分企业的不正当竞争之风。遏制测评博主“乱弹琴”是网友的共同愿望,期待相关部门和平台及时完善规则,有效约束相关行为。

赵春青/图 陈曦/文

别让“AI外呼电推”成骚扰电话的帮凶

张瑜

“这里是口腔医院,请问你有没有牙齿治疗方面的需求……”据7月29日上观新闻报道,连续几个月来,大量上海市民频繁接到上述话术开场的骚扰电话。记者调查发现,背后的原因在于,众多民营口腔诊所通过第三方公司开展“AI外呼电推”。有关公司称:“几乎将上海市民全部打一遍”“效率很高,一天几十万、上百万条出去了”。

“AI外呼电推”,即第三方企业在传统外呼电话推广过程中接入AI技术,当电脑系统自动外拨电话接通后,先播放一段AI语音,一旦检测到人声应答,则直接转给人工客服跟进对接。这种利用AI技术在电话推广营销中挖掘潜在消费者的方式,效率极高,但也导致大量民众深受其扰。

AI技术广泛应用于商业领域是好事,然而,一旦被滥用也会产生负面影响,“AI外呼电推”正是一个典型。部分企业将“AI外呼电推”当成提高发送商业信息效率的利器,其成本更低,由此形成了一条灰黑产业链,公众频频被骚扰。

企业开展营销时借助第三方专业公司以及AI新技术的力量,是降本增效的有效手段,但不能侵犯消费者权益。根据2015年颁布的《侵害消费者权益行为处罚办法》,未经消费者同意或者请求,或者消费者明确表示拒绝,经营者不得向其发送商业性信息。《消费者权益保护法实施条例》更是明确规定,未经消费者同意,经营者不得向消费者发送商业性信息或者拨打商业性电话。此前,山东某企业因未经消费者同意,使用智能营销电话机器人拨打营销电话,被当地市场监管部门依法行政处罚,就是一个依法查处的先例。

法律依据逐渐充分,有关方面应当对相关不法行为顺藤摸瓜、打早打小。比如,对浮出水面的“AI外呼电推”公司展开进一步调查,揪出产业链上潜藏着的其他问题。进一步看,面对可能大量出现的AI骚扰电话,执法部门在调查处置过程中有必要以案为鉴,从制度层面反思完善。譬如,多主体共治机制是否顺畅?现行相关法律法规是否有必要强化?在技术防范层面,能否实现“用AI治理AI”?在治理模式上,一味靠堵,是否有力不逮?

公众苦骚扰电话久矣。当骚扰电话借助AI实现迭代升级,个体的安宁与隐私则遭遇威胁。面对消费者的举报,职能部门要认真对待,善于顺藤摸瓜,处理好个案与类案,更要积极反思、检视制度短板与漏洞,促成相应改良与进步,努力争取更大的治理成效。

此外,还需反思的是,作为处方药,硫酸庆大霉素是如何被大批量销售出去的?这其中,处方药购销流通环节有无问题?对处方药异常采购行为有无识别和警报机制?从源头管控的角度看,回答好这些问题,对守护百姓“舌尖上的安全”和用药安全都十分必要。

该事件的亮点在于,该案被揭发缘于涉事酒店某员工的咨询电话,该员工发现厨师的异常后,拨打12345热线电话反映:“我们酒店在菜汤里添加庆大霉素注射液,能不能告诉我,这东西是不是合法添加剂?”这体现了近年来我国食品安全普法宣传取得了明显效果,鼓励了不少企业内部“吹哨人”举报问题,才使得这一令人愤怒却隐蔽的行为案发。就此意义而言,相关部门应该想办法鼓励更多内部知情者共同守护食品安全。

食品安全绝非小问题。对向菜品中投放药品行为,相关部门既要严惩作恶者,更要举一反三,形成合力,严肃查处这一链条上的每一个作恶者,清除危害食品安全的行业“潜规则”和暗箱操作,保护好百姓“舌尖上的安全”。

融媒作品选粹

兵分两路只为见证首金诞生!



7月27日,是巴黎奥运会首金诞生日。为了能够采访到首金得主,《工人日报》特派记者毕振山和杨登峰兵分两路,一个凌晨4点多出发,坐火车前往沙特鲁射击中心观看射击10米气步枪混合团体决赛,一个则赶往巴黎的水上运动中心观看跳水女子双人3米板决赛。见证路上有何见闻?一起来看! (本报记者 毕振山 杨登峰)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《奥运毕看!兵分两路只为见证首金诞生》



骑手友好社区,值得推广!



供骑手临时休息的独立区域、贴心放置的水和饮品、细致标号的楼栋门牌号、封闭小区为外卖骑手打通“最后一公里”……据统计,截至2024年7月,至少有14个城市,已建立起超过100个骑手友好社区。如何解决骑手“最后一公里”的问题?一起来探讨。

(本报记者 白至洁 雷宇翔)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工视点:骑手友好社区,值得推广!》



三伏天,聊聊高温下的劳动保障



自入伏以来,全国多地持续高温。一起来了解高温天气下的劳动者权益保障有关规定。

根据《防暑降温措施管理办法》规定,如果劳动者因高温天气停止工作、缩短工作时间的,用人单位不得扣除或降低劳动者工资。同时,中暑认定工伤有两个前提,一是“高温作业或高温天气作业”;二是“经诊断为职业病的”。劳动者因高温天气下作业而中暑,若同时满足两个前提,则中暑可认定为工伤。

(本报记者 卢越)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂!害怕高温炙烤可以拒绝上班吗?三伏天,聊聊高温天气下的劳动保障》



跨境电子商务师:让全球市场“一键可达”



朱涛是一名有着10年从业经验的跨境电子商务师。“2013年,我还是一名普通上班族,后来受到朋友的启发,了解到跨境电子商务的巨大潜力,辞职来到义乌创业。”从速卖通平台起步,朱涛如今已在多个跨境电子商务平台开设了6家店铺,其中一家发饰店铺在行业排名中位列前十,年销售额达到20-25万美元。

(本报记者 邹佩然)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《让全球市场“一键可达”!三工视频·新360行之跨境电子商务师》



文字整理:陈骁