

防晒降温商品销量大增,室内消夏活动备受欢迎,避暑胜地旅游热度攀升

# 清凉消费激发夏日经济新活力

## 阅读提示

连日来,多地高温天气持续。面对炎炎夏日,人们通过选购清凉商品、享受室内娱乐活动、选择天气凉爽的目的地出游等方式避暑消夏,相关消费活动为经济注入新的活力。

本报记者 陈晓 刘儒雅

手持遮阳伞、脖挂小风扇、身着防晒服……近期,一些地区迎来高温天气,街头巷尾随处可见全副“捂”装的市民,他们化身夏日“战士”,仿佛在进行一场与高温的较量。

自7月15日入伏以来,“炙烤模式”下,消暑降温成为夏日消费热点,各种防晒降温商品销量大增,室内消夏活动备受欢迎、避暑胜地旅游热度攀升……记者连日来采访发现,市民消费的热情在酷暑下愈发高涨,花式追求“清凉一夏”,激发出夏日经济新活力。

### 清凉商品应对烈日“烤”验

炎炎夏日,热浪来袭,电器城的大门仿佛成了通往清凉世界的入口。近日,记者来到北京市朝阳区某电器城,空调、电扇、冰箱、冰柜等家电被整齐摆放在商场最显眼的地方,巨大的广告牌上闪烁着“夏日清凉,尽在掌握”字样,前来选购的顾客络绎不绝。

“6月开始就是空调销售的高峰期了,7月购买和置换新机的顾客比6月还多了一倍。”空调专柜工作人员告诉记者。不仅如此,空调安装的“档期”也紧张起来。在北京昌平安装了5年空调的赵师傅告诉记者,“桑拿天”是业务量最大的时候,天气一热,安装新机和维护旧机的需求几乎翻了一番。“我过去20天安装了88台空调,昨天一天就装了8台,现在订单已经排到3天后了,接下来才是最忙的时候。”赵师傅说。

借助夏日清凉消费机遇,多地开启新一轮促销,购物券、以旧换新等优惠推动加快释

放消费潜力。京东数据显示,空调销售额6月环比增长超过400%,7月以来,空调品类销量环比提升超过50%。

制冷电器迎来销售高峰的同时,防晒产品也备受追捧。苏宁易购数据显示,7月以来,冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超过200%。

“现在很多防晒服都使用凉感面料,款式也做了改良,既有高颜值又透气舒适。”正在某防晒品牌门店选购商品的小刘说,今年入夏以后,她购入的几件不同款式、不同颜色的防晒服成了日常通勤穿搭的首选。

业内人士表示,目前,不少运动类、休闲类品牌纷纷布局防晒领域,防晒服正从单一的功能性服饰演变为年轻一代的潮流单品,国内防晒服市场整体呈现稳健增长态势。

### 消夏活动解锁惬意时光

“在夏天的夜晚走进北京胡同的小酒馆,边看奥运会边小酌一杯,太City了。”95后北京市民罗先生告诉记者,进入夏季后,白天宅家,晚上出门是他的娱乐休闲模式。伴随气温持续走高,夜晚外出享受清凉成为民众消暑的新选择。“现在是暑假,又赶上奥运会,我们这里每天晚上过来吃夜宵看比赛的顾客比之前翻了一倍,基本上每天都要忙

到后半夜。”北京市东城区某烧烤店服务员告诉记者。

室外“蒸笼”室内玩雪,滑冰滑雪等室内娱乐活动成了不少市民游客清凉度夏的新宠。

“室外接近40℃的体感,室内直接降温到冬季,滑冰场真的是夏季福音!”滑冰爱好者李女士说。记者在北京市朝阳区长楹天街的室内滑冰场看到,像李女士这样选择在室内消暑的人不在少数。一家室内大型冰雪世界的工作人员告诉记者,暑期以来,每天来滑雪的客人明显增多,场馆设置了不同种类的滑雪优惠门票,还开展了适合青少年群体的滑雪夏令营。

美团、大众点评数据显示,7月以来,“室内水上乐园”搜索量同比增长43%，“室内滑雪场”搜索量同比增长超220%，“室内滑雪”主题相关的笔记攻略数同比增长130%。

伴随室内消暑避暑受到大众喜爱,不少室内场馆也随之推出了各种活动,丰富市民游客的体验。在后海胡同的一家书法工作室里,记者看到,体验者们可以穿上汉服在室内喝茶、练习书法、体验荷花花束手作;在各大文博场馆,精心策划的印章收集等特色活动给人们的参观游玩增添了一份欢乐。

### 避暑出游营造夏日“松弛感”

“远离都市喧嚣,寻一处清凉地”的避暑游需求,在高温刺激下节节攀升。正在呼伦贝尔避暑的王女士告诉记者,带家人来此避暑是她每年夏天的习惯。“这里不仅风景好,还方便自驾,是适合全家出游的好地方,更主要的是气温只有20度左右,晚上居然还有点冷。”王女士说。刚结束川西旅行的王先生也表示,旅途中既凉爽又能欣赏到原生态的自然风光,让他感到十分松弛。

多平台数据显示,随着夏季的到来,避暑旅游目的地的热度持续增长。根据携程数据,7月以来,避暑相关搜索量环比增长55%,其中张北坝上草原的搜索量近1个月增长了976%,承德避暑山庄近3个月搜索量增加810%。以伊春、哈尔滨、大兴安岭等为目的地的酒店预订数量增幅均超50%。在大众点评等平台还出现了周边小镇避暑出游的新趋势,新玩法,进一步丰富了游客的旅行体验。

避暑游受到热捧的当下,一些出行目的地也在抢抓“凉”机,不断丰富旅游业态。以有“中国凉都”之称的贵州省六盘水市为例,该市与海南、重庆、武汉等城市建立“候鸟式”养老联盟,开辟农业观光游、林果游、花卉游等不同特色的游玩场景,吸引游客旅居。

“清凉消费”为消费市场带来更多人气,对于激发夏日经济活力具有重要意义。业内人士表示,在进一步挖掘和整合资源,打造更多创新性消费场景和模式的同时,也要加大对市场的监管力度,维护好市场秩序和消费者权益,为夏日经济的健康发展提供有力保障。



### 中欧班列发运忙

8月1日,一列中欧班列在合肥北站物流基地等待发车(无人照照片)。炎炎夏日,中国铁路上海局集团有限公司合肥铁路物流中心合肥北站物流基地一派

忙碌景象,一列列中欧班列满载货物从这里发车。今年1月至7月,中欧班列(合肥)累计开行380列,同比增长3%。  
新华社记者 周牧 摄

## 暑运过半全国铁路发送旅客4.23亿人次

本报北京8月1日电(记者刘静)记者今天从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,铁路暑运自7月1日启动,至7月31日时间过半,全国铁路累计发送旅客4.23亿人次,同比增长4%,日均发送旅客1363万人次,铁路运输安全平稳有序。

国铁集团运输部负责人介绍,暑运以来,铁路学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路部门统筹客货运输和防洪安全,精心做好暑期旅客运输工作,保障民生重点物资运输,有效防范应对极端天气和自然灾害,为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供了运输支撑。

暑运以来,铁路客运能力供给有效增加。铁路部门加大运力投放,全国铁路日均安排开行旅客列车10636列;用好铁路12306售票和候补购票大数据,通过加开临时旅客列车、动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式,增加热门地区和方向运力,安排进京、进沪、进穗普速旅客列车满编组运行,最大限度满足旅客暑期出行需求。

同时,铁路部门用好铁路12306候补购票、在线选铺等服务功能,兼顾长途和短途旅客出行需求,科学制定售票策略,及时发布旅行服务信息,提升了购票体验。

此外,铁路部门还加强铁路防洪重点处所的巡查监护,对主要设备设施进行全面排查整治,确保状态良好。积极应对台风“格美”等极端天气,及时启动应急预案,全力做好防汛抗洪工作,组织铁路干部职工加强线路巡查、设备检修,最大限度减少极端天气对铁路运输安全和秩序的影响。

## 中消协发布上半年消费维权舆情热点报告

# 多领域存在消费堵点亟待打通

本报记者 杨召奎

现制饮品品牌屡现过期食材等问题;微短剧付费乱象,内容违规问题频发;平台经济大数据“杀熟”频现;网络平台自动续费“开通容易退订难”……今天,中国消费者协会发布2024年上半年消费维权舆情热点报告,揭露了上半年消费者反映强烈的消费堵点问题。专家指出,这些问题影响消费体验,需着力打通制约消费潜力释放的堵点,改善消费环境,提振消费信心。

### 现制饮品频现过期食材等问题

上半年,书亦烧仙草、古茗、茶百道、茉酸奶等新式茶饮品牌“致歉”屡上热搜榜。食材超过有效期、店员责任意识差、门店管理流程混乱等导致出现食品安全问题,是这些品牌被媒体曝光的重要原因。有的品牌以“新鲜现做”为卖点却无法保障食材的安全性,消费者直呼“塌房了”。相关事件中,个别店员“没过过期靠嘴尝”“喝了顶多拉肚子”等表态反映出商家对消费者权益的漠视心理,招致消费者反感。

对此,报告指出,当前茶饮行业市场竞争激烈,相关事件暴露出品牌在快速扩张的同时一味追求经营业绩,忽略了保障消

费者权益的本质性问题。新式茶饮品牌应在确立一套严格、健全的食品安全管理制度的基础上,把制度落实、落地。尤其是在加盟模式盛行的行业发展态势下,部分品牌一出事就指望用一纸声明来表明是加盟商“违约”,将“终止加盟商资质”,以此撇清责任。这样的做法不能有效解决消费者权益受损问题,难以挽回品牌在消费者心中的信誉。

### 微短剧存在付费乱、内容违规问题

在微短剧行业迅速发展的当下,其付费乱象、内容违规等问题引发不少消费者“吐槽”。例如,在“绝世短剧”APP上充值后却发现可观的微短剧数量过少;“骑士短剧”APP声称开通会员“可畅看平台所有短剧”,实际上需要跳转至第三方平台,且可能额外付费……诸多案例中,消费者维权时常面临“找不到人工客服”“平台规定虚拟商品一经售出概不退换”等困扰。此外,微短剧内容不当也引发了消费者在付费后能否“物有所值”的疑虑。有消费者称,很多微短剧宣传的时候用低俗、庸俗、擦边的内容作为卖点,刷手机时看到会令人感到不适。

对此,报告认为,微短剧制作商依靠违规

内容博人眼球的做法,破坏行业生态,扰乱网络视听节目传播秩序,存在造成“劣币驱逐良币”的隐患。在微短剧行业快速发展的机遇期,有关部门加强行业监管,做好规范引导,压实主体责任、尊重消费者的需求和感受,是保障消费者权益、推动行业高质量发展的必要之举。

### 大数据“杀熟”遭消费者质疑

预订酒店“黄金会员比普通会员贵”;打车软件“钻石会员”价格高于新会员;3个账号购买同一趟航班同一舱位,价格最多相差900多元……今年以来,大数据“杀熟”遭消费者质疑的事件屡屡引发热议。其中,一些平台通常以“时间不同、地点差异导致价格浮动”“新用户有优惠”等理由,为其行为开脱,但消费者并不认可。消费者认为,平台想凭借信息优势地位在大数据“杀熟”问题上“蒙混过关”。

报告指出,今年出台的《网络反不正当竞争暂行规定》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》等均对大数据“杀熟”提出了应对措施,引发公众对治理网络市场乱象的讨论。舆论期待,相关法律法规尽快落地见效,打破对于此类问题“人人喊打又没办法不多”的局面。

### 自动续费“开通容易退订难”

今年1月,有消费者在退订网络平台会员时,遭遇“关闭自动续费仍被扣费”的事件话题登上热搜。一些商家以相比于订阅季度或年度会员更优惠的价格,推出自动续费会员服务,有的消费者在开通自动续费后立刻关闭自动续费,以免到期遗忘。然而,消费者在被扣费后才发觉,自动续费不仅需要APP内关闭,还需要在移动支付端关闭,甚至需要“反复查看攻略才能找到如何关闭的方法”,商家在自动续费功能上存在“层层套娃”问题。

对此,报告指出,自动续费功能原本是一本“好经”,消费者能以更划算的价格获取会员服务,商家也能借此增加用户黏性、提高平台盈利能力。若商家在推广此类措施的过程中忽视消费者的知情权、选择权,以不良手段诱导消费者开通,或是阻碍消费者关闭,无疑是“把好经念歪了”。此外,自动续费涉及网络服务提供、应用商店及支付平台等多个环节,续费政策不一也导致消费者体验不佳。行业各方应依照相关规定,在提供此类服务前,必须对消费者进行显著提示,且在服务环节不设阻碍,让消费者实现轻松退订。(本报北京8月1日电)

两部门紧急预拨3.78亿元  
支持9省做好  
洪涝地质灾害救灾工作

记者8月1日从财政部了解到

财政部、应急管理部 紧急预拨3.78亿元  
中央自然灾害救灾资金  
7月31日

支持 河北、辽宁、吉林、浙江、福建、湖南、贵州、云南、甘肃9省

开展应急抢险和受灾群众救助

新华社发(宋博 制图)

## 推进重点产业知识产权强链增效

# 我国将实施一批重点领域专利产业化项目

本报讯(记者时澜娜)近日,国家知识产权局会同教育部、科技部等多部门联合印发《关于推进重点产业知识产权强链增效的若干措施》(以下简称《若干措施》),加快发展新质生产力。根据《若干措施》,我国将实施一批重点领域专利产业化项目。

据了解,近年来,我国关键技术不断突破,在诸多领域实现从“跟跑”“并跑”到“领跑”的跨越,越来越多的企业和产品参与国际合作和竞争,迫切需要强化专利在产业链中的强链增效作用,为重点产业快速健康发展保驾护航,为科创型企业创新发展提供新动能。

《若干措施》提出,强化知识产权高质量创造,增强重点产业竞争力。充分发挥各类创新主体、平台作用,培育一批基础专利和高价值专利组合,综合运用多种审查模式,强化关键技术领域知识产权创造储备。

加速专利产业化进程,要依托高校和科研机构存量专利盘活系统,对可转化的专利资源进行深度分析和精准匹配,综合运用各类线上线下对接手段,推动存量专利向重点产业加速转化。同时,充分利用各类平台资源,实施一批重点领域专利产业化项目,健全完善推进专利产业化的促进机制,探索专利开源等开放式创新和知识产权运用新模式,加快培育一批专利密集型产品和以科技创新为支撑的知名商标品牌。

## 松花江水位不断上涨,吉林石化启动防汛应急响应——他们在雨夜筑起百米堤坝

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 王婕妤

“天气预报显示,未来12小时预计仍有暴雨,马上组织精干力量,调配应急物资,对附近江边防洪堤坝进行沙袋加固!”7月27日20时50分,接到吉林石化调度中心紧急防汛指令,该公司污水处理厂主要负责人李志民立即展开相关工作。

连日来,因持续降雨,松花江水位不断上涨,吉林石化随即启动防汛应急响应。“防洪堤坝是保护江城人民生命财产和厂区装置稳定运行的最后一道屏障,不容有失!”吉化消防支队、建修公司等单位陆续接到“固堤”指令。

21时17分,各单位120余人迅速集结完毕,7台抢险车辆同步准备就绪。雨势渐大,路面湿滑,照明不足,雨夜能见度差,这都挡不住大家奔向防汛“战场”的脚步。“把人员分成多个小组,统筹调配、分组施工、逐项落实,划分责任区域,保证施工安全……”污水处理厂防汛主管副主任徐君家指挥现场人员紧张有序开展作业,大家默契配合,你装沙子、我扛沙袋,你清淤泥、我筑堤坝……经过1个小时紧张奋战,600余个沙袋构筑出的100余米堤坝出现在众人眼前。

7月28日,随着大范围强降雨,险情再度来袭。当日17时10分,污水处理厂调度室接到预处理车间信息——厂外1号泵房超过警戒水位,装置区出现雨水内流,积水严重,需马上对装置区外围及配电室进行沙袋加固!

污水处理厂迅速调集沙子30立方米,17时30分,20余人组成的抗洪抢险突击队在1号泵房门前集结完毕。根据施工任务,大家兵分两路,一组对装置区外围进行沙袋加固,另一组则对临边道口展开防洪围堵。

每个沙袋重30公斤,被淤泥大雨淋湿后,变得更加“分量十足”,参战人员穿着雨衣雨鞋,在泥泞的道路上负重而行,互相配合的呼喊声响彻装置区。“这边再来一袋!”不顾敲打脸上的雨水,预处理车间主任陈喜双一边奋力移动步伐,一边大声提醒作业人员:“地面有积水,当心脚下,注意防滑!”

这边一批作业人员刚被换下来,那边另一组工人立刻顶上去。90分钟后,随着最后一个沙袋封堵完毕,当晚这场防汛攻坚战圆满画上了句号。

## 海南13个“一件事”改革上线

环节减少64%,时限压减88%

本报讯(记者赖书闻)7月30日,海南省举行“加快推动海南自贸港高质量发展”系列专题新闻发布会第十三场——优化营商环境之海南省“高效办成一件事”个人事项专场。记者从会上了解到,截至6月底,海南已陆续完成13个“一件事”改革上线。上线运行后,相关事项办理平均减跑动89%以上,减环节约64%、减时限约88%、减材料约76%。目前,海南13个“一件事”事项已累计办件18万余件,经营主体和群众办事的便利度和获得感得到了全面提升。

近年来,海南全面推动集成办、跨域办、承诺办、免申办、信用办、智能办等“六办”,推进基础能力改革创新。如“退休一件事”中,“独生子女父母或无子女人员退休时加发退休费或基本养老保险资格确认”审批实行告知承诺制;新生儿出生“一件事”通过智能预填、申报材料智能共享,实现户籍零材料办理;残疾人服务“一件事”,将多个纳入改革的事项实施“免申办”或“主动办”;“教育入学一件事”提供智能AI智能咨询,为家长提供招生政策解读和入学申请材料引导等,打造了全省通办、免申即享、信用审批等一批海南特色亮点。