

美发店以双方不存在劳动关系为由,拒付学徒工工资

“先当学徒后当工”,学徒期的劳动权益咋保障?

法院判决双方存在劳动关系,律师表示用人单位应依法保障学徒工作为劳动者所享有的权利

本报记者 田国奎 本报通讯员 陈国欣

在美甲美睫、纹绣、美容美发等行业中,“先当学徒后当工”的情况长期存在。部分用人单位不与新入职员工签订书面劳动合同,而是约定,以“学徒”之名接受培训后再上岗。以“师徒关系”为名义的员工招聘,能否认定为劳动关系?日前,山东省济南市槐荫区人民法院公布了一起美发店学徒要求支付未签劳动合同二倍工资的案件,法院最终判决确认双方存在劳动关系,支持学徒员工的请求。

#### 学徒工算不算员工?

“离职要工资的时候,老板说我是学徒,不给开工资,只给生活补助。”两年前,张先生入职济南市某美发公司门店,并跟随师傅边学习美发手艺,边承担店内一些日常工作,比如接待客户,辅助发型师做烫、染发等。“谈好的底薪是1200元,再加上饭补300元和8%的提成。”张先生告诉记者,美发店以钉钉打卡系统考勤和销售业绩等为依据发放工资,自己每天的工作时间从早上9点至晚上8点,每周休息一天,通过微信请假,工作时间持续了5个月。但当张先生提出离职时,一开始联系不上美发店老板,取得联系后,老板却拒绝支付工资,并表示只结算学徒生活补助。面对老

阅 读 提 示

在美容美发行业,不少劳动者要先从学徒做起。虽然在学徒期间用工双方未签订合同,但学徒工与用人单位之间已具有人格上的从属性、组织上的隶属性、经济上的依赖性,实际上已建立了劳动关系。

板对劳动关系的否认,张先生不由得提出疑问:“难道学徒工不算员工吗?”

为了维护自己的正当权益,张先生向济南市槐荫区劳动人事争议仲裁委员会申请仲裁,仲裁委员会裁决,因该美发公司未与张先生签订劳动合同,应向张先生支付二倍工资差额5300余元。该美发公司不服仲裁裁决,向法院提起诉讼。

#### 法院判决双方存在劳动关系

庭审中,该美发公司辩称,张先生是学徒身份,是公司临时工,没有固定工作时间,没有固定工资,只有一些日常补助,因此与公司不存在劳动关系。

那么本案中的“师徒关系”是否能认定为事实劳动关系呢?“基于原劳动和社会保障部发布的《关于确立劳动关系有关事项的通知》,本案中,张先生与该美发公司均符合劳动关系的主体资格。”济南市槐荫区人民法院法官路鑫说。

路鑫表示,张先生提供的劳动内容包括

协助给理发店顾客洗头、烫发、染发以及打扫店内卫生等,属于美发公司的业务组成部分。依据张先生与该美发公司法定代表人的微信聊天记录以及钉钉考勤记录,张先生几次以微信消息形式向其老板请假,可以证实美发公司对张先生具有用工管理权。

济南市槐荫区人民法院经审理认为,该美发公司主张张先生是学徒身份,但未提交证据予以证明,张先生亦不予认可。因此,张先生与美发公司之间的关系符合劳动关系的特征,双方存在事实劳动关系。

劳动合同法第十条第一款规定,建立劳动关系,应当订立书面劳动合同;第八十二条第一款规定,用人单位自用工之日起超过一个月不满一年未与劳动者订立书面劳动合同的,应当向劳动者每月支付二倍的工资。该美发公司未及时与张先生签订书面劳动合同,应当支付未签订书面劳动合同的二倍工资差额。

最终,法院依法判决济南某美发公司向张先生支付未签订书面劳动合同二倍工资差额5300余元,于判决生效之日起十日内完成。判决作出后,该美发公司不服提起上

诉。济南市中级人民法院最终判决:驳回上诉,维持原判。

#### 学徒期间应明确双方权益责任

“是否签订书面劳动合同只是当事人建立劳动关系的形式之一,而不是建立劳动关系的必要条件。”北京市盈科(济南)律师事务所律师李劭表示,虽然在学徒期间双方当事人并未签订劳动合同,但是学徒工学成后继续在用人单位处工作,由用人单位向其支付工资并为其缴纳社保,学徒工与用人单位之间已具有人格上的从属性、组织上的隶属性、经济上的依赖性,即学徒工与用人单位之间建立了劳动关系。

李劭同时指出,学徒期间应明确双方权益责任,用人单位应当依法保障学徒工作为劳动者所享有的权利,如签订劳动合同、取得劳动报酬、休息休假、获得劳动保护等。若用人单位存在侵害学徒合法权益的情形,学徒工有权要求劳动行政部门依法处理,或者依法申请仲裁、提起诉讼。

“此外,广大劳动者应增强证据意识,注意保存与用工相关的凭证,避免产生争议后举证困难。”路鑫补充道,一旦劳动权益受到损害,是否签订劳动合同,合同中的期限、工作时间、劳动报酬等重要内容条款,工资支付凭证、工牌、考勤表、值班表等证据至关重要。



#### 新就业形态劳动者子女暑期夏令营开班

7月24日,广东省深圳市罗湖区水贝社区工联合会第二届“你是我的荣耀”职工子女暑期夏令营在社区党群服务中心会客厅开班,辖区30余名外卖快递、电商直播等新就业形态劳动者子女参加。

此次暑期夏令营活动是水贝社区工联合会关爱辖区新就业形态劳动者的暖心举措,通过多元化的学习体验,孩子们不仅丰富了假期生活,还增长了知识、拓宽了视野。

本报记者 刘友婷 本报通讯员 杨帅营 摄

#### 服务动态

## 广西出台社保新规超98%事项提效办理

**本报讯** (记者庞慧敏 通讯员蒋少莹 徐永婷)近日,广西制定并发布《社会保险经办规程》(以下简称新规程),在完善社会保险经办体系、提升服务水平方面迈出新的一步。新规程通过统一经办流程、简化办事手续等措施,经办效率显著提升,98.8%的事项压缩了办理时限。

据悉,新规程对社会保险登记、缴费申报、待遇核定与支付等全流程进行了统一规范,确保了各项业务在不同地区、不同机构之间的一致性。为减轻参保人员负担,取消了不必要的证明材料和繁琐的手续,推行“一窗受理、一门服务”模式,实现了多个险种业务“一次办好”。

新规程中,增加了对社会保险经办风险的识别、评估和控制措施,要求经办机构建立健全内部控制制度,确保基金安全完整。通过强化风险防控和内部控制机制,从源头上把好社会保险基金安全关,有效降低社会保险基金的风险敞口,确保基金安全稳健运行。

同时,新规程鼓励利用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术手段,推动社会保险经办服务数字化转型,实现线上线下协同办理。此外,新规程明确了多项便民服务措施,提出了针对不同群体的个性化服务方案,如老年人、残疾人等特殊群体可享受优先办理、上门服务。

## 青海上半年救助困难群众超63万人次

**本报讯** (记者那生祥)记者日前从青海省民政厅获悉,今年以来,青海持续推动分层分类社会救助制度体系建设,切实兜住兜准兜好基本民生保障底线。截至6月底,青海共保障各类救助对象63.69万人次,累计发放各类社会救助保障资金12.67亿元。

据了解,青海依托现有社会救助信息平台 and 低收入预警系统,将全省低保对象、特困人员、防止返贫监测对象等86.1万低收入人口纳入预警监测范围。在设置包含主动发现、动态管理、政策落实等3个类别、36项预警指标体系的基础上,增加安全住房、安全饮水、缺少劳动力等11个风险点,做到多点触发、智能预警。今年以来,青海累计新增救助对象2.4万人,退出救助对象1.96万人。同时,青海将乡村振兴部门认定的5.34万监测对象中的3.59万人纳入民政救助保障范围,占防止返贫监测人口的67.31%。

青海省民政厅联合省教育厅、省财政厅等11家单位,持续健全以社会救助信息平台为依托,以基本生活救助、专项社会救助、急难社会救助、服务类社会救助、其他救助帮扶等五类政府救助为主体,社会力量参与为补充的“1+5+N”社会救助政策体系。

此外,青海持续优化救助服务效能,切实提升困难群众申请救助的时效性和公平性。目前,全省90%以上县区低保审核确认权限下放至乡镇(街道),低保办理时限缩短至20个工作日,临时救助急难情形、额度需求实现分级审批,确保暂时遇困群众“急事急办、特事特办”。

## 山西供销“五张网”推动农产品出省

**本报讯** (记者刘建林 李彦斌)记者近日从山西省供销合作社联合社了解到,山西供销系统全力推进农资服务、农产品销售、中药材产销、再生资源利用、盐业发展“五张网”建设,推动农产品出省。上半年,全系统完成销售总额588.48亿元,同比增长4.58%;社有企业实现利润0.96亿元,同比增长14.44%。

据悉,山西省供销系统聚焦完善提升农资服务、创新拓展农产品销售、强势推进再生资源利用、巩固深化盐业发展“五张网”构建,建立供销社各层级联合发展、区域协同发展、社农共享发展的可持续发展机制,努力走出一条运用市场机制、彰显山西特色、具有合作经济特点的新路子。

山西省供销系统创新区域电商线上线下融合发展,打造培育农产品供销品牌,“吉县苹果”“三个运城”品牌被列入全国供销合作社农产品区域公用品牌建设案例名单。各地组织开展多场农产品产销对接活动,推动山西农产品走出省外。各级社围绕品种选育、生态种植、绿色防控、采收加工等环节,广泛参与中药材产业化开发,建设推广中药材标准化种植基地,提高中药材精深加工能力,持续增强龙头企业带动作用。立足盐业传统经营业务,加速引进“晋盐”品牌,承接区域内食盐民生保障,围绕畜牧盐供应、工业盐批发及食盐衍生产品销售创新性开展业务,健全完善食盐配送网络。

此外,山西省供销系统探索再生资源回收利用网络与农村环卫网络融合发展,积极参与城市生活垃圾分类和农业面源污染防治,压茬推进“互联网+回收”项目建设,再生资源利用体系进一步完善。

## 2.4亿元中央资金支持陕西乡村振兴

**本报讯** (记者毛浓曦)据陕西省发展和改革委员会农经处透露,近日国家发展改革委下达乡村振兴专项中央预算内投资2.4亿元,支持陕西农村产业融合发展示范园和农村人居环境整治提升项目建设。

其中,下达中央预算内投资1.2亿元,支持陕西陇县、乾县、澄城县、临渭区、镇巴县和石泉县6个县(区)开展农村生活垃圾处理、生活污水治理和村容村貌提升等基础设施建设;下达中央预算内投资1.2亿元,支持王益区、大荔县、南泥湾、定边县、洋县、杨陵区6个国家农村产业融合发展示范园基础设施和公共服务设施建设。目前,陕西省发改委已将投资计划分解下达。

## 报告显示货车司机学历水平提高

**本报讯** (记者车辉)7月24日,中国人民大学中国就业与民生研究院在北京发布《数字货运平台司机就业与收入研究报告》。报告显示,从受调查过往的样本看,货车司机群体受教育程度主要集中在初中、高中及职高学历,而近两年,大专和本科及以上学历的司机比例从10.14%提升到19.85%。

报告提到,近几年,转型从事货车运输的司机包含企业职工(白领)、社会服务人员、学生等。外卖员、快递员、网约车司机及代驾司机等灵活就业者也有部分人群转行成为货车司机。

此次调研获得数字货运平台货车司机样本5252个,从基本概况、经营与收入、平台作用等方面进行线上调查和线下访谈,对调研结果进行综合性分析,并提出针对性建议。

#### 完善个性化、差异化政策措施和服务机制

## 江苏分型分类精准帮扶个体户

**本报讯** (记者黄洪涛)江苏省市场监管局近日会同省发展改革委、省财政厅等17个部门联合印发《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的实施意见》(以下简称《意见》),建立完善扶持个体工商户发展个性化、差异化政策措施和服务机制,提升个体工商户整体发展质量。

作为全国首个个体工商户在册总量破千万省份,目前,江苏1461.6万户经营主体中,个体工商户占比达68.4%,占民营经济主体总数的71.1%。

《意见》明确,分型帮扶是将实际开展经营活动的个体工商户,按照存续时间、经营状况、纳税情况、雇员人数等指标,划分为“生存

型”“成长型”“发展型”3种类型,并实施针对性帮扶措施;分类培育是将特色鲜明、诚信经营、发展潜力大的个体工商户分为“名特优新”4类,定期进行认定,建立名录数据库,开展重点培育。

“针对不同发展阶段、不同类型个体工商户,量身定制务实管用的政策措施,提升发展

#### 加大培训力度,打通成长通道,石家庄培育“河北福嫂”打造高水平家政人才队伍

## 家政服务从业者有了职业“成长阶梯”

本报记者 李昱霖  
本报通讯员 戴丽丽 李波涛

8年前,刚刚参加工作时,魏雅静从来没有想过自己会与家政联系在一起。8年间,她通过参加河北省、市、区妇联组织的家政培训、家政技能大赛,从一名普通家政员成长为星级“河北福嫂”,还荣获了河北省技术能手荣誉称号。“这就是我要为之奋斗的事业。”魏雅静说。

近年来,石家庄以实施“河北福嫂·燕赵家政”提质扩容工程为契机,着力打造适应市场需求的高水平家政人才队伍。为打通家政人员成长通道,工会、妇联等部门联合举办家

政服务职业技能大赛,选拔优秀家政员参加“河北福嫂·燕赵家政”职业技能培训大赛,全面提升专业技术水平。

和魏雅静一样,2023年,柒月家政公司的张晓娜斩获家政服务职业技能大赛市级一等奖、省级优秀奖。通过大赛的历练,张晓娜从一名普通育婴师成长为家政培训讲师。“像‘河北福嫂’这样的高端家政服务人员,在市场上特别受欢迎。”张晓娜说,公司有8名“河北福嫂”,今年3月份就已经全部预约出去了。

招聘会、巾帼家政基地、家政技能培训、巾帼家政进社区、家政技能大赛,是石家庄工会、妇联等组织,为家政人员搭建的链条式“成长阶梯”,助力一批批家政人员成长为受社区群众追捧的家政“明星”。

高级母婴护理师宋宁宁从业5年多,先后护理了41名宝宝。她在照顾好宝宝和宝妈的同时,乳房护理、保健按摩、小儿推拿、花式糕点制作等也样样精通。“把家人交给宋姐,我们放心。”客户们说。

为满足市场对家政工作多样化和精细化的需求,石家庄不断加大家政技能培训力度,深耕市场、广征需求,精准定制培训项目,让“市场所需”与“工会所供”精准交融,“妇女所愿”与“工会所能”暖心碰撞。已开展线上线下家政技能培训847场,受益妇女2.26万人。

石家庄市总工会还联合市妇联、市人社局、市商务局、市教育局等部门共同开展巾帼家政招聘专场活动。今年以来,石家庄各级工会开展家政招聘会45场,提供岗位1289

个,向京津输送家政服务人员141人。

前不久,石家庄市巾帼家政进社区(乡村)活动启动现场,择优挑选两家龙头企业,与赞皇、高邑、无极、正定、灵寿、高新兴6个县(区)结对帮扶,开展现场指导和实操演练等内容丰富的活动24场次,共同推进全市巾帼家政工作规范化、信息化、品牌化,帮助家政企业解决招工难题,为京津输送储备家政员。

今年以来,石家庄市共培育河北省五星级巾帼家政基地13个、五星级“河北福嫂”39名。目前,已建起涵盖3461名优秀家政服务员的信息储备库。同时,筛选品质高、信誉好的巾帼家政基地企业、培训学校76家,加入巾帼家政进社区(乡村)活动。