

“踢球的人在阳光下晒着,你会变得阳光和自信,学会团结和坚持”

# 大凉山里的足球梦

## 阅读提示

在总决赛的现场,大雨一度瓢泼,观众在雨中为四合乡久洛足球队的夺冠而欢呼,声音响彻体育场上空,在彝语里,久洛是雄鹰的意思。

的人。来自甘洛县的吉付拉马报名了“1v1挑战赛”,这也是此次足球嘉年华的一项赛事。5年前,17岁的他给自己定了一个未来的目标——成为职业球员。这是因为,14岁时他收到好友赠送的一件球衣,他开始看网上的足球集锦,爱上了足球。

家乡的大山里没有训练场,于是吉付拉马选择了一片山坡上的玉米地,把玉米秸秆砍掉,把土地平整,用山上砍下来的三根竹子和一块网做成球门。他买了一些草籽种下去,但草并没有长出来。5年时间里,吉付拉马就在玉米地建起的足球场上,跟着网上的足球教学视频,一个人颠球、踢球、射门……此外,不断地修整球场。

凉山人对足球的热爱是有传统的,在昭觉县,“拉莫杯”足球赛已经有40多年的历史了。1980年,由当地足球爱好者发起,昭觉县举办了首场民间“足球联赛”,1983年,这一赛事被命名为“拉莫杯”,“拉莫”是彝族的图腾,意为“虎狼之师”,象征着勇猛、耐力与顽强。

## 站在真正的绿茵场上

勇猛、耐力与顽强,当阿凉子拉组建布拖县的第一支小学女子足球队时,很多孩子对这一概念是不解的。一方面,孩子们连足球都没有见过,另一方面,很多女孩子觉得,奔跑和争抢是男孩子的事情。

阿凉子拉坚持组建女足,他给孩子们看女足国家队的比赛和夺冠的视频,告诉孩子们,“姐姐们踢球踢得这么棒,你们也可以做

到。”其实,阿凉子拉心里清楚,在相对封闭的大山,女孩子得到的教育重视程度往往不如男孩子,踢球是她们一条可能的出路,甚至阿凉子拉在想,“不管能不能踢出成绩,至少足球能让她们变得快乐和自信。”

他组建的第一届女足,有半数孩子是孤儿或来自单亲家庭,吉尔莫沙作就是其中一个孩子,颇有足球天赋。她父亲因病去世,母亲体弱多病,为了帮母亲分担农活,吉尔莫沙作一度选择放弃,阿凉子拉劝说她重返球队。后来,吉尔莫沙作被西昌市的一所中学破格录取,并在高中时取得足球二级运动员技术等级。

在布拖县,阿凉子拉一共组织了5届女足队伍,组织教练团队,先后带领200多名队员训练,其中有约60名队员被对口帮扶或招体育特长生的中学选中,前往成都、西昌等地读书,有两名队员入选U16女足国家队集训营。

## 踢出精气神

帕查有格也是靠体育走出大山改变命运

的人。他高中时进入昭觉中学校队,2006年考入四川师范大学体育学院,曾奔跑在大学生足球联赛的赛场上,后来因伤暂别绿茵场。毕业后回到家乡,他成为一名公务员。在去年的抖音足球嘉年华上,他是昭觉县悬崖村足球代表队队员。帕查有格曾是悬崖村第一书记,现在是木里镇镇长。

帕查有格还记得,自己刚到悬崖村时,一行人爬到山顶,才有微弱的信号,眼前只有层层叠叠的山。他们问一个孩子家乡美不美,孩子摇摇头,他没见过山外的世界,对美没有概念。当时,帕查有格在悬崖村小学当校外辅导员,他给孩子们买来足球,学校里有个篮球场,就在这块简单的水泥坝子上,第一次见到足球的孩子们兴奋地把球踢去。后来,通过社会捐助,孩子们渐渐有了球衣、球鞋。

“踢球的人在阳光下晒着,你会变得阳光和自信,学会团结和坚持。”帕查有格说,这是他从足球中学到的,他也以这样的意志带领悬崖村脱贫。此次以悬崖村名义参加嘉年华,他希望让人们知道,悬崖村还有一支足球队,也希望通过直播,让人们感受到大凉山的美,助力当地文旅发展,因为很多比赛场地都在山中。

这次为期一个月的足球嘉年华,共有35支球队参加。据西昌市副市长马思林介绍,本次嘉年华正值火把节期间,吸引众多游客来到凉山,酒店、民宿预订量较平时明显增长,带动了餐饮、住宿、娱乐等产业消费增长。

在悬崖村的最后一场比赛上,帕查有格因伤无法上场,他在场边向队友喊着,“代表悬崖村踢出精气神!”

在总决赛的现场,大雨一度瓢泼,观众在雨中为四合乡久洛足球队的夺冠而欢呼,声音响彻体育场上空,在彝语里,久洛是雄鹰的意思。



## 草原上搭起“帐篷城”

在四川省甘孜藏族自治州理塘县多旺塘拍摄的草原上的“帐篷城”(7月31日摄,无人机照片)。

7月29日至8月1日,来自四川省理塘县各乡镇的牧民齐聚毛垭大草原多旺塘参加理塘“八一”赛马会,他们在草原上搭起帐篷,跳起欢快的锅庄,进行赛马、民俗运动会等持续多天的民俗活动。 新华社记者 江宏景 摄

## G 民声

# 物业费调价需要“质价相符”

肖哲

据媒体报道,2023年以来,上海市徐汇区已有68个小区完成物业费调价,96个小区完成维修资金续筹,物业费调价带动小区品质升级,物业管理新模式已初见成效。上海市徐汇区的相关做法是一项有益的探索。因为同样的问题在许多城市的小区都存在。

对于很多建成多年的小区来说,物业费调整是一个烫手话题。一方面,物业费定价仍维持在多年以前,而小区物业服务人力物力成本却逐年上升,物业公司服务积极性有限,服务质量自然也逐年走低,从这个角度来说,不是说物业费越低就对业主越有利。

另一方面,调整物业费需要得到业主的认可,需要履行相应的法定程序。在实际操作中,有的业主质疑,调了价多花了钱,小区环境和物业服务就会变好吗?多花的钱去了哪里呢?有的小区甚至陷入了因物业服务品质不高,部分业主不满意导致物业费收缴率低,物业服务品质进一步下降的恶性循环……在这样的情况下,众口难调,业委会能否履行物业费条件手续,同样是个问题。

物业费不是越低就一定越好,但也不是越高就一定越合适,关键是要具体小区具体分析,不同小区情况不同,业主收入水平不同,物业服务需求不同,物业费调整需要综合多方面因素考量,真正做到“质价相符”,并让业主能够信服。

如何做到“质价相符”?关键在于公开透明。小区物业费实际收入多少,物业公司提供了哪些服务,具体每一项开支几何,万万不能是糊涂账。只有账目公开透明,物业服务提升情况“看得见摸得着”,不能原地踏步,才能赢得业主对于价格调整的认可。公开透明同样适用于小区公共收益的使用和维修资金的使用和续筹,因为这两笔资金也是小区日常运转中会涉及的。平日里属于业主的公共收益花在哪里了,小区维护哪些应该是物业费支出,哪些需要动用专项维修资金,专项维修资金使用是否经过相应程序,都需要明白账。

而在实际工作中,这些事项涉及工程质量、人员管理和资金审计等方面,事项繁多且复杂,专业性强,仅靠提升业委会的履职能力还是远远不够的。在这样的情况下,在现有的监管机制框架内,从区县市相关委办局,再到街道乡镇和社区,各方应起到何种作用,是值得进一步探索和规范的。而完善好相应的工作机制,不仅有利于提升小区品质,改善居民生活质量,也有助于推动基层治理相关工作。

## 兰合铁路洮河大桥主墩全部封顶

本报讯(记者刘静)7月29日晚,中国铁路大桥局施工的西北地区跨度最大铁路钢筋混凝土拱桥——兰合铁路洮河大桥主墩全部封顶。

新建兰州至合作铁路是国家“八纵八横”高速铁路纵向主通道兰(西)广通道的重要组成部分,全长147.4公里。洮河大桥作为兰合铁路全线重难点控制性工程,全长430.5米,主跨220米,一跨跨越洮河“V”型河谷,拱桥跨度大、杆件结构复杂,施工难度大。

此外,大桥施工区域穿越兰州国家级种质资源保护区、黄河三峡风景名胜核心区等多个自然保护区。施工过程中,建设者制定专项水质保护方案,并采用静态爆破技术,避免或减小拱座开挖渣土掉入洮河河道,同时将施工过程中产生的废水通过缆索吊运至吊装平台,运至远离河流流域集中处理,避免对保护区内的动物们产生影响。



## 列车推出儿童套餐丰富旅客暑期旅途

8月1日,杭州客运段工作人员在K210次列车上销售儿童套餐。暑假期间,中国铁路上海局集团公司杭州客运段针对暑假期间儿童旅客客流增加的情况,更新了列车餐车菜单,推出了一系列适合儿童旅客食用的儿童套餐,丰富儿童旅客的暑期旅途生活。 新华社记者 江汉 摄

## 黄河源孩子们的快乐暑假

8月1日,尕玛拉毛(左)在帮妈妈晒曲拉(一种奶制品)。

10岁的尕玛拉毛是青海省果洛藏族自治州达日县迈浪坝寄宿制小学的一名学生。暑假来临,尕玛拉毛与小伙伴们一起回到吉迈镇普忙村黄河岸边的夏季草场,住在传统的牦牛帐篷里,帮助家人放牧干活,闲暇时间一起捉迷藏、做游戏,度过愉快的假日生活。

新华社记者 张龙 摄



跨省市一周内研学游价格一般在3000元至5000元,高于普通旅行团

# 暑期研学游,到底值不值?

本报记者 刘兵

暑期以来,研学市场热度居高不下。北京、上海、南京、西安、成都、长沙等城市成为研学游的热门地区。不过,研学游火热的另一面是价格越来越贵,“游而不学”、体验感差等各种乱象。专家认为,研学游能够一定程度增长学生的见识,但过热也有贩卖“教育焦虑”之嫌。目前,研学游市场上高溢价普遍,有关部门建议消费者理性选择,注意师资、安全和活动质量。

## 研学热居高不下

早在孩子期末考试之前,家住北京市海淀区的谢女士就给孩子预订了8月初前往西安的研学游。在谢女士看来,研学游能激发孩子学习兴趣,培养孩子独立思考和解决问题的能力,对孩子的自理能力、社交能力的提升都有所帮助。

记者了解到,谢女士给孩子报的研学游课程内容涵盖地理气候、历史、诗词、书法、饮食文化、非遗民俗等多个维度。谢女士告诉记者:“孩子特别喜欢语文和历史,通过博物院、兵马俑、城墙等研学课题,可以梳理历史脉络,感悟厚重的周秦汉唐历史文化,我觉得应该是不错的体验。”

暑期以来,研学热居高不下。研学旅行成为今年暑期旅游市场上的主力军,吸引了众多大中小学生及亲子游群体参与。

记者在知名旅行购票平台上调查了北京多家研学机构发现,自然生态、人文历史、科技创新等成为研学的热门主题,项目大致分为城市单日游、跨省市游以及跨国游,价格也从千元到上万元不等。其中,跨省市一周内的研学游最受追捧。

记者了解到,除了常规的研学线路外,户外探险徒步、田园生活体验、感受海洋文化等个性化研学游线路也层出不穷,受到越来越多的家长青睐。全国多地的一些景区、酒店、民宿等文旅场所和经营单位,推出面向学生等群体的专属优惠活动和措施,进一步吸引研学游群体。

## 存在乱象影响体验

通过旅行的方式,让孩子们在不同的地方、不同的文化中进行学习和体验,让孩子们释放压力、增强体质。据调查,约有八成的家长赞成研学游。然而,研学游火热的另一面则是存在乱象,影响了家长和孩子的体验。

在定价不尽相同,但整体呈现不断上涨趋势。据悉,跨省市一周内的研学游一般价格在3000元至5000元。相比于普通旅行社,研

学游的价格是普通旅游团的两三倍,毛利高出20%至50%。海外游学价格更加高昂。据报道,成都一家海外研学机构近期发布的暑期广告介绍,美国方向的研学为13天,收费价格为每人48300元,此外还有英国方向的研学,收费价格为每人42800元。

其次,部分研学机构品牌、师资配置和研学内容参差不齐。一些研学活动文案很好,但实际体验却如同“开盲盒”。有不少消费者反馈,部分研学游的实际服务与广告承诺严重不符,存在“游而不学”的情况,让消费者花了大价钱却得不到宣称的服务。如有家长反映,“50多名女生挤在3间宿舍里,每天洗澡都要排队1小时以上”。

前不久一位参加过亲子研学游的家长告诉记者,该夏令营的“老师”多为兼职大学生,而非专业教育人员,他们的教学水平和指导能力有限。“我觉得缺乏专业教育背景的教官无法提供高质量的教学内容和个性化指导,而且游的多学的少,课程很水,感觉钱没有花到实处。”

此外,一些研学或旅行机构在格式合同中设立霸王条款,要求学生和家长为自身的财务损失、人身伤害负全责,一旦孩子安全发生问题,有效维权成为难题。

## 理性选择忌盲目

中国政法大学教授陈忠云认为,研学涉

及学习、旅游、餐饮、住宿等多项活动,在缺少严格的准入门槛,也没有统一规范和单一明确监管主体的情况下,“相关部门需要联动,亟须出台更加规范、具体的政策依据。”据报道,目前江苏、江西等地已出台相关规范文件,就研学旅行的课程设置、组织实施等设定了一些规范。

在陕西省安康市中学教师李雪看来,研学游过度商业化的倾向可能导致夏令营变成了只有娱乐活动,而缺乏真正的教育体验。“活动的设计应该为了学生的教育和发展完善。家长给孩子报名时,着重要看能发展和提升什么,再根据孩子的实际需求选择。”

陈忠云对家长建言,在选择研学产品时,尽可能了解研学项目,总结经验教训,避免盲目跟风攀比。“家长和学生需要结合消费能力、机构资质条件以及自身兴趣点理性选择。尤其应通过正规渠道报名,并核实合同细节,关注合同中安全保障、责任划分、纠纷解决部分。”

近日,湖南省教育厅提醒家长,在研学游方面要关注研学机构的教师团队是否具备相关的教育背景、从业资格和教学经验;是否有合理的师生比例(一般认为师生比在1:7属于比较合理);能否在活动期间全程陪同,并对学生进行有效的指导与教育,防止“游而不学”等。