

电商来了,一系列意想不到的连锁反应发生了……

网店多了,纠纷少了,产业兴了

阅读提示

通过发展电商直播等新业态,安徽太湖的农产品从合肥、南京一路卖到了北京、上海等城市,不仅帮助农产品找到更广阔的销售市场,还引发了一系列令人惊喜的连锁反应,乡村振兴一池春水就此激活。

本报记者 陈华 本报通讯员 施院生

一年多了,没有一个村民找村里调解矛盾纠纷。

一开始听说这个变化,安徽省安庆市太湖县电子商务公共服务中心总经理占丽达也觉得奇怪,但在听完村干部的解释之后,占丽达疑问瞬间消除了,还多了一层惊喜。

村干部告诉她,村民之间的纠纷变少了,这只是电商进村后引发的连锁反应之一。太湖县于2017年成立电子商务公共服务中心,以行政村为点位,一共建成了120家村级电商服务站。村干部告诉占丽达,“农产品不出村就可以卖出去,村民干事的积极性被调动了,时间和精力都花在挣钱上,自然没空去计较鸡毛蒜皮的事。”

电商进村无形中对于基层治理也产生了积极影响,这是个意料之外的收获。

改变远不止于此。近年来,在数字经济快速发展背景下,电商已成为连接城乡经济、促进农村发展的重要桥梁。通过发展电商直播等新业态,当地不仅帮助农产品找到更广阔的销售市场,乡村振兴一池春水也就此激活,产业发展如鱼得水。

直播镜头架到田间地头

“这是大姐家自己家的萝卜制作的干菜,只剩最后两斤了,需要的赶快下单。”不久前,两场助农活动直播的镜头在徐桥镇西平村、江塘乡大塘村架起来,被邀请来的网红主播对着镜头卖力吆喝。

对于村里的老人来说,这可是个新鲜事,毕竟,在网上卖东西对他们来说还是头一遭。

葛根粉、干菜、土鸡蛋、茶叶……活动现场,摆满了老乡们自家的土特产。主播热情推介并邀请农户一起参与互动,产品定价由主播、农户、网友共同商定。现场所有上架产品经工作人员严格检查后,由后台工作人员根据产品种类、价格现场制作链接,交易

成功后立即与农户结算并以现金形式付清货款。

“单场村播最高销售农产品近16万元,现场参与老百姓300余人。”占丽达介绍,今年以来,太湖县电商公共服务中心深入乡村一线,将直播间搭建到乡镇村落、田间地头,展示展销各村特色农产品,为当地农产品基地、合作社和农户搭建了一个线上交易平台。

同时,为了让更多农户拥抱互联网,学习并掌握网络技能,太湖县电商公共服务中心还在活动现场开展直播技能实操教学。工作人员从产品上线、直播中控台控、短视频拍摄剪辑等方面全流程系统讲解,面对面开展实践教学。

肉香也怕巷子深

轻风细雨,水面微漾,随着渔网缓慢拉起,无数大鱼翻腾跳跃,水花飞溅,湖水更活……“这是我们花亭湖深水区鳊鱼,在发货前得让它在这饿一周。”太湖县花亭湖水产发展有限责任公司董事长蔡宗海介绍,鳊鱼采用“人放天养”的生态养殖模式,三年才能达到平均体重2.5公斤的起捕标准,而放在湖水中的网箱养殖区则是为了让鱼吐尽腹中杂质,去除土腥味,这样的鳊鱼很受广大消费者青睐。

一条鱼,养殖何以如此麻烦?在蔡宗海看来,这正是花亭湖鳊鱼的竞争力所在,因为好水才能出好鱼,但要想将这些鱼销售到全国各地,让花亭湖鳊鱼品牌进一步打响也并非易事。

肉香也怕巷子深。近年来,当地引入安徽九个挑夫电子商务公司。企业以承接太

湖县国家电子商务进农村综合示范项目为契机,建成县级电商公共服务中心,120家村级电商服务站,覆盖全县超60%的行政村,今年以来,太湖县电商公共服务中心,建立网货供应中心,统筹甄选优秀特色农产品形成统一的“太湖品牌”。

借助电商平台,花亭湖鳊鱼从合肥、南京一路卖到了北京、上海等城市。想走出大山,走向全国的不仅是鱼,还有猪和牛。

“太湖六白猪因额头、尾端和四蹄等六端为白色而得名,其膘肥皮薄肉嫩,可以直接涮着吃。”安徽省花亭湖绿色食品开发有限公司董事长程其友说。

得益于电商平台的搭建,六白猪一年的线上销售额约2000万元。此外,该企业在抖音平台开通旗舰店和直播带货,同时还提供在线认养六白猪服务,顾客可以通过微信小程序认养小猪,这种“线上养猪”的模式也成为吸引顾客的一大亮点。

作为“源味太湖”公共品牌产品中的一员,太湖小黄牛也在电商平台上架。太湖县八百里牧业发展有限公司总经理鲁文兵说,通过“公司+村级集体+农户”的形式,组建“百里镇大别山小黄牛养殖产业协会”,共同推动太湖小黄牛产业发展。

安徽九个挑夫电子商务公司董事长董章云说,目前,企业已与县域内具备条件的30多家农民专业合作社、家庭农场、种养大户、粮油加工企业深入对接,实现了对农产品的直接推广和销售。

让“不能、不敢”的村民加入电商

一间小屋,一张电脑桌,一排货架……太湖县小池镇天龙村一处不起眼的角落,简

单的环境和设备却造就了一个电商服务的“明星村站”,这里每年的快递收发量有1万余件。

“我与常人不同,所以我要比其他人更努力一些,才能跟上大家的脚步。”站点负责人何大林说,这样的成绩令他很满意。

何大林是一名90后先天性脑瘫患者,行动不便的他早早离开了校园。仅靠为数不多的手指,他不断尝试,慢慢地学会了一些电脑操作技能。之后,他做过网络审核员,开过网店,但他一直有一个梦想,就是能拥有自己的实体店。

2019年,太湖县电商公共服务中心和太湖九个挑夫电子商务有限公司在了解到他的情况后,主动上门帮扶,设立天龙村电商服务站,帮他完成了梦想。自站点运营以来,天龙村电商服务站线上线下年销售额超过30万元,同时还为同村农户代销土鸡、鸡蛋、菜籽油等农产品,何大林还被授予太湖县电商“助农大使”称号。

原本乡亲眼中需要帮助的人,转头变成帮助别人提供帮助的人。何大林的经历激励更多之前“不能、不敢”的村民加入电商中来。

晋熙镇晋湖村电子商务服务站负责人卢琼峰同样凭着坚强的毅力在电商领域走出了自己的一片天地。

初中时期,卢琼峰被诊断出患有罕见疾病,从那之后,她每天都要戴着制氧机生活。凭着顽强的毅力读到大学毕业后,她最终选择自己开一家网店。一次偶然的机会,卢琼峰产生了将农产品放在网上卖的念头,便悄悄将产品上架。令她没想到的是,这些农产品很快就引起了在外老乡们的关注。在她的努力下,店铺做得风生水起,“这几年营业额逐步上升,我要让在外的老乡都能够吃到最纯正的家乡味道。”卢琼峰说。

相关数据显示,2023年,太湖县120家村级电商服务站累计实现网上零售额2306.5万元,收购农副产品1295.30万元,代收代缴等便民服务965万元,快递收发量44.5万余件。

企事录

玻纤行业首个零碳智能制造基地项目点火

事件:近日,中国巨石淮安零碳智能制造基地第二条年产10万吨玻纤生产线点火,标志着全球玻纤行业首个零碳智能制造基地建设又迈出重要一步。据了解,中国巨石淮安零碳智能制造基地于2023年2月8日正式开工,经过17个月的建设,已建成两条年产10万吨玻纤生产线。

点评:绿色能源计划、低碳生产技术、零碳循环模式……该零碳智能制造基地全部采用绿电生产,将为玻纤产业实现零碳制造起到引领和示范作用。

一根小小的玻璃纤维,究竟有多重要的作用?玻璃纤维是一种国家战略性新兴产业,在工业强基中起到重要作用,被广泛应用于交通运输、电子电气等国民经济各个领域。一直以来,玻纤行业持续推进绿色发展,加快推广应用节能降碳技术。该零碳智能制造基地项目的点火离不开当地新能源产业板块的有力支撑。在江苏淮安涟水,由巨石新能源(淮安)有限公司建设的风力发电工程,风电机组产生的绿电一部分被输送到零碳智能制造基地,用于玻纤生产,使工厂拥有综合为零的碳排放表现,另一部分进入国家电网输送到千家万户。

本次生产线点火还将对我国玻纤工业的技术进步和产业结构调整起到积极的推动作用,也让淮安零碳智能制造基地步入发展快车道,有望为当地发展壮大新材料产业、培育打造先进制造业作出更大贡献。

我国首个农业通用大语言模型发布

事件:中国农业科学院农业信息研究所日前在农业智能知识服务产品发布暨国家农业图书馆平台服务站启用仪式上发布我国首个农业通用大语言模型,同时推出农业智能知识服务平台。该大语言模型由信息所携手同方知网共研共创。

点评:大模型聚焦科技创新、科学决策、学术研究、服务三农四大核心场景,突出专业、安全、可信等特色,尤其可提供智能决策和知识服务,这有助于提高农业生产的效率,预测产能,高效管理农业资源。

近年来,人工智能技术正逐步渗透到各行各业,其中农业作为其中的代表性行业也迎来了前所未有的变革。愈发先进的技术通过分析历史数据和实时监测数据,为农业生产提供精准的决策支持,推动农业向更高效、更绿色、更可持续的方向发展。值得一提的是,上月初国内首个渔业大模型——范鑫大模型1.0也已发布,为渔业养殖工人、管理经营者和政府决策部门提供了更精准、更全面的智能支持。这些新技术、新变化,不仅关系到农民、渔民的增收致富,也孕育着转型升级的新方向、新机遇,助力打造新质生产力。

城市公交企业更新新能源车将获补贴

事件:近日,交通运输部、财政部印发《新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则》。根据该细则,城市公交企业在更新新能源城市公交车及更换动力电池时,将获得定额补贴。补贴标准如下:每辆新能源城市公交车平均补贴6万元,其中,更新新能源城市公交车的每辆车平均补贴8万元;更换动力电池的每辆车补贴4.2万元。各地将根据财政部和交通运输部安排的补贴资金及下达的绩效目标,制定本地的具体补贴标准。

点评:约从2012年起,新能源汽车开始在公交车领域大规模应用。十多年后的现在,有一大批汽车的电池寿命陆续到期,需要进行更换。此时《细则》出台在某种程度上将鼓励公交公司尽快换车或换电池,让一些因电池不达标而闲置的公交车可以重新使用。

在补贴力度方面,平均算下来,更换动力电池补贴4.2万元相当于补贴20%~30%,更新新能源汽车补贴8万元相当于补贴10%,对城市公交企业来说,倘若开展批量更换补贴效应就能更明显。

城市公交车的电动化替代本就是大趋势,《细则》出台将会加速公交企业更新车辆,为市民提供更加便捷和舒适的出行选择,推动城市公共交通行业的绿色发展。此后一段时间,新能源公交车产业链也会因《细则》出台而获益。

(本报记者 罗筱晓)

河南试点企业首席数据官制度

本报讯(记者余嘉熙 通讯员葛慧君)为加快引导全省企业深化数据治理,健全数据安全组织,河南近日发布《河南省企业首席数据官制度试点工作(试行)》(简称《方案》),开展首批企业首席数据官试点申报工作,引导企业提升建数、治数、用数、管数能力,培育打造新质生产力。

如何有效管理、利用和保护数据要素,充分挖掘和释放数据价值,以数据流引领技术流、资金流、人才流、物流,服务新质生产力,是当下各级政府及各行业企业的探索重点。

按照《方案》要求,企业首席数据官身兼“六大职责”,要做好数据系统规划,根据企业经营性质和自身发展需求,制定企业数据发展战略和总体规划,确定企业数据价值开发目标,完善数据管理体系建设,明确企业各部门数据职能分工和管理责任;要统筹推进以数据为核心的企业数字化体系建设,协调推进数字化系统和平台建设,完善支撑“数据收集、数据存储、数据传输、数据应用、数据备份、数据销毁”的基础设施;要做好数据综合管理,对内通过数据收集、梳理、整合、挖掘等,形成标准化数据资源、数据资产、数据产品和服务,对外通过数据开放、共享、流通、交易等,实现数据内外部可信交互。

另外,《方案》明确,申报单位应在河南省域内依法注册登记,具备独立承担民事责任能力的企业,运营管理规范,近三年内社会信用良好,无违法违规记录,无重大安全和环境事故。申报单位重视数据管理工作,数字化基础较好,具有较大规模数据资源,数据产品和数据服务能力突出,具有较高行业影响力。鼓励“7+28+N”产业链重点企业,已取得DCMM 2级及以上等级贯标认证企业,省级大数据试点示范企业、省级工业互联网平台企业积极申报试点。

在数据价值应用方面,企业首席数据官要利用企业内部生产的或外部市场采购的数据产品和服务,优化改进企业经营各业务环节,革新企业运行机制、技术工艺、产品服务,助力企业降本增效。同时,承担数据安全保障、数据环境打造的相关职责。

河南省相关负责人表示,数字经济时代,设立首席数据官制度,将有助于统筹数据战略实施,推动数据资源开放共享与开发利用。



“共享厂房” 推动集体经济强起来

8月3日,江苏泗洪县金锁镇金锁社区“共享厂房”赶制出口玻璃瓶订单。

江苏省宿迁市泗洪县充分利用闲置资源,采取村(社区)、群众、企业三方共建方式建设“共享厂房”,推动村集体经济强起来,群众在得到分红的同时实现家门口就业。

许昌亮 摄/中新社

零工市场搭起劳务“供需桥”,招工留工难题迎刃而解

精准供岗服务直达用工企业

本报记者 黄仕强 本报通讯员 陶涛

盛夏的重庆,骄阳炙烤着大地,而在丰都县国际商贸城的零工市场里,却是凉风习习。大厅里,接待区、求职信息区、企业岗位信息区、洽谈区、休息区等功能分区一目了然,空调、LED屏、饮水机、书架等一应俱全,数十名零工或在屏幕前查看招工信息,或正与工作人员沟通。

“你想找什么零工?年龄多大?有什么技能?”市场的工作人员正在逐一向求职的务工人员询问信息。此时,招工企业也陆续到来,工作人员随即拿起喇叭不停地安排工作,零工市场内熙熙攘攘,人头攒动。

丰都县就业和人才中心主任李万权介绍,据统计,大约有5万多名农民工在县城就业,其中一部分从事建筑施工、货物搬运、家政服务之类的零工,他们年龄偏大、信息不通,抗风险能力差。

“零工市场就是为灵活就业工人打造的

‘温馨港湾’。”李万权说,自2023年8月初正式挂牌营业,该市场给灵活就业工人提供了温馨有序的候工场所,同时也有效解决了企业招工难、留工难、群众增收难的“三难”问题。截至目前,该市场服务零工人员2万人次,发布就业岗位信息5000个,求职登记2000人次,提供就业政策咨询和解答4500人次。

地处三峡库区的重庆市丰都县,户籍人口约85万人。以前,约有1/4的人员在县外务工,是一个劳务输出大县。近年来,随着该县扎实推进就业创业工作,深入了解企业用人需求,拓展就业岗位,吸引了大量的年轻人和农民工选择回到家乡。如今,在零工市场、社区工坊、“云端”送岗等多样就业形态的助推下,精准供岗服务直达招工企业,返乡者轻轻松松就能找到工作。

“一定要注意边角,不能有褶皱。机器不能转过快,压力要重。”近日,记者来到丰都县南天湖镇鹿山村刘勇金属加工厂,见到该厂负责人刘勇正在给一位新入厂的当地务工者传授锡箔生产关键技术。在他们身旁,

伴随着生产线的有序运转,一块块沉重的锡锭经过10余道工序后,变成了一片片薄如蝉翼的锡箔。

2020年,刘勇返乡办起了这个加工厂。平时,加工厂生产出来的锡箔会先分发给社区工坊加工成锡箔纸,再由他统一回购发往沿海地区。据介绍,锡箔纸是祭祀用品的主要原材料,在国内东部沿海地区市场需求极大。“加工锡箔纸主要靠人工,计件付费,我们有7个社区工坊,带动了500多人就业。”刘勇透露,2023年实现产值约4500万元,支付人工工资近2000万元。

社区工坊正是丰都县在闲置劳动力较为集中的社区,为实现群众就近就业推出的创新之举。目前,该县已有近20家锡箔加工厂,在10个乡镇(街道)建成社区工坊37家,让3000余人实现就近就业。

李万权表示,接下来将以“点上回引、链上帮扶、面上复制”的方式,壮大锡箔加工业、招引人工睫毛生产等特色产业,在全县建设更多提供灵活就业的社区工坊。