

凭借省钱、环保等受年轻人青睐,市场规模已突破万亿元

二手也“香”,闲置交易引领绿色消费

本报记者 王宇
本报实习生 张珂嘉

闲置不用的小家电,穿过的旧衣服,用不完的化妆品……如今,“买新不买旧”的观念发生变化,很多人主动选择买卖二手闲置物品。对人们而言,闲置交易不仅是一种能够在省钱的同时践行环保理念的节俭行为,也是一种寻找个性与文化圈层的新生活方式。

数据显示,目前,全国闲置商品日均交易额已突破10亿元,每天都有400万件闲置物品在平台上发布,二手闲置市场规模已突破万亿元。

国务院近期印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,实施回收利用行动,支持二手商品流通交易。以绿色消费为主要特征的“二手经济”迎来新的发展机遇。与此同时,面对一些交易中的矛盾纠纷,蓬勃发展的闲置交易市场还需补上规范化短板。

浪费变消费,二手商品好处多

“沙发、冰箱、衣柜……我家的家电家具几乎都是二手的。”住在北京市海淀区的张依告诉记者,自从她分到了人才公租房后,就加入了所在社区的闲置交易互助群,从中找到不少家居好物。

“全新的家具不仅价格昂贵,而且还要担心甲醛污染,对于租房族来说,二手家具显然更具性价比。”张依认为,除了价格实惠,买卖

阅读提示

作为绿色消费的重要组成部分,近年来,闲置交易市场规模日益壮大。不过,货不对板、维权困难等问题也在一定程度上影响了交易体验。蓬勃发展的闲置交易,还需补上规范化短板。

闲置物品也显示了年轻人绿色低碳的生活态度,旧物只要质量过关,完全可以循环利用,避免浪费。

此外,很多年轻人的闲置交易并不局限于常规旧物,以个人兴趣为出发点的交易还囊括了许多小众物品。吴豪是一名骑行爱好者,平时喜欢收藏古典公路车。“10年前的公路车只有在旧物市场上才能找到,有时光赋予的历史感。”吴豪说。

在吴豪看来,闲置交易不只是一种经济活动,还会在交易中形成独特的文化圈层。“把自己喜欢的东西‘挂’在网上之后,通过询问和交易,更容易结识到志同道合的人。”吴豪说,通过二手交易平台,他认识了不少朋友,大家除了买卖闲置品之外,也会在群里讨论车型,交换各自的收藏经历。

各类交易纠纷时有发生

近年来,随着闲置交易快速发展,各类交易纠纷也时有发生。采访中,不少人向记者讲述了自己的遭遇。

“我曾经在某网络二手交易平台上购买粉饼,页面写着正品,到手发现是假货,

和之前专柜买来的质感完全不同。”消费者王宁说,她查看卖家信息才发现,对方主页上全是各种超低价“大牌”化妆品转卖信息,根本不是个人卖家,商品是否为正品也无从考证。

刘言言也曾买到过货不对版的二手商品。她曾在某网络二手交易平台买过一台平板电脑,当时买家声称自己有了新款所以想出旧款“回血”。然而刘言言使用后没多久,因磕坏了屏幕拿去维修,才被告知这台平板电脑其实是翻新机。“后来我专门去跟卖家理论,但对方拒不承认是翻新机,也拒绝退货。”刘言言说。

不仅是买家,闲置交易中,卖家也常面临维权困境。比如,买家收到商品后以各种理由砍价,拒绝按照已经协商好的价格付款,进而引发买卖纠纷。有时,卖家会遭遇买家恶意退货、恶意损坏物品、退换货时偷梁换柱等欺诈行为。

吴豪曾在某线上二手交易平台转卖一台德国音箱,买家收货后却以单侧金属片不够平滑为由,要求吴豪再降价。“我的音箱是全新未拆封的,当然不想被‘刀’。最后走了平

台‘小法庭’程序,但是还是判我输,这种交易纠纷裁决很难做到完全公平。”吴豪说。

引导闲置交易便利化规范化

“发展闲置经济,让产品在整个生命周期内物尽其用,不仅买方可以省钱,卖方也可以获得额外的经济回报,还提升了第三方平台企业的竞争力,有利于社会经济发展。”有业内人士对记者表示,闲置交易作为绿色消费的重要组成部分,减少了资源浪费,也有助于促进经济社会发展绿色低碳转型。

今年2月,国务院办公厅印发《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》,要求加强再生资源高效利用,引导二手商品交易便利化规范化。对此,有业内人士认为,平台作为交易双方的纽带,应主动承担责任,建立有关认证、评价和惩戒的制度,同时完善售后服务,畅通交易双方维权渠道,及时响应维权诉求,处理有关纠纷,努力破解闲置交易中的信任难题。

“不同于二手房、二手车的高市场渗透率,我国很多闲置产品都因为回收渠道分散,并没有进入回收及再流通或处置渠道。”中国商业联合会专家委员会委员、北京商业经济学会常务副会长赖阳说。

“只有消费者都愿意参与到二手商品市场中,才能打通一条循环链路,让闲置品实现真正的物尽其用。”赖阳建议,未来,还需要进一步开发线下运营渠道,为更广泛的闲置交易提供平台。



暑期“文博热”持续升温

8月6日,人们在云南省博物馆内参观。暑期来临,云南省博物馆迎来参观高峰。

新华社记者 彭奕凯 摄

水利部针对晋陕甘宁启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京8月6日电 水利部6日18时针对山西、陕西、甘肃、宁夏启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

水利部当日发布汛情通报,根据水利部和中国气象局山洪灾害气象风险预警分析结果,6日20时至7日20时,陕西西北部延安和榆林、甘肃东部庆阳及山西西部吕梁等市13个县(市、区)达到红色预警级别,9个县(区)达到橙色预警级别,且预报近日还将有较强降雨,与山洪灾害易发区高度重叠,发生山洪灾害风险较高。同时,预报宁夏东部和南部可能也有较强降雨。

水利部发出通知,要求晋陕甘宁四省区水利部门和有关流域管理机构紧盯山洪灾害易发区和强降雨重叠区域,重点关注山沟河道聚居地、施工工区、峡谷景区、桥梁上下游等山洪风险区域及点位,充分发挥监测预警系统作用,第一时间将预警信息精准传递至基层一线责任人和受威胁地区群众;严格落实“谁组织、谁转移、何时转、转何处、不擅返”五个关键环节和临灾预警“叫应”机制,指导基层政府坚决果断组织危险区人员转移撤离,全力避免人员伤亡。

通知同时要求,统筹做好中小水库、淤地坝和在建工程安全度汛、中小河流洪水防御工作,确保安全。

我国科学规划建设世界最大国家公园体系

本报北京8月6日电(记者王冬梅)记者今天从国家林业和草原局获悉,我国科学规划建设全球最大的国家公园体系,第一批5个国家公园生态保护成效显著。首批国家公园探索了保护优先、合理转型的机制模式,近5万名社区居民参与生态管护公益岗位。

据了解,根据《国家公园空间布局方案》,我国规划布局了49个国家公园候选区,总面积约110万平方公里,其中陆域面积99万平方公里,占陆域国土面积的10.3%,海域面积11万平方公里。49个国家公园候选区把我国自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的区域纳入国家公园体系。

国家林草局持续推进监测体系建设。经过两年自主研发,初步建成包含自然资源资产、天空地一体化、规划方案和项目等8个板块的国家公园感知系统,初步实现了重点区域实时监测。

三部门规范行业协会商会收费行为

本报北京8月6日电(记者杨召奎)近日,市场监管总局会同中央社会工作部、民政部联合发布《行业协会商会收费行为合规指南》(以下简称《指南》)。《指南》旨在引导行业协会商会规范健康发展,保障行业协会商会和其他经营主体的合法权益,更好发挥行业协会商会在市场经济中的积极作用。

《指南》“总则”部分明确了起草宗旨、适用范围、收费类型、基本原则和禁止性要求;“会费”部分详细梳理了会费标准制定、票据管理、基本强制入会、禁止多头收费等要求;“行政事业性收费”“经营服务性收费”“其他收费”3部分对行政事业性收费、经营服务性收费和其他收费类型提出明确要求,包括票据管理、政府委托事项、强制性培训、职业资格考试等方面的内容;“违规处理”部分明确了各类违法违规收费行为及相应的处理方式;“附则”部分明确了《指南》的适用主体和指引性原则。

降低算力使用门槛,加大信贷支持

宁夏中卫加快建设大数据产业中心市

本报讯(记者马学礼 通讯员强永利)近日,宁夏回族自治区中卫市出台《中卫市支持建设大数据产业中心市的若干政策(试行)》,从人才引进、产业推介、降低算力使用门槛以及加大信贷支持等方面制定了多项扶持奖励措施。

作为国家新型互联网交换中心节点、全国一体化算力网络国家枢纽节点“双节点”城市,中卫市加快推进大数据产业中心市建设。政策明确,做好宁夏“算力券”发放工作,降低算力使用门槛,支持高校、科研机构、算力中介服务机构、科技型中小微企业和创客等使用区内超算、智算资源,开展核心算法创新、模型训练研发等。支持数据要素市场化流通,对中卫数据要素流通、运营、交易平台,根据年度运营绩效考核给予运营补贴。

政策提出,中卫市每年安排100万元资金,开展大数据产业重大问题、基础通用技术等课题研究,鼓励研究院等科研机构及企业以“揭榜挂帅”方式参与。鼓励企业开展大数据、云计算和软件技术基础研究,对突破关键技术、有研发创新产品的项目,给予不超过项目总研发投入30%的补助,最高不超过1000万元。

此外,政策还加大了对大数据、云计算企业的信贷支持,对资信良好、成长性高、经营规范,且当年营收超过5亿元的企业给予贷款贴息,最高不超过1000万元。

汛期清漂护长江

8月6日,清漂工人在三峡大坝上游湖北省宜昌市秭归县水域清理水上漂浮物。

长江进入主汛期以来,秸秆、树枝等漂浮物顺江而下,聚集到三峡大坝前和库区的江面上。三峡集团公司和秭归县环保部门组织清漂工人全力清漂,以减轻漂浮物对三峡枢纽运行的影响,保障船舶航行安全。

新华社发(郑家裕 摄)



陕西加快构建优质高效服务业新体系

本报讯(记者毛浓曦 通讯员祝盼)近日,陕西省发改委等20个部门(单位)联合印发《关于加快构建陕西优质高效服务业新体系的措施》(以下简称《措施》),明确要聚焦推动服务业持续提质增效,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业实现高品质和多样化升级、新兴服务业引领性和驱动力大幅增强。

《措施》明确,抓好重点行业,构建优质高

效服务业新体系。以“占比较高、拉动较强、特色明显”为原则,《措施》针对包括现代物流、现代金融、商贸流通、商务服务等在内的13个重点行业38个重点领域提出了具体措施。

《措施》同时提出了10项助力服务业新体系提质增效的重点行动。其中,在品质优化升级行动方面,支持服务业企业实施品牌战略,鼓励通过收购、兼并、参股国际品牌,推动国内外著名商业品牌在陕西集聚。在数字服

务转型行动方面,推动数字技术和服务业深度融合,建设一批数字生产服务集群,在智能工厂建设运维、工业互联网创新应用、柔性化定制等领域培育一批典型案例,推动扩大生产性服务业优质供给。在服务消费引领行动方面,开展“消费品以旧换新”,促进消费升级,培育壮大“互联网+”新型消费模式,打造“放心消费在三秦”品牌,更好满足人民美好生活需要。

夜间健身、观展等活动受欢迎,京城消费告别单一“烟火气”——

“不打烊”消费场景扩大推动夜间经济发展

本报实习生 金珈伊
本报记者 刘小燕

炎热夏季,许多消费者热衷在傍晚至夜间外出活动。《工人日报》记者近日在北京多地走访发现,随着24小时健身房、开启夜间游览模式的博物馆等消费场景加入“不打烊”行列,夜间经济的活力持续攀升。走出单一“烟火气”业态的夜间经济,正逐步融合联动多个消费场景,使消费者的选择更加多元。

更多“动静皆宜”的消费选择

7月25日晚上10点多,位于北京市海淀区中关村东路的一家健身房内灯火通明,20多位健身爱好者分布在有氧区、力量区、团操区,各自锻炼。与一般健身房不同的是,这家店24小时营业,消费者可以选择在任何方便的时间到店锻炼。

“这种营业时间非常人性化,只要我有空,就能随时过来。”在该健身房办理会员卡

之高温,他缺乏足够的时间和精力前来健身,“不打烊”的健身房为他提供了夜间健身的便利。

随着暑期旅游进入旺季,文博场馆开始夜间开放,给游客带来更加清凉舒适的游玩体验。记者了解到,今年暑假期间,国家自然博物馆、北京天文馆等多个场馆延长2至3小时的营业时间,丰富的夜间活动吸引了大量游客前来观展。

“我们是跟着研学团一起来的北京,专门带孩子来看国家自然博物馆的夜场,这里有博物夜谈、电影放映、侏罗纪恐龙特展等各种各样的活动。”7月28日晚上6点,来自浙江杭州的杨女士正带着女儿在馆内参观,根据研学机构的日程安排,当晚还有许多充满趣味的活动等着她们。

多个夜间消费场景走向融合

“夜间观展以独特的氛围为公众带来与日间截然不同的文化体验。”北京天文博物馆工作人员介绍,“延长闭馆时间显著提升了客流量,家庭游客有明显增加。”

杨女士告诉记者,为了满足孩子逛夜场的安排,她特意把住宿酒店订在国家自然博物馆周边,方便活动结束后尽早回去休息。“这一带还有很多游玩的地方,参观完博物馆,我们还想去旁边的天桥商圈逛逛。”杨女士说。

有业内人士分析表示,博物馆延时开放可以增加游客的住宿和停留时间,一定程度上可以带动周边住宿、交通等行业的发展,有利于探索博物馆功能与城市消费空间新的结合模式。

记者了解到,随着夜间消费场景的增加,多种消费场景也在融合创新。北京多家旅游中介向消费者推荐夜间游玩路线,例如水立方、鸟巢、奥林匹克森林公园路线,鼓楼、什刹海、相声场馆路线,以及联合博物馆推出的“夜间探索之旅”等,不少路线还融入住宿、餐饮、购物于一体,成为联动夜间消费的新亮点。

夜间经济持续升级

2022年,《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》提出,要突出“北京范”“时尚潮”